



自転車国内販売動向調査月報

平成16年7月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

注：平成15年4月(3月分)より調査方法を全面的に変更しました。

調査設計：全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川

北関東：茨城、栃木、群馬

中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知

北陸：新潟、富山、石川、福井

近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山

京阪神：京都、大阪、兵庫

中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

販売：1店当たり16.4台、前年同月比9.3%増

車種別構成比：シティ車23.3%、ホーム車34.2%、折りたたみ車4.7%、子供車7.3%、幼児車2.1%、マウンテンバイク4.1%、スポーツ車4.1%、電動アシスト車5.2%（中古車15.0%）

1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成16年7月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	4.5	23.3	3.4	21.0	132.4	4.0	22.6	112.5
ホーム車	6.6	34.2	5.6	34.6	117.9	5.6	31.6	117.9
折りたたみ車	0.9	4.7	0.9	5.6	100.0	0.9	5.1	100.0
子供車	1.4	7.3	1.3	8.0	107.7	1.3	7.3	107.7
幼児車	0.4	2.1	0.4	2.5	100.0	0.5	2.8	80.0
マウンテンバイク	0.8	4.1	0.8	4.9	100.0	1.2	6.8	66.7
スポーツ車	0.8	4.1	0.6	3.7	133.3	0.7	4.0	114.3
電動アシスト車	1.0	5.2	0.6	3.7	166.7	0.9	5.1	111.1
合計	16.4	85.0	13.5	83.3	121.5	15.0	84.7	109.3
中古車	2.9	15.0	2.7	16.7	107.4	2.7	15.3	107.4
総合計	19.3	100.0	16.2	100.0	119.1	17.7	100.0	109.0
モーターバイク	0.9	4.7	1.2	7.4	75.0	0.8	4.5	112.5

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成16年7月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (15店)	2.7 17.6	4.6 30.1	0.4 2.6	1.3 8.5	0.7 4.6	0.9 5.9	0.3 2.0	0.7 4.6	11.5 75.2	3.8 24.8	15.3 100.0	0.7 -
北関東 (6店)	2.5 21.2	4.5 38.1	0.3 2.5	1.2 10.2	0.2 1.7	0.7 5.9	0.2 1.7	0.3 2.5	9.8 83.1	2.0 16.9	11.8 100.0	0.7 -
関南東 (19店)	5.5 24.8	8.8 39.6	1.8 8.1	1.7 7.7	0.5 2.3	0.5 2.3	0.6 2.7	0.9 4.1	20.4 91.9	1.8 8.1	22.2 100.0	0.9 -
北陸 (8店)	3.6 22.8	4.0 25.3	0.8 5.1	0.8 5.1	0.5 3.2	0.5 3.2	1.0 6.3	0.4 2.5	11.5 72.8	4.3 27.2	15.8 100.0	1.3 -
中部 (12店)	5.3 26.1	7.4 36.5	0.6 3.0	1.8 8.9	0.2 1.0	0.8 3.9	0.8 3.9	0.7 3.4	17.6 86.7	2.8 13.8	20.3 100.0	0.6 -
京阪神 (15店)	5.7 28.1	6.5 32.0	0.7 3.4	1.1 5.4	0.5 2.5	0.7 3.4	1.9 9.4	1.9 9.4	19.1 94.1	1.2 5.9	20.3 100.0	1.4 -
近畿 (5店)	3.8 25.0	4.4 28.9	0.0 0.0	0.6 3.9	0.0 0.0	0.8 5.3	0.2 1.3	2.2 14.5	12.0 78.9	3.2 21.1	15.2 100.0	2.2 -
中国・四国 (10店)	5.2 23.3	9.0 40.4	1.3 5.8	1.5 6.7	0.1 0.4	0.7 3.1	1.0 4.5	0.6 2.7	19.4 87.0	2.9 13.0	22.3 100.0	0.8 -
九州 (10店)	3.8 16.4	6.6 28.4	1.0 4.3	2.2 9.5	0.8 3.4	1.6 6.9	0.5 2.2	1.2 5.2	17.7 76.3	5.5 23.7	23.2 100.0	0.0 -
合計 (100店)	4.5 23.3	6.6 34.2	0.9 4.7	1.4 7.3	0.4 2.1	0.8 4.1	0.8 4.1	1.0 5.2	16.4 85.0	2.9 15.0	19.3 100.0	0.9 -

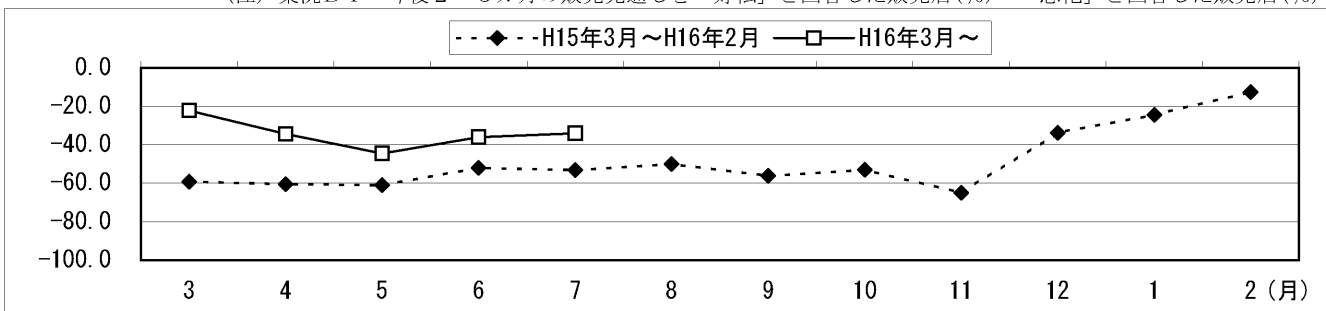
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成16年7月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合計	
仕入	本月(台)	3.7	6.5	0.9	1.5	0.4	0.6	0.7	0.9	15.2	
	前月比(%)	137.0	127.5	128.6	115.4	100.0	75.0	116.7	180.0	126.7	
	前年同月比(%)	112.1	135.4	128.6	136.4	80.0	75.0	116.7	128.6	121.6	
在庫	本月(台)	15.3	13.5	3.8	6.0	3.2	4.6	2.7	1.3	50.4	
	前月比(%)	96.8	97.8	100.0	101.7	100.0	95.8	100.0	92.9	97.7	
	前年同月比(%)	101.3	101.5	108.6	113.2	103.2	100.0	117.4	86.7	103.3	
在庫率	在庫/販売(倍)	3.4	2.0	4.2	4.3	8.0	5.8	3.4	1.3	3.1	
仕入：1店当たり 15.2台		在庫：1店当たり 50.4台		在庫率：3.1倍							

4. 業況D Iの推移

(注) 業況D I = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成16年7月

【北海道・東北】

- 今年の商売がスタートしてから、前年同月比減が続き、今月セールを実施し、ユーザーのニーズに合った感がする。前年同月対比134%でした。“自転車在庫処分セール”折込チラシしない、ウィンドーに大きくタイトルを書く、長期展示車処分と前年割れをカバーする目的で、通常店頭価格から平均10%引の価格設定にする。現金支払いであること（カード支払時は、6%プラスとする）プライスカードはオリジナルを使用する。好天が続く補修も良い結果であった。（北海道）
- 冬眠の時期を間近に控え、在庫処分をそろそろ考えなくてはならない！！今月は青森CUPロードレース、鯉ヶ沢トライアスロン等の県内レースがあったため、整備、点検があり、パーツ等の売れ行きは順調だったのが救いだった。（青森県）

- 先日、20歳前後の男性がフラリと入店され、メーカー車で4万円台のユニークフレーム車を指さし、「こういうので1万円ぐらいのいないですか？」と言います。当店で扱っているのはメーカー車のみで、最低価格は約2万円です。とても対応出来る話ではありませんでした。これほどまで消費者の自転車に対する意識が低くなっているのでしょうか。（宮城県）

【北関東】

- スーパーのチラシは、当店に入ってくる価格より安い。販売店同士の競争とちがい、大手には太刀打ちできず販売意欲がなくなってきた。スーパーの自転車展示をみるとカラフルで品揃えも豊富。駅前に位置する当店は空洞化で、いままで商圈範囲だった郊外には大型スーパーができてとても便利だ。駅前には店が少ないので、私たちもクルマで郊外のスーパーに買いものに出かけている状況です。（栃木県）

【南関東】

- 東京都自転車組合の広報をもっと有意義のものにしてほしい。量販店と個人店（技術資格者のいる）のちがいを一般にもっとアピールするような広告をたくさん出してほしい。都、国の機関を大いに利用して、安全性の高い乗り物であることを強調するような広告に組合費を投入してほしい。（東京都）
- 今月はタイヤ、チューブが50～60P、パンクが日に5～6台は来ます。新車はさっぱりです。タイヤ、パンクの値段は崩さずやっています。ただし、高いと言われぬようにタイヤ交換の時はどうせひまなので、一通り点検し、パンク時は油を注いだり、ブレーキ位の調整もしています。お客様も良く見えていますよ。だめだだめだと言わず、頑張りましょう。（東京都）
- 10年間でたまった30台あまり在庫処分しています。お店の近くの空き店でやっていますが、半月で約20台、チラシなど打ちませんでした。メーカーの1万円前後はやはりよく売れます。完全に赤字ですが、広告と倉庫の整理だと思っています。ロコミで広がっているようで、話題にのるだけでも効果があると思います。（東京都）
- 今月は一般車の売れ行きが悪く苦戦を強いられたが、折りたたみ自転車（高額スポーツ）の販売は、比較的好調であった。価値観の「二極化」を今まで以上に強く感じとれるようになった（お客様と接して）。「折りたたみ需要は底をついた」と言われているが、お客様に合った、または喜んで長く使ってもらえる折りたたみを提供する等、販売店の意識（戦略）次第で、まだまだ開拓の余地がありそうだ。量販店の自転車だけが「自転車」ではない！（東京都）

【北 陸】

- 景気上昇しつつあると報ぜられておりますが、私ども輪界は全般的に下降しつつあります。地方都市の中央街も郊外大型店に客が移動し、閉店30%にも及んでおります。当店では、計画通り農村都市のため、得意先にアフターサービスに巡回し、中古車を中心に20台ほど販売できました。価格は、5,000円～ステンレス車20,000円位になっております。量販店との比で、大人新車の販売、価格、量とも20%マイナスの状況です。修理等来店の客を大切に信頼感を深めてまいる予定です。（新潟県）
- 中越地方をおそった7.13水害にて、30店あまりの同業者が被害にあった。余裕のない中、メーカーや卸、販売店はそれなりの復興支援を行い、この業界もまんざらではないと感じた。（新潟県）

【中 部】

- 今月は天気の良い日が続き、また暑い毎日でした。天候に恵まれたのか、高額スポーツ車が何台か販売できました。特に脱MTB派にロードレーサーを希望するユーザーが増えたように思います。以前、NHKでツールドフランスの放送をしていた時にロードレーサーのお客が増えたことがありましたが、皆が見ることのできる時間帯にまた放送してほしいものです。（山梨県）
- 普通に使える良品をコツコツ販売するのが良いのでしょうか。まず破損しないパーツからキッチリ作ってほしいです。これからは、製品の信頼性が高いものを売れるでしょうきっと。合成樹脂部品も「チャチ」なつくりのものが多くてあきれます。もう少し米国製を見習ってほしいものです。（愛知県）

【京阪神】

- 今月で支部の組合員が廃業されました。毎年組合員が減り支部の運営も大変難しい状況になってきています。当店の地域は大型雑貨店が多く自転車の販売がむずかしい所ですので、少し品揃えを増やして、前向きに取り組んで行こうと思っています。（大阪府）

【近 畿】

- 前半はチラシの効果でホーム、シティの代替えユーザーが多かったが、廉価車中心。年々、子供、幼児車が落ちていく。原因は、量販店と少子化と兄弟・知人からのリサイクル。夏になって、パンク等の修理は増えたが、例年ほどの忙しさはない。シルバー人材センターが、市の撤去車両の中古車販売を行っている。組合を通じて安全整備面での中止要望を行っているが…。（滋賀県）
- 今年の7月は非常に暑かったので、乗って楽な電動アシスト車の問い合わせが多かった。（奈良県）

【中国・四国】

- 大手量販店の自転車の中で、プライベートブランド（PB）の商品がよくTVで流されたりしている中、メーカーにはやはりクオリティ重視の商品開発をしてほしい。エアークラップやオートライトなど小手先の技術でなく、基本的な所で高品質のものでアピールできる自転車をつくってほしい。（徳島県）

【九 州】

- 仕入れ4,500円のホーム車を“低品質車”として展示しました。お客様に品質のちがいを知ってもらうための比較対象として必要かと思ひ。スーパーの自転車の品質とサービスの悪口を言ってもお客様には伝わらないでしょうから。（福岡県）
- 各地のサイクルイベントが盛んなことが反映して、レーサーの動きが良くなって来た。パーツの入手には手がかかるが、今はこれしかないと言っている。通販その他でパーツの持ち込みが多いが、取付整備料を高め取ることにしている。確実な仕事をする事で、自信を持って接客に当たっている。空気入れに来られた方には子供から大人までコンプレッサーでサービスしているが、一度来た人は必ずまた来る。キリキリ舞いするような多忙でもなし、気安なサービスがお客様の足を軽くしているように思う。（熊本県）

6. 販売動向の特徴(平成16年7月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
10,000円以下	7.9	5.8	6.3	17.9	13.8	13.2	3.4	2.4	2.4	3.5	1.5	2.3	12.2	8.8	14.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	7.7	9.6	4.5	7.7	8.3	10.3	9.0	7.1	19.0	2.1	1.5	5.4	9.8	0.0	16.4	1.4	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	9.7	12.0	15.3	18.3	15.8	14.6	15.7	17.9	19.0	21.8	12.8	13.1	19.5	14.7	12.7	4.1	1.4	0.8	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	13.0	11.1	12.5	12.8	14.7	15.9	10.1	16.7	10.7	28.9	33.1	33.8	43.9	58.8	30.9	5.4	8.1	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0
20,001～23,000円	9.0	12.5	14.8	10.2	11.7	12.8	6.7	11.9	3.6	33.1	35.3	34.6	14.6	14.7	21.8	6.8	2.7	5.9	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	13.9	17.2	13.8	13.1	14.5	15.5	2.2	4.8	9.5	9.9	12.8	9.2	0.0	2.9	3.6	2.7	8.1	6.7	0.0	3.3	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	13.4	11.7	11.8	8.0	7.9	8.5	11.2	9.5	2.4	0.7	2.3	0.8	0.0	0.0	0.0	6.8	6.8	6.7	3.9	6.6	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	8.6	5.8	5.8	3.6	4.1	3.8	4.5	2.4	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4	2.7	5.0	1.3	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	7.9	5.5	6.5	4.1	3.8	2.2	3.4	1.2	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	13.5	6.7	7.8	8.2	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	3.5	4.7	3.3	0.2	0.2	0.4	1.1	2.4	7.1	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	8.1	8.1	4.2	1.3	3.3	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	4.4	3.5	4.3	3.6	4.3	2.2	7.9	4.8	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.9	8.1	17.6	7.8	11.5	8.5	0.0	1.7	1.2	
50,001～70,000円	0.9	0.6	1.3	0.6	0.9	0.9	9.0	9.5	7.1	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	23.0	17.6	12.6	18.2	8.2	21.1	39.0	37.3	61.2	
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.9	7.1	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.2	17.6	10.9	20.8	13.1	23.9	45.0	44.1	30.6	
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.9	2.4	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.8	5.4	16.0	36.4	41.0	33.8	16.0	13.6	7.1	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
ブラック系	9.0	6.9	6.6	5.3	2.5	1.4	2.8	14.0	9.7	0.0	7.1	8.3	4.3	0.0	0.0	22.2	15.8	7.1	17.6	17.9	12.0	2.7	0.0	0.0	
シルバー系	70.5	77.8	72.4	51.3	43.8	37.1	27.8	23.3	22.6	7.5	4.8	4.2	8.7	10.0	25.0	19.4	34.2	19.0	17.6	28.6	4.0	54.1	54.3	62.9	
ホワイト系	2.6	0.0	1.3	5.3	1.3	0.0	11.1	14.0	3.2	2.5	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	15.8	11.9	20.6	14.3	20.0	2.7	0.0	2.9	
ブルー系	10.3	8.3	13.2	19.7	28.8	28.6	22.2	9.3	22.6	42.5	31.0	45.8	34.8	25.0	25.0	19.4	7.9	23.8	17.6	7.1	16.0	21.6	28.6	20.0	
パープル系	0.0	0.0	0.0	5.3	2.5	4.3	0.0	2.3	0.0	2.5	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	8.6	0.0	
レッド系	1.3	1.4	1.3	5.3	11.3	5.7	2.8	11.6	25.8	2.5	0.0	2.1	0.0	0.0	12.5	5.6	5.3	7.1	11.8	0.0	4.0	2.7	0.0	0.0	
グリーン系	2.6	4.2	2.6	6.6	3.8	7.1	5.6	7.0	3.2	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	4.2	2.8	2.6	0.0	2.9	14.3	12.0	10.8	5.7	0.0	
イエロー系	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	6.5	0.0	4.8	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	2.6	2.4	2.9	7.1	4.0	0.0	0.0	0.0	
オレンジ系	3.8	1.4	0.0	0.0	2.5	7.1	8.3	9.3	3.2	7.5	2.4	8.3	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	7.1	0.0	3.6	4.0	2.7	0.0	11.4	
ピンク系	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	5.7	2.8	0.0	0.0	12.5	16.7	12.5	21.7	25.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	2.9	
2色以上・その他	0.0	0.0	1.3	1.3	1.3	2.9	16.7	7.0	3.2	22.5	23.8	16.7	30.4	20.0	20.8	22.2	15.8	21.4	8.8	7.1	24.0	0.0	0.0	0.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	9.3	47.4	43.3	-34.0
前月	6.2	51.5	42.3	-36.1

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成16年7月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	21.1	17.2	41.3	39.7	14.5	22.4	0.0	1.3	15.5	17.8	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	23.2	21.9	18.7	18.3	2.9	9.0	11.4	9.7	24.5	27.8	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	11.9	15.1	10.2	10.3	7.2	4.5	35.6	33.6	26.4	31.1	4.3	10.8	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	18.5	20.4	13.2	13.1	34.8	28.4	25.6	36.7	30.9	23.3	14.9	10.8	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	12.2	12.2	2.6	6.8	14.5	4.5	25.6	17.3	2.7	0.0	14.9	18.5	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	2.7	2.9	6.3	4.8	4.3	13.4	1.4	0.9	0.0	0.0	6.4	4.6	14.3	5.9	0.0	0.0
27,001～30,000円	3.9	5.0	2.8	1.8	4.3	11.9	0.0	0.4	0.0	0.0	2.1	1.5	4.8	5.9	0.0	0.0
30,001～33,000円	3.9	4.7	2.2	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	1.8	0.0	1.0	0.3	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.1	13.8	23.8	23.5	0.0	0.0
37,001～40,000円	0.6	0.7	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.8	0.0	5.9	0.0	0.0
40,001～50,000円	0.3	0.0	1.4	1.0	4.3	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	14.9	10.8	23.8	23.5	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.0	0.0	0.2	0.5	5.8	4.5	0.5	0.0	0.0	0.0	12.8	9.2	19.0	23.5	41.7	28.6
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	1.5	9.5	0.0	45.8	66.7
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	11.8	12.5	4.8
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	11.0	7.2	1.0	3.3	17.4	10.4	5.5	4.9	3.6	5.6	27.7	21.5	23.8	35.3	0.0	0.0
シルバーク系	42.6	31.9	47.2	45.5	15.9	26.9	7.3	6.2	8.2	11.1	21.3	20.0	9.5	11.8	20.8	33.3
ホワイト系	4.8	3.9	1.6	1.8	17.4	16.4	1.8	3.5	6.4	11.1	19.1	23.1	38.1	5.9	0.0	4.8
ブルー系	16.7	22.2	16.5	16.1	13.0	14.9	54.3	41.2	19.1	14.4	14.9	23.1	4.8	5.9	41.7	19.0
パープル系	0.0	0.0	2.2	0.8	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	38.1
レッド系	4.2	7.5	16.1	16.6	4.3	10.4	4.1	9.3	11.8	7.8	10.6	4.6	0.0	11.8	4.2	0.0
グリーン系	9.2	13.6	7.1	5.8	8.7	9.0	10.0	11.9	7.3	5.6	2.1	1.5	19.0	23.5	8.3	0.0
イエロー系	1.5	1.8	0.4	0.5	5.8	4.5	0.9	0.0	4.5	5.6	2.1	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0
オレンジ系	6.5	4.3	3.3	4.8	10.1	4.5	8.2	11.1	8.2	12.2	0.0	1.5	0.0	5.9	8.3	0.0
ピンク系	1.2	1.8	3.0	2.5	0.0	0.0	7.8	11.5	30.0	26.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8
2色以上・その他	2.4	5.7	1.6	2.5	7.2	1.5	0.0	0.4	0.9	0.0	2.1	4.6	0.0	0.0	12.5	0.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0