

平成22年6月9日

GTG Gluskin Townley Group が財団法人自転車産業振興協会向けに作成

## 米国自転車市場レポート2010年6月号

### 米国自転車市場情報

#### 輸入

2010年第1四半期の米国への自転車輸入は、表1に示す通り、2009年の大きな景気後退に伴った需要の落ち込みから、回復を示している。

表1 1～3月の米国の自転車総輸入台数 2010年と2009年の比較

	総台数	総 FOB 金額 US\$	平均 FOB 単価 US\$
2010年 1～3月	3,338,216	\$252,467,596	\$75.63
2009年 1～3月	2,598,793	\$251,046,040	\$96.60
変化	739,423	\$1,421,556	(\$20.97)
変化 %	28.5%	0.6%	-21.7%

出典：米国商務省輸入統計、The Gluskin Townley Group による分析

本年1～3月の自転車輸入台数は、2009年に比べて28.5%増加し、総FOB金額は0.6%増加した。一方で、平均FOB単価は22%ほど下落した。

関税区分毎の詳細な比較を表2に示す。

子供及び幼児向けの全ての区分、これらには関税番号1510、1520そして1550が含まれ、車輪径は24インチ、20インチ及び19インチ以下のものが該当するが、これらの自転車の2010年1～3月の輸入は、2009年同期と比較し増加した。

去年から注目されている区分である関税番号2500の27インチ及び700cの自転車は、2010年1～3月には、前年同期と比較し40,454台、即ち13%と大きく減少した。関税番号2500の本年1～3月の総FOB金額は前年同期と比較し、\$1,680万、即ち17.6%減少した。

表2 1～3月の米国自転車輸入 2010年と2009年の比較

1～3月 HS 関税番号	2010		2009		変化	
	台数	FOB 金額 US\$	台数	FOB 金額 US\$	台数	FOB 金額 US\$
1510 19 インチ以下	978,948	26,665,234	718,932	19,410,787	260,016	7,254,447
1520 20 インチ	851,383	35,008,831	577,964	21,323,454	273,419	13,685,377
1550 24 インチ	258,630	14,011,668	113,632	6,603,521	144,998	7,408,147
2500 27 インチ及び 700c	270,254	78,697,947	310,708	95,513,144	-40,454	-16,815,197
3500 26 インチ	956,946	94,810,605	851,168	105,417,063	105,778	-10,606,458
その他	22,055	3,273,311	26,389	2,778,071	-4,334	495,240
計	3,338,216	252,467,596	2,598,793	251,046,040	739,423	1,421,556
対前年比%					28.5%	0.6%
平均単価 US\$		\$75.63		\$96.60		-\$20.97
対前年比%						-21.71%

出典：米国商務省輸入統計、The Gluskin Townley Group による分析

米国自転車輸入に関する6つの関税区分の本年1～3月の平均単価を、昨年同期と比較したものを表3に示す。

表3 1～3月の米国自転車輸入 平均単価 2010年と2009年との比較  
平均FOB単価

関税番号	2010 平均単価	2009 平均単価	変化 US\$	変化 %
1510 19 インチ以下	\$27.24	\$27.00	\$0.24	0.9%
1520 20 インチ	\$41.12	\$35.55	\$5.57	15.7%
1550 24 インチ	\$54.18	\$58.54	-\$4.36	-7.5%
2500 27 インチ & 700c	\$291.20	\$307.40	-\$16.20	-5.3%
3500 26 インチ	\$99.08	\$125.55	-\$26.47	-21.1%
その他	\$148.42	\$79.38	\$69.04	87.0%
計	\$75.63	\$96.60	-\$20.97	-21.7%

出典：米国商務省輸入統計、The Gluskin Townley Group による分析

価格の高い2つの関税区分、即ち関税番号2500の27インチ及び700cと関税番号3500の26インチはともに、本年1～3月には前年同期と比較し平均単価が大きく下落した。

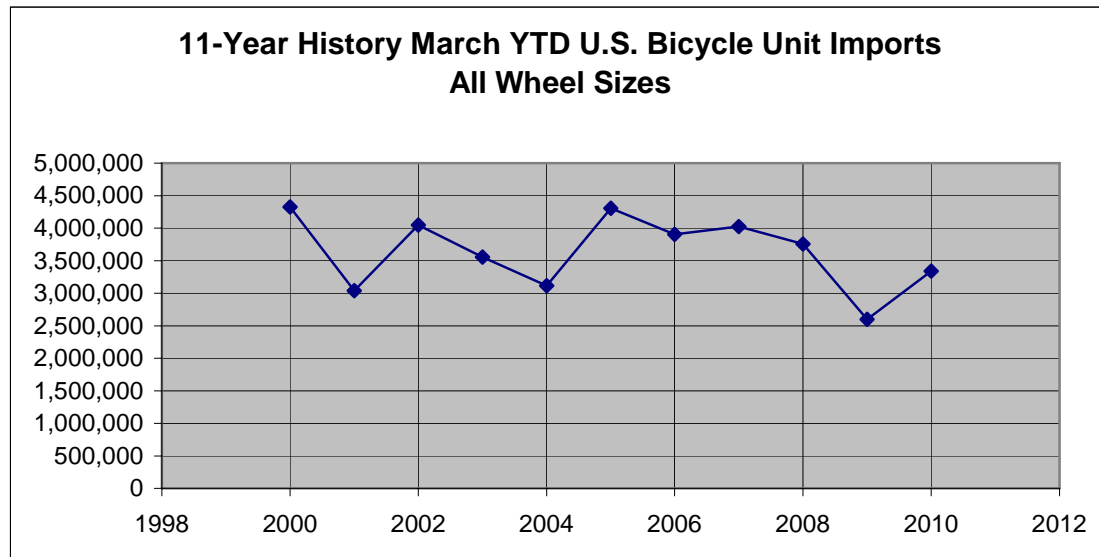
表4 1～3月の米国の自転車輸入 過去11年間の推移 全ての車輪径

年	総台数	総 FOB 金額 US\$	平均単価 US\$
2010	3,338,216	252,467,596	\$75.63
2009	2,598,793	251,046,040	\$96.60
2008	3,755,228	264,424,093	\$70.41
2007	4,026,069	250,728,936	\$62.28
2006	3,904,863	228,955,885	\$58.63
2005	4,303,952	246,690,657	\$57.32
2004	3,112,933	152,634,612	\$49.03
2003	3,553,628	183,219,605	\$51.56
2002	4,048,065	202,496,450	\$50.02
2001	3,039,668	185,455,855	\$61.01
2000	4,326,093	229,829,109	\$53.13

出典：米国商務省輸入統計、The Gluskin Townley Groupによる分析

表4は、過去11年間の1～3月時点における全ての車輪径の自転車の輸入の推移を示したものである。図Aは過去11年間の自転車輸入台数の推移をグラフにより示したものであり、2010年1～3月は2009年に比べ回復していることが良くわかる。

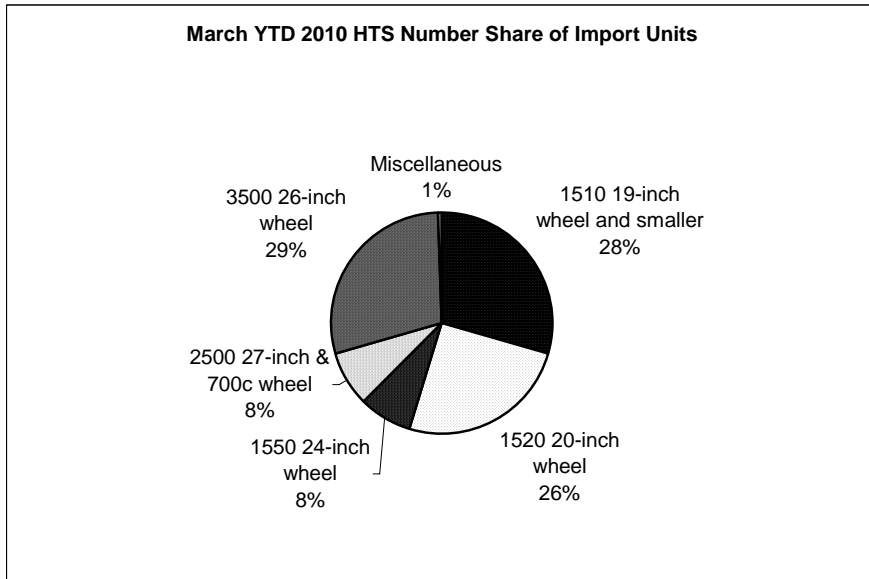
図A



出典：米国商務省輸入統計、The Gluskin Townley Groupによる分析

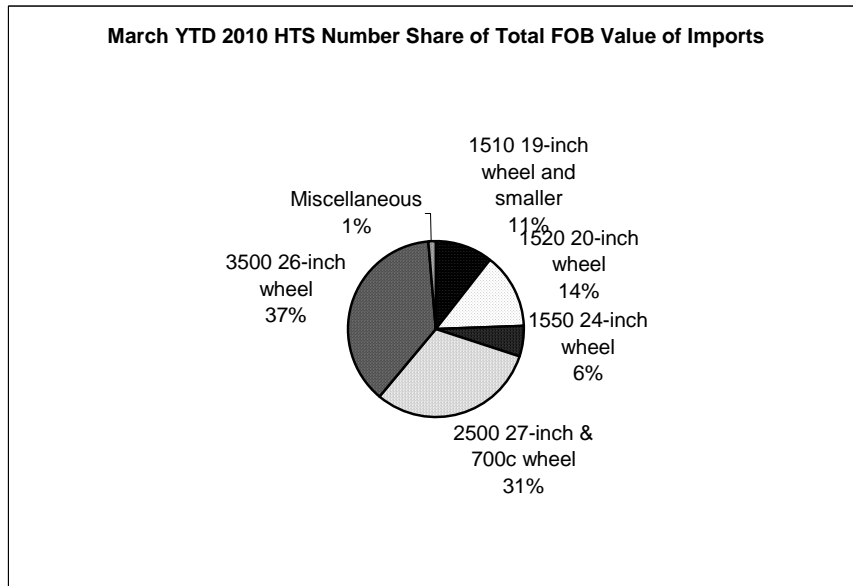
更に表4と図Aからは、2010年1～3月の米国の自転車輸入は、2005年から2008年までと比較すると、穏やかな回復であることも示されている。

図B 2010年1～3月 米国自転車輸入 製品区分毎の台数の割合



出典：米国商務省輸入統計、The Gluskin Townley Groupによる分析

図C 2010年1～3月 米国自転車輸入 製品区分毎のFOB金額の割合



出典：米国商務省輸入統計、The Gluskin Townley Groupによる分析

図Bと図Cは1～3月の米国自転車輸入に関し、関税区分毎、そしてそれに対応した製品区分毎に、台数とFOB金額について全体の中での割合を示したものである。

子供及び幼児向けの関税区分である、1510、1520 及び 1550 の合計は 2010 年第 1 四半期を通じた全体の輸入自転車台数の 62%を占めているが、第 1 四半期の総 F O B 金額の僅か 31%を占めているに過ぎない。

関税番号 3500 の 26 インチの自転車と、関税番号 2500 の 27 インチ及び 700c の輸入自転車は両方で、本年第 1 四半期の総台数の 37%を占めているが、総 F O B 金額では 68%を占めている。

## 20 インチ以上の自転車の米国への輸入

コアマーケットである 20 インチ以上の自転車の輸入は、2010 年 1～3 月の期間では、2009 年同期と比較し 25%以上増加した。これを表 5 に示す。

しかし、本年第 1 四半期期間中の平均 F O B 単価の 22%の下落により、この期間中の 20 インチ以上の自転車の総 F O B 金額は 2.5%、即ち U S \$ 580 万ほど減少した。

表 5 1～3 月の 20 インチ以上の自転車の米国への輸入

	総台数	総 FOB 金額 US\$	平均 FOB 単価 US\$
2010 年 1～3 月	2,359,268	225,802,362	\$95.71
2009 年 1～3 月	1,879,861	231,635,253	\$123.22
変化	479,407	-\$5,832,891	-\$27.51
変化 %	25.5%	-2.5%	-22.3%

出典：米国商務省輸入統計、The Gluskin Townley Group による分析

表 6 は毎年 1～3 月の、20 インチ以上の自転車の米国への輸入の過去 11 年間の推移を示したものである。

この推移から見ると、コアマーケットである 20 インチ以上の自転車の米国への輸入は、1～3 月時点での台数では、概ね 2004 年の水準を、総 F O B 金額では概ね 2007 年の水準を追っていることがわかる。

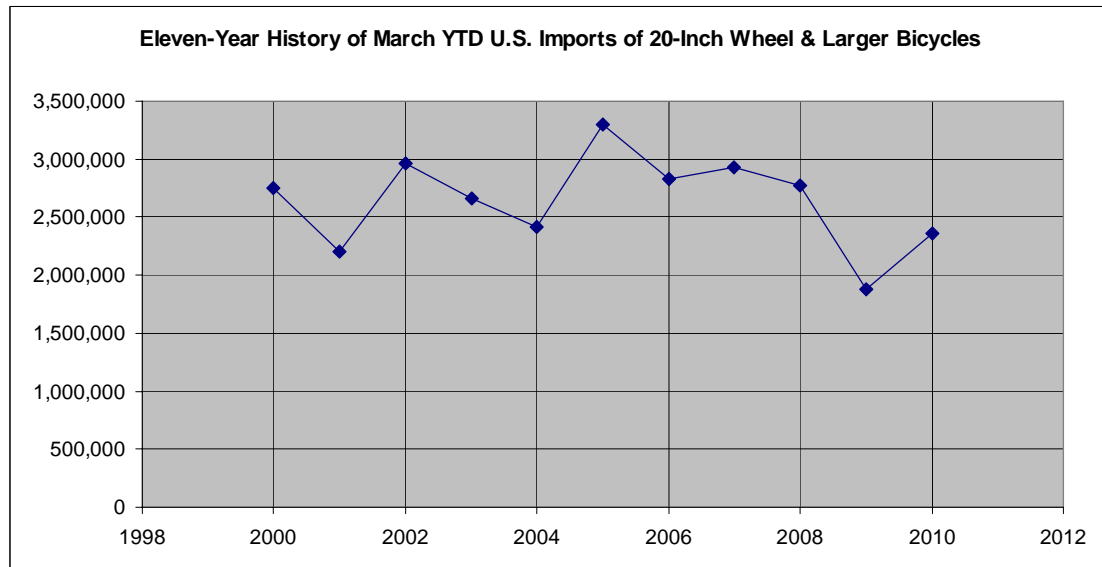
表6 20インチ以上の自転車 1～3月の米国への輸入 過去11年間の推移

1～3月	総台数	総 FOB 金額	平均単価
2010	2,359,268	225,802,362	\$95.71
2009	1,879,861	231,635,253	\$123.22
2008	2,770,493	240,524,010	\$86.82
2007	2,932,950	224,239,364	\$76.46
2006	2,824,289	205,702,650	\$72.83
2005	3,297,293	224,871,241	\$68.20
2004	2,411,405	138,419,062	\$57.40
2003	2,665,214	164,082,136	\$61.56
2002	2,966,390	175,776,693	\$59.26
2001	2,197,621	161,188,476	\$73.35
2000	2,753,078	182,721,551	\$66.37

出典：米国商務省輸入統計、The Gluskin Townley Groupによる分析

図Dは、20インチ以上の自転車の毎年1～3月の米国への輸入台数について過去11年間の推移をグラフにより示したものである。

図D (自転車台数)



出典：米国商務省輸入統計、The Gluskin Townley Groupによる分析

表7は更に別の11年間の推移を示している。この表は20インチ以上の自転車の米国への輸入に関し、過去11年間の期間について、年初からの合計ではなく、月毎にその推移を示したものである。

表7 米国自転車輸入の過去11年間の推移：20インチ以上の台数  
2000年から2010年まで11年間の毎年第1四半期の月毎の推移

月	第1四半期		
	1月	2月	3月
2010	655,085	662,820	1,041,363
2009	786,026	385,759	708,076
2008	890,867	957,724	921,902
2007	813,602	946,542	1,172,806
2006	788,939	871,913	1,163,437
2005	963,310	1,143,191	1,190,792
2004	818,384	664,092	928,929
2003	780,291	780,368	1,104,555
2002	647,957	1,105,308	1,213,125
2001	567,789	616,005	1,013,827
2000	758,287	856,252	1,138,539

出典：米国商務省輸入統計、The Gluskin Townley Groupによる分析

表8は過去11年間の米国の自転車輸入に関し、第1四半期の各月を順位付けしたものである。この表からわかるとおり、2010年の最初の3カ月は、過去11年間の推移の中で下位半分の中に位置しており、少なくとも本年第1四半期の期間中においては、本年の回復の程度は、2005年から2008年を下回っているという事を現わすもう一つの指標となっている。

表8 米国自転車輸入の過去11年間の推移 20インチ以上の台数  
2001年から2010年まで：第一四半期の各月を順位付け

順位		1月		2月		3月
1	2005	963,310	2005	1,143,191	2002	1,213,125
2	2008	890,867	2002	1,105,308	2005	1,190,792
3	2004	818,384	2008	957,724	2007	1,172,806
4	2007	813,602	2007	946,542	2006	1,163,437
5	2006	788,939	2006	871,913	2000	1,138,539
6	2009	786,026	2000	856,252	2003	1,104,555
7	2003	780,291	2003	780,368	2010	1,041,363
8	2000	758,287	2010	662,820	2001	1,013,827
9	2010	655,085	2004	664,092	2004	928,929
10	2002	647,957	2001	616,005	2008	921,902
11	2001	567,789	2009	385,759	2009	708,076

出典：米国商務省輸入統計、The Gluskin Townley Groupによる分析

### 関税番号 2500 : 27 インチ及び 700 c の輸入自転車

今年に入ってからこの月次レポートでは、関税番号 2500 の 27 インチ及び 700 c の価格の高い自転車製品について、2009 年からの繰り越し在庫の多さにより生じた中国・台湾への発注取消を反映した、自転車輸入の減少について解説してきた。

このシナリオは、2010 年 1～3 月の 27 インチ及び 700 c の自転車輸入を、前年同期と比較して示した表 9 から明らかである。

表 9 1～3 月の米国自転車輸入 : 27 インチ及び 700 c の自転車

2500 27 インチ及び 700 c	総台数	総 FOB 金額 US\$	平均 FOB 単価 US\$
2010 年 1～3 月	270,254	78,697,947	\$291.20
2009 年 1～3 月	310,708	95,513,144	\$307.40
変化	-40,454	-16,815,197	-\$16.20
変化 %	-13.0%	-17.6%	-5.3%

出典 : 米国商務省輸入統計、The Gluskin Townley Group による分析

関税番号 2500 の 2010 年 1～3 月の輸入台数は 2009 年同期と比較し、13%、即ち 40,454 台減少した。関税番号 2500 の本年第 1 四半期の総 FOB 金額は、前年の第一四半期と比較し、17.6%、即ち US\$1,680 万ほど減少した。そして関税番号 2500 の平均 FOB 単価は、2010 年 3 月までの期間中に、2009 年同期と比較し 5%ほど、即ち US\$16.20 下落した。

表 10 1～3 月の米国の輸入 過去 11 年間の推移 : 27 インチ及び 700 c の自転車

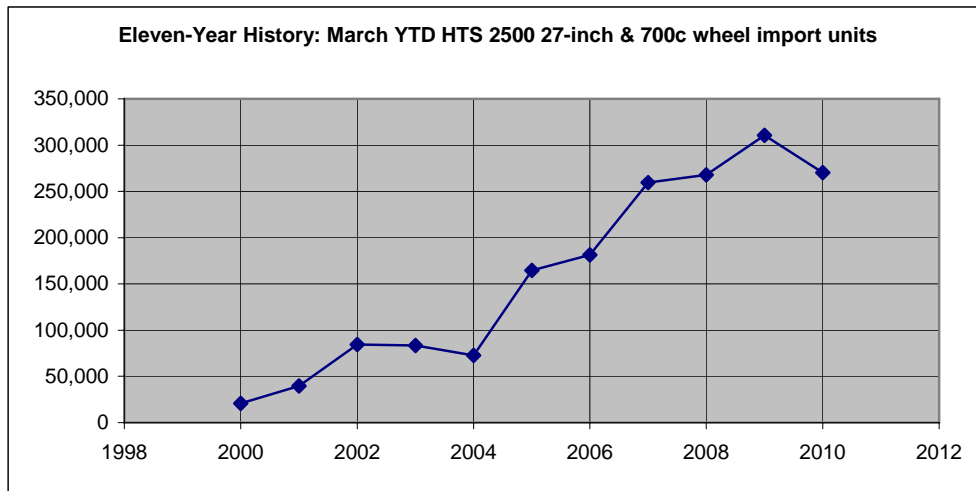
2500 27 インチ及び 700 c	台数	FOB 金額 US\$	平均単価
2000	20,794	6,828,497	\$328.39
2001	39,804	11,280,078	\$283.39
2002	84,582	17,006,218	\$201.06
2003	83,297	22,209,764	\$266.63
2004	72,828	21,129,379	\$290.13
2005	164,528	49,617,734	\$301.58
2006	181,339	52,777,586	\$291.04
2007	259,341	63,111,921	\$243.35
2008	267,892	74,332,350	\$277.47
2009	310,708	95,513,144	\$307.40
2010	270,254	78,697,947	\$291.20

出典 : 米国商務省輸入統計、The Gluskin Townley Group による分析

表 10 は関税番号 2500 : 27 インチ及び 700 c の自転車の過去 11 年間の 1～3 月の輸入の推移を、台数・FOB 金額そして平均単価について、年を追って 2000 年から 2010 年まで示したものである。



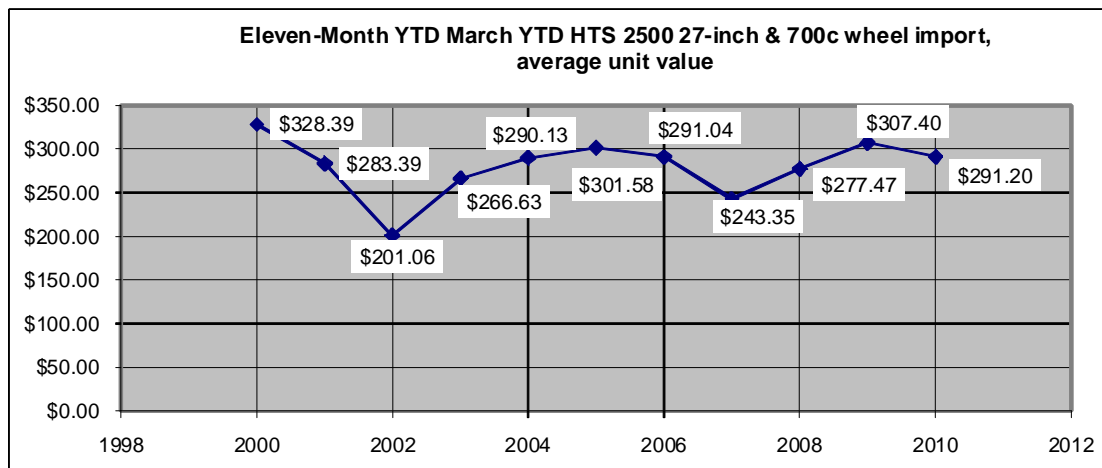
図 E



出典：米国商務省輸入統計、The Gluskin Townley Group による分析

図 E は、関税番号 2500 の 1～3 月の自転車輸入台数について、過去 11 年間の推移をグラフにより示したものである。図 F は関税番号 2500 の 1～3 月の自転車輸入に関し、平均 FOB 単価の推移を示したものである。

図 F



出典：米国商務省輸入統計、The Gluskin Townley Group による分析

表 10 及び図 E、F は、関税番号 2500 : 27 インチ及び 700c の自転車の、2010 年 1～3 月の 2009 年同期と比較した米国への輸入の減少を明示している。しかし 2010 年は、本年第 1 四半期の輸入の減少にも拘らず、関税番号 2500 の輸入に関し、過去 11 年間で 2 番目に良い年となっている。

表 1 1 は、2010 年 1～3 月の中国及び台湾からの関税番号 2500 の自転車の米国への輸入について示したものである。ここ数年間同じ状況であるが、中国が関税番号 2500 の自転車の輸入に関して、主要供給国となっている。しかし台湾は強力な第 2 位である。台数ではそれほどでもないが、価格が高く、本年第 1 四半期の関税番号 2500 の総 FOB 金額の 30% の割合を占めている。

表 1 1 2010 年 1～3 月 関税番号 2500 27 インチ及び 700 c の自転車  
中国及び台湾から米国への輸入

2010 1～3 月	中国	中国 US\$	台湾	台湾 US\$	中台 計	中台 US\$ 計	2500 計	2500 計 US\$
2500 台数	182,203		81,609		263,812		270,254	
2500 FOB 金額		34,700,423		40,305,409		75,005,832		78,697,947
2500 平均単価		\$190.45		\$493.88		\$284.32		\$291.20
2500 総台数比 %	67.42%		30.20%		97.62%			
2500 総金額比 %		44.09%		51.22%		95.31%	100%	100%

出典：米国商務省輸入統計、The Gluskin Townley Group による分析

#### 米国自転車輸入に関する上位 2 つの供給元国

表 1 2 は 2010 年 1～3 月の米国への自転車輸入に関し、上位 2 つの供給元国を示したものである。中国は本年第 1 四半期を通じて総台数の 94% を獲得し、総 FOB 金額の 69% を獲得した。台湾は当該四半期において、台数では僅か 5% のシェアを得たにすぎないが、総 FOB 金額の 27% を獲得した。

表 1 2 米国自転車輸入 上位 2 つの供給元国 2010 年 1～3 月の総輸入に占める割合

国名	総台数	割合 %	総 FOB 金額 US\$	割合 %	平均単価 US\$
中国	3,152,571	94.4	\$175,202,927	69.4	\$55.57
台湾	155,756	4.7	\$68,790,327	27.3	\$441.65
その他	29,889	0.9	\$8,474,342	3.3	\$283.43
総輸入	3,338,216	100.0	\$252,467,596	100.0	\$75.63

出典：米国商務省輸入統計、The Gluskin Townley Group による分析

## 米国の輸出

2010年1～3月の米国の自転車輸出は、前年同期と比較し大きな改善は見られなかった。この様子を表13に示す。自転車輸出台数は僅か2%の増加、即ち本年第1四半期には前年第1四半期に比べ868台多い自転車が輸出された。

表13 1～3月の米国の自転車輸出 2010年と2009年の比較

	総台数	総FOB金額 US\$	平均FOB単価 US\$
2010年 1～3月	51,871	28,822,174	\$555.65
2009年 1～3月	51,003	24,589,488	\$482.12
変化	868	4,232,686	\$73.53
変化の割合 %	2%	17%	15%

出典：米国商務省輸出統計、The Gluskin Townley Groupによる分析

しかし、2010年1～3月の米国自転車輸出総FOB金額は前年同期比17%、即ちUS\$420万増加した。これは、平均単価が15%、即ちUS\$73.53上昇したことによる。

表14は2000年から2010年までの過去11年間の、毎年1～3月の米国自転車輸出の推移を、年をさかのぼって示したものである。本年第1四半期の米国の自転車輸出は、昨年同期と殆ど同等となっている。

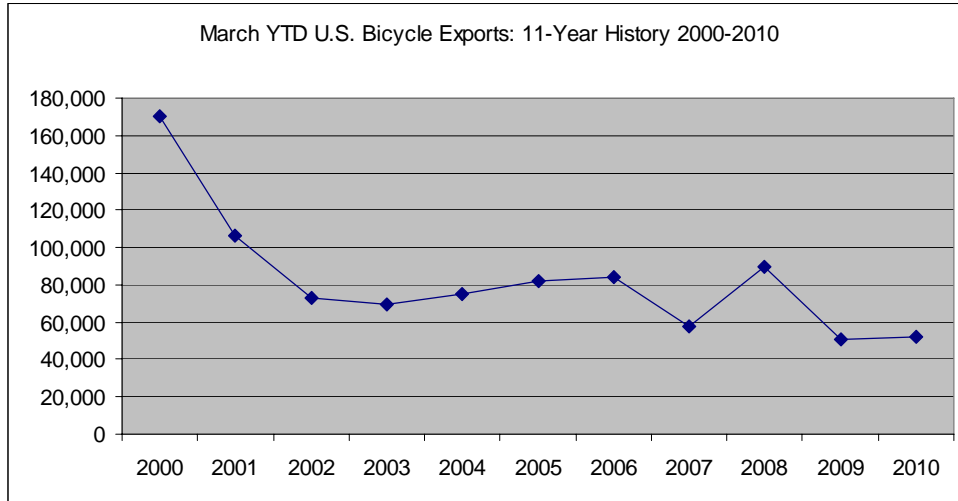
表14 1～3月の米国自転車輸出の過去11年間の推移

年	台数	FOB金額	平均単価
2010	51,871	28,822,174	\$555.65
2009	51,003	24,589,488	\$482.12
2008	89,394	33,564,057	\$375.46
2007	57,631	28,240,012	\$490.01
2006	83,996	29,398,869	\$350.00
2005	82,105	28,371,144	\$345.55
2004	75,284	23,055,917	\$306.25
2003	69,381	16,181,994	\$233.23
2002	73,171	14,891,538	\$203.52
2001	106,015	19,590,618	\$184.79
2000	169,932	27,672,056	\$162.84

出典：米国商務省輸出統計、The Gluskin Townley Groupによる分析

図Gは表14に示した1～3月の米国自転車輸出台数の過去11年間の推移をグラフにより示したものであり、2010年は景気後退による2009年の底入れから回復していないことが明らかである。

図 G 米国自転車輸出 1～3月の自転車輸出の過去11年間の推移  
2010年－2000年



出典：米国商務省輸出統計、The Gluskin Townley Groupによる分析

表15は関税番号毎に2010年1～3月の米国自転車輸出の詳細を示したものであり、更に本年第1四半期の期間中に、国内で生産され輸出された自転車と、海外で生産され米国から輸出された自転車の差異も示している。

表15 2010年1～3月の米国自転車輸出

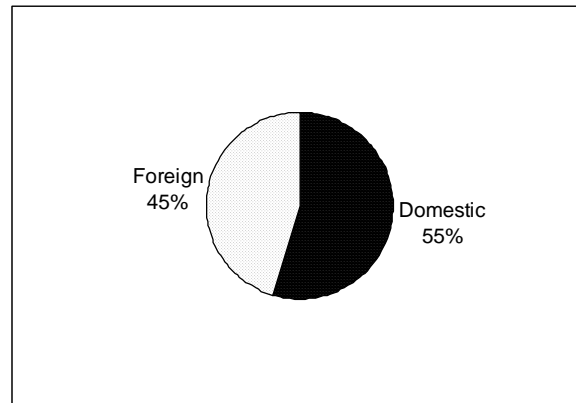
1～3月	国内			海外			計			
	関税番号	台数	FOB金額 US\$	平均単価	台数	FOB金額 US\$	平均単価	台数	FOB金額 US\$	平均単価
1070		9,693	3,303,524	\$340.82	3,354	718,020	\$214.08	13,047	4,021,544	\$308.24
2600		10,523	10,975,731	\$1,043.02	17,873	7,716,116	\$431.72	28,396	18,691,847	\$658.26
6000		8,208	4,573,657	\$557.22	2,220	1,535,126	\$2,300.57	10,428	6,108,783	\$585.81
計		28,424	18,852,912	\$663.27	23,447	9,969,262	\$425.18	51,871	28,822,174	\$555.65
合計%		55%	65%		45%	35%				

1070：25インチ以下、2600：25インチ以上、6000：車輪径が示されていないもの

出典：米国商務省輸出統計、The Gluskin Townley Groupによる分析

図Hに示す通り、1～3月の期間中には国内で生産された自転車が発輸出台数の55%、総FOB金額の65%のシェアを占めている。

図H 2010年1～3月の米国自転車輸出 国内産と海外産との輸出台数比率



出典：米国商務省輸出統計、The Gluskin Townley Groupによる分析

## 米国の自転車産業

### 2009年を通じた米国自転車市場の販路の変化

米国の自転車業界には、販路全般にわたる製品区分毎の販売データを収集する手段や方法がない。従って我々は、入手可能なデータや、デルファイ法によりできる限り多くの業界専門家と連絡をとることにより、推測を行った。

利用可能なデータや情報が限られているため、我々の販路に関する推測には、19インチ以下も含んだ全ての車輪径に関するものとなっている。

表16は米国自転車市場における主要販路の2009年の売上について、台数、小売金額及び平均販売単価に関する推測値を示している。

表16では、専門自転車店及びアウトドア専門店を示す「自転車店+OSR」は、自転車店とアウトドア専門店に各々別に示されているが、その他の表ではまとめて「自転車店+OSR」の中に入れて示されている。

表 1 6 2009 年米国自転車市場 販路毎の推定売上

販路	推定販売台数	総台数比 %	推定販売金額	総金額比%	推定平均販売単価
量販店	10,868,201	73.0	\$847,719,645	32.2	\$78
スポーツ用品 チェーン店	595,518	4.0	\$139,946,692	5.3	\$235
自転車店	2,679,830	18.0	\$1,337,235,310	50.8	\$499
アウトドア専 門店	297,759	2.0	\$151,857,049	5.8	\$510
その他	446,638	3.0	\$156,323,433	5.9	\$350
計	14,887,946	100.0	\$2,633,082,130	100.0	\$177

出典：米国商務省輸入統計 2009 年、The Gluskin Townley Group による分析 2009 年 輸出除く

量販店の販路は 2003 年から 2009 年までの 7 年間、多少の変化が起きてきた。この変化には、一時的流行に終わった高価格のチョッパー型自転車の販売開始、そして最近の女性や成人消費者を対象とした街乗り用や家族向き自転車の販売開始があげられる。

表 1 7 米国自転車市場 販路毎の見かけ消費  
2007 年、2008 年及び 2009 年推定台数と市場シェア

販路	2007 推定 台数 (百万台)	2007 推定 シェア	2008 推定 台数 (百万台)	2008 推定 シェア	2009 推定 台数 (百万台)	2009 推定 シェア
量販店	13,305	73.0	13,747	74.0	10,868	73.0
スポーツ用品 チェーン店	1,276	7.0	1,115	6.0	595	4.0
自転車店+OSR	3,098	17.0	3,158	17.0	2,977	20.0
その他	547	3.0	371	3.0	447	3.0
計	18,259	100.0	18,225	100.0	14,888	100.0

出典：米国商務省輸入統計 2007 年、2008 年、2009 年、  
The Gluskin Townley Group による分析 2007 年、2008 年、2009 年 輸出除く

表 1 7 は販路毎の 3 年間の推定台数シェアの比較を示している。2009 年の景気後退により、全ての販路で台数が減少したため、マーケットシェアの短期シフトが発生した。しかしこれは、今後 2 年間にわたり、販売が改善するにつれ通常の水準に戻るであろう。

表 1 8 は販路毎の推定小売金額を示す。自転車店+OSR の販路では 2009 年の景気後退により、米国の自転車販売の規模が全体的に縮小したため、推定小売金額のシェアが大きく増加した。

表 18 米国自転車市場 販路毎の見かけ消費  
2007年、2008年及び2009年推定小売金額と市場シェア

販路	2007 推定 小売金額 (百万)	2007 推定 シェア	2008 推定 小売金額 (百万)	2008 推定 シェア	2009 推定 小売金額 (百万)	2009 推定 シェア
量販店	\$1,030,249	36.0	\$1,136,907	36.0	\$847,719	32.2
スポーツ用品 チェーン店	\$257,562	9.0	\$284,227	9.0	\$139,947	5.3
自転車店+OSR	\$1,402,283	49.0	\$1,579,037	50.0	\$1,489,092	56.6
その他	\$171,708	6.0	\$157,904	5.0	\$156,323	5.9
計	\$2,861,802	100.0	\$3,158,075	100.0	\$2,633,082	100.0

出典：米国商務省輸入統計 2007年、2008年、2009年、  
The Gluskin Townley Groupによる分析 2007年、2008年、2009年 輸出除く

最後にアフターマーケットについて示し、自転車業界の主要販路の姿の描写を締めくくりたい。

表 19 米国自転車市場推定小売金額  
2009年 部品・付属品及びタイヤ・チューブ 販路毎の市場シェア

販路	自転車店 + OSR	量販店	スポーツ用品 チェーン店	その他 (金物店チェーン 及び独立店、 メールオーダー 及びネット通販 含む)	米国市場計
部品、付属品、 タイヤ・チューブ ウェア・ シューズ含む (工賃及びレン タル除く)	\$1,128,099,612 37.0%	\$777,474,057 25.0%	\$548,805,217 23.0%	\$609,783,574 18.0%	\$3,048,917,870 100.0%

出典：全米スポーツ用品協会、The Gluskin Townley Groupによる分析

米国自転車市場において新車販売については大いに注目されている。しかし、部品、付属品、タイヤ・チューブ、ウェア、シューズなどからなるアフターセールスは業界にとって重要な部門である。

表 19 は 2009 年の販路毎のアフターマーケットの推定売上高を示している。中古自転車の急増については既に言及してきたが、一部の消費者の間における節約志向により、結果としてこれらの人々が自転車に引き付けられたが、これらの人々は新車を買いたい古い自転車を置き換えるのではなく、補修やメンテナンスを行った。このことにより自転車専門店の販路では補修部品や付属品販売が増加し、良い結果がもたらされた。

米国の全米自転車小売店協会 (NBDA) は 2009 年米国自転車市場の概観という報告書を発表した。この報告書は [www.nbda.com](http://www.nbda.com) から購入することができる。

以 上



この報告書は、競輪の補助金を受けて作成したものです。

