

フランス自転車市況－2008

1. 2008年フランス市場の概況

FIEV/CNPG(フランス自転車製造・流通業者評議会)によると、2008年完成車の国内販売は3,417千台、前年比3.4%減と僅かに減少した。国内生産数は920千台、前年比6.1%減と更に減少し、2008年も昨年に引き続き仏自転車製造部門は低調であった。また、昨年減少した輸入は、前年比15.5%増と一転して増加し2006年並の水準に戻った。更に再輸出した輸入品を除く実質的な輸出台数は191千台と前年比20%もの大幅減となった。

平均販売価格は、2008年は262ユーロ(34,060円)と前年比5.6%増、14ユーロ(1,820円)の上昇となった。これは高額なスポーツ車とシティ車、トレッキング車などの販売が堅調であったことが主な要因であるとFIEVではみている。なお、この平均販売価格にはイタリアなどから輸入される平均価格50ユーロ(6,500円)未満の玩具自転車(トイ・サイクル)も含まれる。

表1:国内販売台数 (単位:千台)

年	2004	2005	2006	2007	2008
国内販売台数	3,517	3,760	3,534	3,537	3,417

※ 上記数値はサドルの地上最低高435ミリ以下の完成車及び玩具自転車を含む

表2:完成車生産、輸出入 (単位:千台)

年	2004	2005	2006	2007	2008
生産	1,181	1,298	1,075	998	920
輸出	450	422	228	240	191
輸入	1,851	2,464	2,193	1,826	2,110

※上記数値はサドルの地上最低高435ミリ以上の完成車のみ

また玩具自転車も含まない

表3:平均販売価格(推移)

年	2004	2005	2006	2007	2008
平均価格	€ 242	€ 231	€ 235	€ 248	€ 262

2. 車種別販売状況

車種別販売台数では、シティ車、トレッキング車そしてBMX及びクロス車が販売台数を増やした一方、昨年増加した子供車は再び減少し、MTBやロードレーサー等のスポーツ車も前年比6%前後の減となった。MTBは依然として車種別シェア約3割を占める最多販売車種であるが、2008年販売台数は100万の大台を割り込んだ。しかし、平均単価で見れば両スポーツ車は前年比7%前後上昇しており、依然として平均価格上昇の牽引役である。なお、MTB(20～24インチ)は前年比7%も販売台数が減少し、平均価格も同比10%下がり不調であった。

シティ車やトレッキング車の増加は、通勤通学時の自転車利用者の増加傾向が昨年から続いているためとFIEVではみている。なお、電動アシスト自転車の2008年フランスでの販売台数は前年比62%増の15,700台と大幅増となり、販売台数は年々確実に増加している。

表4：2008年車種別販売台数、平均価格

車種	販売台数(台)	平均価格
MTB	986,600	€ 314
MTB(20~24インチ)	577,500	€ 133
子供車	791,900	€ 83
トレッキング車	510,300	€ 268
ロードレーサー	187,200	€ 1,172
シティ車	235,600	€ 268
BMX及びクロス車	128,000	€ 197
合計	3,417,100	

表5：電動アシスト車販売台数(推移) (単位：台)

年	2005	2006	2007	2008
販売台数	3,900	6,000	9,700	15,700

3. 販売業態別販売状況

販売業態別シェアでは、「大型販売店・大型スポーツ店 (Decathlon、Go Sport 等)」の販売台数シェアは昨年半数を占めたシェアを更に若干伸ばしたが、販売金額ベースではシェアを僅かに減らした。昨年減少した自転車小売専門店の販売台数シェアは前年比1.0%増となり復調傾向を示し、更に販売金額シェアでは同比1.5%も増加した。これは自転車小売専門店がロードレーサーやMTBなどの高額スポーツ車を数多く手がけているためである。一方でスーパーマーケット等の量販は販売台数・金額ともに年々シェアを減らし続けている。

表6：販売業態別シェア(販売台数ベース)

販売形態	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年
大型販売店、大型スポーツ店	43.0%	48.0%	48.0%	50.0%	50.5%
自転車小売専門店	24.0%	23.0%	24.0%	23.5%	24.5%
スーパーマーケット、他	33.0%	29.0%	28.0%	26.5%	25.0%

表 7: 販売業態別シェア(販売金額ベース)

販売形態	2004 年	2005 年	2006 年	2007 年	2008 年
大型販売店、大型スポーツ店	35.0%	35.0%	36.0%	38.0%	37.5%
自転車小売専門店	51.0%	52.0%	53.0%	52.0%	53.5%
スーパーマーケット、他	14.0%	13.0%	11.0%	10.0%	9.0%

完成車の売上台数、金額について、大型販売店、大型スポーツ店の売上台数は前年比 2.7% 減となったが、売上金額は同 0.9% の微増となった。自転車小売専門店は台数金額共に前年を上回る結果となり、特に売上金額では独立系が前年比 4% 上昇、FC 系は同比 6.2% も上昇し小売専門店の好調振りが伺える。昨年若干縮まったかに思われた小売専門店と大型販売店、大型スポーツ店の差は販売金額では未だ開きがある。

更に自転車小売専門店は「独立系」店舗と「フランチャイズ・チェーン(FC)系」店舗に分けられ、平均価格では独立系店舗が 537 ユーロ(69,810 円)、FC 系店舗が 599 ユーロ(77,870 円)と前年比 4% 前後の増加となった。大型スポーツ店は前年比約 3.7% 増の 195 ユーロ(30,456 円)で、スーパーマーケット等量販は 96 ユーロ(12,480 円)と前年並みに留まった。

部品、付属品については、大型販売店、大型スポーツ店が前年比 7.1% 減少、量販店も同 10% 減となったのに対し、自転車小売専門店は前年比 3.1% 増となり、2007 年と全く逆の増減を示した。しかし、小売専門店の内訳を見ると、独立系が前年比 12.2% の大幅減となったのに対し、FC 系は同比 9.2% 増となり、同じ小売店舗でも明暗を分けた形となった。

表 8: 2008 年業態別売上台数・金額

販売形態	完成車 (台)	完成車(千ユーロ)	部品・付属品(千ユーロ)	完成車平均価格
大型販売店、大型スポーツ店	1,718,400	334,800	222,200	€ 195
自転車小売専門店	843,200	479,800	241,600	€ 569
[独立系店舗]	[410,900]	[220,700]	[99,700]	[537]
[フランチャイズ系店舗]	[432,300]	[259,100]	[141,900]	[599]
スーパーマーケット、他	855,500	82,000	71,900	€ 96
合 計	3,417,100	896,600	535,700	€ 262

2009 年見通について FIEV は、昨今の不況や年初の天候不順により厳しい状況が続く可能性を示唆するに留めている。奇しくも本年 10 月開催予定であったパリ国際二輪車展は、本年は中止とし来年へ延期が決定されたため、本年自転車単独展開催を主催者は目下検討中であると自転車誌は報じている。

【統計出所： FIEV/CNPC】