



自転車国内販売動向調査月報

平成 16 年 12 月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

注：平成15年4月(3月分)より調査方法を全面的に変更しました。

調査設計：全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川

北関東：茨城、栃木、群馬

中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知

北陸：新潟、富山、石川、福井

近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山

京阪神：京都、大阪、兵庫

中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

販売：1店当たり13.6台、前年同月比10.6%増

車種別構成比：シティ車23.2%、ホーム車35.5%、折りたたみ車3.9%、子供車8.4%、幼児車4.5%、マウンテンバイク3.9%、スポーツ車2.6%、電動アシスト車5.8%（中古車12.3%）

1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成16年12月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	3.6	23.2	3.2	23.2	112.5	3.6	25.5	100.0
ホーム車	5.5	35.5	5.1	37.0	107.8	5.0	35.5	110.0
折りたたみ車	0.6	3.9	0.5	3.6	120.0	0.6	4.3	100.0
子供車	1.3	8.4	0.7	5.1	185.7	1.2	8.5	108.3
幼児車	0.7	4.5	0.3	2.2	233.3	0.4	2.8	175.0
マウンテンバイク	0.6	3.9	0.6	4.3	100.0	0.6	4.3	100.0
スポーツ車	0.4	2.6	0.5	3.6	80.0	0.3	2.1	133.3
電動アシスト車	0.9	5.8	0.7	5.1	128.6	0.6	4.3	150.0
合計	13.6	87.7	11.7	84.8	116.2	12.3	87.2	110.6
中古車	1.9	12.3	2.1	15.2	90.5	1.8	12.8	105.6
総合計	15.5	100.0	13.8	100.0	112.3	14.1	100.0	109.9
モーターバイク	0.7	4.5	0.7	5.1	100.0	0.6	4.3	116.7

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成16年12月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (15店)	1.3 25.5	1.7 33.3	0.3 5.9	0.5 9.8	0.1 2.0	0.1 2.0	0.1 2.0	0.3 5.9	4.5 88.2	0.6 11.8	5.1 100.0	0.4 -
北関東 (6店)	6.3 35.6	6.0 33.9	0.2 1.1	1.2 6.8	0.7 4.0	0.5 2.8	0.2 1.1	0.7 4.0	15.7 88.7	2.0 11.3	17.7 100.0	0.8 -
関南東 (18店)	5.2 24.4	8.6 40.4	0.6 2.8	1.9 8.9	1.1 5.2	0.7 3.3	0.4 1.9	0.9 4.2	19.4 91.1	1.9 8.9	21.3 100.0	0.7 -
北陸 (8店)	0.8 18.2	1.1 25.0	0.1 2.3	0.3 6.8	- -	0.3 6.8	0.1 2.3	0.3 6.8	2.9 65.9	1.5 34.1	4.4 100.0	0.6 -
中部 (13店)	3.4 22.2	6.6 43.1	0.8 5.2	1.1 7.2	0.4 2.6	0.5 3.3	0.2 1.3	0.5 3.3	13.5 88.2	1.8 11.8	15.3 100.0	0.3 -
京阪神 (15店)	5.1 28.2	5.5 30.4	0.9 5.0	1.5 8.3	0.4 2.2	0.9 5.0	0.9 5.0	1.8 9.9	16.9 93.4	1.1 6.1	18.1 100.0	1.3 -
近畿 (5店)	2.6 17.3	4.4 29.3	0.2 1.3	1.0 6.7	0.4 2.7	0.4 2.7	0.4 2.7	2.4 16.0	11.8 78.7	3.2 21.3	15.0 100.0	1.2 -
中国・四国 (10店)	4.6 22.8	7.5 37.1	1.5 7.4	1.5 7.4	0.4 2.0	0.8 4.0	1.0 5.0	0.4 2.0	17.7 87.6	2.5 12.4	20.2 100.0	0.9 -
九州 (10店)	2.3 11.6	5.5 27.6	0.7 3.5	1.7 8.5	3.0 15.1	1.4 7.0	0.6 3.0	0.9 4.5	16.1 80.9	3.8 19.1	19.9 100.0	0.1 -
合計 (100店)	3.6 23.2	5.5 35.5	0.6 3.9	1.3 8.4	0.7 4.5	0.6 3.9	0.4 2.6	0.9 5.8	13.6 87.7	1.9 12.3	15.5 100.0	0.7 -

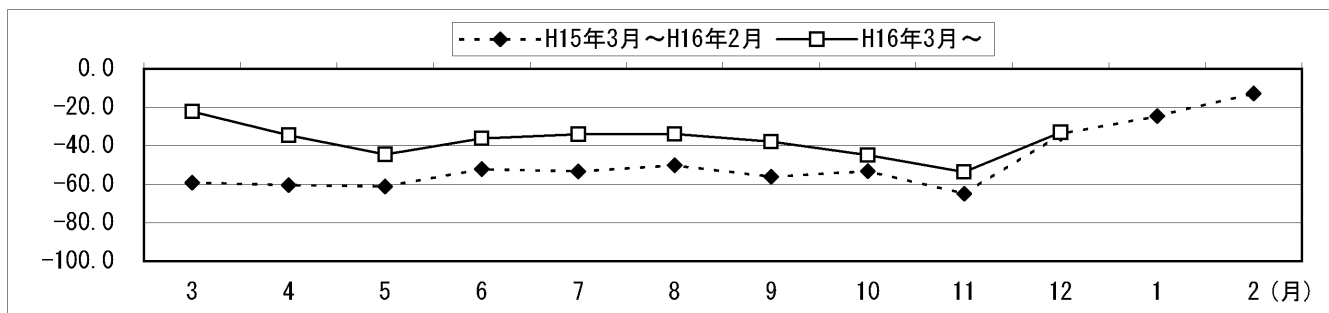
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成16年12月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合計
仕入	本月(台)	3.8	5.4	0.3	1.3	0.7	0.4	0.5	0.9	13.4
	前月比(%)	92.7	114.9	60.0	185.7	140.0	66.7	100.0	128.6	108.9
	前年同月比(%)	100.0	120.0	60.0	144.4	233.3	57.1	166.7	180.0	117.5
在庫	本月(台)	15.7	13.2	3.3	5.9	3.1	4.4	3.0	1.3	50.0
	前月比(%)	103.3	98.5	94.3	101.7	96.9	95.7	103.4	100.0	100.2
	前年同月比(%)	101.3	108.2	94.3	122.9	114.8	88.0	115.4	100.0	105.0
在庫率	在庫/販売(倍)	4.4	2.4	5.5	4.5	4.4	7.3	7.5	1.4	3.7
仕入：1店当たり 13.4台		在庫：1店当たり 50.0台		在庫率：3.7倍						

4. 業況D Iの推移

(注) 業況D I = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成16年12月

【北海道・東北】

- 昨年より1割アップの成績で終わりました。来年はBAAを強調し少しでも売上をのばしたいです。（岩手県）
- 長期在庫車を思い切って半額セールを実施。ある程度の反応はあった。年末は1/2からの初売りに備え店舗チラシづくり、プライスの付替え等に追われた。（宮城県）
- 秋田県防犯登録が昨年同期より8000扱不足となっており、その中身の数字を分析してみると、ホームセンターが特に著しく落ち込んでおります。（秋田県）
- 12月末での1年間の販売台数は前年とほぼ同数でした。10月までのペースで行けば上積みを実感できたのですが11、12月ダウンで結局前年並みとなった。年末からこのレポートを書いている期間が例年になく動きがいいので、これが好転のきざしであってくれればと願っています。（福島県）

【北関東】

- 今月はクリスマスに向け早くから店頭をイルミネーションで飾った。子供車の安い価格のものを前へ出しメーカー車も多く並べたところ、量販店で買った子供車の修理を頼みながら新しいメーカー車を買って行く客がこのごろ多い。とにかく店頭陳列を考え集客力を良くしたい。(茨城県)
- 通学車を買いきりえましたが、近くの小学校は35人くらいしか1学年いないので何台売ることができると不安です。(栃木県)

【南関東】

- 最近の子供(小中高生)は非常に生意気。パンクを修理するにも「いくらだ(です、ではない)」あげくの果てに「空気入れろ」です。親の顔が見てみたい。小6や中3がいる(通学車を期待)のでがまんの一言。(埼玉県)
- 今月の仕入れはメーカー車ではなく、組合推薦車です。メーカー車在庫処分しないと旧車が多くなるので、手頃の価格で販売できマージンもあります。でも価格の下がらないように初めはメーカー車を勧めています。今月は電動車とメーカー車、組合の切替付の自転車が進みました。(東京都)
- 淋しい暮れだった。我が商店街も昔は自転車も通れないほど人々でにぎやかだった。今は自転車が通過して行くほどだ。商店の軒数も3分の1しかなく皆高齢者だ。まだ自転車店は手間仕事があるので良い方だ。売るだけの店は大変だと思う。若い人たちは大型店へ車で買いに行ってしまう。我が自転車組合も後継ぎが数えるくらいです。この先どうなるんでしょう。(東京都)

【北 陸】

- 12月に新年販売0台はここ数年で初めての実績。ただしサイクル販売は順調。通学用新年早期に仕入れ1月に外交に努力して30,000~50,000円重点的に予約。2~3月に配達を目標にしております。新年販売前年比15%マイナス。中古車、バイク・自転車共前年比20%アップ。(新潟県)
- 毎年、この時期になると転職を考えるようになった。(福井県)

【中 部】

- 過去2年間大変良い勉強になりました。本年は3月頃より息子が家に入ってくれます。息子は自転車技術の免許は全部持っておりますから、車にロードに大変良くできますので行く行くはスポーツ車関係の車が出るようになると思います。(長野県)
- 11月12月と東京、名古屋、岐阜のサイクルショーを見学に行ったがスポーツサイクル車が多く感じた。一般車の売れ行きは2~3月に希望がもてないが通学車のみで少しは好転すると思う。12月30日にシティ車が入荷した。(岐阜県)
- 今月はボーナス時期だったのでもう少し高額商品が売れるかと思ったのですが、あまり販売できなかった。これではこの先不安になります。台数は横ばいでしたが!(愛知県)

【京阪神】

- 2月は毎年最悪月。3月の通学シーズンも量販店やディスカウントストアに客を取られる様子が目に見えているが、専門店としての姿勢を保って通学車を重点的に品揃えをしていきたい。またスポーツサイクルのシーズンにも入るので、スポーツサイクルも充実した商品構成をしていきたい。(京都府)
- 安くて便利でカッコいい自転車であれば自転車はどこでも買って同じと考えられていて、大型雑貨店等で多く買われています。中古車は安いものがあるが、整備をしていないために購入して1週間も経たないうちにタイヤ交換等色々な修理が必要となっている。こんな時だからこそ自転車店がより自転車店にならなければいけないと思い特に修理等のサービス面を充実させること、今はお客様を選ばずお店でできるサービス(他店で買われた自転車のクレームなど)を精一杯やってお客様とのコミュニケーションを大切にしていかにお客様に喜んで頂けるかが、今当店でできる最大のことでと思っています。(大阪府)
- 大型スーパーマーケット。2店の出店で価格が¥5600で販売(目玉商品台数500台)の売出しで当店の販売台数が下がると思われます。(兵庫県)

【近 畿】

- H16年は自転車の売上げは台数・単価とも不調でした。修理の売上げが伸びていますので商売としては回転していますが、この春には近くの大型スーパーが移転するので集客力が減るため心配です。(奈良県)
- 自転車、バイクの併売店としてほぼ順調に安定経営を行ってきたが、バイク需要が激減する中で進路模索を繰り返し今日に至っているが、未だに解決の糸口を見出すことができずにいる現状の中で、この業界のありがたさを十分体得できたことも事実である。大型新参業者にできない「手を油に塗らす」ことで活路を開くことができそうな気がする。(和歌山県)

【中国・四国】

- 以前のように、12月のボーナスやクリスマスに自転車をといったムードはまったくなし。安い、安物の自転車が量販店、ホームセンターにあふれているため、消費者の方々にも良いものを見る機会がなく、ものを見る目がどんどんとやせていつているのでは? やっぱり良い自転車を、質の高い自転車を売りたい。そして質の高いサービスをしたい!と思います。(徳島県)

【九 州】

- 今年は子供車、幼児車が良く売れました。たしかに景気は上向いている。間違いない!(福岡県)
- 隣り合わせの自転車店が2003年の12月に廃業したために売上げは2003年の倍以上となった。(福岡県)
- 先月の流れを受けて動きは相変わらず鈍いようであるが、予約受注分のスポーツ車、マウンテンバイクが入荷してボーナス月らしい高額車が出たのが良かった。スポーツ車に限って生産がなかなかスムーズでない。来年度は旧型の手持ち車を最新型に切り替えて開拓を進めたい。年度決算では昨年対比116%と何とかまあまあ結果が出たが、やはりスポーツ車関係がもたらしたものである。(熊本県)
- 12月の売上げ昨年同月比181%ではありましたが、累計比は95%。結局毎年下降しつつあります。販売見通しに「横ばい」に○はつけたものの、期待感での予想です。(宮崎県)

6. 販売動向の特徴(平成16年12月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
10,000円以下	5.7	8.1	2.8	18.6	14.4	12.7	16.4	1.9	9.7	1.6	0.0	0.8	8.5	2.9	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	6.8	7.5	5.0	10.2	10.1	12.7	9.8	11.3	9.7	2.4	4.1	7.4	15.5	8.8	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	10.4	12.1	12.0	16.9	17.9	13.7	24.6	15.1	21.0	11.1	6.8	14.0	31.0	26.5	23.1	1.6	0.0	1.6	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	13.1	17.1	16.4	9.9	13.8	15.3	9.8	15.1	14.5	29.4	28.8	24.8	25.4	55.9	48.7	4.8	3.6	3.2	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	10.9	9.0	13.9	9.5	9.0	14.9	0.0	3.8	6.5	36.5	38.4	43.8	16.9	0.0	7.7	1.6	7.3	8.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	
23,001～27,000円	14.8	13.7	14.2	17.8	17.3	12.7	13.1	11.3	3.2	18.3	9.6	8.3	2.8	2.9	0.0	4.8	3.6	9.7	4.3	1.9	3.3	0.0	0.0	0.0	
27,001～30,000円	8.5	12.5	10.6	8.4	6.8	6.2	4.9	15.1	16.1	0.0	9.6	0.8	0.0	0.0	0.0	7.9	10.9	4.8	6.5	5.8	13.3	0.0	0.0	0.0	
30,001～33,000円	11.7	9.0	8.6	3.7	5.7	4.2	3.3	3.8	1.6	0.8	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	3.6	8.1	6.5	5.8	0.0	0.0	0.0	0.0	
33,001～37,000円	6.6	6.9	7.0	2.6	2.7	3.4	8.2	7.5	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	3.6	3.2	2.2	1.9	10.0	0.0	0.0	0.0	
37,001～40,000円	1.9	1.6	3.1	0.4	0.6	0.8	1.6	5.7	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	9.5	9.1	3.2	6.5	1.9	3.3	0.0	0.0	0.0	
40,001～50,000円	9.0	1.9	4.5	1.1	1.0	1.2	1.6	1.9	9.7	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	17.5	14.5	16.1	13.0	17.3	3.3	0.0	0.0	0.0	
50,001～70,000円	0.5	0.6	1.9	0.9	0.6	2.2	0.0	1.9	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.9	21.8	14.5	4.3	19.2	33.3	35.6	33.3	63.8	
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.7	7.3	11.3	23.9	21.2	6.7	58.6	51.5	29.3	
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.7	14.5	16.1	32.6	23.1	23.3	5.7	15.2	5.2	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
ブラック系	9.2	14.3	5.4	3.1	4.2	4.3	13.8	4.0	20.0	0.0	3.4	0.0	0.0	6.3	0.0	17.6	20.7	25.0	14.3	9.1	0.0	2.7	0.0	5.9
シルバー系	69.2	67.1	79.7	43.1	54.9	45.7	37.9	36.0	24.0	0.0	3.4	5.4	0.0	6.3	0.0	26.5	17.2	9.4	14.3	18.2	9.5	54.1	46.2	55.9
ホワイト系	0.0	1.4	0.0	1.5	2.8	2.9	13.8	16.0	12.0	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	5.9	11.8	3.4	0.0	23.8	40.9	28.6	2.7	7.7	2.9
ブルー系	10.8	4.3	9.5	29.2	11.3	24.3	3.4	20.0	12.0	45.7	51.7	43.2	25.0	18.8	29.4	20.6	27.6	34.4	14.3	18.2	38.1	13.5	23.1	20.6
パープル系	0.0	0.0	0.0	4.6	2.8	4.3	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.1	3.8	0.0
レッド系	4.6	4.3	0.0	4.6	8.5	7.1	17.2	4.0	12.0	11.4	0.0	8.1	5.0	12.5	23.5	8.8	6.9	9.4	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0
グリーン系	3.1	4.3	4.1	6.2	8.5	5.7	3.4	8.0	12.0	2.9	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	14.3	0.0	4.8	10.8	3.8	2.9
イエロー系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	5.4	0.0	6.3	5.9	2.9	6.9	6.3	4.8	4.5	4.8	0.0	7.7	0.0
オレンジ系	0.0	2.9	1.4	0.0	1.4	0.0	6.9	4.0	0.0	11.4	3.4	5.4	15.0	0.0	11.8	0.0	6.9	6.3	4.8	4.5	0.0	2.7	3.8	5.9
ピンク系	0.0	1.4	0.0	4.6	4.2	1.4	0.0	0.0	0.0	8.6	6.9	10.8	50.0	31.3	17.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4	3.8	2.9
2色以上・その他	3.1	0.0	0.0	3.1	1.4	2.9	3.4	8.0	4.0	17.1	24.1	21.6	5.0	18.8	5.9	11.8	10.3	6.3	9.5	4.5	0.0	0.0	0.0	2.9
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	11.7	43.6	44.7	-33.0
前月	4.1	38.1	57.7	-53.6

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成16年12月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	16.4	13.5	35.7	38.1	23.3	12.2	2.6	1.0	14.1	9.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	22.4	19.1	24.4	23.8	18.6	24.5	10.3	5.1	32.9	35.2	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	15.8	13.5	15.5	13.3	4.7	12.2	28.4	35.4	30.6	24.1	23.3	18.2	0.0	5.6	0.0	0.0
17,001～20,000円	15.1	23.6	10.5	8.5	16.3	18.4	19.0	22.2	21.2	27.8	20.0	13.6	6.7	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	11.2	12.4	3.5	4.4	11.6	8.2	36.2	33.3	1.2	3.7	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	2.6	2.8	5.0	6.5	7.0	0.0	3.4	3.0	0.0	0.0	10.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	5.3	2.8	1.6	3.4	9.3	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.6	0.0	5.6	0.0	0.0
30,001～33,000円	5.9	6.2	2.7	0.7	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	9.1	20.0	5.6	0.0	0.0
33,001～37,000円	3.3	3.9	0.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	4.5	6.7	27.8	0.0	0.0
37,001～40,000円	2.0	0.6	0.4	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	13.6	0.0	22.2	0.0	0.0
40,001～50,000円	0.0	1.7	0.0	0.3	4.7	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	13.6	6.7	16.7	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.0	0.0	0.4	0.3	2.3	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	46.7	11.1	75.0	20.0
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	6.7	5.6	16.7	77.1
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	2.9
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	6.6	10.7	0.8	1.7	16.3	14.3	10.3	3.0	2.4	1.9	10.0	9.1	26.7	22.2	0.0	0.0
シルバーク系	28.3	32.0	45.0	46.3	32.6	22.4	6.0	5.1	8.2	18.5	16.7	27.3	20.0	0.0	41.7	42.9
ホワイト系	10.5	5.6	1.9	2.4	11.6	8.2	0.9	3.0	4.7	9.3	16.7	18.2	6.7	22.2	0.0	8.6
ブルー系	25.7	19.1	23.3	16.7	20.9	16.3	41.4	45.5	25.9	25.9	33.3	31.8	26.7	5.6	41.7	14.3
パープル系	0.7	0.0	0.4	1.4	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
レッド系	6.6	4.5	15.1	17.0	2.3	6.1	6.9	11.1	20.0	18.5	20.0	9.1	6.7	11.1	0.0	0.0
グリーン系	11.8	12.4	6.2	5.1	4.7	10.2	10.3	13.1	7.1	3.7	3.3	4.5	13.3	16.7	8.3	0.0
イエロー系	1.3	2.8	0.4	1.0	2.3	8.2	0.0	0.0	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0
オレンジ系	3.9	7.9	4.3	5.8	4.7	4.1	9.5	13.1	4.7	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	31.4
ピンク系	0.7	0.6	1.9	1.4	0.0	4.1	14.7	5.1	22.4	14.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9
2色以上・その他	3.9	4.5	0.8	1.4	2.3	6.1	0.0	1.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0