



# 自転車国内販売動向調査月報

平成 17 年 1 1 月 分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

**調査設計：**全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。

なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川

北関東：茨城、栃木、群馬

中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知

北陸：新潟、富山、石川、福井

近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山

京阪神：京都、大阪、兵庫

中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

**販売：1店当たり14.4台、前月比14.3%減**

**車種別構成比：**シティ車20.5%、ホーム車41.0%、折りたたみ車5.4%、子供車4.8%、幼児車1.8%、マウンテンバイク4.2%、スポーツ車3.0%、電動アシスト車6.6%（中古車13.3%）

## 1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成17年11月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	3.4	20.5	3.7	19.3	91.9	3.2	23.2	106.3
ホーム車	6.8	41.0	8.2	42.7	82.9	5.1	37.0	133.3
折りたたみ車	0.9	5.4	0.8	4.2	112.5	0.5	3.6	180.0
子供車	0.8	4.8	1.1	5.7	72.7	0.7	5.1	114.3
幼児車	0.3	1.8	0.5	2.6	60.0	0.3	2.2	100.0
マウンテンバイク	0.7	4.2	0.6	3.1	116.7	0.6	4.3	116.7
スポーツ車	0.5	3.0	0.7	3.6	71.4	0.5	3.6	100.0
電動アシスト車	1.1	6.6	1.2	6.3	91.7	0.7	5.1	157.1
合計	14.4	86.7	16.8	87.5	85.7	11.7	84.8	123.1
中古車	2.2	13.3	2.4	12.5	91.7	2.1	15.2	104.8
総合計	16.6	100.0	19.2	100.0	86.5	13.8	100.0	120.3
モーターバイク	0.7	4.2	0.8	4.2	87.5	0.7	5.1	100.0

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

## 2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成17年11月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたた み車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	小計	中古車	合計	モーター バイク
北海道・東北 (15店)	1.5	3.5	0.9	0.3	0.4	0.4	0.4	1.3	8.7	1.7	10.4	0.5
	14.4	33.7	8.7	2.9	3.8	3.8	3.8	12.5	83.7	16.3	100.0	-
北関東 (5店)	3.6	6.4	0.4	1.0	0.4	0.2	0.2	0.8	13.0	2.8	15.8	1.4
	22.8	40.5	2.5	6.3	2.5	1.3	1.3	5.1	82.3	17.7	100.0	-
関南東 (19店)	3.3	10.0	0.5	1.1	0.5	0.6	0.5	0.9	17.5	2.7	20.2	0.6
	16.3	49.5	2.5	5.4	2.5	3.0	2.5	4.5	86.6	13.4	100.0	-
北 陸 (7店)	0.4	1.7	1.4	-	0.1	0.1	0.4	0.1	4.4	1.9	6.3	0.7
	6.3	27.0	22.2	-	1.6	1.6	6.3	1.6	69.8	30.2	100.0	-
中 部 (13店)	5.0	6.4	0.6	1.0	0.2	1.2	0.4	0.9	15.7	1.9	17.6	0.1
	28.4	36.4	3.4	5.7	1.1	6.8	2.3	5.1	89.2	10.8	100.0	-
京阪神 (15店)	6.1	11.2	1.0	1.0	0.1	0.7	0.7	1.9	22.7	1.4	24.1	0.4
	25.3	46.5	4.1	4.1	0.4	2.9	2.9	7.9	94.2	5.8	100.0	-
近 畿 (6店)	3.7	4.8	1.3	1.8	0.3	1.2	0.5	1.2	14.8	1.3	16.2	3.0
	22.8	29.6	8.0	11.1	1.9	7.4	3.1	7.4	91.4	8.0	100.0	-
中国・四国 (10店)	2.4	6.7	1.7	0.5	0.2	1.5	0.5	0.5	14.0	3.2	17.2	0.8
	14.0	39.0	9.9	2.9	1.2	8.7	2.9	2.9	81.4	18.6	100.0	-
九 州 (10店)	2.6	4.4	0.9	0.6	0.6	0.7	0.3	0.9	11.0	3.2	14.2	0.1
	18.3	31.0	6.3	4.2	4.2	4.9	2.1	6.3	77.5	22.5	100.0	-
合 計 (100店)	3.4	6.8	0.9	0.8	0.3	0.7	0.5	1.1	14.4	2.2	16.6	0.7
	20.5	41.0	5.4	4.8	1.8	4.2	3.0	6.6	86.7	13.3	100.0	-

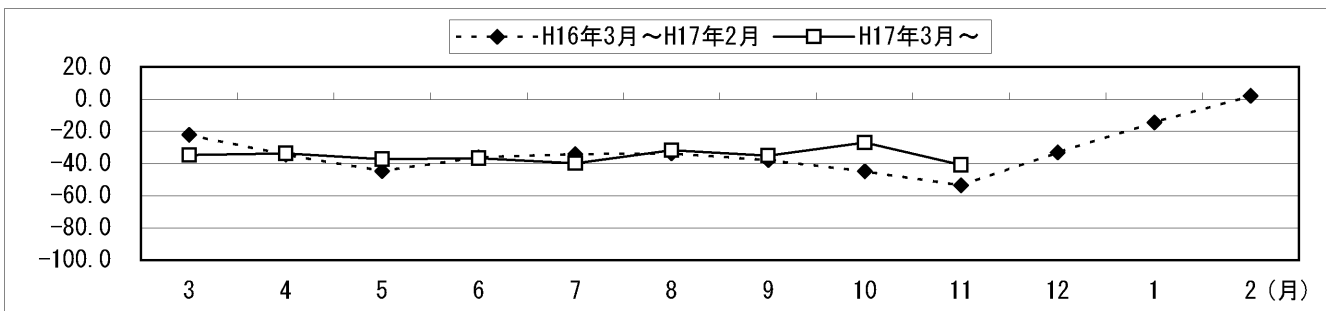
## 3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成17年11月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りた たみ車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	合 計	
仕 入	本 月(台)	4.0	7.5	1.0	0.8	0.4	0.7	0.5	1.0	16.0	
	前 月 比(%)	133.3	97.4	142.9	100.0	100.0	116.7	100.0	90.9	107.4	
	前年同月比(%)	97.6	159.6	200.0	114.3	80.0	116.7	100.0	142.9	130.1	
在 庫	本 月(台)	16.2	15.3	3.7	6.3	3.8	4.5	2.9	1.6	54.3	
	前 月 比(%)	113.3	109.3	108.8	101.6	105.6	104.7	103.6	100.0	108.2	
	前年同月比(%)	106.6	114.2	105.7	108.6	118.8	97.8	100.0	123.1	108.8	
在庫率	在庫/販売(倍)	4.8	2.3	4.1	7.9	12.7	6.4	5.8	1.5	3.8	
仕入：1店当たり 16.0台		在庫：1店当たり 54.3台		在庫率：3.8倍							

## 4. 業況D I の推移

(注) 業況D I = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



## 5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成17年11月

### 【北海道・東北】

- 一般的な婦人車および軽快車のクランクは165mmです(スポーツ車は170mm、175mm)。一時代前は175mmでした。この直径20mmの差は実際に試乗した時のひとのびの差になります。メーカーの技術屋さんはこの改悪をどう改善するのと思っています。当地は熊と一緒に冬眠に入ります。(北海道)
- 青森も雪になり今年も年末が近づいてきました。来年の春まで除雪機の販売修理でがんばります。来年は良い年でありますように。(青森県)
- 本格的雪の季節!! 3月初旬までは冬眠の時。春の仕入を考えつつ分解掃除に精を出そう。(青森県)
- 先日、地区の自転車屋さんが集まる機会がありまして後継者問題、県組合の内情等話がされましたが、胸の内は皆同じだと感じました。当店は量販店に対抗してメーカー車のみ扱って値段も高いものを置いています。それでも、ものを知っているお客様はだまってお買上げ下さいます。都会は景気が上向きと聞きますが、田舎はまったくです。早く世の中が良くなることを祈ってます。(岩手県)

## 【北関東】

- 店頭でタイヤ無料点検セールを掲げ、アフターサービスのアピールをしたところ、他店売上げの自転車の持込みが多かった。気持ち良く空気を入れてあげ点検したら喜んでお帰りになった。なぜか商売の原点に戻った気がした。(茨城県)
- 今月は売上げがたいへん悪かったです。ボーナス前の月なので今年悪いのですがそれにしても悪いです。12月に期待して折りたたみ車を多く入れたのですが。(茨城県)

## 【南関東】

- 最近メーカー車の後輪のグリス切れが目立ってきてます(フリー側)。昔の防水処置が何も施してありません。安物ハブと同じです。これではメーカー車とはいえません。車体はロー付、私が自転車を買うとしても安物車を買うでしょう。メーカー車も手抜きをせず良い自転車を作れば値段に関係なく売れると思います。業界全体が原点に戻って頑張り考えないと国内の自転車、自転車店は破滅するでしょう。(東京都)
- とうとう当店付近に大型店が参入してきました。「ついに来たか！」といった感じです。その影響なのか今月は一般車の販売が大きく落ち込みました。正直、痛いです。当面の主力をネットに移していくしか道がないように思っています。12月に入りいろいろとせわしなくなっています。新車も多めに仕入れ、一般客やネット客に大きくアピールしていきたいと考えています。(東京都)
- 私の住んでいる区は独自でヘルメットを安く斡旋している(幼児のみ)。ところが扱場所が大手スーパーなのである。そして組合員も無関心なのである。ようやく組合にいつてもらったら、「知っている議員はいないのか？」の返事でした。区役所は町(中小企業)の活性化を考えていないのか。(東京都)

## 【北 陸】

- 冬に向かうため販売は不振ですが通学車販売に注力。2、3月最盛期につき外交、仕入れに努力して参ります。来店のお客様の修理には親切に対応に心掛けています。お客様同士の情報により新規に来店があり感謝しております。開業以来80年の家業に誇りをもち現在3代目ですが、将来に向けて一步一步苦難の道を明るく進んで参ります。(新潟県)
- 某メーカーの代理店が'05モデルを在庫処分するとのことで、10台ほど仕入れてネットオークションへ安値出品したらまたたく間に完売した。新潟地方は季節柄、販売はあまり見込めないで、売上増にはなったが価格訴求するユーザーが多いのには閉口する。対面販売が基本の販売店には厳しいだろうが今後の検討課題と思う。(新潟県)

## 【中 部】

- 例年通り販売、修理ともに少ない月でした。毎年この時期に各メーカー新車発表があるのですが、魅力を感じる製品がありません。販売店自ら創意工夫して販売に力を入れなければならないのですが、メーカーも販売店が自信をもってお客様にアピールできる製品を作ってもらいたい。(静岡県)
- マンションの偽装問題で揺れる今日、命を乗せて走る自転車においてもコストダウンを計るため安全性を二の次にしている。いまこそ有名メーカーは、車種の用途を明確にしそれにもなう確かな品質を第一として考えるべきだ。思いつきや受けだけで製品をつくるな。通学用車にアルミ車輪を使う等。(愛知県)

## 【京阪神】

- 最近中古車専門の店が多くなり、ユーザーも盗難にあってもいいようにと低価格車を求めている。新車販売は少なくなりつつあります。(大阪府)

## 【近 畿】

- 一般普通車は依然として商業型の低価格車だったが、今月はなぜか折りたたみ車とMTB車が動いた。しかも折りたたみ車とMTB車ともに40,000円～50,000円の自転車でメーカーのカタログにての注文販売だった。(三重県)
- スーパーの広告に26インチ変速付オートライトで8,900円。やる気をなくしてしまいます。今までどこのメーカーの自転車であっても気軽に出張修理していましたので、修理売上は順調ですがパンク修理のTELでタイヤ交換を勧めたところ「相談しときます」という返事。後日修理の依頼で行くと新車が入っていました。「うちは修理屋とはちがうねん、お客さんのお役に立ちたいけれどお客さんにもマナーと云うものがあるのんとちがうんか(関西弁)」。大きな声でいいたかったけれど、ぐっと呑み込み笑顔でありがとうございました。(本人、看板娘のつもり)(奈良県)

## 【中国・四国】

- メーカーの営業は付加価値のついた自転車を販売して、量販店やホームセンターとの違いを表に出すよう提案してくれる。ただ当店のように小規模都市ではそのままではまるまるとは思えない。その中にある電動自転車だけは少しずつではあるけれどお客様の意識がこちらを向いているように思える。(山口県)
- 今年も東京まで自転車ショーを見に行ってきた。毎年毎年行っているのですが、今年ほど一般車の展示が少なかったのは過去に覚えがありません。各メーカーともアイデアがなかったのではないのでしょうか。ライトやカギなどで特色を出そうとしています。もっともっと基本的な所で目先ではない所で消費者にアピール出来る自転車づくりを考えてほしい。(徳島県)
- 先月は新車購入予定の来店客が少なかったため、特価品を数台用意し店頭で並べました。結果売れたのは特価品と安物車ばかり。やはりそうってしまったか…。初めからわかっていたような…。(高知県)

## 【九 州】

- 販売比率が7対3の現況で防犯登録の組合での取扱数も必然的に減少し、組合運営にも影響がある。防犯登録について、平成5年施行の自転車基本法律の附則として「防犯登録の取扱いは従来通り自転車組合が実施することとする」とあり、当然のことながら我々の組合が主であるのに、現況では各県防犯協会等が取扱っているのが多数である。この際法の定めに従って各県組合に移すよう日商連はもちろん各県組合に意見具申しては如何でしょう！スーパー等に対する受渡しにより、利も増し組合員に対する受渡し価格を安くすることで組合も組合員も良くなる。考えてみて下さい。(熊本県)
- 高台の住宅地にホームセンターが来春オープンします。新車の不安はないのですが、中古車が心配で友人の助けで地方のリサイクルショップへつながりが取れました。50半ばにして他に仕事はありません。本業を天職として燃えつきたいです。(鹿児島県)

## 6. 販売動向の特徴(平成17年11月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：％]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
10,000円以下	7.8	8.9	8.1	17.9	16.7	14.4	10.9	8.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	6.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	15.3	9.2	7.5	14.3	13.8	10.1	28.3	21.3	11.3	9.9	3.7	4.1	21.9	22.0	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	12.3	10.0	12.1	14.6	16.4	17.9	13.0	9.3	15.1	18.5	15.7	6.8	40.6	40.0	26.5	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	12.9	17.8	17.1	12.7	10.3	13.8	7.6	10.7	15.1	21.0	33.3	28.8	28.1	24.0	55.9	2.8	4.8	3.6	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	7.5	7.3	9.0	9.5	14.4	9.0	3.3	5.3	3.8	24.7	25.0	38.4	3.1	8.0	0.0	0.0	8.1	7.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	12.9	16.7	13.7	14.9	13.3	17.3	7.6	8.0	11.3	22.2	17.6	9.6	6.3	0.0	2.9	2.8	0.0	3.6	6.5	1.4	1.9	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	11.4	10.5	12.5	7.7	6.7	6.8	3.3	6.7	15.1	2.5	2.8	9.6	0.0	0.0	0.0	9.9	12.9	10.9	6.5	5.7	5.8	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	8.1	5.9	9.0	3.5	2.9	5.7	9.8	10.7	3.8	1.2	0.9	1.4	0.0	0.0	0.0	7.0	12.9	3.6	0.0	5.7	5.8	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	3.9	7.8	6.9	2.1	2.8	2.7	4.3	4.0	7.5	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	9.9	9.7	3.6	4.3	10.0	1.9	0.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	3.0	2.7	1.6	0.3	1.2	0.6	1.1	4.0	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	7.0	8.1	9.1	2.2	8.6	1.9	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	3.0	3.0	1.9	2.1	0.8	1.0	5.4	5.3	1.9	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	16.9	16.1	14.5	6.5	10.0	17.3	1.0	0.0	0.0
50,001～70,000円	2.1	0.3	0.6	0.4	0.5	0.6	4.3	4.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.9	9.7	21.8	21.7	21.4	19.2	27.6	30.8	33.3
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	2.7	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.0	3.2	7.3	15.2	17.1	21.2	59.0	53.3	51.5
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.7	12.9	14.5	37.0	20.0	23.1	12.4	15.8	15.2
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
ブラック系	5.6	5.9	14.3	0.0	6.5	4.2	10.0	15.6	4.0	6.1	5.0	3.4	0.0	0.0	6.3	31.3	17.4	20.7	25.0	25.0	9.1	2.6	0.0	0.0
シルバー系	64.8	64.7	67.1	45.2	42.9	54.9	30.0	25.0	36.0	0.0	2.5	3.4	0.0	16.0	6.3	9.4	34.8	17.2	10.0	17.9	18.2	63.2	63.6	46.2
ホワイト系	1.4	1.5	1.4	5.5	2.6	2.8	16.7	12.5	16.0	0.0	0.0	3.4	0.0	4.0	0.0	15.6	8.7	3.4	5.0	25.0	40.9	0.0	2.3	7.7
ブルー系	18.3	16.2	4.3	19.2	23.4	11.3	6.7	6.3	20.0	51.5	37.5	51.7	41.2	32.0	18.8	12.5	17.4	27.6	25.0	10.7	18.2	15.8	22.7	23.1
パープル系	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	3.8
レッド系	2.8	0.0	4.3	12.3	9.1	8.5	20.0	18.8	4.0	0.0	5.0	0.0	5.9	4.0	12.5	6.3	0.0	6.9	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0
グリーン系	0.0	5.9	4.3	6.8	5.2	8.5	6.7	6.3	8.0	12.1	2.5	3.4	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	10.7	0.0	2.6	4.5	3.8
イエロー系	0.0	2.9	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	11.8	0.0	6.3	0.0	4.3	6.9	0.0	0.0	4.5	2.6	2.3	7.7
オレンジ系	2.8	0.0	2.9	1.4	2.6	1.4	3.3	6.3	4.0	15.2	5.0	3.4	5.9	0.0	0.0	9.4	0.0	6.9	0.0	0.0	4.5	2.6	2.3	3.8
ピンク系	1.4	0.0	1.4	1.4	5.2	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	17.5	6.9	17.6	32.0	31.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	3.8
2色以上・その他	2.8	2.9	0.0	4.1	2.6	1.4	6.7	9.4	8.0	15.2	22.5	24.1	17.6	8.0	18.8	15.6	17.4	10.3	30.0	10.7	4.5	2.6	0.0	0.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：％]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	3.1	53.1	43.9	-40.8
前月	7.2	58.8	34.0	-26.8

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成17年11月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	25.3	21.3	43.4	45.5	40.5	28.0	0.0	0.8	13.0	14.5	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	4.5	2.2	11.4	5.7	7.1	0.0	20.4	15.7	21.7	20.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	20.1	20.0	16.1	17.0	4.8	22.0	24.8	30.6	32.6	31.9	5.6	14.3	0.0	13.3	0.0	0.0
17,001～20,000円	21.4	19.6	7.0	7.8	19.0	32.0	7.1	8.3	30.4	24.6	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	9.1	9.8	7.3	6.9	11.9	4.0	27.4	28.1	2.2	8.7	5.6	8.6	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	4.5	9.8	7.6	5.7	9.5	10.0	19.5	16.5	0.0	0.0	22.2	22.9	0.0	6.7	0.0	0.0
27,001～30,000円	6.5	7.6	3.8	4.8	2.4	2.0	0.9	0.0	0.0	0.0	11.1	5.7	20.0	26.7	0.0	0.0
30,001～33,000円	3.2	6.2	1.9	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	8.6	10.0	6.7	0.0	0.0
33,001～37,000円	3.9	2.7	0.3	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	14.3	0.0	13.3	0.0	0.0
37,001～40,000円	0.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	0.6	0.4	0.6	1.6	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	17.1	30.0	13.3	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.0	0.0	0.6	2.1	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	2.9	40.0	20.0	38.5	25.0
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	46.2	40.0
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	2.9	0.0	0.0	15.4	35.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	5.8	8.4	0.3	1.4	16.7	16.0	8.0	9.9	4.3	7.2	5.6	17.1	20.0	26.7	7.7	5.0
シルバーク系	37.0	37.3	47.8	45.1	9.5	8.0	5.3	2.5	10.9	5.8	16.7	17.1	10.0	20.0	30.8	50.0
ホワイト系	7.8	6.2	1.6	1.8	23.8	20.0	0.0	1.7	2.2	8.7	16.7	17.1	10.0	6.7	7.7	5.0
ブルー系	17.5	20.4	22.2	23.9	14.3	16.0	49.6	57.9	30.4	21.7	44.4	31.4	40.0	20.0	30.8	5.0
パープル系	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
レッド系	13.0	8.4	17.1	14.5	14.3	12.0	10.6	7.4	4.3	10.1	11.1	14.3	10.0	6.7	15.4	5.0
グリーン系	9.7	8.9	2.5	2.8	11.9	8.0	4.4	5.0	0.0	1.4	0.0	0.0	10.0	13.3	7.7	15.0
イエロー系	0.6	1.3	0.3	0.2	4.8	6.0	0.0	0.0	6.5	2.9	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0
オレンジ系	4.5	4.9	4.1	3.4	0.0	4.0	14.2	6.6	13.0	20.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.0
ピンク系	1.3	0.4	2.2	3.4	0.0	6.0	7.1	9.1	28.3	21.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2色以上・その他	2.6	3.6	1.9	3.0	4.8	4.0	0.9	0.0	0.0	0.0	5.6	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0