



自転車国内販売動向調査月報

平成16年11月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

注：平成15年4月(3月分)より調査方法を全面的に変更しました。

調査設計：全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川

北関東：茨城、栃木、群馬

中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知

北陸：新潟、富山、石川、福井

近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山

京阪神：京都、大阪、兵庫

中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

販売：1店当たり11.7台、前年同月比13.6%増

車種別構成比：シティ車23.2%、ホーム車37.0%、折りたたみ車3.6%、子供車5.1%、幼児車2.2%、マウンテンバイク4.3%、スポーツ車3.6%、電動アシスト車5.1%（中古車15.2%）

1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成16年11月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	3.2	23.2	3.5	23.2	91.4	3.0	24.4	106.7
ホーム車	5.1	37.0	5.4	35.8	94.4	4.2	34.1	121.4
折りたたみ車	0.5	3.6	0.6	4.0	83.3	0.6	4.9	83.3
子供車	0.7	5.1	1.0	6.6	70.0	0.7	5.7	100.0
幼児車	0.3	2.2	0.4	2.6	75.0	0.3	2.4	100.0
マウンテンバイク	0.6	4.3	0.6	4.0	100.0	0.6	4.9	100.0
スポーツ車	0.5	3.6	0.5	3.3	100.0	0.4	3.3	125.0
電動アシスト車	0.7	5.1	0.7	4.6	100.0	0.6	4.9	116.7
合計	11.7	84.8	12.7	84.1	92.1	10.3	83.7	113.6
中古車	2.1	15.2	2.5	16.6	84.0	2.0	16.3	105.0
総合計	13.8	100.0	15.1	100.0	91.4	12.3	100.0	112.2
モーターバイク	0.7	5.1	0.7	4.6	100.0	0.8	6.5	87.5

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成16年11月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (15店)	1.5 24.2	2.3 37.1	0.1 1.6	0.1 1.6	0.1 1.6	0.1 1.6	- -	0.3 4.8	4.4 71.0	1.8 29.0	6.2 100.0	0.5 -
北関東 (6店)	2.3 21.5	4.7 43.9	0.2 1.9	0.2 1.9	- -	0.2 1.9	- -	0.7 6.5	8.2 76.6	2.5 23.4	10.7 100.0	0.8 -
関南東 (18店)	4.3 23.6	7.5 41.2	0.7 3.8	1.1 6.0	0.2 1.1	0.7 3.8	0.6 3.3	0.8 4.4	15.8 86.8	2.3 12.6	18.2 100.0	0.7 -
北陸 (9店)	0.7 16.3	1.1 25.6	0.3 7.0	0.1 2.3	0.2 4.7	- -	0.2 4.7	0.4 9.3	3.1 72.1	1.2 27.9	4.3 100.0	0.8 -
中部 (12店)	3.9 26.5	6.0 40.8	- -	0.8 5.4	0.3 2.0	0.3 2.0	0.3 2.0	0.3 2.0	12.0 81.6	2.7 18.4	14.7 100.0	0.3 -
京阪神 (15店)	5.2 28.4	6.4 35.0	1.0 5.5	0.7 3.8	0.3 1.6	1.3 7.1	1.1 6.0	1.6 8.7	17.5 95.6	0.7 3.8	18.3 100.0	1.2 -
近畿 (5店)	2.4 18.2	5.6 42.4	0.6 4.5	0.4 3.0	- -	0.4 3.0	0.2 1.5	0.8 6.1	10.4 78.8	2.8 21.2	13.2 100.0	1.2 -
中国・四国 (10店)	2.8 16.3	6.6 38.4	1.1 6.4	1.4 8.1	0.6 3.5	0.7 4.1	0.9 5.2	0.6 3.5	14.7 85.5	2.5 14.5	17.2 100.0	0.7 -
九州 (10店)	3.7 22.3	4.1 24.7	0.7 4.2	1.5 9.0	1.2 7.2	0.9 5.4	0.9 5.4	0.2 1.2	13.2 79.5	3.4 20.5	16.6 100.0	0.1 -
合計 (100店)	3.2 23.2	5.1 37.0	0.5 3.6	0.7 5.1	0.3 2.2	0.6 4.3	0.5 3.6	0.7 5.1	11.7 84.8	2.1 15.2	13.8 100.0	0.7 -

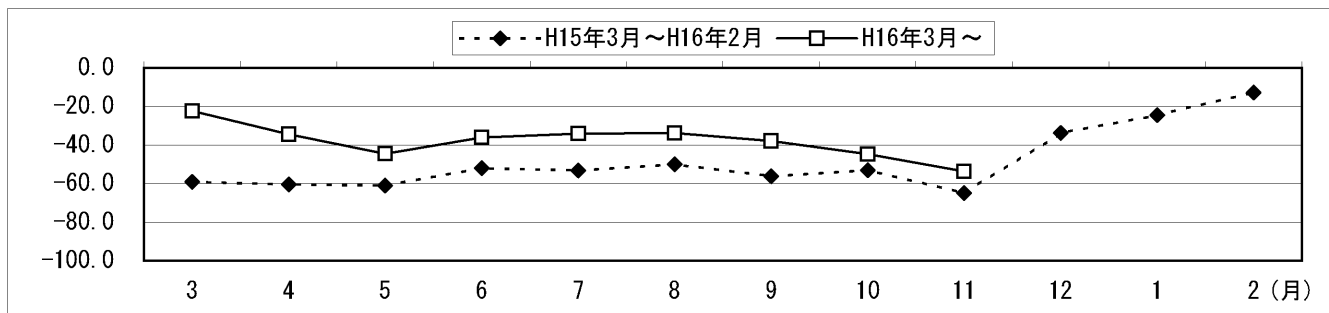
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成16年11月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合計	
仕入	本月(台)	4.1	4.7	0.5	0.7	0.5	0.6	0.5	0.7	12.3	
	前月比(%)	128.1	87.0	125.0	100.0	166.7	100.0	83.3	100.0	103.4	
	前年同月比(%)	117.1	114.6	71.4	87.5	250.0	120.0	125.0	116.7	113.9	
在庫	本月(台)	15.2	13.4	3.5	5.8	3.2	4.6	2.9	1.3	49.9	
	前月比(%)	106.3	98.5	102.9	100.0	110.3	100.0	100.0	100.0	102.3	
	前年同月比(%)	100.0	107.2	97.2	111.5	114.3	97.9	111.5	92.9	103.7	
在庫率	在庫/販売(倍)	4.8	2.6	7.0	8.3	10.7	7.7	5.8	1.9	4.3	
仕入：1店当たり 12.3台		在庫：1店当たり 49.9台		在庫率：4.3倍							

4. 業況D Iの推移

(注) 業況D I = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成16年11月

【北海道・東北】

- 11月は除雪機点検、販売で大変忙しい毎日です。前年より売上げ伸びました。（北海道）
- 冬到来。これから3月まで冬眠の時期、予約を何台受注できるか(本格スポーツ)、がんばろう!!（青森県）
- 11月下旬にメーカーの新車発表会に行ってきましたが、これなら店に展示してお客様に喜んでもらえるという商品は見当たりませんでした。アピール出来るデザイン、パーツ、価格、どれをとってもボヤけている感じで個性がない、元気が感じられない集まりでした。（宮城県）
- 単価が下がっている商いのなかで、以前販売した電動自転車のバッテリーの交換が1個あたり安いメーカー車と同じマージンがあって助かっています。このような状況を見越した電動自転車の拡販ではなかったのですが、「今」を懸命に生きることが「後」につながるのですね。（福島県）

【北関東】

- 各メーカーの新型車が発表されましたが、2005年春に向けての対策やDMでの客の呼び起こし等今から準備し、仕入れ等もメーカー在庫が不安なので早めに行いたいと思います。(茨城県)

【南関東】

- 流行語ではないが、今月は残念！ 以上ですがメーカーの展示会でもこれという車が出て来ていません残念！ 買う事が出来ませんでした。アピール出来る新車を待っています。(東京都)
- 今月より、店頭に貼り紙をしました。「他店でお買いになった自転車の空気入れは有料(？00円)です」と。最近になってそうしたのは非常識な客が増えたためです。どこで買って来たのかもわからないような安い自転車を持ち込み、言葉は悪いがデカイ態度で来店し自分勝手な理屈で接してくる様子に、こちら側も防護壁をと思い、思い切って行動を起こしました。(東京都)
- 当店から1.5kmほどの所に、ホームセンター(ケーヨーD2)が開店しました。シティ車、ホーム車が5000~6500円ほどで売られています。影響はないと思っておりますが、ここ1か月ぐらい大変低迷しております。年末に盛り返せればと思っております。(神奈川県)

【北陸】

- まったく完成車販売が止まってしまった一月だった。サイクルショー等を見て回った情報からお客様へ伝え、来年度の予約注文を少し預けた。高級スポーツサイクルまで、インターネットや大型スポーツショップで買うお客が増えて対応に頭を痛めている。(新潟県)
- メーカーは生きのびるためにホームセンター、スーパー、量販店、大型小売店の要望はよく聞くのであるが、我々のような弱小小売店の話は聞き流しである。それはしょうがないと思う。弱小小売店の生きる道、それは自転車店からの脱皮それしかないと思う。自転車に見切りをつけ、自転車に代わる「何か」それを早く見つけた店が生きのびていけるような気がします。(富山県)

【中部】

- 最近自転車に興味を持つお客様が以前に比べて多くなったように思います。先日60歳過ぎと思われる御夫妻が来店され、御主人の方は以前よりロードレーサーに乗っていましたが、一緒に走るために夫人の自転車を購入していただきました。タイヤの細いクロスバイクを買っていただきましたが、持って軽く走っても軽い自転車に人気があるようです。スポーツ車でなくても軽快車でチタンやカーボンなどの新素材を使った、自転車に関心もない人が乗ってみたいくなるような自転車があってもよいと思います。(山梨県)
- 通学用の予約車が入っているのにメーカー車が入店せず、またカタログもないメーカーがあり非常に困っている。11月は修理の仕事が多くあったが、12月はまだ4日であるが仕事がない。(岐阜県)
- 今月は自転車は1台も売れませんでした。修理は先月よりも多く良かったと思います。今後は多少リスクを負っても早期注文で在庫をしておかないと、ほしい時に自転車がない。商売のやり方を変えないと生き残れないと思う。(愛知県)

【京阪神】

- 冬場は販売台数が減少するのは計算にありましたが、予想以上でした。ただ救いだったのが整備部門でした。前年比120%と伸びがありましたし、自転車、バイクのタチの(X)が多く、今月よりタイヤ交換も2パターンにわけ、新品と中古品を使い取りこぼしのないよう、ホームセンター等へ流れないようにやりました！ お客様にはホームセンターでは修理が出来ないことを説明し、メンテナンスの重要性をおおげさにアピールすることでアフターへの意識、当店のメリット等全面にPOP等でも打ち出したことで整備利益のUPにつながったと思います。(京都府)
- ボーナス時期というのにいっこうに売れません。元気が出ません。(大阪府)
- 電動自転車が順調。今月さらに拡売を願い、(電動車だけの)折り込みを実施予定。相変わらず自転車の販売不調。(大阪府)

【近畿】

- 新製品のメーカー、卸値も少しずつ上がっているが、今の状況では店頭売価はなかなか上げられない。(滋賀県)

【中国・四国】

- 今月は大阪ドーム、東京ビッグサイトで行われた自転車ショーに行ってきた。東京ビッグサイトへは毎年行っているのですが、ここ数年勢いがないように思っていたが、今年はさらに静かなショーだったと思います。高級車メーカー、並車メーカー、中国のパーツメーカーとそれぞれ格段の差があったように思います。私の印象の中で国内メーカーがまったくほとんど目立ったものはありませんでした。(価格の安さと色だけでは自転車になりませんとメーカーにいいたい！！)(徳島県)
- 某ショッピングセンターが販売を始めて5年になります。オートライト付10,500円、電動車26インチ59,800円で販売しています。価格の差は如何ともしがたく年々シェアを伸ばしています。いかにして顧客を獲得するか毎日悩んでいます。いまのところ修理部門が未熟ですが将来はどうなるかわかりません。真心と誠意で接客するしかありません。(高知県)

【九州】

- “KENDA”ブランドのシティ車のタイヤはリム打ちパンクが多いですね。このパンクの修理が増えてきました。タイヤの品質の説明を丁寧になると、前後ともタイヤを交換されるお客様もいらっしゃいます。ホームセンターの低品質車のおかげで修理の売上は年々伸びています。ある意味、自転車屋とホームセンターは共存共栄ができるんじゃないかと思う。(福岡県)
- 先月も新車の出は悪かったが、今月はオリジナル車の動きはピタッと止まった感じ。スーパーの動きもほとんど停止の状態である。食品以外の一般商品連続的に悪いと聞く。スポーツ車関係のパーツの流れが悪い。工業会のシマノの生産工程並びに部品がガン。BAAは消滅も同様である。消費社会に対する宣伝は何もやっていない。10億の半ばでは何も出来るはずがない。期待しても大したプラスにはならないと思う。格好の良いことばかりいっているが、私達はもうついて行く気はない。(熊本県)

6. 販売動向の特徴(平成16年11月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：％]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車				
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年		
10,000円以下	8.1	2.8	6.9	14.4	15.0	14.6	1.9	13.3	3.6	0.0	2.1	1.5	2.9	2.9	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
10,001～13,000円	7.5	10.2	4.2	10.1	9.2	10.5	11.3	20.0	16.1	4.1	5.3	2.9	8.8	8.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
13,001～17,000円	12.1	13.9	13.7	17.9	19.0	13.9	15.1	26.7	17.9	6.8	9.5	10.3	26.5	42.9	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
17,001～20,000円	17.1	13.6	14.1	13.8	13.5	15.1	15.1	6.7	10.7	28.8	28.4	36.8	55.9	37.1	44.0	3.6	11.9	3.5	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
20,001～23,000円	9.0	14.2	10.8	9.0	12.8	15.1	3.8	6.7	5.4	38.4	41.1	39.7	0.0	8.6	8.0	7.3	1.7	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
23,001～27,000円	13.7	14.4	14.1	17.3	15.2	15.3	11.3	5.0	1.8	9.6	10.5	8.8	2.9	0.0	0.0	3.6	5.1	3.5	1.9	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
27,001～30,000円	12.5	9.1	12.7	6.8	6.3	6.5	15.1	3.3	5.4	9.6	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	10.9	5.1	10.5	5.8	6.0	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	
30,001～33,000円	9.0	7.9	8.5	5.7	4.4	3.3	3.8	3.3	8.9	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	5.1	0.0	5.8	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
33,001～37,000円	6.9	6.5	4.9	2.7	2.4	1.9	7.5	1.7	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	1.7	12.3	1.9	6.0	10.8	0.0	0.0	0.0	0.0	
37,001～40,000円	1.6	2.8	4.9	0.6	0.2	1.0	5.7	1.7	1.8	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	9.1	13.6	3.5	1.9	6.0	8.1	0.0	0.0	0.0	0.0	
40,001～50,000円	1.9	3.1	3.3	1.0	1.3	1.7	1.9	3.3	10.7	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.5	18.6	10.5	17.3	12.0	10.8	0.0	0.0	0.0	0.0	
50,001～70,000円	0.6	1.4	2.0	0.6	0.7	1.2	1.9	1.7	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.8	18.6	19.3	19.2	16.0	27.0	33.3	39.2	50.0	0.0	
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	3.3	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.3	11.9	14.0	21.2	14.0	18.9	51.5	48.6	44.4	0.0	
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.5	6.8	17.5	23.1	28.0	18.9	15.2	12.2	5.6	0.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車				
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年		
ブラック系	14.3	7.0	4.3	4.2	4.0	2.8	4.0	24.1	0.0	3.4	10.5	0.0	6.3	0.0	5.3	20.7	13.8	23.1	9.1	16.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
シルバー系	67.1	78.9	65.2	54.9	50.7	46.5	36.0	24.1	15.4	3.4	5.3	0.0	6.3	15.4	15.8	17.2	17.2	15.4	18.2	20.0	30.0	46.2	65.0	66.7	0.0	
ホワイト系	1.4	0.0	4.3	2.8	1.3	0.0	16.0	17.2	19.2	3.4	5.3	0.0	0.0	7.7	0.0	3.4	3.4	3.8	40.9	24.0	5.0	7.7	2.5	0.0	0.0	
ブルー系	4.3	8.5	15.9	11.3	21.3	22.5	20.0	3.4	11.5	51.7	28.9	37.9	18.8	38.5	15.8	27.6	10.3	19.2	18.2	12.0	10.0	23.1	17.5	25.0	0.0	
パープル系	0.0	0.0	0.0	2.8	1.3	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	5.0	2.8	0.0	
レッド系	4.3	2.8	1.4	8.5	5.3	9.9	4.0	13.8	19.2	0.0	2.6	3.4	12.5	0.0	10.5	6.9	10.3	3.8	0.0	8.0	15.0	0.0	2.5	0.0	0.0	
グリーン系	4.3	2.8	2.9	8.5	8.0	7.0	8.0	3.4	0.0	3.4	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	3.8	0.0	12.0	10.0	3.8	2.5	2.8	0.0	
イエロー系	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	1.4	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	3.4	6.3	0.0	15.8	6.9	3.4	0.0	4.5	4.0	5.0	7.7	0.0	0.0	0.0	
オレンジ系	2.9	0.0	1.4	1.4	4.0	0.0	4.0	10.3	19.2	3.4	13.2	10.3	0.0	7.7	0.0	6.9	6.9	7.7	4.5	0.0	0.0	3.8	5.0	0.0	0.0	
ピンク系	1.4	0.0	2.9	4.2	1.3	4.2	0.0	0.0	0.0	6.9	7.9	20.7	31.3	23.1	21.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	3.8	0.0	0.0	0.0	
2色以上・その他	0.0	0.0	1.4	1.4	1.3	1.4	8.0	0.0	15.4	24.1	21.1	24.1	18.8	7.7	15.8	10.3	31.0	23.1	4.5	4.0	15.0	0.0	0.0	2.8	0.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：％]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	4.1	38.1	57.7	-53.6
前月	2.1	51.1	46.8	-44.7

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成16年11月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	13.5	21.3	38.1	37.6	12.2	30.8	1.0	1.6	9.3	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	19.1	22.3	23.8	25.3	24.5	9.6	5.1	4.8	35.2	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	13.5	15.2	13.3	9.9	12.2	5.8	35.4	29.0	24.1	31.1	18.2	9.1	5.6	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	23.6	19.4	8.5	11.2	18.4	19.2	22.2	18.5	27.8	26.7	13.6	12.1	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	12.4	10.9	4.4	5.7	8.2	15.4	33.3	37.9	3.7	0.0	9.1	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	2.8	2.8	6.5	5.5	0.0	1.9	3.0	8.1	0.0	0.0	0.0	12.1	0.0	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	2.8	2.8	3.4	2.6	14.3	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	13.6	3.0	5.6	9.1	0.0	0.0
30,001～33,000円	6.2	2.8	0.7	1.0	2.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	3.0	5.6	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	3.9	1.9	0.7	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	9.1	27.8	27.3	0.0	0.0
37,001～40,000円	0.6	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.6	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	1.7	0.0	0.3	0.3	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.6	30.3	16.7	27.3	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.0	0.0	0.3	0.0	2.0	5.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.2	11.1	9.1	20.0	33.3
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	5.6	18.2	77.1	50.0
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	2.9	16.7
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	10.7	12.3	1.7	1.6	14.3	17.3	3.0	1.6	1.9	2.2	9.1	6.1	22.2	36.4	0.0	0.0
シルバーク系	32.0	40.8	46.3	43.1	22.4	32.7	5.1	9.7	18.5	11.1	27.3	24.2	0.0	18.2	42.9	50.0
ホワイト系	5.6	1.9	2.4	3.1	8.2	9.6	3.0	0.8	9.3	2.2	18.2	12.1	22.2	0.0	8.6	0.0
ブルー系	19.1	24.6	16.7	17.5	16.3	17.3	45.5	51.6	25.9	24.4	31.8	24.2	5.6	0.0	14.3	33.3
パープル系	0.0	0.9	1.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
レッド系	4.5	4.7	17.0	18.8	6.1	7.7	11.1	1.6	18.5	22.2	9.1	12.1	11.1	0.0	0.0	0.0
グリーン系	12.4	7.1	5.1	5.7	10.2	5.8	13.1	12.9	3.7	0.0	4.5	12.1	16.7	36.4	0.0	0.0
イエロー系	2.8	0.9	1.0	0.0	8.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	6.1	16.7	0.0	0.0	0.0
オレンジ系	7.9	2.4	5.8	5.2	4.1	3.8	13.1	8.9	5.6	8.9	0.0	0.0	0.0	9.1	31.4	16.7
ピンク系	0.6	0.9	1.4	2.1	4.1	1.9	5.1	10.5	14.8	26.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0
2色以上・その他	4.5	3.3	1.4	2.1	6.1	3.8	1.0	2.4	1.9	0.0	0.0	3.0	5.6	0.0	0.0	0.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0