



自転車国内販売動向調査月報

平成16年6月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

注：平成15年4月(3月分)より調査方法を全面的に変更しました。

調査設計：全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。

- 北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
- 南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川
- 北関東：茨城、栃木、群馬
- 中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
- 北陸：新潟、富山、石川、福井
- 近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山
- 京阪神：京都、大阪、兵庫
- 中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
- 九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

販売：1店当たり13.5台、前年同月比1.5%減

車種別構成比： シティ車21.0%、ホーム車34.6%、折りたたみ車5.6%、子供車8.0%、幼児車2.5%、マウンテンバイク4.9%、スポーツ車3.7%、電動アシスト車3.7%（中古車16.7%）

1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成16年6月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	3.4	21.0	3.5	19.3	97.1	3.8	23.0	89.5
ホーム車	5.6	34.6	6.0	33.1	93.3	4.8	29.1	116.7
折りたたみ車	0.9	5.6	1.0	5.5	90.0	0.8	4.8	112.5
子供車	1.3	8.0	1.9	10.5	68.4	1.5	9.1	86.7
幼児車	0.4	2.5	0.7	3.9	57.1	0.5	3.0	80.0
マウンテンバイク	0.8	4.9	0.8	4.4	100.0	0.9	5.5	88.9
スポーツ車	0.6	3.7	0.7	3.9	85.7	0.6	3.6	100.0
電動アシスト車	0.6	3.7	0.8	4.4	75.0	0.8	4.8	75.0
合計	13.5	83.3	15.6	86.2	86.5	13.7	83.0	98.5
中古車	2.7	16.7	2.5	13.8	108.0	2.8	17.0	96.4
総合計	16.2	100.0	18.1	100.0	89.5	16.5	100.0	98.2
モーターバイク	1.2	7.4	1.1	6.1	109.1	0.9	5.5	133.3

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成16年6月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (15店)	2.1	3.8	0.7	1.4	0.9	0.5	0.4	0.3	10.0	4.6	14.6	1.3
	14.4	26.0	4.8	9.6	6.2	3.4	2.7	2.1	68.5	31.5	100.0	-
北関東 (6店)	2.0	3.7	0.5	1.7	-	0.5	0.2	1.5	10.0	1.5	11.5	1.7
	17.4	32.2	4.3	14.8	-	4.3	1.7	13.0	87.0	13.0	100.0	-
関南東 (20店)	4.4	8.2	0.9	1.3	0.4	0.7	0.2	0.4	16.3	2.5	18.8	1.0
	23.4	43.6	4.8	6.9	2.1	3.7	1.1	2.1	86.7	13.3	100.0	-
北 陸 (8店)	2.0	5.5	0.8	1.1	0.1	1.0	1.9	0.4	12.8	3.4	16.1	1.8
	12.4	34.2	5.0	6.8	0.6	6.2	11.8	2.5	79.5	21.1	100.0	-
中 部 (11店)	3.5	6.7	0.4	0.7	0.3	0.5	0.2	0.6	13.0	1.9	14.9	0.5
	23.5	45.0	2.7	4.7	2.0	3.4	1.3	4.0	87.2	12.8	100.0	-
京阪神 (14店)	5.6	6.1	0.9	1.9	0.4	1.2	1.2	0.7	18.1	0.9	19.0	1.8
	29.5	32.1	4.7	10.0	2.1	6.3	6.3	3.7	95.3	4.7	100.0	-
近 畿 (6店)	2.7	3.0	0.7	0.5	0.2	0.5	0.8	1.3	9.7	3.8	13.5	2.3
	20.0	22.2	5.2	3.7	1.5	3.7	5.9	9.6	71.9	28.1	100.0	-
中国・四国 (10店)	3.4	4.9	1.8	1.4	0.3	1.2	0.2	0.9	14.1	2.7	16.8	0.6
	20.2	29.2	10.7	8.3	1.8	7.1	1.2	5.4	83.9	16.1	100.0	-
九 州 (10店)	2.3	4.6	0.9	1.4	0.2	0.8	0.9	0.2	11.3	3.1	14.4	0.4
	16.0	31.9	6.3	9.7	1.4	5.6	6.3	1.4	78.5	21.5	100.0	-
合 計 (100店)	3.4	5.6	0.9	1.3	0.4	0.8	0.6	0.6	13.5	2.7	16.2	1.2
	21.0	34.6	5.6	8.0	2.5	4.9	3.7	3.7	83.3	16.7	100.0	-

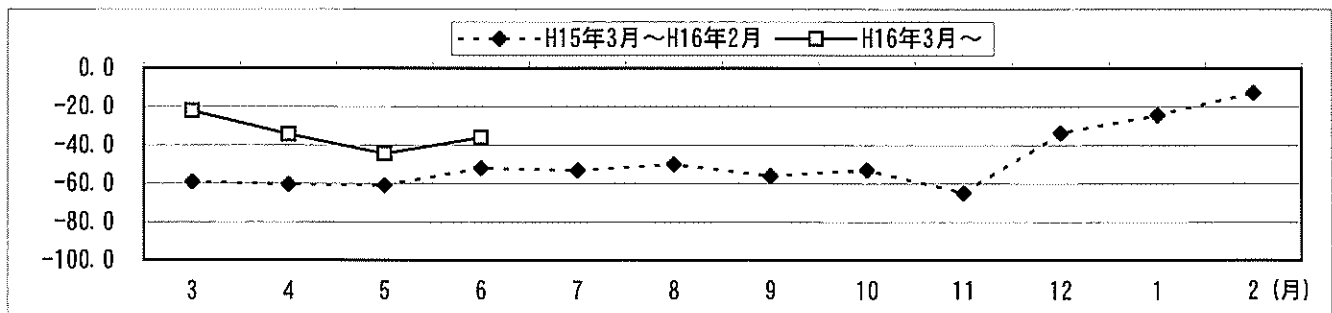
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成16年6月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合計
仕 入	本 月(台)	2.7	5.1	0.7	1.3	0.4	0.8	0.6	0.5	12.0
	前 月 比(%)	93.1	87.9	87.5	76.5	57.1	114.3	100.0	62.5	84.5
	前年同月比(%)	96.4	106.3	70.0	92.9	66.7	100.0	120.0	62.5	94.5
在 庫	本 月(台)	15.8	13.8	3.8	5.9	3.2	4.8	2.7	1.4	51.6
	前 月 比(%)	95.2	92.0	95.0	96.7	100.0	96.0	100.0	87.5	95.2
	前年同月比(%)	106.8	105.3	108.6	113.5	100.0	94.1	117.4	93.3	106.2
在庫率	在庫/販売(倍)	4.6	2.5	4.2	4.5	8.0	6.0	4.5	2.3	3.5
仕入：1店当たり 12.0台		在庫：1店当たり51.6台		在庫率：3.8倍						

4. 業況DIの推移

(注) 業況DI=今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%)-「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成16年6月

【北海道・東北】

- この先どうなるのかと思うくらい売れません。電動自転車も去年は売れましたが、量販店で49,800円で売り出しており太刀打ちできません。この調査票を書くのもむなしい思いです。（北海道）
- 祖父の代から90年の自転車屋の3代目です。4代目も一緒に働いています。自分が跡を継いだ当時は盆・暮払い、大漁払い、ボーナス払いで物も金も動いて生活できたのに、今は月々が大変です。この状態で4代目に渡すのは忍びないです。副業で切手販売や安全運転の指導員もしていますが、何か良い案があったら教えてほしいものです。都会は景気上向きといいますが、ここ田舎はぜんぜんです。先日、商工会を通じ県・振興局が来店し、聞き取り調査をして行きました。切実に訴えました。（岩手県）

- 6月の北海道は例年より天候に恵まれてサイクリング日和の日が続き、その天候が販売に繋がらなかったのが残念です。その分中古車販売が増えるという現象が出て景気の悪さが目立つ。(北海道)
- 同業者の店内にはいまだ桜が満開。それも数軒…いや、もっとか。同業者からはいいづらいものの、業界イメージの点からいえば迷惑な話。メーカー営業マンから話せば株が上がるのにそれもおせっかいなことなのか。(福島県)

【北関東】

- 景気好調というものの、子供車が売れホーム車の単価もやや上がりいくらか良い方に向かっているのかもしれない。(茨城県)
- 今年の梅雨は、雨が少ないせいか修理が多かった。電動自転車は価格も安くなり手頃になったせいか、あまり迷わないで買って行く。(茨城県)

【南関東】

- 役所の駐輪場でシルバー人材センターが修理業務を始めた。いよいよもって個人経営が圧迫されてくる。(埼玉県)
- 通学シリーズが終わって、パステルカラーが売れます。(埼玉県)
- 先日ホームセンターへ行った。メーカー車が当店より2割に匹敵するほど安かった。早速帰ってメーカーに電話した。返事は、コンテナで仕入れてくれれば当店にも安くおろす、とのこと。売れた時の十分の1くらいの売上げで話にならない。メーカー車に頼らないことにした。(東京都)
- 去年よりは多少上がりました。思い切って1万円以下のものを置くのをやめました。あまり台数は変わらないと思います。納得のできるものを売っている方が楽しいし安心できる。後少しマージンがあればいう事ないんですけど。(東京都)

【北 陸】

- 当地での量販店と専門店の売上比は、75%対25%になっております。先日、当店は通学道路に面しておりますが学生3人スーパーから買った自転車の点検に来店、修理料を無料にとの態度に常識のなさ消費動向の流れに唖然としました。6月に永年の得意先農村部をアフターサービスに巡回、リサイクル車を中心に販売できました。修理もあり信頼度も深まり、折を見てセールス活動が続けるべく心掛けております。(新潟県)
- デキが倒産とのニュースには驚きました。メーカーへの要望ですが、共同でTVCMでもやってくれませんか？ いまは業界間で競うより全体で活気を取り戻すときだと思う。(福井県)

【中 部】

- 天候不順が影響したのか売れ行きはサッパリでしたが、レースシーズンが始まりスポーツ車の整備、修理、用品等の売上げがあったので、ますますといった所です。全体では悪い月でした。また6月30日当地では、集中豪雨により床下浸水から床上浸水に被害が出て当店も床下浸水を受けダブルパンチでした。これも天からの試練と思い、これからまた気を入れ直し頑張っていこうと思う。(静岡県)
- ホームセンター、スーパーとの格差をつけた商品を陳列し、台数より品質と思い販売している。ユーザーが値段より品質に気づき、いいものを買ってほしい。(愛知県)

【京阪神】

- 6月20日過ぎから高額商品(完成車、部品用品等)が売れ出してきた。まだボーナスが出そろっていないのでまだまだ期待したいところ。(京都府)
- 現在ホームページのリニューアルをして今月アップする予定をしています。MTBに関してはネットを使って拡販をしていきたいと思っています。シティ、ホーム車に関しては現在のところは情勢を見つめるだけです。(大阪府)

【近 畿】

- 年間通じて最低の販売台数。7月は商店街セールにあわせてチラシをうつのでがんばりたい。(滋賀県)
- 第3ルート販売の廉価、粗悪品販売に懲りて地域の自転車屋へのUターン客が増えてきた。このUターン客を大切にしなければ、わが業界へは2度と戻ってこないでしょう。製品、価格、技術、接客態度等々課せられた責務を業界が一丸となってまっとうする時であると思う。(和歌山県)

【中国・四国】

- この6月はいつになく梅雨に入るのが早かったようで、自転車以外という機会が少なくなったのか、バンク等の修理も少なめでした。新車の販売については、もう悪いというのが例年のようになってしまったようで、いまさらじたばたする気にもなりません。ファンシー雑貨を扱っている店が安いフォールディングバイクを5980円で売っていました。いまや自転車も雑貨品になってしまったのでしょうか？(徳島県)
- 出張修理専用車を用意して修理部門を強化し、大型量販店に対抗するための特色ある店づくりをめざし努力しています。バイクの販売台数は昨年比でかなり悪いです。自転車販売と修理部門は昨年並みなので、成果は出ているのかもしれないと思っています。(愛媛県)

【九 州】

- 郡部の中学生の通学車は、例年4~5万の高級車、ベルト車等で通してきたが、さすがに高級車は強い！3年間使用してさらに高校通学に連用されている。したがって店との連なりもよく、タチ交換修理など部修面で面倒を見ているが、お互いに安心と信頼で頼み頼まれているのありがたい。代車その他何かと手のかかることもあるが、誠意ある仕事に対する信頼を得るのが第一である。お得意さんの口コミがうれしい。気のついたところは徹底的に修理調整しているが、店の態度として今後もアピールしてゆく。電話による修理依頼が増えた理由がつかめない。(熊本県)
- 部品も売れず修理も少なくなる日々が続いています。100円ショップでワイヤー錠、ベル、ペダル等自転車のパーツもそろっています。ホームセンターではブレーキ、ライト、サドル等特別な技術を必要としないパーツはほとんどあります。部品、修理の価格の値下げを検討中です。(鹿児島県)

6. 販売動向の特徴(平成16年6月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
10,000円以下	5.8	4.5	4.2	13.8	13.3	13.0	2.4	2.9	3.5	1.5	1.0	0.7	8.8	5.7	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	9.6	6.5	8.8	8.3	7.7	7.9	7.1	7.8	8.1	1.5	2.1	4.6	0.0	15.7	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	12.0	11.3	10.1	15.8	14.5	12.8	17.9	21.4	8.1	12.8	16.6	16.6	14.7	20.0	34.8	1.4	0.0	3.6	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	11.1	14.6	17.1	14.7	15.3	14.7	16.7	14.6	16.3	33.1	20.7	31.8	58.8	44.3	43.5	8.1	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0
20,001～23,000円	12.5	13.0	13.0	11.7	14.6	15.8	11.9	5.8	3.5	35.3	44.0	36.4	14.7	14.3	8.7	2.7	2.5	10.7	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	17.2	13.8	16.1	14.5	15.8	16.9	4.8	1.9	12.8	12.8	13.0	5.3	2.9	0.0	2.2	8.1	6.3	6.0	3.3	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	11.7	13.2	10.6	7.9	7.2	9.0	9.5	8.7	4.7	2.3	1.0	4.6	0.0	0.0	0.0	6.8	2.5	4.8	6.6	1.4	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	5.8	8.2	5.5	4.1	5.5	4.5	2.4	1.9	7.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	10.0	1.2	3.3	1.4	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	5.5	6.5	6.2	3.8	2.8	1.7	1.2	4.9	4.7	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	13.5	7.5	7.1	8.2	10.1	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	4.7	3.7	5.7	0.2	0.8	0.4	2.4	4.9	8.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.1	16.3	8.3	3.3	4.3	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	3.5	4.2	2.1	4.3	1.5	2.8	4.8	6.8	9.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	8.1	3.8	14.3	11.5	7.2	5.0	1.7	0.0	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.6	0.6	0.5	0.9	1.0	0.4	9.5	10.7	5.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.6	21.3	11.9	8.2	27.5	11.7	37.3	41.3	49.3	
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	4.9	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.6	16.3	15.5	13.1	23.2	16.7	44.1	51.3	44.9	
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	2.9	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4	7.5	16.7	41.0	24.6	45.0	13.6	7.5	5.8	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
ブラック系	6.9	3.7	5.2	2.5	2.6	1.3	14.0	10.0	6.1	7.1	6.0	5.5	0.0	0.0	0.0	15.8	14.3	7.0	17.9	12.9	9.7	0.0	3.1	0.0
シルバー系	77.8	84.0	75.3	43.8	45.5	40.5	23.3	33.3	30.3	4.8	0.0	0.0	10.0	13.3	19.2	34.2	17.1	18.6	28.6	12.9	12.9	54.3	56.3	53.8
ホワイト系	0.0	0.0	2.6	1.3	1.3	1.3	14.0	16.7	6.1	7.1	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	15.8	5.7	4.7	14.3	12.9	19.4	0.0	3.1	0.0
ブルー系	8.3	3.7	5.2	28.8	20.8	20.3	9.3	13.3	18.2	31.0	50.0	43.6	25.0	20.0	30.8	7.9	22.9	16.3	7.1	29.0	35.5	28.6	25.0	15.4
パープル系	0.0	0.0	1.3	2.5	2.6	5.1	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.6	3.1	5.1
レッド系	1.4	6.2	3.9	11.3	6.5	13.9	11.6	13.3	9.1	0.0	2.0	5.5	0.0	16.7	3.8	5.3	14.3	7.0	0.0	6.5	3.2	0.0	0.0	5.1
グリーン系	4.2	1.2	2.6	3.8	5.2	7.6	7.0	0.0	3.0	2.4	4.0	5.5	0.0	0.0	3.8	2.6	0.0	7.0	14.3	0.0	3.2	5.7	6.3	12.8
イエロー系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	2.3	6.7	3.0	4.8	0.0	0.0	20.0	10.0	0.0	2.6	2.9	7.0	7.1	3.2	0.0	0.0	3.1	0.0
オレンジ系	1.4	1.2	3.9	2.5	1.3	3.8	9.3	0.0	9.1	2.4	4.0	7.3	0.0	6.7	7.7	0.0	2.9	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	5.1
ピンク系	0.0	0.0	0.0	2.5	9.1	3.8	0.0	0.0	3.0	16.7	14.0	14.5	25.0	13.3	19.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0
2色以上・その他	0.0	0.0	0.0	1.3	5.2	1.3	7.0	6.7	12.1	23.8	20.0	18.2	20.0	16.7	15.4	15.8	20.0	32.6	7.1	22.6	16.1	0.0	0.0	2.6
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	6.2	51.5	42.3	-36.1
前月	2.0	51.5	46.5	-44.5

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成16年6月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	17.2	16.1	39.7	44.9	22.4	16.9	1.3	1.4	17.8	30.8	1.5	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	21.9	16.1	18.3	14.7	9.0	7.8	9.7	8.8	27.8	17.3	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	15.1	19.2	10.3	14.5	4.5	18.2	33.6	41.2	31.1	33.7	10.8	17.8	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	20.4	22.7	13.1	11.8	28.4	37.7	36.7	32.0	23.3	18.3	10.8	9.6	0.0	9.1	0.0	0.0
20,001～23,000円	12.2	10.1	6.8	6.2	4.5	3.9	17.3	15.5	0.0	0.0	18.5	5.5	0.0	4.5	0.0	0.0
23,001～27,000円	2.9	4.4	4.8	3.2	13.4	1.3	0.9	0.7	0.0	0.0	4.6	6.8	5.9	9.1	0.0	0.0
27,001～30,000円	5.0	4.1	1.8	1.6	11.9	9.1	0.4	0.0	0.0	0.0	1.5	1.4	5.9	4.5	0.0	0.0
30,001～33,000円	4.7	2.5	3.5	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.2	0.0	9.1	0.0	0.0
33,001～37,000円	0.0	3.5	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.8	12.3	23.5	4.5	0.0	0.0
37,001～40,000円	0.7	1.3	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.8	9.6	5.9	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	0.0	0.0	1.0	0.9	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.8	15.1	23.5	9.1	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.0	0.0	0.5	0.5	4.5	3.9	0.0	0.4	0.0	0.0	9.2	11.0	23.5	22.7	28.6	52.4
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	1.4	0.0	18.2	66.7	47.6
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.8	9.1	4.8	0.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	7.2	4.4	3.3	2.1	10.4	15.6	4.9	4.2	5.6	5.8	21.5	6.8	35.3	22.7	0.0	0.0
シルバーク系	31.9	38.5	45.5	50.2	26.9	26.0	6.2	10.2	11.1	17.3	20.0	28.8	11.8	18.2	33.3	23.8
ホワイト系	3.9	7.3	1.8	2.3	16.4	23.4	3.5	1.8	11.1	6.7	23.1	28.8	5.9	22.7	4.8	9.5
ブルー系	22.2	20.2	16.1	17.7	14.9	10.4	41.2	47.2	14.4	24.0	23.1	13.7	5.9	9.1	19.0	19.0
パープル系	0.0	0.0	0.8	0.9	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	38.1	9.5
レッド系	7.5	5.7	16.6	14.3	10.4	7.8	9.3	4.9	7.8	9.6	4.6	9.6	11.8	9.1	0.0	0.0
グリーン系	13.6	12.0	5.8	4.6	9.0	10.4	11.9	11.6	5.6	3.8	1.5	4.1	23.5	9.1	0.0	14.3
イエロー系	1.8	3.2	0.5	0.7	4.5	0.0	0.0	1.1	5.6	6.7	0.0	2.7	0.0	4.5	0.0	4.8
オレンジ系	4.3	5.7	4.8	4.4	4.5	3.9	11.1	11.3	12.2	3.8	1.5	1.4	5.9	0.0	0.0	4.8
ピンク系	1.8	0.6	2.5	2.3	0.0	0.0	11.5	6.3	26.7	22.1	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	9.5
2色以上・その他	5.7	2.5	2.5	0.5	1.5	2.6	0.4	1.4	0.0	0.0	4.6	4.1	0.0	4.5	0.0	4.8
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0