

## 平成22年度自転車小売店活性化研修会報告

当協会では、日本自転車軽自動車商協同組合連合会（以下「日商連」）との共催により、さる12月2日（木）ホテルラングウッドにて、平成22年度自転車小売店活性化研修会を開催した。

本研修会は平成22年度自転車社会促進の一環として、都道府県自転車商協同組合の指導者等を対象とし、自転車専門店の活性化を図っていくためには業界の指導者である組合代表者等の強力なリーダーシップの発揮が必要であることから、これら指導研修を目的として専門家の講師をお招きして開催したものである。当日は北海道から沖縄まで43都道府県組合より、理事長はじめ総勢93名の組合関係者のほか、当協会及び日商連事務局関係者ほか併せて計103名の出席となった。

当協会阿部会長、日商連川崎理事長の開会挨拶の後、フリーアナウンサー／俳優・河崎早春氏により『悪条件を克服した経営者たち～時代のキーワードを探せ！』と題する講演を行った。また、併せて、当協会福田常務による『事業説明』、同伊崎主査による『絵本（リンちゃんまちへいく他）の販売について』の説明、日商連佐藤事務局長による『事業説明』を行った。

フリーアナウンサー／俳優・河崎早春氏による『悪条件を克服した経営者たち～時代のキーワードを探せ！』では、これまでインタビュー番組を中心に数多くの番組を担当してきたほか、特に開局からキャスターとして携わった流通小売業に向けた専門局「Mチャンネル」での豊富な事例を盛り込んで、“おしゃべりおばさんの法則”、“悪条件からの発想”、“大型店にできないこと”、“顧客ニーズって何？”、“次の手は余力のあるうちに”、“景気のいい時にできること、悪いときだからできること”“第六感とは”“どんな人の輪を作るか”“人作りの達人に学ぼう”などについてユーモアを交えて語られた。

終了後のアンケートでは、「多方面に関するお話を聞かせてもらいなるほどとあらためて感じました。人付き合いの大切さを大事にしようと思います。もちろん組合員に対しても機会あるごとに指導したいと思います」、「我々の事業においても人と人の繋がりの大切さの話を聞いてあらためて感じ、今後の組合員の指導にも生かして参りたい」、「何事に関しても中を広げるより深く知ることが大切。外の業界のことも多く知ること商売をよくするひとつであると感じた。いろいろな話に思い当たることが多く、楽しく聞かせていただきました」、「情報発信、研鑽、ニーズの先取り等日常心掛けていますが講演を聞き改めて重要性を感じました。次の手は余力のあるうちに…特に感じました」、「他業種の話聞き我々業界においても当てはまるが多々あると思った。一業種の狭い考え方を変える良いチャンスではないかと思い県組合員にも伝えたい」…などといった声が聞かれ、たいへん好評であった。



フリーアナウンサー／俳優・河崎早春氏による講演

