



自転車国内販売動向調査月報

平成 17 年 1 月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

注：平成15年4月(3月分)より調査方法を全面的に変更しました。

調査設計：全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川

北関東：茨城、栃木、群馬

中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知

北陸：新潟、富山、石川、福井

近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山

京阪神：京都、大阪、兵庫

中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

販売：1店当たり11.1台、前年同月比18.1%増

車種別構成比：シティ車29.1%、ホーム車35.4%、折りたたみ車3.1%、子供車4.7%、幼児車2.4%、マウンテンバイク3.9%、スポーツ車3.1%、電動アシスト車5.5%（中古車13.4%）

1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成17年1月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	3.7	29.1	3.6	23.2	102.8	2.8	25.2	132.1
ホーム車	4.5	35.4	5.5	35.5	81.8	3.8	34.2	118.4
折りたたみ車	0.4	3.1	0.6	3.9	66.7	0.4	3.6	100.0
子供車	0.6	4.7	1.3	8.4	46.2	0.6	5.4	100.0
幼児車	0.3	2.4	0.7	4.5	42.9	0.2	1.8	150.0
マウンテンバイク	0.5	3.9	0.6	3.9	83.3	0.5	4.5	100.0
スポーツ車	0.4	3.1	0.4	2.6	100.0	0.5	4.5	80.0
電動アシスト車	0.7	5.5	0.9	5.8	77.8	0.5	4.5	140.0
合計	11.1	87.4	13.6	87.7	81.6	9.4	84.7	118.1
中古車	1.7	13.4	1.9	12.3	89.5	1.7	15.3	100.0
総合計	12.7	100.0	15.5	100.0	81.9	11.1	100.0	114.4
モーターバイク	0.5	3.9	0.7	4.5	71.4	0.6	5.4	83.3

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成17年1月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (15店)	2.4 35.8	2.1 31.3	0.1 1.5	0.4 6.0	- -	0.1 1.5	0.1 1.5	0.6 9.0	5.7 85.1	1.0 14.9	6.7 100.0	0.2 -
北関東 (6店)	3.2 35.6	3.7 41.1	0.0 0.0	0.7 7.8	- -	- -	- -	0.8 8.9	8.3 92.2	0.7 7.8	9.0 100.0	1.3 -
関南東 (20店)	4.0 22.0	8.4 46.2	0.4 2.2	0.9 4.9	0.5 2.7	0.7 3.8	0.6 3.3	0.7 3.8	16.0 87.9	2.2 12.1	18.2 100.0	0.2 -
北陸 (8店)	3.5 60.3	0.6 10.3	0.5 8.6	- -	0.1 1.7	0.4 6.9	0.3 5.2	0.1 1.7	5.5 94.8	0.3 5.2	5.8 100.0	0.3 -
中部 (11店)	3.1 27.7	4.8 42.9	0.1 0.9	0.4 3.6	- -	0.2 1.8	0.2 1.8	0.7 6.3	9.5 84.8	1.7 15.2	11.2 100.0	0.0 -
京阪神 (14店)	4.3 32.8	4.3 32.8	0.7 5.3	0.4 3.1	0.3 2.3	0.9 6.9	0.7 5.3	1.2 9.2	12.8 97.7	0.3 2.3	13.1 100.0	0.7 -
近畿 (6店)	3.2 35.6	2.2 24.4	0.2 2.2	0.2 2.2	- -	- -	0.4 4.4	0.6 6.7	6.8 75.6	2.2 24.4	9.0 100.0	2.4 -
中国・四国 (10店)	3.5 22.6	5.6 36.1	0.9 5.8	0.6 3.9	0.3 1.9	0.8 5.2	0.8 5.2	0.7 4.5	13.2 85.2	2.3 14.8	15.5 100.0	0.5 -
九州 (10店)	6.1 32.4	4.2 22.3	0.7 3.7	1.1 5.9	0.8 4.3	0.8 4.3	0.5 2.7	0.3 1.6	14.5 77.1	4.3 22.9	18.8 100.0	0.3 -
合計 (100店)	3.7 29.1	4.5 35.4	0.4 3.1	0.6 4.7	0.3 2.4	0.5 3.9	0.4 3.1	0.7 5.5	11.1 87.4	1.7 13.4	12.7 100.0	0.5 -

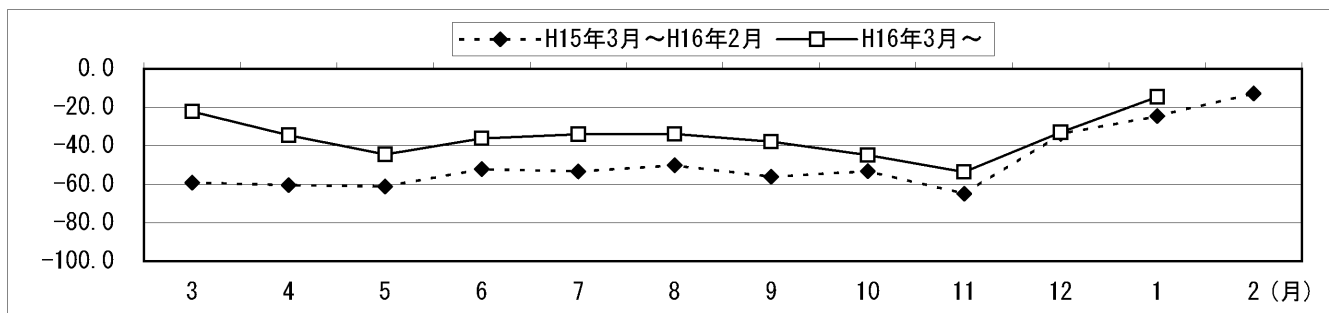
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成17年1月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合計	
仕入	本月(台)	4.3	4.6	0.4	0.4	0.2	0.4	0.3	0.6	11.2	
	前月比(%)	113.2	85.2	133.3	30.8	28.6	100.0	60.0	66.7	83.6	
	前年同月比(%)	134.4	131.4	100.0	66.7	200.0	100.0	75.0	120.0	124.4	
在庫	本月(台)	16.6	13.5	3.3	5.8	3.1	4.4	3.0	1.3	50.9	
	前月比(%)	105.7	102.3	100.0	98.3	100.0	100.0	100.0	100.0	101.8	
	前年同月比(%)	101.8	108.9	91.7	118.4	114.8	91.7	120.0	92.9	104.9	
在庫率	在庫/販売(倍)	3.9	2.9	8.3	14.5	15.5	11.0	10.0	2.2	4.5	
仕入：1店当たり 11.2台		在庫：1店当たり 50.9台		在庫率：4.5倍							

4. 業況D Iの推移

(注) 業況D I = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成17年1月

【北海道・東北】

- 店舗は開いてますが来店者がなく休店同様の状況です。ただ今充電中でしょうか。（北海道）
- 当店は岩手の田舎町で、昔から正月2日3日が初売りです。去年は1台しか売れなかったんですが今年は5台買っていただきました（それでも昔の半分）。春から縁起がよいので期待してがんばります。テレビでBAAも宣伝しているので、当店もメーカー車のみ販売している以上、アピールして1台でも多く売り上げたいと思います。（岩手県）
- 恒例初売りを正月2～4日まで行った。チラシの効果か予想を反しての売れに驚いている。お客様が買いたい時期に手頃な価格の品揃えをし、PRできればまだまだ売れる!と思いつつ3月に期待している。（宮城県）
- 毎日の雪で街から自転車の姿を消してしまいました。（秋田県）

【北関東】

- 新車売上げは前年並み。BAAのテレビのCMが流れているがメーカー車に付いていなかったり、量販店の安い自転車に付いていたり、この基準はどうなっているのか？ 春需に向け仕入、チラシづくりと、ダメダメだではなくできる所からコツコツと取り組んでいきたい。(茨城県)

【南関東】

- 片方のブレーキがこわれていても平気で乗っている。ライトもおまわりがうるさいからとか、自転車は低く見られているのが情けない。人によって言い方を変えながら説明するしかないと思っている。(東京都)
- 単価は上がらぬものの、在庫中心に売れました。過剰在庫を反省に今月からは仕入れを我慢し春需に備えたいと考えています。(東京都)
- BAA商品を各メーカーが打ち出しているが、他の商品との違い(安全基準)をハッキリとしない限り量販店との差別は出来ない。もっとメーカーが法的な力を利用して、自転車の安全性を技術面の面で大きく声を上げなければ、せっかくテレビで放映してもむだな費用になると思うと残念。(東京都)
- BAAのCMが流れておりますがどこのメーカーもつけられるということなので、メーカーとB級メーカーにもつくみたいです。量販と小売店との区別がなくて残念です。(東京都)
- 16年は過去最低の売上げでした。仕入価格も下がったので、売上単価が下がってもしかたないのでしょうか。これからも仕入れの工夫を考えながらやっていくしかないのでしょうか。(神奈川県)

【北 陸】

- 暖冬少雪の予報が外れ、20年ほど昔に戻ったような今年の冬。洪水、地震、大雪と災難続きの新潟県は直接被災していない当地でも、元気が出なくなりそうだ。それでも廃業することもできないので、春が来ることを信じて準備を進めています。(新潟県)
- 消費者の中でごく小数、高級品(高価車)へもどる人が増えたように思う。(スーパー離れ?)(石川県)

【中 部】

- 昨年末、年が明けて3回雪が降ったため道路が圧雪凍結状態となり、商売は販売も修理も全く少なく低調に終わった1か月でした。(山梨県)
- BAA制度が出来て今年は期待をしております。今の業界のお店では、仕事がたくさんないので、来たお客様から修理代を高く頂くので良い店までが大変困っています。お客様をもう一度自転車業界に来ようと思いますが、BAA制度が今後どのようにになりますか、見守って行きます。(長野県)
- 天候と一緒に商売も冷けきっているが、杉田かおるさんのように負け組から勝ち組になれるよう頑張らなとだめと思っているが、これといってアイデアもなく考えてもしょうがないので、体を使うことならできるので店の掃除や古いガラクタを片付けて少しでも店をきれいにして、お客さんに気分良く来店してもらるように頑張っている。(静岡県)
- 最近HPを開いた。あまりアクセスはないが少しでも売上げが上げれば良いと思う。(愛知県)

【京阪神】

- 過去最低の成績に終わりました。修理部門も前年実績の60%しか上がりず、車輛販売に関しても涙が出るほど悲惨なものでした。来月はもうこれ以上は悪くはならないと信じて上を向いて行きたいと思えます。専門店ではできないことを日々考えていこうと思えます。(京都府)
- BAAのテレビコマーシャルが始まりましたが、友人・知人にBAAのことを聞くとほとんどの方がBAAについて意識がなく理解されていませんでした。BAAの付いた自転車と、BAAの付いていない自転車の違い等を具体的に出さないと、一般の方にはBAAが理解できないと思えます。(大阪府)
- 2か月待ちや3か月待ちのロード、MTBが入り結構売れました。大阪は暖かく、北風が吹かないので過ごしやすいです。でも売上げは寒いです。(大阪府)

【近 畿】

- いよいよ通学需要の季節になりました。今、DMやチラシ、営業活動の準備をしておりますが、年々少子化が進み苦戦をしております。同じ商圏の同業者が廃業されたのでセールスも楽になると思いましたが、反面量販店やホームセンターと同じ土俵で比較されて、やりにくい面も出ております。(滋賀県)
- 年末年始が暖かいでしたので、仕事始めから修理の方が忙しいでした。毎月レポートを書くことで今まで気にしていなかった部分を見直すことができました。不景気ですけれど、販売店としても反省すべきところがたくさんあります。今何をすべきか何ができるのか、「あなたのお役に立ちます」この気持ちを少し忘れていたように思えます。前向きに前向きに。(奈良県)

【中国・四国】

- 春需に期待し外販に努めています。地域の土木業者が2軒も潰れ暗い話が続いていますが、小さくても堅実にやってくるのが近道だと確信しております。(島根県)
- このところ、お客様が自転車の安全性について以前より関心があるように思えます。改めてBAAのホームページなど見させていただいて、決してムダなものでもないような気がいたします。ぜひBAAの安全規格を大きく育てていただきたいものです。私としても協力していきたい。(岡山県)

【九 州】

- 高額車の動きは良かったが、全体の販売が低調な月でした。(福岡県)
- 静かな正月でスタートした。通学車の購買意欲をそそるために、予約車を早めに引き渡すことにした。策は的中したようである。高額スポーツ車の入荷遅れが気になる。パーツの手当が大変！ さすがに1月は部修が少なかった。入金ゼロの日が6日もあったのもめずらしい現実であった。スーパーもクリスマス以来並べたてているが、動きはこれからだろう。BAAも歩き出したが他店でステッカーを貼ったのをまだ見かけない。さてどんな流れになるか！ 好転を期待したい。(熊本県)
- 同業者のチラシも価格を見てか全然効果がないとのこと。インターネットへ技術面でのコマーシャルをのせることにしました。価格だけでは勝算なしの時代ですから。(鹿児島県)

6. 販売動向の特徴(平成17年1月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：％]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
10,000円以下	5.3	5.7	6.1	13.3	18.6	11.5	2.6	16.4	7.1	1.8	1.6	0.0	0.0	8.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	5.9	6.8	4.3	6.7	10.2	11.3	7.7	9.8	7.1	5.4	2.4	1.6	12.0	15.5	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	10.6	10.4	10.4	19.3	16.9	13.1	20.5	24.6	28.6	12.5	11.1	15.9	48.0	31.0	66.7	0.0	1.6	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	10.1	13.1	13.9	14.4	9.9	14.9	10.3	9.8	11.9	28.6	29.4	34.9	16.0	25.4	13.3	4.0	4.8	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	9.0	10.9	11.1	12.0	9.5	19.1	5.1	0.0	9.5	33.9	36.5	42.9	24.0	16.9	0.0	6.0	1.6	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	12.0	14.8	10.7	14.4	17.8	14.1	15.4	13.1	7.1	10.7	18.3	4.8	0.0	2.8	0.0	8.0	4.8	3.8	0.0	4.3	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	8.5	8.5	11.8	8.2	8.4	8.1	7.7	4.9	7.1	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0	7.9	5.7	0.0	6.5	8.9	0.0	0.0	1.9	
30,001～33,000円	7.4	11.7	9.6	5.3	3.7	2.4	0.0	3.3	2.4	3.6	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	6.3	5.7	2.4	6.5	2.2	0.0	0.0	0.0	
33,001～37,000円	10.4	6.6	10.7	3.3	2.6	1.0	10.3	8.2	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	9.4	7.1	2.2	4.4	0.0	0.0	0.0	
37,001～40,000円	5.3	1.9	1.8	1.1	0.4	1.0	5.1	1.6	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.0	9.5	13.2	11.9	6.5	4.4	0.0	0.0	0.0	
40,001～50,000円	7.7	9.0	8.9	1.6	1.1	2.4	5.1	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.0	17.5	15.1	7.1	13.0	20.0	0.0	0.0	1.9	
50,001～70,000円	7.7	0.5	0.7	0.2	0.9	1.0	7.7	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.0	15.9	17.0	21.4	4.3	8.9	26.2	35.6	44.2	
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	1.6	2.4	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.0	12.7	11.3	23.8	23.9	20.0	66.2	58.6	34.6	
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.0	12.7	13.2	23.8	32.6	28.9	7.7	5.7	17.3	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
ブラック系	9.5	9.2	2.9	2.9	3.1	5.7	0.0	13.8	12.5	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	17.6	23.1	4.2	14.3	20.0	0.0	2.7	3.1
シルバー系	67.6	69.2	78.3	50.0	43.1	44.3	26.1	37.9	37.5	0.0	0.0	3.2	8.3	0.0	0.0	13.3	26.5	23.1	20.8	14.3	10.0	58.8	54.1	56.3
ホワイト系	0.0	0.0	0.0	1.5	1.5	2.9	13.0	13.8	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	11.8	0.0	12.5	23.8	15.0	2.9	2.7	3.1
ブルー系	9.5	10.8	14.5	16.2	29.2	20.0	17.4	3.4	0.0	48.1	45.7	64.5	25.0	25.0	33.3	20.0	20.6	26.9	41.7	14.3	20.0	17.6	13.5	18.8
パープル系	0.0	0.0	0.0	2.9	4.6	5.7	4.3	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	8.1	3.1
レッド系	4.1	4.6	0.0	8.8	4.6	5.7	13.0	17.2	8.3	3.7	11.4	3.2	16.7	5.0	0.0	16.7	8.8	0.0	8.3	0.0	20.0	2.9	0.0	0.0
グリーン系	4.1	3.1	0.0	11.8	6.2	7.1	17.4	3.4	12.5	11.1	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	14.3	10.0	2.9	10.8	6.3
イエロー系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	16.7	0.0	11.1	6.7	2.9	0.0	0.0	4.8	0.0	5.9	0.0	3.1
オレンジ系	2.7	0.0	1.4	0.0	0.0	2.9	0.0	6.9	12.5	7.4	11.4	6.5	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	5.0	0.0	2.7	6.3
ピンク系	0.0	0.0	1.4	4.4	4.6	1.4	0.0	0.0	0.0	14.8	8.6	16.1	25.0	50.0	44.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4	0.0
2色以上・その他	2.7	3.1	1.4	1.5	3.1	2.9	8.7	3.4	8.3	7.4	17.1	6.5	8.3	5.0	11.1	20.0	11.8	26.9	8.3	9.5	0.0	2.9	0.0	0.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：％]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	15.5	54.6	29.9	-14.4
前月	11.7	43.6	44.7	-33.0

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成17年1月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	16.7	16.4	42.9	35.7	13.3	23.3	1.4	2.6	12.5	14.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	35.8	22.4	14.0	24.4	9.3	18.6	8.1	10.3	12.5	32.9	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	5.7	15.8	11.5	15.5	1.3	4.7	36.5	28.4	45.8	30.6	18.5	23.3	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	11.0	15.1	9.6	10.5	20.0	16.3	16.2	19.0	29.2	21.2	11.1	20.0	0.0	6.7	0.0	0.0
20,001～23,000円	6.0	11.2	5.2	3.5	2.7	11.6	33.8	36.2	0.0	1.2	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	4.6	2.6	7.7	5.0	13.3	7.0	4.1	3.4	0.0	0.0	14.8	10.0	12.5	6.7	0.0	0.0
27,001～30,000円	9.2	5.3	4.4	1.6	36.0	9.3	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	6.4	5.9	3.8	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.8	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	2.8	3.3	0.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	3.3	25.0	6.7	0.0	0.0
37,001～40,000円	0.7	2.0	0.0	0.4	1.3	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	1.1	0.0	0.3	0.0	0.0	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	10.0	12.5	6.7	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.0	0.0	0.0	0.4	2.7	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4	3.3	12.5	46.7	18.2	75.0
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	12.5	6.7	54.5	16.7
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	27.3	8.3
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	5.0	6.6	0.5	0.8	8.0	16.3	5.4	10.3	8.3	2.4	7.4	10.0	0.0	26.7	0.0	0.0
シルバーク系	33.3	28.3	45.1	45.0	18.7	32.6	6.8	6.0	0.0	8.2	22.2	16.7	0.0	20.0	45.5	41.7
ホワイト系	6.0	10.5	0.8	1.9	6.7	11.6	1.4	0.9	4.2	4.7	22.2	16.7	12.5	6.7	9.1	0.0
ブルー系	23.0	25.7	22.3	23.3	10.7	20.9	44.6	41.4	33.3	25.9	22.2	33.3	37.5	26.7	36.4	41.7
パープル系	0.0	0.7	1.4	0.4	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
レッド系	3.9	6.6	16.5	15.1	20.0	2.3	4.1	6.9	8.3	20.0	3.7	20.0	12.5	6.7	9.1	0.0
グリーン系	15.2	11.8	4.4	6.2	0.0	4.7	14.9	10.3	4.2	7.1	14.8	3.3	0.0	13.3	0.0	8.3
イエロー系	0.7	1.3	0.8	0.4	25.3	2.3	1.4	0.0	0.0	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
オレンジ系	2.8	3.9	4.1	4.3	2.7	4.7	12.2	9.5	12.5	4.7	3.7	0.0	12.5	0.0	0.0	8.3
ピンク系	1.4	0.7	2.7	1.9	2.7	0.0	9.5	14.7	29.2	22.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2色以上・その他	8.5	3.9	1.4	0.8	5.3	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0