



自転車国内販売動向調査月報

平成 17 年 3 月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

注：平成15年4月(3月分)より調査方法を全面的に変更しました。

調査設計：全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川

北関東：茨城、栃木、群馬

中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知

北陸：新潟、富山、石川、福井

近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山

京阪神：京都、大阪、兵庫

中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

販売：1店当たり28.1台、前年同月比6.0%増

車種別構成比：シティ車47.4%、ホーム車30.1%、折りたたみ車2.3%、子供車4.2%、幼児車1.0%、マウンテンバイク2.3%、スポーツ車2.0%、電動アシスト車2.9%（中古車8.2%）

1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成17年3月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	14.5	47.4	4.0	33.1	362.5	13.2	45.7	109.8
ホーム車	9.2	30.1	4.0	33.1	230.0	8.0	27.7	115.0
折りたたみ車	0.7	2.3	0.5	4.1	140.0	0.9	3.1	77.8
子供車	1.3	4.2	0.5	4.1	260.0	1.5	5.2	86.7
幼児車	0.3	1.0	0.2	1.7	150.0	0.5	1.7	60.0
マウンテンバイク	0.7	2.3	0.4	3.3	175.0	0.7	2.4	100.0
スポーツ車	0.6	2.0	0.5	4.1	120.0	0.8	2.8	75.0
電動アシスト車	0.9	2.9	0.4	3.3	225.0	0.9	3.1	100.0
合計	28.1	91.8	10.4	86.0	270.2	26.5	91.7	106.0
中古車	2.5	8.2	1.6	13.2	156.3	2.4	8.3	104.2
総合計	30.6	100.0	12.1	100.0	252.9	28.9	100.0	105.9
モーターバイク	0.8	2.6	0.6	5.0	133.3	0.9	3.1	88.9

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成17年3月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (16店)	7.6	4.3	0.3	0.9	0.4	0.4	0.1	0.5	14.4	1.8	16.2	0.6
	46.9	26.5	1.9	5.6	2.5	2.5	0.6	3.1	88.9	11.1	100.0	-
北関東 (4店)	37.8	6.0	0.0	1.8	-	-	0.3	0.8	46.5	0.8	47.3	1.5
	79.9	12.7	0.0	3.8	-	-	0.6	1.7	98.3	1.7	100.0	-
関東東 (20店)	10.3	12.3	0.7	0.7	0.3	0.8	0.8	0.9	26.6	2.4	28.9	0.9
	35.6	42.6	2.4	2.4	1.0	2.8	2.8	3.1	92.0	8.3	100.0	-
北陸 (7店)	13.7	4.4	0.3	1.0	0.6	0.6	0.7	0.6	21.9	2.6	24.4	1.0
	56.1	18.0	1.2	4.1	2.5	2.5	2.9	2.5	89.8	10.7	100.0	-
中部 (13店)	15.4	9.8	0.5	1.5	0.3	0.8	0.5	0.5	29.3	2.2	31.5	0.1
	48.9	31.1	1.6	4.8	1.0	2.5	1.6	1.6	93.0	7.0	100.0	-
京阪神 (14店)	11.1	11.2	1.4	1.9	0.2	0.5	0.8	1.9	29.1	1.6	30.8	1.1
	36.0	36.4	4.5	6.2	0.6	1.6	2.6	6.2	94.5	5.2	100.0	-
近畿 (6店)	19.2	6.8	0.2	1.2	0.2	0.3	0.3	1.0	29.2	3.0	32.2	2.0
	59.6	21.1	0.6	3.7	0.6	0.9	0.9	3.1	90.7	9.3	100.0	-
中国・四国 (10店)	20.9	15.4	1.0	2.4	0.0	1.9	1.1	1.1	43.8	5.1	48.9	0.6
	42.7	31.5	2.0	4.9	0.0	3.9	2.2	2.2	89.6	10.4	100.0	-
九州 (10店)	19.6	7.3	0.8	0.7	0.6	0.7	0.8	0.4	30.9	2.9	33.8	0.3
	58.0	21.6	2.4	2.1	1.8	2.1	2.4	1.2	91.4	8.6	100.0	-
合計 (100店)	14.5	9.2	0.7	1.3	0.3	0.7	0.6	0.9	28.1	2.5	30.6	0.8
	47.4	30.1	2.3	4.2	1.0	2.3	2.0	2.9	91.8	8.2	100.0	-

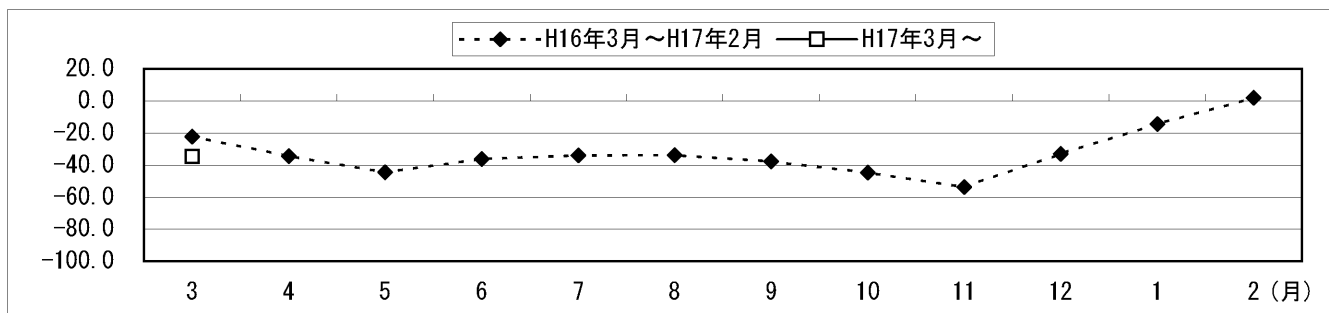
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成17年3月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合計
仕入	本月(台)	12.9	9.5	0.4	1.1	0.5	0.8	0.7	0.9	26.8
	前月比(%)	215.0	190.0	100.0	183.3	166.7	266.7	140.0	180.0	198.5
	前年同月比(%)	110.3	114.5	44.4	64.7	100.0	114.3	100.0	90.0	105.1
在庫	本月(台)	20.7	16.8	3.2	6.9	3.6	4.9	2.9	1.6	60.6
	前月比(%)	108.4	116.7	100.0	115.0	120.0	114.0	103.6	123.1	111.8
	前年同月比(%)	110.1	114.3	78.0	113.1	116.1	94.2	107.4	114.3	107.4
在庫率	在庫/販売(倍)	1.4	1.8	4.6	5.3	12.0	7.0	4.8	1.8	2.2
仕入：1店当たり 26.8台		在庫：1店当たり 60.6台		在庫率：2.2倍						

4. 業況D Iの推移

(注) 業況D I = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成17年3月

【北海道・東北】

- 北海道はまだ今現在根雪が残っております。そのため自転車の販売は思ったとおり良くありません。しかし量販店の自転車の価格も上がりつつあるせいか修理は思ったより入り、2～3年前までなら「そんなに修理代かかるのなら安い買う」と帰ったお客様が多くいましたが、今年は組合の定価表通りに見積もっても「直して下さい」とのお客様が多くなり、修理の面ではやりやすくなってきていると思います。（北海道）
- 帝国データバンクから年に1回調査のTELがありますが、「大型店の影響が大きいと思いますが、小売店ならではのキメ細やかな対応があるはず。がんばって下さい」と激励されました。春需の割には台数がいまいちですが、通学車は単価の高い車が出ています。一般車は北国なのでまだ寒さを感じるせいか、動きがにぶいです。お客様にはまだBAAについて聞かれたことがないです。宣伝が足りないのかしら。（岩手県）

- 売上げ台数はのびたものの通学車の単価が下がって来ている。売りたい品物が売れず廉価なホームサイクルいわゆるママチャリの需要が多い。27型のホームサイクルを求めるお客様も多くなっている。(宮城県)
- 毎年3月中旬を過ぎると通学車需要が出てきますが、今年はほとんど動きがなくメーカーのセールス担当者に聞いてもどこも同じような状態らしい。天候のせいなのかこのまま4月にずれこむのを期待しているものなのか…。(宮城県)

【北関東】

- 今月は需要は中学生の通学用がほとんどでした。(栃木県)

【南関東】

- BAAをもっと、もっと安全基準を強化してもらいたい(フレーム、ブレーキ、ライトの明るさ)。フレームは溶接部分(ラグなしは折れる)、ブレーキはバンドブレーキでは雨の日に効かない! 中国製品のBAA車は特に安全基準を強化してもらいたい。(埼玉県)
- 通勤、通学車ともシティ車からホーム車に変わったようです。今年は通学車予約0です。ホームセンター、量販店に流れたと思います。BAAは小売専門店は昔からやって来たことで、今さらさわぐ問題ではないと思います。ホームセンター、量販店の売上をふやすだけだと思います。(埼玉県)
- 春なのに、売れ行き低調。一般車の仕入れを増やすも空回り。例年どおりとは今年もいかないみたいです。「自転車屋で自転車が売れない」こんな状況を何とか変えたい! 組合はじめ輪界全体でもっと規制を強化してほしい。この業界は食い荒らすだけの新規参入が多すぎる。(東京都)
- 最近の客は2~3日も待ってくれない。店舗面積が少ないため、そんなに陳列が出来ない。特に子供はガマンが出来ない。親も子供に対して2~3日ガマンしなさいといわないで、他店に行ってしまう。アフターサービスは重用されないのか!(東京都)

【北 陸】

- お客様が自転車を買いたいとこられるといつも話に出てくるのが、ナショナルの自転車のカタログはいらぬといわれて困っています。それも長くナショナル愛用のお客様です。どこかに原因を調べています。その人たちが選ばれるメーカーはというと丸石、ミヤタです。(新潟県)
- ホーム車に関して、カラーの好みシルバーからグリーン、パープル系に人気が集まってきたような気がする。多くの色を展示する方針で今年度は進めたい。(新潟県)
- 最悪である。いよいよ廃業を考える時かも…。BAAについて:①きちんと組み立てられていて初めてBAA適合車といえるのであって、スーパー等のバイト等が組み立てた自転車が適合車といえるのであろうか? だれがそれをチェックしているのか? チェックできるのか? ②部品メーカーはBAA適合車でなくてもBAA適合部品を供給する。愚かなことである。「仏作って魂入れず」である。部品メーカーの生き残りを考えた愚策である。③小売店がメーカー等を動かさないとこの業界は終わりである。(富山県)

【中 部】

- 地域的なものなのか、全国的なものなのかわからないのですが、通学車のほとんどがホーム車(ママチャリと呼ばれるもの)になってしまったため、消費者が量販店の安価な自転車を購入してしまい、販売店で購入くださるお客様も価格帯の安いものになり、販売台数も減少の一途です。ホーム車では難しいとは思いますが各メーカー、特色をだしていただき、お客様が名指しで来ていただけるような車名がブランドになるような自転車を作っていただきたいと思ひます。(静岡県)
- 今年は通学車等の一般車の売行きが悪いそうです。スポーツ車は昨年と比べると売れそうです。(愛知県)
- BAAが中国の低価格車追放の目的だったが、低価格にマークが貼付されて高価格=高品質という差別化が出来にくくなってしまった。(愛知県)
- 今年の通学車は中学、高校ともに需要がダウンしました。修理等はタイヤ交換が多い。(愛知県)
- 最近中国車もよくなり、トラブルも少なくなりました。スーパーとの価格差もなくなり販売数も増える? のでは。(愛知県)

【京阪神】

- 中古車専門店、価格2,500円ぐらいからの販売店が近くに出来たため、その影響で新車台数がへり修理もお金のかかる修理がしなくなった。中国車などの対策を考えないと…。(大阪府)

【近 畿】

- BAAのTV宣伝は、一般消費者にはかなり自転車の広告になったように思うが、販売の方は安価な自転車に流れている。通学車は、昨年のようにBSのアルベルトに集中したようには想えず、各社ミヤタはステンマック、ナショナルはマースなどに分散したように見える。(三重県)

【中国・四国】

- 前年同月に比べ少々(ほんの少々)良くなった感じがするが、量販店の¥10,000前後の自転車にもBAAのマークが貼られており、メーカー車中心の当店としては、何かすっきりとしない気持ちであります。外国製、国産の差別化をもっとはっきりと出来ないものでしょうか? メーカーとしての自社製品に対する自信がまったく感じとれない商品はもうダメ!!(徳島県)
- 今年の通学車は、予想通りホームセンターの一人勝ちで終わりそうです。昨年までは購入後の修理のこととか、毎日使うものだから品質のいいものという声も聞かれました。その声をかき消したのがBAAだと思ひます。(愛媛県)

【九 州】

- 販売台数、平均単価も前年よりアップしました。盗難補償が付いている商品の販売増が貢献しています。(福岡県)
- メーカーに希望、車種が多すぎる。しばらく込んでいい商品づくりをめざせ。(佐賀県)
- 今年は鹿児島でも高台にあるため、今月だけでも3日も雪が降り週末になると雨になるパターンのくりかえし。2月から修理がいつもの半分以下です。(鹿児島県)

6. 販売動向の特徴(平成17年3月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：％]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
10,000円以下	2.6	1.3	1.8	14.4	15.0	11.9	4.6	11.5	1.1	1.6	2.1	0.0	25.0	23.5	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	2.4	3.0	3.1	9.5	10.2	10.3	10.8	7.7	8.5	5.6	4.3	3.2	7.1	5.9	8.9	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	4.8	5.3	5.1	17.2	13.7	16.6	26.2	13.5	20.2	21.4	27.7	13.6	25.0	11.8	37.8	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	5.6	17.0	8.2	12.9	14.5	13.9	6.2	7.7	16.0	34.9	21.3	29.9	32.1	35.3	24.4	2.7	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	8.9	9.3	11.0	12.1	8.5	12.8	12.3	11.5	7.4	23.0	23.4	43.5	10.7	17.6	15.6	4.0	2.8	5.5	3.3	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	9.7	12.5	9.8	13.0	15.7	12.3	9.2	9.6	11.7	12.7	14.9	6.5	0.0	5.9	0.0	4.0	2.8	5.5	6.6	4.3	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	10.5	8.8	14.7	10.7	9.2	9.8	7.7	3.8	6.4	0.8	4.3	1.9	0.0	0.0	0.0	9.3	19.4	13.7	4.9	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	
30,001～33,000円	12.8	7.3	10.4	3.3	5.0	5.8	0.0	0.0	6.4	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	8.0	0.0	8.2	1.6	0.0	10.7	0.0	0.0	0.0	
33,001～37,000円	14.9	11.3	10.8	2.7	4.5	3.8	4.6	7.7	5.3	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	2.8	11.0	6.6	2.1	6.7	0.0	0.0	0.0	
37,001～40,000円	9.2	4.8	5.9	1.2	1.2	1.0	3.1	1.9	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.3	13.9	11.0	9.8	4.3	5.3	1.1	0.0	0.0	
40,001～50,000円	11.2	11.8	14.3	2.6	2.0	1.9	6.2	13.5	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.3	16.7	9.6	11.5	2.1	6.7	1.1	0.0	0.0	
50,001～70,000円	7.3	7.8	4.8	0.4	0.5	0.3	4.6	7.7	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.0	16.7	17.8	16.4	19.1	25.3	32.2	33.3	50.5	
70,001～100,000円	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	1.9	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0	5.6	6.8	16.4	21.3	10.7	44.8	57.1	38.5	
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	1.9	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	19.4	11.0	19.7	42.6	30.7	20.7	9.5	11.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
ブラック系	3.3	12.5	1.1	2.6	1.4	2.4	12.9	8.7	8.3	0.0	16.7	4.4	0.0	0.0	0.0	30.3	0.0	29.0	37.5	21.7	18.5	0.0	3.1	0.0	
シルバー系	87.8	80.6	89.0	50.6	44.3	59.5	19.4	21.7	22.2	8.6	4.2	2.2	18.8	10.0	7.7	12.1	25.0	12.9	16.7	26.1	11.1	55.0	40.6	62.2	
ホワイト系	0.0	1.4	1.1	0.0	4.3	3.6	12.9	13.0	8.3	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	12.1	5.0	6.5	4.2	4.3	22.2	2.5	0.0	0.0	
ブルー系	3.3	4.2	3.3	31.2	22.9	15.5	16.1	8.7	11.1	60.0	33.3	46.7	18.8	30.0	26.9	21.2	25.0	12.9	20.8	4.3	29.6	20.0	28.1	22.2	
パープル系	0.0	0.0	0.0	2.6	4.3	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.5	9.4	6.7		
レッド系	0.0	0.0	1.1	5.2	4.3	6.0	19.4	13.0	11.1	0.0	4.2	6.7	6.3	0.0	15.4	3.0	10.0	12.9	8.3	4.3	11.1	7.5	6.3	0.0	
グリーン系	2.2	0.0	2.2	1.3	7.1	2.4	0.0	8.7	2.8	2.9	16.7	2.2	0.0	0.0	3.8	3.0	15.0	0.0	8.3	13.0	0.0	2.5	6.3	4.4	
イエロー系	0.0	0.0	0.0	1.3	1.4	0.0	3.2	4.3	5.6	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	5.0	3.2	0.0	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	
オレンジ系	1.1	0.0	1.1	1.3	2.9	1.2	3.2	8.7	2.8	11.4	4.2	11.1	6.3	0.0	3.8	3.0	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2
ピンク系	0.0	0.0	0.0	2.6	5.7	4.8	3.2	4.3	5.6	11.4	8.3	6.7	25.0	50.0	30.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	3.1	0.0	
2色以上・その他	2.2	1.4	1.1	1.3	1.4	2.4	9.7	8.7	22.2	5.7	12.5	17.8	18.8	10.0	7.7	15.2	15.0	22.6	4.2	13.0	7.4	0.0	3.1	2.2	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：％]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	5.1	55.1	39.8	-34.7
前月	28.9	44.3	26.8	2.1

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成17年3月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	10.2	13.0	29.0	29.9	12.2	17.9	0.8	1.9	9.1	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	5.4	14.8	5.6	14.5	6.1	3.6	8.4	5.7	27.3	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	12.8	13.0	19.9	20.4	28.6	7.1	26.7	37.7	27.3	20.0	14.9	21.1	2.4	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	5.9	9.6	8.7	8.1	12.2	35.7	12.2	13.2	30.3	40.0	8.5	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	12.8	8.7	8.6	5.4	10.2	7.1	41.2	34.0	3.0	0.0	19.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	7.4	2.6	13.1	5.9	6.1	0.0	10.7	3.8	3.0	0.0	17.0	10.5	9.5	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	16.5	13.9	9.5	6.8	18.4	10.7	0.0	3.8	0.0	0.0	4.3	5.3	57.1	50.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	11.1	10.4	3.8	6.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	9.3	9.6	0.7	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.0	21.1	9.5	17.9	0.0	0.0
37,001～40,000円	5.4	1.7	0.0	0.5	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	5.3	2.4	3.6	0.0	0.0
40,001～50,000円	3.3	2.6	0.6	0.9	2.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	12.8	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	15.8	9.5	14.3	31.6	40.0
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	10.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	10.7	57.9	20.0
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.5	0.0	3.6	10.5	40.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	3.9	7.8	0.4	2.3	4.1	14.3	6.9	5.7	3.0	0.0	17.0	26.3	14.3	10.7	0.0	0.0
シルバーク系	49.0	41.7	53.0	48.4	16.3	32.1	6.1	3.8	3.0	6.7	23.4	21.1	9.5	10.7	36.8	20.0
ホワイト系	4.3	4.3	1.2	1.8	20.4	10.7	2.3	1.9	6.1	0.0	31.9	10.5	21.4	21.4	5.3	0.0
ブルー系	23.2	21.7	23.2	23.5	14.3	14.3	51.1	41.5	36.4	20.0	19.1	21.1	2.4	3.6	21.1	60.0
パープル系	0.2	0.0	1.2	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0
レッド系	4.8	5.2	10.8	12.7	10.2	3.6	9.2	3.8	15.2	26.7	6.4	10.5	2.4	3.6	0.0	0.0
グリーン系	5.6	12.2	2.4	3.2	12.2	0.0	8.4	11.3	0.0	0.0	2.1	5.3	45.2	46.4	31.6	0.0
イエロー系	2.4	0.9	0.1	0.0	4.1	10.7	0.0	0.0	6.1	0.0	0.0	5.3	2.4	0.0	5.3	0.0
オレンジ系	3.9	1.7	4.0	3.2	12.2	0.0	9.9	22.6	15.2	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0
ピンク系	1.1	1.7	3.0	1.8	0.0	0.0	6.1	9.4	15.2	46.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2色以上・その他	1.5	2.6	0.7	1.8	6.1	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0