



# 自転車国内販売動向調査月報

平成16年3月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

注：平成15年4月(3月分)より調査方法を全面的に変更しました。

**調査設計：**全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川

北関東：茨城、栃木、群馬

中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知

北陸：新潟、富山、石川、福井

近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山

京阪神：京都、大阪、兵庫

中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

販売：1店当たり26.5台、前年同月比13.4%減

**車種別構成比：**シティ車45.7%、ホーム車27.7%、折りたたみ車3.1%、子供車5.2%、幼児車1.7%、マウンテンバイク2.4%、スポーツ車2.8%、電動アシスト車3.1%（中古車8.3%）

## 1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成16年3月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
台数	構成比	台数	構成比	台数		構成比		
シティ車	13.2	45.7	4.0	30.1	330.0	16.2	47.8	81.5
ホーム車	8.0	27.7	4.2	31.6	190.5	8.2	24.1	97.6
折りたたみ車	0.9	3.1	0.7	5.3	128.6	0.8	2.5	112.5
子供車	1.5	5.2	0.7	5.3	214.3	1.7	4.9	88.2
幼児車	0.5	1.7	0.3	2.3	166.7	0.6	1.8	83.3
マウンテンバイク	0.7	2.4	0.6	4.5	116.7	1.4	4.1	50.0
スポーツ車	0.8	2.8	0.5	3.8	160.0	0.7	2.1	114.3
電動アシスト車	0.9	3.1	0.7	5.3	128.6	1.0	2.8	90.0
合計	26.5	91.7	11.6	87.2	228.4	30.6	90.2	86.6
中古車	2.4	8.3	1.7	12.8	141.2	3.3	9.8	72.7
総合計	28.9	100.0	13.3	100.0	217.3	33.9	100.0	85.3
モーターバイク	0.9	3.1	0.6	4.5	150.0	1.0	2.9	90.0

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

## 2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成16年3月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (15店)	13.1	6.9	0.6	1.5	0.4	0.5	0.2	1.1	24.1	2.3	26.4	1.6
	49.6	26.1	2.3	5.7	1.5	1.9	0.8	4.2	91.3	8.7	100.0	-
北関東 (6店)	23.5	11.8	0.5	0.7	0.2	0.3	0.0	0.2	37.2	1.7	38.8	1.0
	60.6	30.4	1.3	1.8	0.5	0.8	-	0.5	95.9	4.4	100.0	-
関南東 (20店)	6.5	9.8	1.3	1.5	0.5	0.9	0.5	0.9	21.8	2.4	24.2	0.4
	26.9	40.5	5.4	6.2	2.1	3.7	2.1	3.7	90.1	9.9	100.0	-
北陸 (7店)	13.3	5.6	0.6	1.9	0.6	0.4	1.7	0.9	24.9	2.6	27.4	1.0
	48.5	20.4	2.2	6.9	2.2	1.5	6.2	3.3	90.9	9.5	100.0	-
中部 (11店)	11.5	9.2	0.3	1.6	0.6	1.0	0.5	0.6	25.4	1.3	26.6	0.1
	43.2	34.6	1.1	6.0	2.3	3.8	1.9	2.3	95.5	4.9	100.0	-
京阪神 (15店)	8.0	6.2	1.7	1.1	0.4	0.8	1.5	1.6	21.3	0.9	22.1	1.5
	36.2	28.1	7.7	5.0	1.8	3.6	6.8	7.2	96.4	4.1	100.0	-
近畿 (6店)	20.3	6.0	0.0	1.3	0.2	0.5	0.5	1.3	30.2	3.5	33.7	1.5
	60.2	17.8	-	3.9	0.6	1.5	1.5	3.9	89.6	10.4	100.0	-
中国・四国 (10店)	22.0	9.3	1.3	2.0	0.4	0.7	1.4	0.7	37.8	2.9	40.7	1.2
	54.1	22.9	3.2	4.9	1.0	1.7	3.4	1.7	92.9	7.1	100.0	-
九州 (10店)	17.0	6.7	1.1	2.1	0.7	1.2	0.5	0.6	29.9	4.9	34.8	0.0
	48.9	19.3	3.2	6.0	2.0	3.4	1.4	1.7	85.9	14.1	100.0	-
合計 (100店)	13.2	8.0	0.9	1.5	0.5	0.7	0.8	0.9	26.5	2.4	28.9	0.9
	45.7	27.7	3.1	5.2	1.7	2.4	2.8	3.1	91.7	8.3	100.0	-

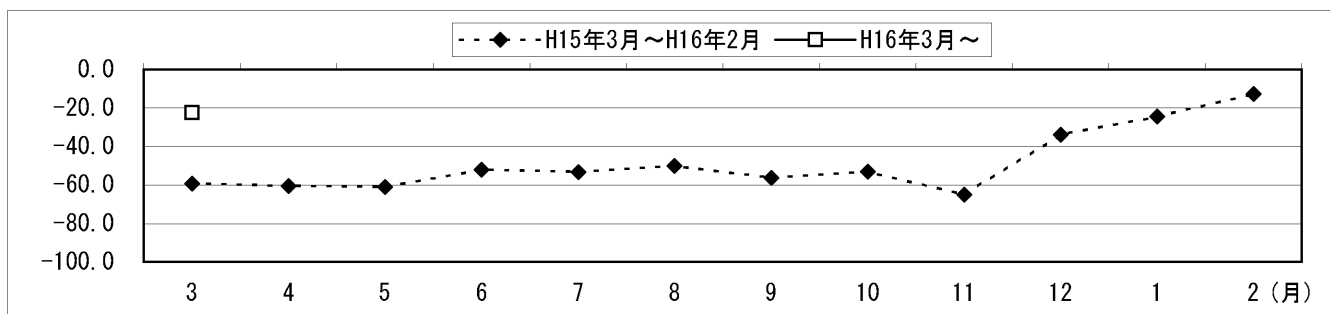
## 3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成16年3月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合計	
仕入	本月(台)	11.7	8.3	0.9	1.7	0.5	0.7	0.7	1.0	25.5	
	前月比(%)	198.3	180.4	128.6	188.9	100.0	100.0	116.7	166.7	174.7	
	前年同月比(%)	92.1	116.9	150.0	121.4	166.7	77.8	140.0	111.1	105.4	
在庫	本月(台)	18.8	14.7	4.1	6.1	3.1	5.2	2.7	1.4	56.4	
	前月比(%)	101.1	111.4	110.8	115.1	100.0	100.0	100.0	100.0	106.0	
	前年同月比(%)	103.3	114.8	146.4	124.5	110.7	115.6	122.7	116.7	113.9	
在庫率	在庫/販売(倍)	1.4	1.8	4.6	4.1	6.2	7.4	3.4	1.6	2.1	
仕入：1店当たり 25.5台		在庫：1店当たり 56.4台		在庫率：2.1倍							

## 4. 業況DIの推移

(注) 業況DI = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



## 5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成16年3月

### 【北海道・東北】

- 今年の春需要スタートは3月20日であった。自分には「元気と勇気と向上心」、自転車には「安全と安心と品質」、お客様には「お得感とコミュニケーション」、メーカー（問屋）には「現実主義」をモットーにし商売商売です。総額表示に変更準備に手間取りました。（北海道）
- わが町に大型店ができて10年経ちました。当初2～3年は売上げを気にすることなく、これなら大丈夫とと思っていましたが、バブルがはじけたと同時にホームセンターの5,000～7,000円（子供のおもちゃ以下の値段）の自転車に乗る人が目に見えて増え、いまや売上げも半減し、将来どうなるか不安です。命を乗せて走るものです。安心に乗ってほしいので、当店はメーカー車のみ扱ってがんばっています。春は1年で一番売れる時期ですが、入学シーズンが終わるとピタッと動きがとまるのがさびしいです。（岩手県）

- ホームセンターで売られない値段帯の15,000円以上の自転車を主力に販売していきたい!! またロード・MTB・トライアスロン車の客をのがさないよう、親身に相談にのりながら販売していきたい。(青森県)
- 首都圏で人気の高額折りたたみ車、700Cクロスバイクが人口2万人弱の当地でも注目されてきているようです。通学車は近年ホームセンター車が9割近く、残りを専門店およびジャスコが販売しているような当地の動向です。(宮城県)
- 価格よりも、大手3社の錠の説明と補償を中心としたチラシを作成。販売は都市部や大型店とくらべればたいした数ではないですが、この街としてはある程度満足できる台数でした。経費はかかりますが、通年で評価していただける情報紙としてのチラシと割り切っています。それにしても同業者はチラシをまかなくなりました。(福島県)

#### 【北関東】

- 昨年にくらべ通学車の単価が低くなったジャスコ(イオン)のテレビコマーシャルで自転車は1万円というのが当たり前前の時代となってしまったのか。(茨城県)

#### 【南関東】

- 通学車が年々売れなくなってきています。学生もシティ車よりホーム車が売れる。(埼玉県)
- 自店在庫が少ないが卸在庫はさらに少ない。受注して1~2日納入でなければ消費者離れがさらに進む。パーツに関しては5~10日が通常である。現在のままではアフターサービスが看板の専門店の意味がない。(千葉県)
- メーカーが大量販売大型店に安く卸している。同じ物を。例外はあるけど客の目からは区別が出来ない。景気のせいかわい方が買いやすくなる。我々小型店は、安くしたら生活が出来なくなる。(東京都)
- 3月に入って寒さが戻り、出が遅かったが、後半、学生(通学車用)の購入があり、やや活気づく。ママチャリは相変わらず量販店での安売りに少々影響がある。(東京都)
- 3月は春需もなくよくありませんでした。2月はよかったのですが周りの方は自転車よりケイタイ電話が多いようです。(東京都)

#### 【北 陸】

- 依然としてホームセンターに販売の低価格車との価格差が販売減の最大の原因です。年ごとに売行き不振で自転車経営者の意欲を失いつつあります。平均年齢も60才台となっており、店内飾り付け、台数も少なく消費者の消費意欲はなれております。自転車利用と安全性、保守整備に関心を求めるため、業界全体でPR等展開することが急務です。(新潟県)
- 今年はBS車のカラーが通学車に合わず販売減となった。幸いミヤタでカバーできたので内心ホットした。1メーカー専売店でなくて、命拾いした感があった。(福井県)

#### 【中 部】

- 今月は天気も良く暖かい日が続いたが、販売は良くなかった。例年高校の合格発表後には、通学車のカタログ請求などユーザーからの問合せがあるのですが、今年はまったくなかった。(山梨県)
- 昔に比べれば話にもならないが、お客様の数は少ないがこれだけのお客様が信頼したり利用してくれることに感謝しながら商売や生活をして行こうと思う。暖かくなって修理は多くなり、毎日が忙しく働くことが出来ました。(静岡県)
- 3月26日からチラシを入れて売出しをしました。自店でお買上げのお客様は、カタログ仕様そのままではなく仕様変更(スタンド、ハンドル等)を望んでいる方が多く感じました。でも大型小売店はもちろん対応できるスーパーホームセンターもサービス部門を充実させたら小さな小売店は…。(愛知県)

#### 【京阪神】

- ディスカウント店に置いてないメーカー独自の製品を作ってほしい。(今のところはエアークラフ)(京都府)
- スポーツシーズンに入り、スポーツサイクルの問合せや来店が多くなってきている。ロードレーサーを中心に販路の拡大をはかりたい。(京都府)

#### 【近 畿】

- 中学生の通学車がほとんどのウエイトを占めている。(滋賀県)

#### 【中国・四国】

- 一部大手メーカー及びそれに関連する卸問屋も在庫が少なく、前年の3月のコンピューターの商品管理の誤りか、春需の一番よく売れる季節になっても入荷がなく、小学校卒業式後も中学入学前にもまったく間に合わず腹立たしく、我々専門店もこの時期だけ高額商品が売れるのにものがないので、他メーカー車の類似品で何とかぎりぎり間に合わせています。(島根県)
- 進入学の時期としては、この10年間でもっとも販売台数の少ない年になりました。ただ自転車の価格が下がる中で、アルミ、ステンレスフレームといった、量販店にない物をお客様が求めに当店に来ているんだなと感じました。専門店にお客様が何を求めているのかを考え、こちらの方からの提案をアピールして行きたいと思っています。(徳島県)

#### 【九 州】

- 高校生の通学車購入が春にあまりなくなった。(福岡県)
- 超低価格購入の消費者たちは使い捨ての上、ものを大事にしない。自然にやさしい自転車だから使い捨てしない使い方を業界がもっと歌う(リサイクル・リサイクル)。(佐賀県)
- 2月の厳しさを考え3月を案じていたが、予約車はメーカーの生産もスムーズで確実であった。意外なのは部修の多忙に追われたことであった。市内の同業者は予約取付けの活動もないまま、販売はほとんど不調のようであった。高級車志向は確かに受け取れる感じがする。メーカーが努力してる姿が製品に表わっていて、末端業者の立場からうれしい限りである。業界の立直りの資になるよう望みたい。(熊本県)

## 6. 販売動向の特徴(平成16年3月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
10,000円以下	1.8	3.3	2.4	11.9	11.5	9.8	1.1	10.0	12.2	0.0	0.0	0.0	13.3	15.4	13.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	3.1	4.8	2.8	10.3	10.8	10.0	8.5	10.0	4.4	3.2	4.4	4.2	8.9	15.4	6.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	5.1	7.3	6.9	16.6	9.4	16.5	20.2	12.9	18.9	13.6	19.1	18.5	37.8	30.8	34.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	8.2	8.0	5.1	13.9	16.2	15.3	16.0	15.7	11.1	29.9	38.2	29.8	24.4	38.5	32.8	0.0	1.7	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	11.0	14.0	9.3	12.8	15.0	11.9	7.4	7.1	5.6	43.5	35.3	35.7	15.6	0.0	6.6	5.5	8.5	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	9.8	12.3	12.1	12.3	19.9	16.8	11.7	7.1	7.8	6.5	0.0	7.7	0.0	0.0	6.6	5.5	1.7	8.6	4.0	0.0	6.2	0.0	0.0	3.0	
27,001～30,000円	14.7	11.8	10.1	9.8	8.0	8.6	6.4	10.0	7.8	1.9	1.5	1.8	0.0	0.0	0.0	13.7	5.1	8.6	0.0	4.2	3.7	0.0	0.0	0.0	
30,001～33,000円	10.4	8.5	12.2	5.8	4.9	6.9	6.4	5.7	1.1	1.3	1.5	1.2	0.0	0.0	0.0	8.2	1.7	5.8	10.7	6.3	8.6	0.0	0.0	0.0	
33,001～37,000円	10.8	8.5	10.5	3.8	1.9	1.8	5.3	1.4	1.1	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	11.0	10.2	2.9	6.7	6.3	1.2	0.0	0.0	0.0	
37,001～40,000円	5.9	5.8	8.2	1.0	0.5	0.4	5.3	1.4	8.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.0	3.4	5.0	5.3	6.3	14.8	0.0	0.0	0.0	
40,001～50,000円	14.3	8.3	13.7	1.9	1.9	1.7	3.2	2.9	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.6	20.3	25.2	6.7	8.3	17.3	0.0	0.0	1.0	
50,001～70,000円	4.8	7.8	6.6	0.3	0.2	0.2	3.2	11.4	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.8	20.3	19.4	25.3	8.3	6.2	50.5	51.5	52.5	
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	4.3	7.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.8	13.6	7.9	10.7	14.6	9.9	38.5	33.3	36.6	
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.0	13.6	10.8	30.7	45.8	32.1	11.0	15.2	6.9	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
ブラック系	1.1	8.3	2.3	2.4	1.5	2.5	8.3	3.7	2.7	4.4	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	29.0	13.8	12.2	18.5	18.5	3.6	0.0	2.6	2.2	
シルバー系	89.0	73.6	90.9	59.5	47.1	49.4	22.2	25.9	45.9	2.2	3.4	6.0	7.7	28.6	3.8	12.9	17.2	18.4	11.1	11.1	28.6	62.2	69.2	54.3	
ホワイト系	1.1	1.4	0.0	3.6	2.9	1.3	8.3	22.2	5.4	2.2	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	6.5	6.9	2.0	22.2	3.7	7.1	0.0	0.0	0.0	
ブルー系	3.3	8.3	5.7	15.5	27.9	21.5	11.1	11.1	8.1	46.7	34.5	36.0	26.9	35.7	15.4	12.9	20.7	32.7	29.6	33.3	25.0	22.2	20.5	19.6	
パープル系	0.0	1.4	0.0	2.4	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	4.3	
レッド系	1.1	4.2	1.1	6.0	11.8	7.6	11.1	14.8	16.2	6.7	0.0	2.0	15.4	0.0	7.7	12.9	17.2	2.0	11.1	7.4	10.7	0.0	0.0	2.2	
グリーン系	2.2	1.4	0.0	2.4	2.9	2.5	2.8	3.7	5.4	2.2	6.9	0.0	3.8	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4	7.1	4.4	2.6	2.2	
イエロー系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	2.7	0.0	6.9	0.0	0.0	0.0	15.4	3.2	3.4	2.0	0.0	3.7	0.0	0.0	2.6	2.2	
オレンジ系	1.1	0.0	0.0	1.2	0.0	1.3	2.8	7.4	8.1	11.1	6.9	8.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	0.0	3.7	0.0	2.2	0.0	6.5	
ピンク系	0.0	0.0	0.0	4.8	5.9	3.8	5.6	3.7	0.0	6.7	13.8	18.0	30.8	14.3	42.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2色以上・その他	1.1	1.4	0.0	2.4	0.0	3.8	22.2	7.4	5.4	17.8	27.6	26.0	7.7	14.3	15.4	22.6	20.7	26.5	7.4	11.1	17.9	2.2	2.6	6.5	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	10.1	57.6	32.3	-22.2
前月	21.1	45.3	33.7	-12.6

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成16年3月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	13.5	24.1	35.6	46.0	23.2	16.0	4.8	11.4	47.4	44.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	12.2	18.3	12.6	19.4	4.9	16.0	6.2	17.1	7.9	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	8.5	9.9	15.4	13.0	13.4	12.0	35.7	35.7	28.9	30.6	10.9	15.8	4.3	14.3	0.0	0.0
17,001～20,000円	17.9	14.7	12.9	7.3	26.8	12.0	42.7	28.6	15.8	13.9	32.6	15.8	21.7	4.8	0.0	0.0
20,001～23,000円	6.8	7.3	8.1	2.9	3.7	4.0	9.7	7.1	0.0	0.0	8.7	10.5	4.3	9.5	0.0	0.0
23,001～27,000円	15.6	6.8	10.8	7.6	12.2	16.0	0.4	0.0	0.0	0.0	8.7	26.3	4.3	28.6	0.0	0.0
27,001～30,000円	11.5	7.9	1.8	1.0	11.0	12.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.7	4.8	0.0	0.0
30,001～33,000円	5.8	2.6	1.4	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	6.2	5.8	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5	10.5	4.3	4.8	0.0	0.0
37,001～40,000円	0.9	1.0	0.1	0.6	1.2	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.7	0.0	4.3	4.8	0.0	0.0
40,001～50,000円	1.1	1.0	0.5	0.6	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.7	5.3	17.4	19.0	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.0	0.0	0.7	0.6	1.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	4.3	15.8	21.7	4.8	84.4	75.0
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.7	0.0	6.3	25.0
100,001円以上	0.0	0.5	0.0	0.0	1.2	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	4.8	9.4	0.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	5.3	5.8	1.6	2.2	18.3	4.0	4.4	7.1	9.2	5.6	28.3	26.3	26.1	14.3	0.0	0.0
シルバーク系	47.6	46.6	54.2	47.9	18.3	20.0	11.0	7.1	7.9	2.8	26.1	26.3	17.4	4.8	37.5	68.8
ホワイト系	3.2	2.6	0.3	0.6	15.9	16.0	0.4	0.0	2.6	0.0	10.9	15.8	13.0	9.5	0.0	0.0
ブルー系	23.1	22.0	19.2	14.9	7.3	16.0	43.2	34.3	23.7	38.9	19.6	15.8	4.3	19.0	21.9	31.3
パープル系	0.0	0.0	0.5	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
レッド系	4.9	5.2	13.0	14.3	13.4	8.0	4.4	7.1	3.9	2.8	8.7	5.3	17.4	9.5	18.8	0.0
グリーン系	8.6	8.4	2.7	3.8	8.5	8.0	10.1	12.9	6.6	2.8	6.5	0.0	21.7	33.3	9.4	0.0
イエロー系	1.9	1.0	0.4	1.0	1.2	8.0	0.9	0.0	6.6	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
オレンジ系	2.6	5.2	3.8	7.9	6.1	8.0	11.0	17.1	10.5	19.4	0.0	5.3	0.0	0.0	9.4	0.0
ピンク系	1.1	1.6	2.7	5.4	2.4	4.0	14.5	14.3	28.9	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0
2色以上・その他	1.7	1.6	1.5	1.9	7.3	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	9.5	0.0	0.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0