

ドイツ自転車小売業 2008 年売上高は前年比増加

ドイツ連邦統計局は 2009 年 5 月 28 日付プレスリリース No.204 にて、ドイツ国内の自転車小売業の 2008 年売上高は対前年比 5.2%の増加となり、自動車を除く全小売業の 2008 年売上高は対前年比 0.5%減となったと報じた。

自動車を除く全小売業売上高は、2005 年には対前年比 0.9%増、2006 年は同比 0.2%増と、微増で推移していたのに対して、その間の自転車小売業売上高は 2005 年には同比 12%減、2006 年は同比 15.3%減と大幅な減少を続けた。

しかし、2007 年に自転車小売業売上高は対前年比 1.9%減にまで回復、一方、自動車を除く全小売業の 2007 年売上高は同比 3%減とマイナスに落ち込んだ。そして、2008 年売上高では自転車小売業が対前年比 5.2%増とプラスに転じたのに対し、自動車を除く全小売業は同比 0.5%減と伸び悩む結果となった。

ちなみに 2009 年 3 月ドイツ自転車小売業の売上高は前年同月比 4.9%増であり、同期の自動車を除く全小売業売上高は前年同月比 0.8%減となっている。なお、2009 年 2 月の自転車小売業売上高は前年同月比 11.8%も減少したが、自動車を除く全小売業は同比 6.8%減であった。

ドイツ小売業売上高の対前年比（単位：%）

年	自転車小売業	自動車を除く全小売業
2005	-12.0	0.9
2006	-15.3	0.2
2007	-1.9	-3.0
2008	5.2	-0.5

出所；独連邦統計局

ドイツ二輪産業協会（ZIV）によると、上述の売上高前年比増は近年の電動アシスト自転車販売増加が影響したものとしている。下記表のとおり、過去 4 年間を通して見れば、復調した年もあったものの国内出荷台数は全体的に減少傾向となっている一方、電動アシスト車の販売台数は急増している。2008 年の全車種の平均販売価格は 386 ユーロ(52,110 円)であったが、電動アシスト車の平均販売価格は 1,500~2,000 ユーロ(202,500~270,000 円)にも及び、それらの販売増を主な要因として売上高前年比増に繋がったのではないかとしている。

ドイツ市場国内出荷と電動アシスト車販売の台数及び対前年比

年	国内出荷		電動アシスト自転車	
	台数(台)	対前年比(%)	台数(台)	対前年比(%)
2005	4,770,000	-1.2	20,000	※
2006	4,450,000	-6.7	40,000	200
2007	4,580,000	2.9	65,000	62.5
2008	4,320,000	-5.7	100,000	53.8

出所；ZIV、※2005 年より集計開始

以上

(デュッセルドルフ事務所)

参考；ドイツ連邦統計局 2009 年 5 月 28 日付プレスリリース No.204