



自転車国内販売動向調査月報

平成 17 年 5 月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

注：平成15年4月(3月分)より調査方法を全面的に変更しました。

調査設計：全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川

北関東：茨城、栃木、群馬

中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知

北陸：新潟、富山、石川、福井

近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山

京阪神：京都、大阪、兵庫

中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

販売：1店当たり19.4台、前年同月比24.4%増

車種別構成比：シティ車24.0%、ホーム車36.2%、折りたたみ車4.1%、子供車8.6%、幼児車3.2%、マウンテンバイク4.5%、スポーツ車3.2%、電動アシスト車4.5%（中古車12.2%）

1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成17年5月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	5.3	24.0	11.4	35.4	46.5	3.5	19.3	151.4
ホーム車	8.0	36.2	10.4	32.3	76.9	6.0	33.1	133.3
折りたたみ車	0.9	4.1	1.2	3.7	75.0	1.0	5.5	90.0
子供車	1.9	8.6	2.7	8.4	70.4	1.9	10.5	100.0
幼児車	0.7	3.2	0.6	1.9	116.7	0.7	3.9	100.0
マウンテンバイク	1.0	4.5	1.2	3.7	83.3	0.8	4.4	125.0
スポーツ車	0.7	3.2	0.8	2.5	87.5	0.7	3.9	100.0
電動アシスト車	1.0	4.5	1.2	3.7	83.3	0.8	4.4	125.0
合計	19.4	87.8	29.4	91.3	66.0	15.6	86.2	124.4
中古車	2.7	12.2	2.9	9.0	93.1	2.5	13.8	108.0
総合計	22.1	100.0	32.2	100.0	68.6	18.1	100.0	122.1
モーターバイク	0.9	4.1	1.3	4.0	69.2	1.1	6.1	81.8

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成17年5月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (15店)	5.0	7.3	0.9	1.3	0.9	1.3	0.3	1.9	18.9	4.7	23.7	1.0
	21.1	30.8	3.8	5.5	3.8	5.5	1.3	8.0	79.7	19.8	100.0	-
北関東 (5店)	3.4	5.2	0.4	1.4	0.4	0.8	0.2	1.0	12.8	1.2	14.0	2.8
	24.3	37.1	2.9	10.0	2.9	5.7	1.4	7.1	91.4	8.6	100.0	-
関東東 (20店)	5.1	10.7	0.7	1.9	0.3	1.0	0.8	0.7	21.0	2.7	23.6	0.7
	21.6	45.3	3.0	8.1	1.3	4.2	3.4	3.0	89.0	11.4	100.0	-
北陸 (6店)	2.7	6.0	-	1.2	0.5	0.5	1.2	0.7	12.7	3.2	15.8	1.8
	17.1	38.0	-	7.6	3.2	3.2	7.6	4.4	80.4	20.3	100.0	-
中部 (13店)	6.0	7.5	0.4	1.4	0.5	0.8	0.5	0.7	17.9	2.5	20.5	0.2
	29.3	36.6	2.0	6.8	2.4	3.9	2.4	3.4	87.3	12.2	100.0	-
京阪神 (15店)	7.2	9.7	1.2	2.3	0.7	0.8	1.0	1.6	24.6	1.1	25.7	0.9
	28.0	37.7	4.7	8.9	2.7	3.1	3.9	6.2	95.7	4.3	100.0	-
近畿 (6店)	3.8	6.5	0.2	1.0	0.3	0.7	0.8	0.5	13.8	4.8	18.7	1.8
	20.3	34.8	1.1	5.3	1.6	3.7	4.3	2.7	73.8	25.7	100.0	-
中国・四国 (10店)	5.5	7.2	1.8	2.4	0.8	0.9	1.1	0.7	20.4	2.5	22.9	0.9
	24.0	31.4	7.9	10.5	3.5	3.9	4.8	3.1	89.1	10.9	100.0	-
九州 (10店)	5.5	5.5	1.5	3.9	1.6	1.4	0.8	0.9	21.1	1.8	22.9	0.1
	24.0	24.0	6.6	17.0	7.0	6.1	3.5	3.9	92.1	7.9	100.0	-
合計 (100店)	5.3	8.0	0.9	1.9	0.7	1.0	0.7	1.0	19.4	2.7	22.1	0.9
	24.0	36.2	4.1	8.6	3.2	4.5	3.2	4.5	87.8	12.2	100.0	-

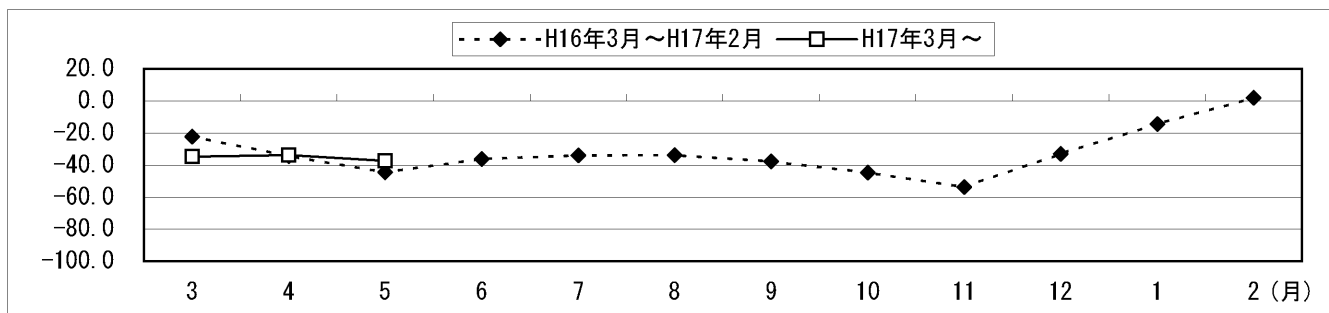
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成17年5月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合計
仕入	本月(台)	4.3	7.5	1.0	1.7	0.5	0.7	0.8	1.0	17.4
	前月比(%)	46.2	77.3	83.3	63.0	71.4	77.8	100.0	83.3	65.9
	前年同月比(%)	148.3	129.3	125.0	100.0	71.4	100.0	133.3	125.0	122.5
在庫	本月(台)	16.7	16.4	3.8	6.8	3.8	4.8	3.3	1.8	57.4
	前月比(%)	91.3	101.2	105.6	98.6	97.4	100.0	103.1	100.0	98.0
	前年同月比(%)	100.6	109.3	95.0	111.5	118.8	96.0	122.2	112.5	105.9
在庫率	在庫/販売(倍)	3.2	2.1	4.2	3.6	5.4	4.8	4.7	1.8	3.0
仕入：1店当たり 17.4台		在庫：1店当たり 57.4台		在庫率：3.0倍						

4. 業況D Iの推移

(注) 業況D I = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成17年5月

【北海道・東北】

- 今月の販売台数は、前年対比93%であった。例年ですと5月の天気は安定していたのが、本年は五月晴れの日が少なく、子供車の販売台数が少なかった。後半に専門店4店で協同広告（新聞でスペースを確保、内容は各店オリジナル）実施。当店は新しいお客さんを増す内容との思いで行ったが、効果は30%？ 消費者ニーズが変わって来てますね。節約者になっている。経営対応が必要である。（北海道）
- 5月は月初めのみ販売で後は全く動かず。修理もなく支払いが大変でした。今までで初めての経験でした。6月もこうだと大変です。異業種の方も5月はなんだっだろうと話していました。お天気も悪く、肌寒い日が続いたせいもあると思います。とにかく大変です。（岩手県）
- 全般的に売上げは伸び悩み状態です。自店も前年並みで来たが5月に前年比を割ってしまった。（福島県）

- 電動自転車3店共同チラシを月末に出しました。当店が企画の中心となりましたが、以前のような仲間としての熱意が感じられず、企画を断れないのでつきあう感じでした。地域全体を業界が盛り上げる姿勢を望むのは無理な時代になってしまったのでしょうか。チラシを応援してくれる営業マンに申し訳ないです。この時代、営業社員は大変ですね。（福島県）

【北関東】

- ホームセンターに需要がなくなってしまったため当店でも値段を下げてみたが、人通りもないので効果上がらず。修理費を下げるのも効果がないことがわかったので現状でいくことにした。折込チラシには経費がかかりすぎるため、パソコンで「修理します」のチラシをつくり投げ込みで入れている。最近では当店の写真を入れたりバイクの特選中古車情報を入れたりして、手作りチラシも少しサマになってきた。これは効果があったのでこれからもやっついこうと思っています。（栃木県）

【南関東】

- 今まではメーカー車に拘わっていたお客様も、今後も価格の安いものへと移行している7000円台の新車が販売している時に、タイヤ前後交換もできず修理代も多くは請求できません。お客様の自転車へ安全性と愛着心をもっとほしいです。（埼玉県）
- 5月修理、特にタイヤ、チューブの交換台数が大分減ってきたので、そろそろ値下げを検討する時期が来たようです（残念ですが）。（埼玉県）
- 今月は子供車を買ってくれた子供さんが、別の車に付いていたBAAのマークを見て、このマークテレビで見ていたと親に話をし、今度親が買う時はBAA付の自転車を購入するといっていました。実は当店では初めてでした。BAAが付いた自転車を売っていますが、その点マークの話が出たので安全、安心を忘れずにしたいと思います。販売は少々良くなりました。来月は梅雨でどうか心配です。（東京都）
- 5月最も忙しかったのはGW中。でもそれ以降はパツパツ…。相当期待していただけに肩すかしをくらった気がします。梅雨をこうして迎える中で、自転車屋第二の「冬眠」期。この時を利用して在庫や品揃え、webなどいろいろ見直しして夏につなげていきたいと思っています！！（東京都）

【北 陸】

- 日経紙報道の商業統計によれば、数人で働く小さな店舗の廃業が相次いだ。従業員数100人以上の大型小売店が小都市にも増加しております。小売業事業所数2002年に比し4.8%減。この傾向はますます大きくなってまいります。当店、リサイクル車要望あり好調。得意先農村地が多いため、パンク、タイヤ取替等出張サービスにより利便性をPR、専門店としての特徴を訴えて努力してまいります。（新潟県）

【中 部】

- 今月はアシスト自転車、ロードレーサーなど単価の高い自転車が販売できてまあまあの1か月でした。最近のお客様の傾向で今まで自転車に対してはあまり関心がなかったけれども、健康のためにと購入される方が多くなっています。自転車雑誌以外にも自転車の話題が出ている影響もあると思います。自転車は環境に優しい点、健康に良いなど関係団体の方は宣伝をお願いします。（山梨県）
- 今月は修理もまったく暇でした。（岐阜県）
- 環境に優しい自転車…が環境悪化に加担している。使い捨て感覚の安物によって。地球の未来のためによりよいものを永く使う、そんな付加価値の高いものづくりと売り方をメーカーは競ってほしい。エコとヘルシーをテーマに…。今まさに愛・地球の時代…。（愛知県）

【京阪神】

- 中古車専門の店（リサイクル店）が多くなってきて、自転車の整備等、安全性に欠ける（アルバイト的にやっている）。料金も安く、自転車専門店にとってはかなりの痛手である。（大阪府）
- 長い冬が終わってようやく春が来たみたいで、完成車の動きが良くなってきた。（兵庫県）

【近 畿】

- 今月はお客様の紹介でスポーツ車の販売が伸びた。これからも売上げばかりを気にせず、いいお付き合いでいられるような店づくりをしていきたい。（滋賀県）
- 販売台数が減少する時期、来年の通学セールス活動のスタートです。当店のセールスポイントの第1はアフターサービス。有料での修理ですが1年間を通して学生さんに迅速、親切な修理をしておけば、量販店には負けないと信じております。近くの量販店は「購入自転車パンク修理0円」を売りにしているが、実際出張費用を高く取り持ち込みもすぐには直さず、通学車を購入した客からかなりのクレームが来ている。故障がつきものの通学車は、お客様はまだまだ「親切な専門店」を望んでいると思います。（滋賀県）
- BAA全然効果なしです。最近、20～30年前の自転車を買い替えるお客様が増えていますが、一応に「しっかりしていて乗りやすかった。長い間ありがとう」と自転車について下さいます。お客様も私も胸が熱くなります。販売台数が伸び悩んでいます。お客様のお役に立ちたい、喜んでいただきたい、そういう商いを続けていきたいと思っています。「時代遅れ」でしょうか？（奈良県）

【中国・四国】

- 少子化による販売台数の減少が深刻な問題です。（山口県）
- 自転車の生産が中国で行われているメーカー車について、メーカーが販売店やユーザーに対しどのように考えているのかわかりません。最新のカatalogにある車種がすでに在庫切れ。次回入荷がいつになるのかわからない有様では何のために海外生産しているのか。メーカーと販売店のつながりが全くなくなったように感じられるのです。（徳島県）
- 祝日が多く、自転車・修理件数とも少なかった。（高知県）

【九 州】

- 先日シティサイクル購入希望のお客様ご来店。お客様曰く「ホームセンター〇〇で、ブリヂストンの25,000円位の自動車を買おうとしたら、従業員のおばちゃんにこういわれたよ。「ちゃんとした自転車がほしいならこんなところで買っちゃだめよ。いい自転車屋さん教えてあげるからそっちで買いなさい」といわれて当店に来られたようです。お客様、約30,000円のシティサイクル購入。（福岡県）

6. 販売動向の特徴(平成17年5月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：％]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
10,000円以下	10.6	4.1	4.5	15.6	14.7	13.3	8.3	4.2	2.9	1.0	1.5	1.0	11.8	10.9	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	5.7	5.5	6.5	12.6	12.5	7.7	20.2	22.5	7.8	6.2	5.2	2.1	13.2	16.4	15.7	1.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	13.1	9.8	11.3	15.3	18.7	14.5	23.8	22.5	21.4	18.6	21.9	16.6	23.5	30.9	20.0	3.1	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	12.1	12.7	14.6	12.8	12.6	15.3	14.3	10.0	14.6	23.7	22.7	20.7	38.2	29.1	44.3	8.2	3.5	6.3	2.7	2.6	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0
20,001～23,000円	8.2	7.9	13.0	12.3	11.1	14.6	3.6	7.5	5.8	33.5	33.5	44.0	10.3	12.7	14.3	4.1	7.0	2.5	1.4	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	12.7	10.9	13.8	13.3	12.6	15.8	7.1	3.3	1.9	11.3	12.6	13.0	1.5	0.0	0.0	6.2	4.4	6.3	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	12.3	11.6	13.2	6.9	7.1	7.2	2.4	5.0	8.7	4.1	0.7	1.0	1.5	0.0	0.0	9.3	7.0	2.5	1.4	2.6	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	9.1	11.0	8.2	5.0	2.7	5.5	2.4	3.3	1.9	0.5	0.7	0.5	0.0	0.0	0.0	9.3	5.3	10.0	5.4	3.8	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	9.7	10.0	6.5	2.6	3.4	2.8	0.0	2.5	4.9	0.5	0.7	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0	11.4	7.5	8.1	6.4	10.1	0.0	0.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	3.8	9.1	3.7	0.9	1.3	0.8	2.4	4.2	4.9	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	9.3	7.9	16.3	9.5	11.5	4.3	1.0	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	2.3	5.4	4.2	1.5	2.4	1.5	4.8	3.3	6.8	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	14.4	5.3	3.8	10.8	6.4	7.2	0.0	0.0	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.2	2.0	0.6	1.0	1.0	1.0	7.1	5.0	10.7	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.4	20.2	21.3	23.0	15.4	27.5	33.0	22.9	41.3	
70,001～100,000円	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	3.6	5.0	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.2	12.3	16.3	14.9	16.7	23.2	49.5	58.5	51.3	
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.3	12.3	7.5	23.0	29.5	24.6	16.5	16.9	7.5	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
ブラック系	2.5	2.2	3.7	1.2	4.7	2.6	8.8	10.5	10.0	5.9	4.9	6.0	5.9	0.0	0.0	15.0	14.6	14.3	25.8	23.3	12.9	0.0	0.0	3.1
シルバー系	73.4	78.9	84.0	50.6	52.3	45.5	32.4	31.6	33.3	7.8	3.3	0.0	2.9	0.0	13.3	15.0	29.3	17.1	12.9	3.3	12.9	51.2	54.5	56.3
ホワイト系	1.3	2.2	0.0	0.0	1.2	1.3	14.7	10.5	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	3.3	10.0	19.5	5.7	22.6	30.0	12.9	0.0	2.3	3.1
ブルー系	15.2	12.2	3.7	21.7	11.6	20.8	11.8	13.2	13.3	41.2	55.7	50.0	26.5	33.3	20.0	27.5	14.6	22.9	9.7	16.7	29.0	14.6	20.5	25.0
パープル系	1.3	0.0	0.0	6.0	4.7	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.3	2.3	3.1
レッド系	3.8	0.0	6.2	9.6	8.1	6.5	2.9	10.5	13.3	5.9	3.3	2.0	11.8	9.5	16.7	5.0	4.9	14.3	6.5	13.3	6.5	12.2	2.3	0.0
グリーン系	1.3	0.0	1.2	3.6	7.0	5.2	11.8	10.5	0.0	2.0	6.6	4.0	0.0	0.0	0.0	2.5	7.3	0.0	12.9	3.3	0.0	9.8	6.8	6.3
イエロー系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	2.6	6.7	5.9	0.0	0.0	2.9	9.5	10.0	0.0	0.0	2.9	3.2	3.3	3.2	2.4	4.5	3.1
オレンジ系	0.0	1.1	1.2	0.0	1.2	1.3	5.9	5.3	0.0	3.9	4.9	4.0	5.9	0.0	6.7	5.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0
ピンク系	0.0	1.1	0.0	4.8	7.0	9.1	0.0	0.0	0.0	5.9	1.6	14.0	35.3	42.9	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	4.5	0.0
2色以上・その他	1.3	2.2	0.0	2.4	2.3	5.2	8.8	5.3	6.7	21.6	18.0	20.0	8.8	0.0	16.7	20.0	9.8	20.0	6.5	6.7	22.6	0.0	0.0	0.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：％]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	7.1	48.5	44.4	-37.3
前月	6.3	53.7	40.0	-33.7

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成17年5月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	17.7	12.9	32.1	29.1	14.7	15.1	0.0	0.0	18.0	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	3.2	5.4	3.6	6.4	5.3	4.1	8.6	11.1	32.4	31.6	9.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	17.7	20.3	24.6	20.1	30.7	32.9	36.7	37.0	22.5	22.2	13.1	9.2	0.0	1.5	0.0	0.0
17,001～20,000円	16.1	9.3	11.3	11.0	13.3	15.1	8.6	6.0	23.4	20.5	1.6	13.2	3.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	17.3	14.7	7.4	7.1	5.3	11.0	33.7	31.9	3.6	4.3	4.9	9.2	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	6.0	10.4	8.8	12.4	8.0	12.3	11.6	13.4	0.0	0.0	8.2	30.3	3.0	6.2	0.0	0.0
27,001～30,000円	8.0	7.0	7.0	8.3	16.0	9.6	0.4	0.6	0.0	0.0	8.2	2.6	39.4	61.5	0.0	0.0
30,001～33,000円	3.2	9.5	3.2	3.1	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	7.9	6.1	1.5	0.0	0.0
33,001～37,000円	5.2	7.4	0.2	0.4	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.3	13.2	3.0	7.7	0.0	0.0
37,001～40,000円	2.8	2.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.6	6.6	3.0	3.1	0.0	0.0
40,001～50,000円	2.4	0.7	0.7	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.8	6.6	6.1	4.6	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.4	0.2	0.7	1.3	4.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	4.9	0.0	27.3	10.8	26.3	16.7
70,001～100,000円	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	1.3	6.1	1.5	57.9	66.7
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	3.0	1.5	15.8	16.7
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	6.4	3.4	0.5	0.0	8.0	11.0	9.7	8.0	12.6	5.1	13.1	18.4	3.0	6.2	0.0	0.0
シルバーク系	37.8	51.5	49.4	56.7	12.0	24.7	4.5	3.7	8.1	6.8	14.8	22.4	24.2	6.2	26.3	33.3
ホワイト系	6.0	3.4	2.3	2.0	10.7	13.7	1.5	1.4	9.0	7.7	26.2	28.9	24.2	16.9	5.3	10.0
ブルー系	24.5	24.8	24.4	21.1	16.0	16.4	50.2	56.4	28.8	33.3	31.1	17.1	12.1	10.8	10.5	16.7
パープル系	0.0	0.0	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
レッド系	5.6	3.4	11.3	9.9	5.3	5.5	6.7	5.4	14.4	16.2	1.6	7.9	3.0	7.7	15.8	13.3
グリーン系	10.0	9.5	3.2	2.5	12.0	9.6	6.0	5.1	0.0	3.4	8.2	3.9	33.3	50.8	10.5	16.7
イエロー系	0.4	0.7	0.2	0.1	13.3	9.6	0.7	0.3	3.6	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	10.5	6.7
オレンジ系	7.6	2.7	5.0	3.3	10.7	4.1	12.7	11.1	7.2	6.8	0.0	0.0	0.0	0.0	15.8	0.0
ピンク系	0.4	0.2	2.7	3.5	4.0	1.4	7.9	8.5	15.3	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3
2色以上・その他	1.2	0.5	0.9	0.5	8.0	4.1	0.0	0.0	0.9	1.7	4.9	1.3	0.0	1.5	5.3	0.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0