



# 自転車国内販売動向調査月報

平成16年9月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

注：平成15年4月(3月分)より調査方法を全面的に変更しました。

**調査設計：**全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川

北関東：茨城、栃木、群馬

中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知

北陸：新潟、富山、石川、福井

近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山

京阪神：京都、大阪、兵庫

中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

販売：1店当たり13.6台、前年同月比 増減なし

**車種別構成比：** シティ車20.7%、ホーム車35.4%、折りたたみ車4.3%、子供車6.7%、幼児車2.4%、マウンテンバイク4.3%、スポーツ車3.0%、電動アシスト車5.5% (中古車17.1%)

## 1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成16年9月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	3.4	20.7	3.6	22.0	94.4	3.6	22.4	94.4
ホーム車	5.8	35.4	5.9	36.0	98.3	5.5	34.2	105.5
折りたたみ車	0.7	4.3	0.8	4.9	87.5	1.0	6.2	70.0
子供車	1.1	6.7	1.1	6.7	100.0	1.0	6.2	110.0
幼児車	0.4	2.4	0.5	3.0	80.0	0.5	3.1	80.0
マウンテンバイク	0.7	4.3	0.6	3.7	116.7	0.8	5.0	87.5
スポーツ車	0.5	3.0	0.6	3.7	83.3	0.4	2.5	125.0
電動アシスト車	0.9	5.5	0.8	4.9	112.5	0.8	5.0	112.5
合計	13.6	82.9	13.8	84.1	98.6	13.6	84.5	100.0
中古車	2.8	17.1	2.6	15.9	107.7	2.5	15.5	112.0
総合計	16.4	100.0	16.4	100.0	100.0	16.1	100.0	101.9
モーターバイク	1.1	6.7	1.1	6.7	100.0	1.2	7.5	91.7

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

## 2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成16年9月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (15店)	2.3 18.7	3.1 25.2	0.7 5.7	1.0 8.1	0.5 4.1	0.5 4.1	0.3 2.4	0.5 4.1	8.8 71.5	3.5 28.5	12.3 100.0	1.1 -
北関東 (6店)	2.5 18.1	6.3 45.7	- -	1.7 12.3	0.3 2.2	0.3 2.2	- -	0.5 3.6	11.7 84.8	2.2 15.9	13.8 100.0	1.7 -
関南東 (17店)	4.1 21.6	9.3 48.9	0.9 4.7	1.0 5.3	0.2 1.1	0.4 2.1	0.5 2.6	0.4 2.1	16.8 88.4	2.2 11.6	19.0 100.0	1.1 -
北陸 (8店)	2.3 18.4	3.1 24.8	0.4 3.2	0.6 4.8	0.4 3.2	1.0 8.0	1.0 8.0	0.6 4.8	9.4 75.2	3.1 24.8	12.5 100.0	1.3 -
中部 (12店)	3.5 21.7	6.5 40.4	0.3 1.9	0.8 5.0	0.3 1.9	0.3 1.9	0.3 1.9	0.8 5.0	13.0 80.7	3.1 19.3	16.1 100.0	0.3 -
京阪神 (15店)	5.2 25.2	6.2 30.1	1.1 5.3	1.2 5.8	0.3 1.5	1.4 6.8	1.5 7.3	2.3 11.2	19.2 93.2	1.4 6.8	20.6 100.0	1.5 -
近畿 (7店)	2.9 25.4	2.9 25.4	0.3 2.6	0.1 0.9	0.1 0.9	0.3 2.6	- -	0.9 7.9	7.4 64.9	4.0 35.1	11.4 100.0	1.3 -
中国・四国 (10店)	3.6 21.2	6.8 40.0	1.0 5.9	1.4 8.2	0.2 1.2	0.9 5.3	0.3 1.8	0.7 4.1	14.9 87.6	2.1 12.4	17.0 100.0	1.7 -
九州 (10店)	3.0 15.5	4.9 25.3	1.0 5.2	2.1 10.8	1.8 9.3	0.9 4.6	0.4 2.1	1.1 5.7	15.2 78.4	4.2 21.6	19.4 100.0	0.1 -
合計 (100店)	3.4 20.7	5.8 35.4	0.7 4.3	1.1 6.7	0.4 2.4	0.7 4.3	0.5 3.0	0.9 5.5	13.6 82.9	2.8 17.1	16.4 100.0	1.1 -

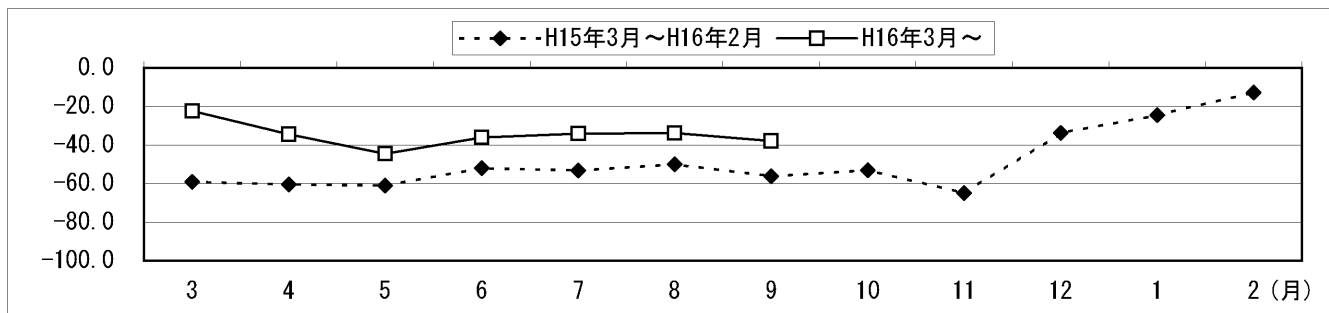
## 3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成16年9月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合計	
仕入	本月(台)	3.0	5.7	0.4	1.1	0.3	0.5	0.5	0.8	12.4	
	前月比(%)	115.4	100.0	57.1	110.0	75.0	100.0	83.3	100.0	101.6	
	前年同月比(%)	100.0	107.5	57.1	122.2	75.0	83.3	166.7	100.0	103.3	
在庫	本月(台)	14.1	13.4	3.4	6.0	3.0	4.4	2.7	1.3	48.4	
	前月比(%)	97.2	100.0	89.5	103.4	100.0	100.0	103.8	100.0	99.0	
	前年同月比(%)	92.8	103.9	103.0	120.0	103.4	91.7	117.4	92.9	101.3	
在庫率	在庫/販売(倍)	4.1	2.3	4.9	5.5	7.5	6.3	5.4	1.4	3.6	
仕入：1店当たり 12.4台		在庫：1店当たり 48.4台		在庫率：3.6倍							

## 4. 業況D Iの推移

(注) 業況D I = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



## 5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成16年9月

### 【北海道・東北】

- 9月スタート時に、今月の販売目標（前年対比100）を達成するためには何を、といろいろ考えた。低コストとユーザーニーズを考慮し、当店通常価格から若干の値引きでセールを行い、数%（台数および金額）のアップで終わりました。（北海道）
- 今年度初めて9月の売上げ、前年より20%アップしました。販売数は変わらないけれど修理が多かった。岩手は商売できるのは10月までです。何とか10月もと願っています。（岩手県）
- 子供車の中心は現在MTBルックがほとんどですが、細いタイヤをはいたシンプルなロードレーサーとはいませんが、昔流行したジュニアスポーツ車をアレンジしたスッキリした子供車なんてどんなものでしょう。（宮城県）

- 24インチシティ子供用でシルバー、黒系がほしいがメーカー車で扱っているところはあるのか？(宮城県)
- 当市の販売台数を専門店とHS系の比率4：6として、自分の店で採算の取れる台数に合わせると、専門店の内で30%強のシェア、巷で噂の2：8となったら、50%以上のシェアが必要となり、同業者がいなくなってしまう。サイクリング大会等のイベントにもっと積極的に組合員全員で取り組み、仲間内の競争をあえてさせる動きが必要と思う。(福島県)

#### 【北関東】

- 今月は全体に動きがあった。子供車等は夏休み前に多く仕入れていたが、動いたのは今月だった。すぐに結果が出ない時だと思ってしまう。あとにつなげていく商売ができるよう心がけたい。(茨城県)

#### 【南関東】

- 各メーカーが海外生産に頼っているため、完成車になって国内に入るまでに時間がかかり、在庫切れが特に感じる月でした。そのためユーザーさんに小売店が説明し、納得していただくのに苦労する。MTB、ロードに関しては秋の良い時期がくるので、販売が上向きになることを期待している。(東京都)
- 自転車業界は今すぐ良くなるとは思わない。日本国の莫大な借金、少子高齢化、年金の破綻、大企業の海外進出、国内の景気の良い要素は無に等しい。自分たちの抵抗は、病氣しない健康で日々の生活を楽しく暮らすだけだ。自転車は絶対になくならない。先々の公害、燃料不足(高値)等が来ると思う。その時、自転車の好きな店主が残った時こそ、また自転車の時代が来ると確信する。(東京都)
- 組合のチラシ、自店のチラシがきたのかホーム車が売れてびっくりです。お店の掃除、プラカード、仕入れの見直し、ディスプレイ、新商品の勉強とやることは山積み。毎日コツコツと積み重ねるしかないんでしょね。(東京都)
- 今月も相変わらずの低調ぶりで、頭が痛くなってくる。「シーズンはこれから！」という時期にこの静けさでは、この先が不安に感じる。(東京都)

#### 【北 陸】

- 10月よりBAAが始まりました。“ハース”の二の舞にならなければいいのだが。M社の場合、4～5千円アップ。世間はそんなに甘くないと思いますが。(福井県)

#### 【中 部】

- 最近MTBの問い合わせ、販売が少なくなりました。反面、タイヤの細いロードレーサー、クロスバイクに関心を持つ人が増えたようです。今月は各地でイベントがあったためか、修理が多くありました。特にロードレーサーは、修理単価もパーツのグレードアップをすると3～4万くらいはかかるとありますが、タイヤ、バーテープを交換しフレームもワックスまでかけてやるとまったく前と違う自転車のようになり、お客様に大変喜ばれ、とても楽しい仕事の一つです。(山梨県)
- 一般車は全然だめですが、スポーツ車の用品部品は少ないが動きはあります。高額用品や部品が売れば一般車の利益より多くあるので、まずまず水ぐらい呑んでいけると思っています。スポーツ車の分野ではインターネット通販での流通がどんどん多くなっているが、物が売ればよいという商売の考えだけでよいのだろうか？ 自転車はアフターがある商品なので疑問に思っています。(静岡県)
- 最近どこのメーカーも注文しても生産待ちという返事が多く、ユーザーに対して納期が遅くなり迷惑をかけ、またキャンセルになることが多くなった。(愛知県)

#### 【京阪神】

- 今月は在庫車の入替えを考え、仕入れを抑え在庫車の販売に力を入れました。バイクに比べ自転車の回転率が非常に悪いため(当社比：バイク1.5カ月、自転車3.5カ月)、POPに力を入れ在庫車の値打ち感を出し、在庫率の活性化を図りました。まだまだ長期在庫車が多いため今後もこの方針でしばらくいこうと思えます。高額商品はある程度長年営業してきた強みでカタログ販売でもいけると考えています。(京都府)
- 9月は高額スポーツ車やパーツ、用品が良く売れたが11月以降は毎年悪いので今の勢いを維持したい。新車発表会(スポーツサイクル)で発注した商品が入荷するので新製品をテコに販売したい。(京都府)
- 秋になりサイクリングの季節となりました。スポーツ車の商談が多くなりました。'04年モデルの特価も出てきて高級車が出そうです。(大阪府)

#### 【近 畿】

- メーカーがそろそろ'04モデルの在庫を処分にかかっている。例年だと来春の分まで仕入れられたが、この売れ行きでは考えものだ。(滋賀県)

#### 【中国・四国】

- 自転車の低価格化が進む中で、自転車の価値、位置づけが消費者の意識も耐久消費財から単なる消耗品へと変化してしまいましたが、当店はその流れに逆行してでも、高付加価値のあるものにこだわりたいと思います。しかし、この先いつまで続けられるか見通しが立ちません。(徳島県)

#### 【九 州】

- 現品がないと売れません。しかし寝かせておくのも結構長い。たくさんの資金があれば冒険もできるのですがなかなか現実はキビシイ！ 金がかからずに人を寄せるアイデア、あれば教えてください。(福岡県)
- 8月の不振について9月も低調であったが、部修が意外に伸びて今年最高だったのが幸いであった。売上げも昨年同期を上回りホッとしている。ただ部修は売上額が小さく、利幅はあるが資金繰りには困る。業界も新年度とあって卸の値引きが始まったが、今後の販売性を考えると簡単には手が出せない状況でお付き合い程度の仕入れにとどめた。業界もBAAに10億を投じての意気込みであるが、現段階ではその周知度、宣伝方法が気になる。活性のために大いに期待するものである。(熊本県)
- 車売上げを部修売上げが上回るという、今までにない結果でした。(宮崎県)
- 8月福岡であった自転車安全整備士の会場でニップル回しを忘れてペンチで回して組み立て合格したとのこと。小売店を始める人ではなくホームセンターの社員らしいですよ。情けないですね。(鹿児島県)

## 6. 販売動向の特徴(平成16年9月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：％]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
10,000円以下	5.1	4.2	4.9	13.7	16.2	12.3	4.1	3.8	0.0	1.8	0.9	4.1	6.8	10.0	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	8.3	10.0	10.4	9.2	11.3	9.0	24.3	15.4	17.0	1.8	5.4	4.1	18.2	10.0	5.9	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	
13,001～17,000円	17.4	10.3	15.1	15.7	15.2	14.5	20.3	20.5	7.0	19.1	17.1	11.3	34.1	20.0	31.4	1.5	1.7	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
17,001～20,000円	11.1	12.8	13.7	12.2	13.4	21.3	4.1	9.0	19.0	21.8	24.3	29.9	34.1	40.0	43.1	1.5	3.3	4.8	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	
20,001～23,000円	11.7	14.2	13.4	12.3	12.2	15.6	9.5	7.7	7.0	43.6	28.8	35.1	6.8	14.0	13.7	2.9	3.3	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
23,001～27,000円	13.7	16.7	16.4	20.9	12.2	14.7	1.4	5.1	10.0	9.1	21.6	13.4	0.0	4.0	0.0	7.4	3.3	13.1	5.6	3.5	2.9	0.0	0.0	0.0	
27,001～30,000円	11.4	10.3	8.8	6.8	9.0	5.7	6.8	1.3	8.0	2.7	0.9	1.0	0.0	2.0	0.0	8.8	16.7	11.9	9.3	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	
30,001～33,000円	8.9	5.6	4.9	3.0	4.4	2.9	1.4	5.1	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.3	5.0	3.6	9.3	3.5	2.9	0.0	0.0	0.0	
33,001～37,000円	6.0	10.6	5.5	3.1	3.6	2.0	4.1	3.8	7.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	10.3	5.0	8.3	3.7	1.8	17.1	0.0	0.0	0.0	
37,001～40,000円	2.6	3.3	3.0	1.0	0.7	1.3	5.4	7.7	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	2.9	6.7	6.0	1.9	12.3	2.9	0.0	0.0	0.0	
40,001～50,000円	2.6	2.2	2.2	1.9	0.8	0.6	5.4	6.4	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.6	21.7	8.3	5.6	10.5	8.6	3.3	1.3	0.0	
50,001～70,000円	1.1	0.0	1.6	0.2	1.0	0.2	8.1	5.1	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.2	16.7	9.5	14.8	15.8	14.3	39.6	37.2	50.6	
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	0.0	4.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	11.8	11.7	16.7	25.9	19.3	20.0	46.2	42.3	41.6	
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	9.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.8	5.0	13.1	24.1	31.6	28.6	11.0	17.9	7.8	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
ブラック系	7.8	6.1	7.0	4.3	0.0	0.0	7.4	14.3	10.3	10.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	12.5	25.9	0.0	10.0	12.0	13.3	0.0	0.0	0.0	
シルバー系	63.6	63.6	67.6	43.5	50.7	43.5	33.3	46.4	24.1	2.5	7.5	2.8	3.7	4.8	4.3	20.0	14.8	20.0	20.0	8.0	20.0	41.7	45.0	56.1	
ホワイト系	2.6	1.5	4.2	2.9	1.4	1.4	11.1	7.1	13.8	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	14.8	20.0	30.0	12.0	26.7	5.6	0.0	0.0	
ブルー系	10.4	15.2	9.9	21.7	21.1	23.2	11.1	7.1	10.3	42.5	52.5	36.1	33.3	23.8	21.7	30.0	18.5	26.7	0.0	20.0	26.7	38.9	27.5	24.4	
パープル系	0.0	0.0	0.0	4.3	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	7.3	
レッド系	5.2	0.0	1.4	14.5	1.4	14.5	11.1	0.0	10.3	7.5	2.5	2.8	11.1	4.8	13.0	0.0	7.4	10.0	20.0	16.0	6.7	0.0	2.5	0.0	
グリーン系	1.3	3.0	4.2	7.2	9.9	5.8	7.4	7.1	10.3	7.5	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	12.0	6.7	11.1	2.5	7.3	
イエロー系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	3.6	0.0	0.0	2.5	0.0	14.8	9.5	0.0	5.0	3.7	0.0	0.0	8.0	0.0	2.8	2.5	4.9	
オレンジ系	5.2	4.5	2.8	0.0	4.2	4.3	3.7	10.7	6.9	2.5	2.5	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.5	0.0	
ピンク系	1.3	1.5	1.4	1.4	4.2	5.8	0.0	0.0	0.0	5.0	17.5	16.7	25.9	33.3	39.1	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2色以上・その他	2.6	4.5	1.4	0.0	4.2	1.4	11.1	3.6	13.8	22.5	12.5	19.4	11.1	23.8	21.7	22.5	11.1	20.0	10.0	12.0	0.0	0.0	2.5	0.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：％]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	2.0	58.2	39.8	-37.8
前月	7.4	51.6	41.1	-33.7

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成16年9月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	23.9	25.2	38.1	37.8	14.7	9.0	0.0	0.0	6.1	14.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	18.2	13.3	19.2	18.0	22.1	17.9	12.5	6.1	27.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	15.0	14.1	10.9	11.0	7.4	6.4	28.5	33.3	40.9	42.3	5.6	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	16.2	17.0	15.5	16.2	20.6	34.6	16.7	27.8	25.8	25.6	5.6	13.3	0.0	5.9	0.0	0.0
20,001～23,000円	14.6	15.4	4.6	4.3	14.7	10.3	38.2	31.3	0.0	1.3	22.2	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	2.4	3.7	5.1	5.4	0.0	5.1	4.2	1.5	0.0	0.0	11.1	11.7	0.0	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	2.4	4.0	2.9	2.9	7.4	9.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	1.7	7.7	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	4.0	3.2	1.9	1.6	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	1.2	3.4	0.2	0.2	2.9	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	21.7	30.8	23.5	0.0	0.0
37,001～40,000円	1.6	0.5	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	5.0	7.7	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	0.4	0.3	0.2	2.0	5.9	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	6.7	30.8	29.4	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.0	0.0	1.2	0.4	4.4	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	10.0	15.4	29.4	57.1	29.4
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	5.9	35.7	58.8
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	5.9	7.1	11.8
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	9.3	7.4	1.5	2.7	19.1	15.4	3.5	5.6	3.0	5.1	13.9	20.0	23.1	23.5	0.0	0.0
シルバーク系	39.3	41.9	43.9	41.8	20.6	19.2	9.0	3.0	16.7	11.5	22.2	30.0	15.4	11.8	50.0	41.2
ホワイト系	6.5	3.7	2.7	3.4	11.8	16.7	0.7	1.5	9.1	11.5	19.4	15.0	15.4	17.6	7.1	5.9
ブルー系	17.4	18.6	18.0	17.3	14.7	17.9	48.6	46.5	27.3	26.9	22.2	21.7	7.7	17.6	21.4	17.6
パープル系	0.0	0.0	0.7	0.2	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
レッド系	7.3	4.0	17.7	18.2	5.9	9.0	6.9	10.1	13.6	6.4	8.3	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0
グリーン系	10.1	10.9	5.1	4.9	14.7	3.8	11.1	11.6	1.5	3.8	13.9	1.7	30.8	17.6	14.3	17.6
イエロー系	0.8	1.9	0.5	0.0	2.9	1.3	0.0	0.0	4.5	9.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9
オレンジ系	5.7	9.8	6.1	7.4	1.5	11.5	9.7	12.1	6.1	6.4	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0
ピンク系	1.6	1.1	1.7	2.7	5.9	1.3	9.0	9.1	18.2	17.9	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0
2色以上・その他	2.0	0.8	2.2	1.3	2.9	3.8	1.4	0.0	0.0	1.3	0.0	5.0	7.7	5.9	0.0	11.8
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0