



# 自転車国内販売動向調査月報

平成16年10月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

注：平成15年4月(3月分)より調査方法を全面的に変更しました。

**調査設計：**全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川

北関東：茨城、栃木、群馬

中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知

北陸：新潟、富山、石川、福井

近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山

京阪神：京都、大阪、兵庫

中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

販売：1店当たり12.7台、前年同月比1.6%減

**車種別構成比：**シティ車23.2%、ホーム車35.8%、折りたたみ車4.0%、子供車6.6%、幼児車2.6%、マウンテンバイク4.0%、スポーツ車3.3%、電動アシスト車4.6%（中古車16.6%）

## 1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成16年10月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	3.5	23.2	3.4	20.7	102.9	3.4	21.5	102.9
ホーム車	5.4	35.8	5.8	35.4	93.1	5.3	33.5	101.9
折りたたみ車	0.6	4.0	0.7	4.3	85.7	0.7	4.4	85.7
子供車	1.0	6.6	1.1	6.7	90.9	1.0	6.3	100.0
幼児車	0.4	2.6	0.4	2.4	100.0	0.3	1.9	133.3
マウンテンバイク	0.6	4.0	0.7	4.3	85.7	0.8	5.1	75.0
スポーツ車	0.5	3.3	0.5	3.0	100.0	0.6	3.8	83.3
電動アシスト車	0.7	4.6	0.9	5.5	77.8	0.8	5.1	87.5
合計	12.7	84.1	13.6	82.9	93.4	12.9	81.6	98.4
中古車	2.5	16.6	2.8	17.1	89.3	2.9	18.4	86.2
総合計	15.1	100.0	16.4	100.0	92.1	15.8	100.0	95.6
モーターバイク	0.7	4.6	1.1	6.7	63.6	0.9	5.7	77.8

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

## 2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成16年10月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (15店)	1.7 18.9	2.3 25.6	0.4 4.4	0.7 7.8	- -	0.1 1.1	- -	0.6 6.7	5.9 65.6	3.1 34.4	9.0 100.0	1.1 -
北関東 (6店)	2.0 17.1	5.3 45.3	- -	0.8 6.8	0.7 6.0	0.7 6.0	- -	0.5 4.3	10.0 85.5	1.7 14.5	11.7 100.0	0.8 -
関南東 (19店)	4.3 23.6	7.3 40.1	0.7 3.8	1.2 6.6	0.4 2.2	0.9 4.9	0.4 2.2	0.7 3.8	15.9 87.4	2.3 12.6	18.2 100.0	0.5 -
北陸 (7店)	1.3 16.9	2.7 35.1	0.1 1.3	0.6 7.8	0.3 3.9	- -	0.6 7.8	0.6 7.8	6.1 79.2	1.6 20.8	7.7 100.0	0.3 -
中部 (13店)	3.5 28.7	4.5 36.9	0.1 0.8	0.9 7.4	0.2 1.6	0.5 4.1	0.4 3.3	0.5 4.1	10.7 87.7	1.5 12.3	12.2 100.0	0.2 -
京阪神 (15店)	5.7 29.8	7.2 37.7	0.9 4.7	0.9 4.7	0.3 1.6	0.9 4.7	1.1 5.8	1.1 5.8	18.1 94.8	1.0 5.2	19.1 100.0	1.4 -
近畿 (5店)	2.0 15.6	3.8 29.7	0.2 1.6	0.2 1.6	0.2 1.6	1.0 7.8	0.6 4.7	1.0 7.8	9.0 70.3	3.8 29.7	12.8 100.0	1.0 -
中国・四国 (10店)	3.8 19.7	7.9 40.9	1.1 5.7	0.8 4.1	0.2 1.0	0.5 2.6	0.8 4.1	0.9 4.7	16.0 82.9	3.3 17.1	19.3 100.0	0.5 -
九州 (10店)	4.4 21.5	5.3 25.9	1.2 5.9	1.8 8.8	1.2 5.9	0.4 2.0	0.6 2.9	0.7 3.4	15.6 76.1	4.9 23.9	20.5 100.0	0.0 -
合計 (100店)	3.5 23.2	5.4 35.8	0.6 4.0	1.0 6.6	0.4 2.6	0.6 4.0	0.5 3.3	0.7 4.6	12.7 84.1	2.5 16.6	15.1 100.0	0.7 -

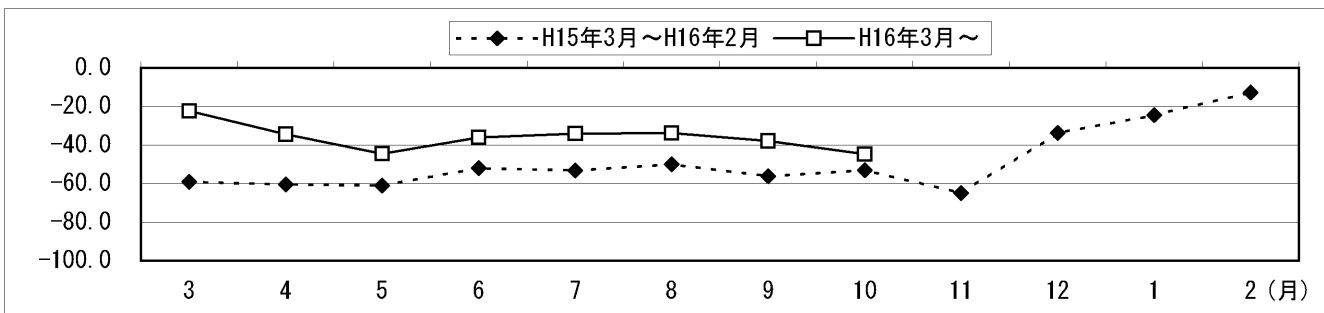
## 3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成16年10月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合計	
仕入	本月(台)	3.2	5.4	0.4	0.7	0.3	0.6	0.6	0.7	11.9	
	前月比(%)	106.7	94.7	100.0	63.6	100.0	120.0	120.0	87.5	96.0	
	前年同月比(%)	103.2	112.5	50.0	58.3	75.0	85.7	85.7	87.5	96.0	
在庫	本月(台)	14.3	13.6	3.4	5.8	2.9	4.6	2.9	1.3	48.8	
	前月比(%)	101.4	101.5	100.0	96.7	96.7	104.5	107.4	100.0	100.8	
	前年同月比(%)	95.3	108.8	94.4	113.7	96.7	102.2	116.0	92.9	103.0	
在庫率	在庫/販売(倍)	4.1	2.5	5.7	5.8	7.3	7.7	5.8	1.9	3.8	
仕入：1店当たり 11.9台		在庫：1店当たり 48.8台		在庫率：3.8倍							

## 4. 業況D Iの推移

(注) 業況D I = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



## 5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成16年10月

### 【北海道・東北】

- 今月は天気の悪い日（雨の日と気温が低い）が続き、前年対比で50%で終わった。天候に左右される仕事であることを深く感じさせられた10月であった。11月にはメーカー'05年新車発表会が開催される。期待し、「出席」としてし返事を出す。10月25日自転車協会、BAAの説明を受けました。9月スタートなのに？メーカーおよび問屋からの説明は一切ない。どうしたものか、怒が募る。（北海道）
- 10月は天候にめぐまれたせいか来店のお客様の数は多かったように思います。昨年くらいまでは修理に来ると、値段を聞くとすぐ「ホームセンターの安い自転車を買う」とお帰りになるお客が多く悩んでおりましたが、今年はタイヤ交換等多くなったように思われます。こちらも高くつく修理は中古部品を使って価格を安くしてあげています。（北海道）

- 雪の季節も間近、もう販売は望めない。来年春のための充電および新しいパーツ修理系等の勉強にはげもう。悪化の一途だが、望みだけは失わないようガンばっつていこうと思う。(青森県)
- B A A推進に自転車商組合をもっと活用しないと「ハース」の二の舞になると思う。ポスター配布だけでも、メーカー営業社員が月に一度、小規模店には2か月に一度の訪問では一斉スタートにならない。一方複数メーカー取扱いの拠点の店には4～5枚も集中している。メーカー、組合組織が役割分担してユーザーにPRする態勢を早急にととのえてほしい。(福島県)

#### 【北関東】

- このごろ専門店が減ってきているせいか、修理で困っている方、買う時は安い所で買っても後々困っている方が多いようです。タウンページに出張修理の広告を載せておくと結構依頼があります。心よく引き受け、口コミで広がっていけば今後の販売にもプラスになると思います。(茨城県)

#### 【南関東】

- 全体的に低価格車(2万円以下)がよく売れます。色的にはシルバーよりもピンク、ブルー系が売れます。(埼玉県)
- B A A車が販売されることになりましたが、P B商品との絶対的な差別化が行われればいいけれど、そうでなければ何の意味も持たないと思う。(東京都)
- 当店の近くにホームセンターが2店ありドンキホーテも2km以内の場所にあります。目の前にマルエツがあり、修理は多いのですが、トラブルがふえています。トラブルのほとんどが量販の方がほとんどです。先日も「昨日買ったばかりなんですが、ランプのつけ方がわからないんですけど」見ると当店のお取り扱い品じゃないものです。扱っていないのでわからないという、にらみつけ不機嫌な顔。なぜ買ったお店にいかないのか不思議です。どう対応したらいいんでしょう。(東京都)
- 今月を一言でいうならまさに「絶不調」！ 長年この商売をしているが、ここまでの状況というのは初めてである。売上げが上がらないことにはこの不況下の中もう慣れているのだが、売る商品がないというのが最大の問題であり、メーカーの生産、販売態勢に対し、強い憤りを覚えるのは自分だけだろうか？ 何とかして欲しい！！(東京都)

#### 【北 陸】

- 7月の水害における復旧のメドがついたにもかかわらず、10月の中越地震の被害が甚大である。今後が心配ではあるが、国をあげての支援体制に感謝しております。来年以降はきっと良くなると思います。(新潟県)
- 4000～5000円の修理では、お客様は修理をしないで自転車を持ち帰ってしまいます。修理部門の売上げも下降ぎみ、つらい。(石川県)

#### 【中 部】

- 当地に大阪のあさひが進出して来て、私たちのような小さい販売店は今後どのようにして商売をしていこうかと思うと頭が痛いです。同業者と話し合いをしようと思っても、多くの人たちは意見もやる気持ちすらない人が多く、この業界の将来は暗く感じるようになります。(愛知県)
- 組立整備士制度もう一度洗い直す必要があると感じている。一般車とスポーツ車さらに特殊車と分ける必要もあると思われるが、いかがでしょうか。もう少しレベルアップしないと輪界そのものがレベルダウンするような気がする。一般車について、車重が軽くなったのは良いが、「ハンドリングに安定感がない」という声が多い。もう少し安定性重視でも良いと思われる。(愛知県)

#### 【京阪神】

- 10月も在庫車の販売に力を入れてきましたが、まだ在庫があるため継続してやっていきたいと思っています。今月からは、クーポン(修理)の発行、展示車両の定期的な展示方法の変更、POPでの車両の差別化等、資金がない分頭を使った商売を長いスパンでやっていきたいと思っています。まだまだやれることはたくさんあると思います。何もせずに不景気不景気といっているだけでも売上げがあるものでもない。(京都府)

#### 【近 畿】

- 私自身は知識がないのですが、高校生の息子が得意でホームページを作りました。通販をするまでには至りませんが、無料の地域のサイトなどにリンクをはったら、HPを見たという新規のお客様もありました。ITに経費をかけようとは思いませんが、少しずつ勉強していきたいと思っています。(滋賀県)
- 8、9月の夏枯れ商戦を終え、今月は取り戻すべくがんばった結果それなりの成果はあったと感じている。大手のホームセンターの弱点も見えてきたように思う。その隙間をぬって巧みに泳ぐ商いの方法を模索中です。(和歌山県)

#### 【中国・四国】

- 最近修理も減少して収入が激減、今後が大変不安です。当店はマウンテンバイクを40歳代以上の方へ健康目的に利用して頂くことに重点を置き、お客様と一緒にサイクリングを楽しみながら乗り方等を指導しています。おかげで高級車を買っていただいておりますが、台数がなかなか伸びず、頭打ちで景気の回復が最優先ですね。(島根県)
- 電動アシスト車の販売につきもののバッテリー需要も年々ふえているが車種によってはメーカーに在庫がなく、発注して40日間待たされたケースがあった。ユーザーへの謝罪もなくメーカーの在庫管理が問われるところだが、これが現実なのだろうか…。(岡山県)
- 先月の自店や他店の動向の中で、メーカーに在庫がなくお客様に待っていただくことが多い、という意見が多くありましたが、当店でも同じように問屋で在庫がなくメーカーにも在庫がない場合が多々あります。海外ブランドなどはホームページで在庫の確認ができることで、お客様にも納得していただけるのですが、国内ブランドについては電話での問い合わせになってしまうので、いまいち信頼してもらえません。メーカー側のサービス方法をもっと改善してもらいたいものです。(徳島県)

#### 【九 州】

- 5軒あった自転車屋も2軒となりました。この後どうなることでしょうか。(福岡県)

## 6. 販売動向の特徴(平成16年10月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：％]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
10,000円以下	2.8	5.1	5.0	15.0	13.7	12.4	13.3	4.1	4.8	2.1	1.8	3.0	2.9	6.8	8.8	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	10.2	8.3	8.0	9.2	9.2	11.1	20.0	24.3	12.9	5.3	1.8	3.0	8.6	18.2	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	13.9	17.4	12.5	19.0	15.7	15.3	26.7	20.3	4.8	9.5	19.1	18.2	42.9	34.1	29.4	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	13.6	11.1	18.4	13.5	12.2	18.8	6.7	4.1	12.9	28.4	21.8	28.3	37.1	34.1	41.2	11.9	1.5	4.9	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	14.2	11.7	8.9	12.8	12.3	11.5	6.7	9.5	8.1	41.1	43.6	28.3	8.6	6.8	8.8	1.7	2.9	8.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	14.4	13.7	14.8	15.2	20.9	14.3	5.0	1.4	9.7	10.5	9.1	12.1	0.0	0.0	2.9	5.1	7.4	3.7	2.0	5.6	1.8	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	9.1	11.4	10.7	6.3	6.8	8.1	3.3	6.8	6.5	3.2	2.7	5.1	0.0	0.0	2.9	5.1	8.8	2.4	6.0	9.3	1.8	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	7.9	8.9	6.2	4.4	3.0	3.6	3.3	1.4	8.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.1	10.3	6.1	8.0	9.3	3.6	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	6.5	6.0	7.1	2.4	3.1	1.7	1.7	4.1	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	10.3	8.5	6.0	3.7	9.1	0.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	2.8	2.6	3.6	0.2	1.0	0.4	1.7	5.4	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.6	2.9	12.2	6.0	1.9	5.5	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	3.1	2.6	2.7	1.3	1.9	1.5	3.3	5.4	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.6	17.6	14.6	12.0	5.6	10.9	0.0	3.3	1.3
50,001～70,000円	1.4	1.1	2.1	0.7	0.2	1.3	1.7	8.1	8.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.6	16.2	18.3	16.0	14.8	29.1	39.2	39.6	48.8
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	4.1	3.2	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	11.9	11.8	4.9	14.0	25.9	12.7	48.6	46.2	36.3
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	1.4	6.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	6.8	8.8	15.9	28.0	24.1	23.6	12.2	11.0	13.8
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
ブラック系	7.0	7.8	7.6	4.0	4.3	2.9	24.1	7.4	13.8	10.5	10.0	6.5	0.0	0.0	5.0	13.8	12.5	22.6	16.0	10.0	13.0	0.0	0.0	0.0
シルバー系	78.9	63.6	63.3	50.7	43.5	42.9	24.1	33.3	27.6	5.3	2.5	6.5	15.4	3.7	15.0	17.2	20.0	9.7	20.0	20.0	17.4	65.0	41.7	65.0
ホワイト系	0.0	2.6	2.5	1.3	2.9	0.0	17.2	11.1	0.0	5.3	0.0	3.2	7.7	0.0	0.0	3.4	10.0	6.5	24.0	30.0	13.0	2.5	5.6	0.0
ブルー系	8.5	10.4	17.7	21.3	21.7	22.9	3.4	11.1	17.2	28.9	42.5	41.9	38.5	33.3	35.0	10.3	30.0	38.7	12.0	0.0	17.4	17.5	38.9	27.5
パープル系	0.0	0.0	0.0	1.3	4.3	5.7	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0
レッド系	2.8	5.2	3.8	5.3	14.5	8.6	13.8	11.1	10.3	2.6	7.5	0.0	0.0	11.1	10.0	10.3	0.0	0.0	8.0	20.0	8.7	2.5	0.0	0.0
グリーン系	2.8	1.3	2.5	8.0	7.2	8.6	3.4	7.4	13.8	5.3	7.5	3.2	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	12.0	10.0	8.7	2.5	11.1	2.5
イエロー系	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	3.4	3.7	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0	14.8	5.0	3.4	5.0	6.5	4.0	0.0	0.0	0.0	2.8	2.5
オレンジ系	0.0	5.2	1.3	4.0	0.0	1.4	10.3	3.7	0.0	13.2	2.5	12.9	7.7	0.0	5.0	6.9	0.0	6.5	0.0	0.0	4.3	5.0	0.0	2.5
ピンク系	0.0	1.3	0.0	1.3	1.4	4.3	0.0	0.0	0.0	7.9	5.0	12.9	23.1	25.9	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0
2色以上・その他	0.0	2.6	1.3	1.3	0.0	2.9	0.0	11.1	6.9	21.1	22.5	12.9	7.7	11.1	15.0	31.0	22.5	9.7	4.0	10.0	13.0	0.0	0.0	0.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：％]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	2.1	51.1	46.8	-44.7
前月	2.0	58.2	39.8	-37.8

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成16年10月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	21.3	23.9	37.6	38.1	30.8	14.7	1.6	0.0	20.0	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	22.3	18.2	25.3	19.2	9.6	22.1	4.8	12.5	22.2	27.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	15.2	15.0	9.9	10.9	5.8	7.4	29.0	28.5	31.1	40.9	9.1	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	19.4	16.2	11.2	15.5	19.2	20.6	18.5	16.7	26.7	25.8	12.1	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	10.9	14.6	5.7	4.6	15.4	14.7	37.9	38.2	0.0	0.0	6.1	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	2.8	2.4	5.5	5.1	1.9	0.0	8.1	4.2	0.0	0.0	12.1	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	2.8	2.4	2.6	2.9	7.7	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	8.3	9.1	7.7	0.0	0.0
30,001～33,000円	2.8	4.0	1.0	1.9	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	1.9	1.2	0.8	0.2	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	5.6	27.3	30.8	0.0	0.0
37,001～40,000円	0.5	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	7.7	0.0	0.0
40,001～50,000円	0.0	0.4	0.3	0.2	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	30.3	25.0	27.3	30.8	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.0	0.0	0.0	1.2	5.8	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0	15.2	5.6	9.1	15.4	33.3	57.1
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2	7.7	50.0	35.7
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	9.1	0.0	16.7	7.1
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	12.3	9.3	1.6	1.5	17.3	19.1	1.6	3.5	2.2	3.0	6.1	13.9	36.4	23.1	0.0	0.0
シルバーク系	40.8	39.3	43.1	43.9	32.7	20.6	9.7	9.0	11.1	16.7	24.2	22.2	18.2	15.4	50.0	50.0
ホワイト系	1.9	6.5	3.1	2.7	9.6	11.8	0.8	0.7	2.2	9.1	12.1	19.4	0.0	15.4	0.0	7.1
ブルー系	24.6	17.4	17.5	18.0	17.3	14.7	51.6	48.6	24.4	27.3	24.2	22.2	0.0	7.7	33.3	21.4
パープル系	0.9	0.0	0.8	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
レッド系	4.7	7.3	18.8	17.7	7.7	5.9	1.6	6.9	22.2	13.6	12.1	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0
グリーン系	7.1	10.1	5.7	5.1	5.8	14.7	12.9	11.1	0.0	1.5	12.1	13.9	36.4	30.8	0.0	14.3
イエロー系	0.9	0.8	0.0	0.5	0.0	2.9	0.0	0.0	2.2	4.5	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
オレンジ系	2.4	5.7	5.2	6.1	3.8	1.5	8.9	9.7	8.9	6.1	0.0	0.0	9.1	0.0	16.7	0.0
ピンク系	0.9	1.6	2.1	1.7	1.9	5.9	10.5	9.0	26.7	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1
2色以上・その他	3.3	2.0	2.1	2.2	3.8	2.9	2.4	1.4	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0