



自転車国内販売動向調査月報

平成 17 年 2 月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

注：平成15年4月(3月分)より調査方法を全面的に変更しました。

調査設計：全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川

北関東：茨城、栃木、群馬

中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知

北陸：新潟、富山、石川、福井

近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山

京阪神：京都、大阪、兵庫

中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

販売：1店当たり10.4台、前年同月比10.3%減

車種別構成比：シティ車33.1%、ホーム車33.1%、折りたたみ車4.1%、子供車4.1%、幼児車1.7%、マウンテンバイク3.3%、スポーツ車4.1%、電動アシスト車3.3%（中古車13.2%）

1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成17年2月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	4.0	33.1	3.7	29.1	108.1	4.0	30.1	100.0
ホーム車	4.0	33.1	4.5	35.4	88.9	4.2	31.6	95.2
折りたたみ車	0.5	4.1	0.4	3.1	125.0	0.7	5.3	71.4
子供車	0.5	4.1	0.6	4.7	83.3	0.7	5.3	71.4
幼児車	0.2	1.7	0.3	2.4	66.7	0.3	2.3	66.7
マウンテンバイク	0.4	3.3	0.5	3.9	80.0	0.6	4.5	66.7
スポーツ車	0.5	4.1	0.4	3.1	125.0	0.5	3.8	100.0
電動アシスト車	0.4	3.3	0.7	5.5	57.1	0.7	5.3	57.1
合計	10.4	86.0	11.1	87.4	93.7	11.6	87.2	89.7
中古車	1.6	13.2	1.7	13.4	94.1	1.7	12.8	94.1
総合計	12.1	100.0	12.7	100.0	95.3	13.3	100.0	91.0
モーターバイク	0.6	5.0	0.5	3.9	120.0	0.6	4.5	100.0

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成17年2月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (15店)	0.9	1.6	0.1	0.3	0.2	-	0.1	0.1	3.4	0.9	4.3	0.2
	20.9	37.2	2.3	7.0	4.7	-	2.3	2.3	79.1	20.9	100.0	-
北関東 (6店)	7.5	4.5	0.3	0.3	-	0.2	0.2	0.3	13.3	0.8	14.2	1.0
	52.8	31.7	2.1	2.1	-	1.4	1.4	2.1	93.7	5.6	100.0	-
関南東 (17店)	3.4	6.8	0.5	0.5	-	0.4	0.6	0.5	12.8	1.9	14.6	0.5
	23.3	46.6	3.4	3.4	-	2.7	4.1	3.4	87.7	13.0	100.0	-
北陸 (9店)	1.6	2.0	-	-	-	-	0.4	-	4.0	0.6	4.6	0.4
	34.8	43.5	-	-	-	-	8.7	-	87.0	13.0	100.0	-
中部 (12店)	3.7	4.8	0.5	0.5	0.2	0.1	0.3	0.2	10.2	1.5	11.7	0.1
	31.6	41.0	4.3	4.3	1.7	0.9	2.6	1.7	87.2	12.8	100.0	-
京阪神 (15店)	4.1	4.1	0.6	0.7	0.1	0.7	0.9	0.8	12.0	1.0	13.0	1.2
	31.5	31.5	4.6	5.4	0.8	5.4	6.9	6.2	92.3	7.7	100.0	-
近畿 (6店)	7.7	2.3	0.2	0.2	0.2	-	-	1.0	11.5	2.7	14.2	1.8
	54.2	16.2	1.4	1.4	1.4	-	-	7.0	81.0	19.0	100.0	-
中国・四国 (10店)	6.5	4.9	1.6	1.0	0.2	0.9	0.6	0.4	16.1	2.9	19.0	0.6
	34.2	25.8	8.4	5.3	1.1	4.7	3.2	2.1	84.7	15.3	100.0	-
九州 (10店)	5.4	3.4	0.7	0.6	0.8	0.7	0.6	0.6	12.8	2.8	15.6	0.0
	34.6	21.8	4.5	3.8	5.1	4.5	3.8	3.8	82.1	17.9	100.0	-
合計 (100店)	4.0	4.0	0.5	0.5	0.2	0.4	0.5	0.4	10.4	1.6	12.1	0.6
	33.1	33.1	4.1	4.1	1.7	3.3	4.1	3.3	86.0	13.2	100.0	-

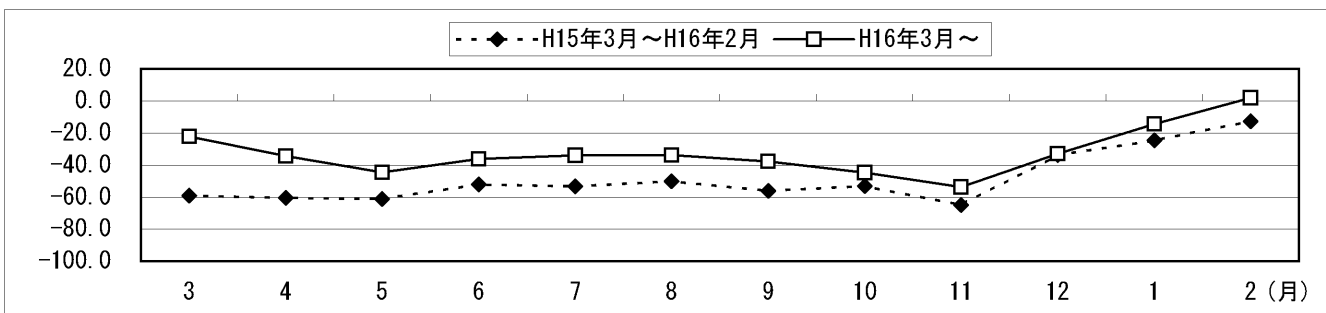
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成17年2月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合計
仕入	本月(台)	6.0	5.0	0.4	0.6	0.3	0.3	0.5	0.5	13.5
	前月比(%)	139.5	108.7	100.0	150.0	150.0	75.0	166.7	83.3	120.5
	前年同月比(%)	101.7	108.7	57.1	66.7	60.0	42.9	83.3	83.3	92.5
在庫	本月(台)	19.1	14.4	3.2	6.0	3.0	4.3	2.8	1.3	54.2
	前月比(%)	115.1	106.7	97.0	103.4	96.8	97.7	93.3	100.0	106.5
	前年同月比(%)	102.7	109.1	86.5	113.2	96.8	82.7	103.7	92.9	101.9
在庫率	在庫/販売(倍)	4.8	3.6	6.4	12.0	15.0	10.8	5.6	3.3	5.2
仕入：1店当たり 13.5台		在庫：1店当たり 54.2台		在庫率：5.2倍						

4. 業況D Iの推移

(注) 業況D I = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成17年2月

【北海道・東北】

- 春需要に向け、入荷自転車の組立てを1台1台気持を入れて仕事をしております。先日BAAマークの研修会が自転車組合主催で開かれ、出席した。BAAについては情報量が少なく不安がありましたが、参加し大変参考になりました。（北海道）
- 札幌は5年ぶりの大雪、この調子では雪どけが遅くなり自転車の季節がくるのが遅れると思います。業界をとりまく空気はあまり良くないのですが、我車を見ているとまた頑張ろうと思います。サラリーマンも終身雇用がなくなったせいとお客様に「自転車屋さんていいネ！」といわれる時代も来たようです。（北海道）
- 今年は豪雪のため雪が消えるのが遅そうだが、3月末までには何とかなるだろう。ダイレクトメール等で準備だけはしておこうと思う。（青森県）

- 春には通学車が売れてくれると思いますが、子供の数が減っている上に親が車で送り迎えをするので以前のように売上げが伸びず、自転車の販売だけでは商売が成り立ちません。当店ではバイクの販売・修理にあわせ、自動車のタイヤ販売、ストープの販売・修理等色々やっています。(秋田県)
- ホームセンター大手がメーカー車オリジナル仕様車で消費者にうける価格をとりだしている。小売店も手を組んである程度の台数を同様に仕入れたいと思うのだが、営業マンと腰をすえて相談する時間と仲間を呼び込むまでの手間がかかりすぎる。地方にも「ホリエモン」が数人出てほしい。ただし業界のリーダーたる人望も持ち合わせて。(福島県)

【北関東】

- 通学車が間に合わない。今年はメーカーを変えてみたが同じ結末。早期大量仕入れができればよいのだが資金調達に苦勞、少子化で何台売れるかわからないから、つい消極的な仕入れになってしまう。色ちがい1月は入荷、2月は入荷なし、3月も中旬まで入ってこない連絡があった。勝負時期にものがないければホームセンターでもどこへでもお客さんは行ってしまふ。「メーカーサイドも販売店にもう少し力を入れてくれ」と思う。(栃木県)

【南関東】

- 通勤、通学に自転車を利用する時期になりますが、例年より3月の販売台数が伸びる可能性は低いような見通し。専門店としては修理に力を入れようと思っている。(東京都)
- B A A車も量販店に流れており、我々と量販店との戦いは続きます。消費者に安全を届けることは大事なところ。しかしもっと先を見据えた展開、つまり我々の武器となるような体系にしてほしいと思う。量販店のあの売り方でこのB A Aが衰退、過小評価されないことを願うばかりです。(東京都)

【北 陸】

- パナソニックのサイクルは部品構成の表示がないためお客様によくいわれるので、カタログをつくる時考えてほしい。(新潟県)
- 県組合主体で関東地域で多店舗展開している瀬尾サイクル代表の瀬尾正忠氏より講演していただき、大変参考になった。業界のオピニオンリーダーより量販店対策の秘訣を一部教授いただいた。(新潟県)
- そろそろ地方にもH S、スーパー、インターネットでの購買層が増加したことが感じられる。春需に向けて高額通学車(4~5万)を仕入れたが在庫になるのではと早くも心配だ。(福井県)

【中 部】

- 今月は自転車は売れなかったがホイール等のパーツが売れた。修理も多かった。特にタイヤ交換が多かった。(愛知県)
- B A Aは専門店の売上げに貢献するだろうか? ユーザーは専門店の商品なら安心と量販店より少々高くても買っていたと思う。B A A付の1万円以下廉価車でも安心、安全と思ひ量販店に行くのでは? 当店では1万円以下で販売するB A A付自転車は仕入れできないと思う。(愛知県)

【京阪神】

- つねに活気のある店づくりを心がけ、1週間に1度車両の展示方法の変更、状況にあわせた価格設定、在庫の回転率を考えた仕入れ、全体的にうまく動いた月でした。(京都府)
- 今年に入って一般自転車の販売は悪いように思えるが、オリジナルMTBの問い合わせが増えてきているのでもう少し暖かくなるのが楽しみである。パーツ、グッズ類も品ぞろえを多くしていきます。B A Aのテレビ放映はこれからどのような反応になるのか注目したい。(大阪府)

【近 畿】

- 平成16年分の決算を終えて、新車販売売上げより修理売上げが大幅にアップしていました。利益率がよいので商売としては回転していくと思います。当店では売上げ内容を科目別に細かく計上していますので、数字から経営状態が読みとれます。それが改善にもなりますし、「やる気」にもなります。(奈良県)
- B A Aマークについてのご意見が記載されていますが、基本的な制定目的を専門店として認識を深めなければならないと思います。制定目的は消費者に安全な製品であると確認できる目印ですから、我々専門店にはメリットとなるものではなく、他業界が販売する自転車の安全を保証するものです。我々専門店の扱う自転車は、自店ブランドとして誇りをもって安全という付加価値をつけて販売してきているから、B A Aは特に必要ではないはず。B A Aは他業界で販売される自転車のランクアップを助けるものと思っています。(和歌山県)

【中国・四国】

- 通学車需要の準備ができたが、まだ雪で動きがつかめない。年々春需は遅くなる気がする。(鳥取県)
- 前年同月の販売台数からみると、今年の2月は約20~25%の台数ダウンですが、1台あたりの金額では昨年よりも高額なものが出ていました。またほとんどのお客様がリターンの方であったことは大変うれしいことでもあります。品質確かなもの、そのお客様の求める自転車に的確なアドバイスをした上で購入していただいたことで、リターンにつながってきていると思います。(徳島県)
- 10億かけたといわれるB A AのTVCMも、ホームセンターに水戸黄門の印籠を与える結果となりました。広い展示スペースに全車種、全色、当県での通学車の規定である両立スタンド、キャリアおまけにペダルまで装着済みのB A Aマーク付きを数十台並べられては、これはもう勝負になりません。低価格路線からの脱却を模索していた量販にとっては絶好の追い風となったと思います。私たち専門店には彼らの下請け修理部門としてしか生き残る術がないのではないかと…悲しい現実には愕然としています。(愛媛県)

【九 州】

- 2月中も入院中でした。販売時には外泊をとって戻ってきました。売れる時には売らなきゃ! 来月からは電動自転車に力をいれようかなと思案中です。今年の入学生が少ないこと! 期待できません。(福岡県)
- 今月は日数は少ない上に天気が最悪で、修理も少なく中古車が1台も売れない月は初めて。3月はネット広告と、問屋さんと協力して出張修理やそのようなサービスが喜ばれるのか、手探りでやってみるつもりです。(鹿児島県)

6. 販売動向の特徴(平成17年2月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：％]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
10,000円以下	1.3	5.3	3.3	15.0	13.3	11.5	11.5	2.6	10.0	2.1	1.8	0.0	23.5	0.0	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	3.0	5.9	4.8	10.2	6.7	10.8	7.7	7.7	10.0	4.3	5.4	4.4	5.9	12.0	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	5.3	10.6	7.3	13.7	19.3	9.4	13.5	20.5	12.9	27.7	12.5	19.1	11.8	48.0	30.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	17.0	10.1	8.0	14.5	14.4	16.2	7.7	10.3	15.7	21.3	28.6	38.2	35.3	16.0	38.5	0.0	4.0	1.7	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	9.3	9.0	14.0	8.5	12.0	15.0	11.5	5.1	7.1	23.4	33.9	35.3	17.6	24.0	0.0	2.8	6.0	8.5	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	12.5	12.0	12.3	15.7	14.4	19.9	9.6	15.4	7.1	14.9	10.7	0.0	5.9	0.0	0.0	2.8	8.0	1.7	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	8.8	8.5	11.8	9.2	8.2	8.0	3.8	7.7	10.0	4.3	1.8	1.5	0.0	0.0	0.0	19.4	8.0	5.1	2.1	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	
30,001～33,000円	7.3	7.4	8.5	5.0	5.3	4.9	0.0	0.0	5.7	0.0	3.6	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	1.7	0.0	2.4	6.3	0.0	0.0	0.0	
33,001～37,000円	11.3	10.4	8.5	4.5	3.3	1.9	7.7	10.3	1.4	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	10.2	2.1	7.1	6.3	0.0	0.0	0.0	
37,001～40,000円	4.8	5.3	5.8	1.2	1.1	0.5	1.9	5.1	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.9	6.0	3.4	4.3	11.9	6.3	0.0	0.0	0.0	
40,001～50,000円	11.8	7.7	8.3	2.0	1.6	1.9	13.5	5.1	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	16.0	20.3	2.1	7.1	8.3	0.0	0.0	0.0	
50,001～70,000円	7.8	7.7	7.8	0.5	0.2	0.2	7.7	7.7	11.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	14.0	20.3	19.1	21.4	8.3	33.3	26.2	51.5	
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	2.6	4.3	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	12.0	13.6	21.3	23.8	14.6	57.1	66.2	33.3	
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.4	16.0	13.6	42.6	23.8	45.8	9.5	7.7	15.2	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
ブラック系	12.5	9.5	8.3	1.4	2.9	1.5	8.7	0.0	3.7	16.7	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	13.8	21.7	4.2	18.5	3.1	0.0	2.6	
シルバー系	80.6	67.6	73.6	44.3	50.0	47.1	21.7	26.1	25.9	4.2	0.0	3.4	10.0	8.3	28.6	25.0	13.3	17.2	26.1	20.8	11.1	40.6	58.8	69.2
ホワイト系	1.4	0.0	1.4	4.3	1.5	2.9	13.0	13.0	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	16.7	6.9	4.3	12.5	3.7	0.0	2.9	0.0
ブルー系	4.2	9.5	8.3	22.9	16.2	27.9	8.7	17.4	11.1	33.3	48.1	34.5	30.0	25.0	35.7	25.0	20.0	20.7	4.3	41.7	33.3	28.1	17.6	20.5
パープル系	0.0	0.0	1.4	4.3	2.9	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.4	5.9	0.0
レッド系	0.0	4.1	4.2	4.3	8.8	11.8	13.0	13.0	14.8	4.2	3.7	0.0	0.0	16.7	0.0	10.0	16.7	17.2	4.3	8.3	7.4	6.3	2.9	0.0
グリーン系	0.0	4.1	1.4	7.1	11.8	2.9	8.7	17.4	3.7	16.7	11.1	6.9	0.0	0.0	7.1	15.0	0.0	0.0	13.0	4.2	7.4	6.3	2.9	2.6
イエロー系	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	3.7	6.9	0.0	16.7	0.0	5.0	6.7	3.4	8.7	0.0	3.7	0.0	5.9	2.6
オレンジ系	0.0	2.7	0.0	2.9	0.0	0.0	8.7	0.0	7.4	4.2	7.4	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0
ピンク系	0.0	0.0	0.0	5.7	4.4	5.9	4.3	0.0	3.7	8.3	14.8	13.8	50.0	25.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0
2色以上・その他	1.4	2.7	1.4	1.4	1.5	0.0	8.7	8.7	7.4	12.5	7.4	27.6	10.0	8.3	14.3	15.0	20.0	20.7	13.0	8.3	11.1	3.1	2.9	2.6
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：％]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	28.9	44.3	26.8	2.1
前月	15.5	54.6	29.9	-14.4

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成17年2月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	13.0	16.7	29.9	42.9	17.9	13.3	1.9	1.4	20.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	14.8	35.8	14.5	14.0	3.6	9.3	5.7	8.1	20.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	13.0	5.7	20.4	11.5	7.1	1.3	37.7	36.5	20.0	45.8	21.1	18.5	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	9.6	11.0	8.1	9.6	35.7	20.0	13.2	16.2	40.0	29.2	5.3	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	8.7	6.0	5.4	5.2	7.1	2.7	34.0	33.8	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	2.6	4.6	5.9	7.7	0.0	13.3	3.8	4.1	0.0	0.0	10.5	14.8	0.0	12.5	0.0	0.0
27,001～30,000円	13.9	9.2	6.8	4.4	10.7	36.0	3.8	0.0	0.0	0.0	5.3	11.1	50.0	25.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	10.4	6.4	6.8	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	14.8	0.0	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	9.6	2.8	0.9	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.1	11.1	17.9	25.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	1.7	0.7	0.5	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	2.6	1.1	0.9	0.3	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	12.5	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	15.8	7.4	14.3	12.5	40.0	18.2
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	10.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	10.7	12.5	20.0	54.5
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.5	0.0	3.6	0.0	40.0	27.3
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	7.8	5.0	2.3	0.5	14.3	8.0	5.7	5.4	0.0	8.3	26.3	7.4	10.7	0.0	0.0	0.0
シルバーク系	41.7	33.3	48.4	45.1	32.1	18.7	3.8	6.8	6.7	0.0	21.1	22.2	10.7	0.0	20.0	45.5
ホワイト系	4.3	6.0	1.8	0.8	10.7	6.7	1.9	1.4	0.0	4.2	10.5	22.2	21.4	12.5	0.0	9.1
ブルー系	21.7	23.0	23.5	22.3	14.3	10.7	41.5	44.6	20.0	33.3	21.1	22.2	3.6	37.5	60.0	36.4
パープル系	0.0	0.0	1.4	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	20.0	0.0
レッド系	5.2	3.9	12.7	16.5	3.6	20.0	3.8	4.1	26.7	8.3	10.5	3.7	3.6	12.5	0.0	9.1
グリーン系	12.2	15.2	3.2	4.4	0.0	0.0	11.3	14.9	0.0	4.2	5.3	14.8	46.4	0.0	0.0	0.0
イエロー系	0.9	0.7	0.0	0.8	10.7	25.3	0.0	1.4	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
オレンジ系	1.7	2.8	3.2	4.1	0.0	2.7	22.6	12.2	0.0	12.5	0.0	3.7	3.6	12.5	0.0	0.0
ピンク系	1.7	1.4	1.8	2.7	0.0	2.7	9.4	9.5	46.7	29.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2色以上・その他	2.6	8.5	1.8	1.4	14.3	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0