

スイス、チューリッヒにおける屋外自転車催事、 及び同国自転車市場について

スイス、チューリッヒにおいて、「Bike Days –das Velo Festival–」と呼ばれる屋外自転車催事が2007年5月11日(金)から13日(日)の3日間に渡り開催されたため視察・調査を行った。また、この機会を利用しスイスの自転車市場について包括的な調査を実施したので、併せて報告する。

【BIKE DAYS】

主催：FAG AG社

会場：Glattpark(屋外広場)

会期：2007年5月11日(金)～13日(日)

開催時間：11日14:00～20:00、12日10:00～20:00、13日10:00～17:00

入場者数：8,000人

出展社数：70社・175ブランド



会場入り口



会場横を走るトラム11番線

1. 展示会概要

会場はチューリッヒ中央駅からトラムで25分程の郊外にあり、最寄りのトラム駅の目前にイベント会場が広がっていた。会場施設は全て屋外にあり、各出品者はテントを建てて展示を行っていた。訪れた当日は晴天の日曜日であったため、家族連れでの来場者が多く見られ、特に小学生以下の親子連れが多かった。

展示コーナーは、MTBやBMX等のスポーツ車を中心に部品、ヘルメットやウエア等のアクセサリ類も展示されていた。主なブランドとしては、スペシャライズド、キャノンデール、GT、スコット、ロッキーマウンテン、エルスワース、コラテック、メリダ、ジャイアントである。国内メーカーでは、近年カーボンフレームが日本でも人気のBMCが出展していた。野外で開催されるMTB色の濃いイベントであったため、シティ車やトレッキング車を主に展示していたのはハーキュレスとコガくらいであった。部品では、シマノ、スラム、マグラ等が出展していた。ウエア類ではパールイズミの商品も見られた。



野外展示コーナーの様子



BMCブース

会場中央部のダートコースでは、BMX レース、MTB のジャンプショー等の豪快な動きで来場者の目を楽しませていた。他の欧州の展示会に比べ規模は小さいとはいえ、スポーツバイクの愛好者が数多く詰めかけており、各出展社の商品価格帯から判断して、高価格商品の需要が大きいことが確認できた。今回、各社が用意した試乗車は中・高価格帯の MTB も多く、ダートコース等での試乗ができればよりイベント効果が上がったと思われた。

また、トライアルや BMX フラット等のショーの傍らでは子供向けの自転車教室を行っていた。これは日本のような交通安全教育が目的ではなく、自転車は全てコピー、BMC のロードレーサー（タイヤサイズ 18~24）が用意されており、子供のころからスポーツ車に親しんでもらい、サイクリング人口の拡大を目指すものである。自転車競技界において、ジュニア層拡大が課題の日本にとって参考となる内容だと感じられた。



子供向けロードレーサー乗り方教室



ダートコース

2. スイス自転車市場について

velosuisseの統計資料によると、2006年スイスでの自転車販売台数は約30万台であった。車種別で見ると、MTBが13.8万台で46%の最大シェアを占めている。シティ車（タイヤサイズ26・28）は約7.7万台とMTBより少ない。しかし、MTBの数値には通勤等、移動のみに利用されるMTB類型車も含まれている。MTBの人気が高いスイスにおいて、それらのユーザーがロードレーサーにも興味を持つようになったこと、またフィットネスのためにスポーツ車を利用する人が増えていることが、近年スポーツ車が好調な要因である。また、スイスではスポーツ車の自転車小売専門店におけるシェアが依然として70%以上を占めており、消費者は

良い製品やサービス、的確なアドバイスを求めて専門店で購入する傾向が強く、この点ではオランダと状況が似ているといえる。

しかしその一方で、一般車の市場シェアを見ると量販店のシェアが年々拡大しており、廉価車が売上げを伸ばしている。昨年は、大手量販上位3社の合計で前年比30%の売上げ増となり、大手量販「Migros」では、廉価車を試験的に販売して成功を収めた後、299スイスフラン（29,600円 1スイスフラン=99円換算）の大人車と199スイスフラン（19,700円）の子供車が今や定番商品となっている。また、中小量販が扱う更に安価な自転車の中には品質的に疑わしいものも散見されるが、これらの中小量販店での販売台数は、velosuisseの統計数字には含まれていない。

車種別販売台数（単位：台）

| 車種（タイヤサイズ） | 2003年 | 2004年 | 2005年 | 2006年 |
|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| MTB（26） | 121,000 | 136,000 | 135,000 | 137,952 |
| クロスバイク（28） | 11,000 | 13,000 | 10,600 | 10,800 |
| ロードレーサー | 11,500 | 12,000 | 14,200 | 13,000 |
| ジュニアスポーツ（20-24） | 26,100 | 30,000 | 26,200 | 27,100 |
| スポーツ車 小計 | 169,600 | 191,000 | 186,000 | 188,852 |
| シティ車（28） | 61,000 | 48,000 | 54,000 | 59,000 |
| シティ車（26） | 18,000 | 18,000 | 15,000 | 18,359 |
| ジュニアシティ車（20-24） | 18,400 | 22,000 | 22,000 | 22,659 |
| 電動自転車※ | — | — | 1,792 | 3,181 |
| その他※ | — | — | 2,048 | 7,235 |
| 一般車 小計 | 97,400 | 88,000 | 94,840 | 110,434 |
| 合計 | 267,000 | 279,000 | 280,840 | 299,286 |

※「電動自転車」、「その他」は2005年より集計開始

業態別売上比率（単位：％）

| | スポーツ車 | | 一般車 | |
|-------|----------|-------|----------|-------|
| | 自転車小売専門店 | 量販店 | 自転車小売専門店 | 量販店 |
| 2003年 | 76.7% | 23.3% | 65.7% | 34.3% |
| 2004年 | 77.0% | 23.0% | 62.5% | 37.5% |
| 2005年 | 76.3% | 23.7% | 65.2% | 34.8% |
| 2006年 | 73.6% | 26.4% | 57.7% | 42.3% |

出所：velosuisse

（デュッセルドルフ事務所）