



# 自転車国内販売動向調査月報

平成15年11月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

注：平成15年4月(3月分)より調査方法を全面的に変更しました。そのため前年同月の結果数値は表記していません。

**調査設計：** 全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。

北海道・東北： 北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島  
 南関東： 埼玉、千葉、東京、神奈川  
 北関東： 茨城、栃木、群馬  
 中部： 山梨、長野、岐阜、静岡、愛知  
 北陸： 新潟、富山、石川、福井  
 近畿： 三重、滋賀、奈良、和歌山  
 京阪神： 京都、大阪、兵庫  
 中国・四国： 鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知  
 九州： 福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

販売：1店当たり10.3台

**車種別構成比：** シティ車24.4%、ホーム車34.1%、折りたたみ車4.9%、子供車5.7%、幼児車2.4%、マウンテンバイク4.9%、スポーツ車3.3%、電動アシスト車4.9%（中古車16.3%）

## 1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成15年11月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
台数	構成比	台数	構成比	台数		構成比		
シティ車	3.0	24.4	3.4	21.5	88.2	-	-	-
ホーム車	4.2	34.1	5.3	33.5	79.2	-	-	-
折りたたみ車	0.6	4.9	0.7	4.4	85.7	-	-	-
子供車	0.7	5.7	1.0	6.3	70.0	-	-	-
幼児車	0.3	2.4	0.3	1.9	100.0	-	-	-
マウンテンバイク	0.6	4.9	0.8	5.1	75.0	-	-	-
スポーツ車	0.4	3.3	0.6	3.8	66.7	-	-	-
電動アシスト車	0.6	4.9	0.8	5.1	75.0	-	-	-
合計	10.3	83.7	12.9	81.6	79.8	-	-	-
中古車	2.0	16.3	2.9	18.4	69.0	-	-	-
総合計	12.3	100.0	15.8	100.0	77.8	-	-	-
モーターバイク	0.8	6.5	0.9	5.7	88.9	-	-	-

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

## 2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成15年11月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (15店)	1.7	2.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.1	0.4	5.5	2.5	8.1	0.4
	21.0	28.4	2.5	3.7	3.7	3.7	1.2	4.9	67.9	30.9	100.0	-
北関東 (6店)	6.8	4.7	0.2	1.5	0.5	0.2	-	1.0	14.8	1.3	16.2	1.2
	42.0	29.0	1.2	9.3	3.1	1.2	-	6.2	91.4	8.0	100.0	-
関南東 (18店)	4.0	7.6	0.9	1.1	0.4	0.8	0.4	0.4	15.6	1.8	17.4	0.6
	23.0	43.7	5.2	6.3	2.3	4.6	2.3	2.3	89.7	10.3	100.0	-
北 陸 (7店)	0.4	3.0	0.3	0.4	0.1	-	0.3	-	4.6	1.1	5.7	0.7
	7.0	52.6	5.3	7.0	1.8	-	5.3	-	80.7	19.3	100.0	-
中 部 (15店)	3.1	4.2	0.2	0.7	0.1	0.4	0.3	0.7	9.7	2.2	11.9	0.9
	26.1	35.3	1.7	5.9	0.8	3.4	2.5	5.9	81.5	18.5	100.0	-
京阪神 (14店)	3.8	4.1	0.7	0.5	0.1	1.0	0.9	0.6	11.7	0.9	12.6	0.7
	30.2	32.5	5.6	4.0	0.8	7.9	7.1	4.8	92.9	7.1	100.0	-
近 畿 (5店)	2.4	2.0	0.2	0.8	-	0.6	0.4	0.8	7.2	3.2	10.4	2.0
	23.1	19.2	1.9	7.7	-	5.8	3.8	7.7	69.2	30.8	100.0	-
中国・四国 (11店)	3.2	5.0	1.3	0.7	0.3	0.5	0.5	0.7	12.2	2.4	14.5	0.9
	22.1	34.5	9.0	4.8	2.1	3.4	3.4	4.8	84.1	16.6	100.0	-
九 州 (9店)	1.7	1.9	0.7	0.3	0.2	1.0	0.2	0.8	6.8	3.0	9.8	0.2
	17.3	19.4	7.1	3.1	2.0	10.2	2.0	8.2	69.4	30.6	100.0	-
合 計 (100店)	3.0	4.2	0.6	0.7	0.3	0.6	0.4	0.6	10.3	2.0	12.3	0.8
	24.4	34.1	4.9	5.7	2.4	4.9	3.3	4.9	83.7	16.3	100.0	-

## 3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

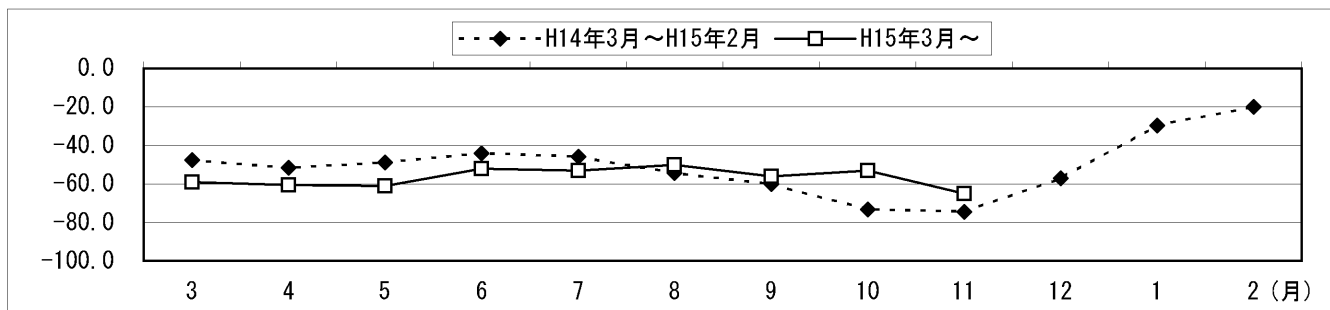
（平成15年11月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合 計
仕 入	本 月(台)	3.5	4.1	0.7	0.8	0.2	0.5	0.4	0.6	10.8
	前 月 比(%)	112.9	85.4	87.5	66.7	50.0	71.4	57.1	75.0	87.1
	前年同月比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
在 庫	本 月(台)	15.2	12.5	3.6	5.2	2.8	4.7	2.6	1.4	48.1
	前 月 比(%)	101.3	100.0	100.0	102.0	93.3	104.4	104.0	100.0	101.5
	前年同月比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
在庫率	在庫/販売(倍)	5.1	3.0	6.0	7.4	9.3	7.8	6.5	2.3	4.7

仕入：1店当たり10.8台    在庫：1店当たり48.1台    在庫率：4.7倍

## 4. 業況D Iの推移

(注) 業況D I = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



## 5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成15年11月

### 【北海道・東北】

- 今月は予定に反し、よく売れました。ニーズは自転車事故対応および盗難対応が主でした。（北海道）
- 例年ですと、11月中旬になると雪が降っては消えを繰り返しているのが、今年の11月は雪らしい雪が降らず自転車が数台といえ売れ、修理等あり、今年の前半の売上げ不振を多少ながらカバーをできそうです。今後の見通しは、北海道ではどちらともいえない（来春4月まで）。（北海道）
- 当店開店21年になりますが、今年は売上げ、台数とも最悪でした。近所に量販店（イオン）が8月に開店して、10月末で1500台販売とのこと。今後どのように対応したらいいのか、頭が痛いです。（岩手県）

## 【北関東】

- 新車販売は例年どおりで、あまりパツとしない月でした。修理は遠くから持ち込んできたり、出張修理とまずまずです。効果はすぐに表れないときですが、コツコツと専門店としてのプライドをもって営業するときでもあると思います。（茨城県）

## 【南関東】

- 今年のメーカー新車発表会に出ましたが、あまりよい自転車がありませんでした。各3社を廻ったが皆同じでした。（東京都）
- 先日ディスクカウントへ行って自転車売り場へ…。台数、整理、整頓、部品もたくさんある。値段も安い。（たとえば後カゴ。800～1000円）私店だと倍だ。自転車も今の時代、メーカー車でないとダメな時ではないと思ってきた。荷物は積まず、道路はよく遠くへは行かず安物でもよい。メーカーは高くてもよい物をつくり、よい客を多く店に来ていただき、台数よりよい自転車をつくってもらいたい。（東京都）
- 町場の自転車店から専門店といわれるお店に認知されるようになったと思います。量販との品ぞろえのちがいが、接客のていねいさ（ビップ対応、お名前を呼ぶ、まめに声をかける、アフターフォローも含め）、当たり前のことですが、根気よくやっていきたいと思います。当店では、タイヤ交換を2種類おいてあります。BSのLLの一番高いものとタフロードで対応しております。24インチ¥3980でやっておりますが、量販のお客様にも利用してもらえようになりました。（東京都）

## 【北 陸】

- 11月から来春2月まで、不需要期に入るため、営業は大きく低下します。出張修理の依頼が少しある程度です。来春の通学車のセールス活動と中古車整備等、春需要期に備えて努力中です。12月～1月に通学車を中心にした新車の仕入れを計画しております。同業者の方々は、ホームセンターに販売の低価格車の影響で営業が思わしくなく、意欲を失いつつあるのが心配です。（新潟県）
- 高額な折りたたみが売れた。販売まで3度の来店で2台が決まりました。つまる所、お客様との信頼感、親近感でしょうか？（福井県）

## 【中 部】

- JISマークの自転車は、内外を問わず現在はほとんどないことを、先般安全整備の講習で話を聞きました。いろいろと大変驚きました。生産者も販売店、消費者も少し考えて、少しでも内容のよい自転車をメーカーもつくってほしいと思います。自転車はこれでよいかと思いました。最近ミヤタがよい車を出すようになってきました。大変よいことと思います。（長野県）
- 11月はバイク修理が多く、ロードレーサーもシーズンオフに入ったのでロードのオーバーホールも入って仕事は忙しく、新車販売がこのように少ないと気づけなかった。国民年金では、税金や世間の付き合いもできないと思うが、この年（70歳）で元気で修理をやり、少しは収入があると思うと感謝をする毎日です。（静岡県）
- 納期が遅い（メーカー）、納期が守られない（メーカー）、これではお客さまが怒ってしまう。（愛知県）

## 【京阪神】

- 11月になって来店数が一気に減った。しかも、スポーツ車の新年度契約発注分が入荷し、在庫が増えた。とにかく回転が悪く先行きも暗い。（京都府）
- 自転車の販売スタイルを、小売りから修理へチェンジにもっていかざるを得ない状況に小売店は追い込まれている。とにかくデフレを止めてもらいたい。（大阪府）
- 12/10～1/20まで、毎年年初バーゲンセール（旧モデル在庫処分）を行います。（大阪府）
- 冷たい風が吹くと、とたんに売れなくなった。12月はクリスマスセールで店のテントと店の横に大きなツリーにチカチカライトをつけて盛り上げています。（大阪府）

## 【近 畿】

- 組合加盟店の販売車にシールを貼付し、他ルートの販売車と区別し、修理価格およびサービス（すぐに修理をしない、預かりを基本とする）の差別化を図って3年、少しずつではあるが組合加盟店への戻り客が見られる。中古車（放置自転車を市から一括して組合が買い取り、組合員に配布）の需要が安定しているのが助かる。販売価格も安心を付加価値と評価して買ってくれるのか、7000円～7500円でも売れる。（和歌山県）

## 【中国・四国】

- 下旬に雨が多く、修理のお客も含めて来店客が少ない。工業型4社'04年新型モデル出そろおうが、各社とも2～3年の長期の盗難補償制度がどこまで浸透していくか？（岡山県）
- 安売り用の自転車よりも、メーカー車の2～3万円台のものが動くようになってきた月だったようです。専門店に来る方は、価格よりも+α（プラスアルファ）を望んでいるのだと思います。二極化していくお客様に対して、どのような商品を仕入れ、展示、提案していくべきかが、これからの当店の課題だと思っています。メーカーに対しては、価格競争よりも自社の特徴をアピールできる、そして本当によい品物をつくってもらいたいです。（徳島県）

## 【九 州】

- 例年通り完成車の販売はよくなかった。なぜかタチ交換が多く、スポーツ車関係のグッズが好調で一息ついたが、厳しさはさらにといった感がする。組合支部長が取り扱っている防犯登録証の払い出しが悪く、各店での完成車および中古車の販売の実績が悪い証である。メーカーからの新年度型の見本車が入荷しないので、予約活動が進まないでカレンダー配りだけに終わった。（熊本県）
- 各メーカーの2004モデルの発表会も終わり、次に来る通学車需要の準備を始めなければいけない時期になりました。この地域は幸いにも高額車（ベルト、シャフト等）の需要が多いため、売上げも当然上がってきますが、一般車の台数はあまり期待できないと思います。春需の通学用、スポーツ車等の先行販売をチラシ等を使い、行ってゆきたいと考えているところです。（宮崎県）

## 6. 販売動向の特徴(平成15年11月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
10,000円以下	6.9	5.0	-	14.6	12.4	-	3.6	4.8	-	1.5	3.0	-	8.0	8.8	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
10,001～13,000円	4.2	8.0	-	10.5	11.1	-	16.1	12.9	-	2.9	3.0	-	0.0	5.9	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
13,001～17,000円	13.7	12.5	-	13.9	15.3	-	17.9	4.8	-	10.3	18.2	-	40.0	29.4	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
17,001～20,000円	14.1	18.4	-	15.1	18.8	-	10.7	12.9	-	36.8	28.3	-	44.0	41.2	-	3.5	4.9	-	0.0	1.8	-	0.0	0.0	-
20,001～23,000円	10.8	8.9	-	15.1	11.5	-	5.4	8.1	-	39.7	28.3	-	8.0	8.8	-	5.3	8.5	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
23,001～27,000円	14.1	14.8	-	15.3	14.3	-	1.8	9.7	-	8.8	12.1	-	0.0	2.9	-	3.5	3.7	-	0.0	1.8	-	0.0	0.0	-
27,001～30,000円	12.7	10.7	-	6.5	8.1	-	5.4	6.5	-	0.0	5.1	-	0.0	2.9	-	10.5	2.4	-	5.4	1.8	-	0.0	0.0	-
30,001～33,000円	8.5	6.2	-	3.3	3.6	-	8.9	8.1	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	6.1	-	0.0	3.6	-	0.0	0.0	-
33,001～37,000円	4.9	7.1	-	1.9	1.7	-	7.1	4.8	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	12.3	8.5	-	10.8	9.1	-	0.0	0.0	-
37,001～40,000円	4.9	3.6	-	1.0	0.4	-	1.8	4.8	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	3.5	12.2	-	8.1	5.5	-	0.0	0.0	-
40,001～50,000円	3.3	2.7	-	1.7	1.5	-	10.7	4.8	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	10.5	14.6	-	10.8	10.9	-	0.0	1.3	-
50,001～70,000円	2.0	2.1	-	1.2	1.3	-	3.6	8.1	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	19.3	18.3	-	27.0	29.1	-	50.0	48.8	-
70,001～100,000円	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	7.1	3.2	-	0.0	1.0	-	0.0	0.0	-	14.0	4.9	-	18.9	12.7	-	44.4	36.3	-
100,000円以上	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	6.5	-	0.0	1.0	-	0.0	0.0	-	17.5	15.9	-	18.9	23.6	-	5.6	13.8	-
合計	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
ブラック系	4.3	7.6	-	2.8	2.9	-	0.0	13.8	-	0.0	6.5	-	5.3	5.0	-	23.1	22.6	-	5.0	13.0	-	0.0	0.0	-
シルバー系	65.2	63.3	-	46.5	42.9	-	15.4	27.6	-	0.0	6.5	-	15.8	15.0	-	15.4	9.7	-	30.0	17.4	-	66.7	65.0	-
ホワイト系	4.3	2.5	-	0.0	0.0	-	19.2	0.0	-	0.0	3.2	-	0.0	0.0	-	3.8	6.5	-	5.0	13.0	-	0.0	0.0	-
ブルー系	15.9	17.7	-	22.5	22.9	-	11.5	17.2	-	37.9	41.9	-	15.8	35.0	-	19.2	38.7	-	10.0	17.4	-	25.0	27.5	-
パープル系	0.0	0.0	-	4.2	5.7	-	0.0	3.4	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	2.8	0.0	-
レッド系	1.4	3.8	-	9.9	8.6	-	19.2	10.3	-	3.4	0.0	-	10.5	10.0	-	3.8	0.0	-	15.0	8.7	-	0.0	0.0	-
グリーン系	2.9	2.5	-	7.0	8.6	-	0.0	13.8	-	0.0	3.2	-	0.0	0.0	-	3.8	0.0	-	10.0	8.7	-	2.8	2.5	-
イエロー系	0.0	0.0	-	1.4	0.0	-	0.0	6.9	-	3.4	0.0	-	15.8	5.0	-	0.0	6.5	-	5.0	0.0	-	0.0	2.5	-
オレンジ系	1.4	1.3	-	0.0	1.4	-	19.2	0.0	-	10.3	12.9	-	0.0	5.0	-	7.7	6.5	-	0.0	4.3	-	0.0	2.5	-
ピンク系	2.9	0.0	-	4.2	4.3	-	0.0	0.0	-	20.7	12.9	-	21.1	10.0	-	0.0	0.0	-	5.0	4.3	-	0.0	0.0	-
2色以上・その他	1.4	1.3	-	1.4	2.9	-	15.4	6.9	-	24.1	12.9	-	15.8	15.0	-	23.1	9.7	-	15.0	13.0	-	2.8	0.0	-
合計	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	2.1	30.9	67.0	-64.9
前月	0.0	47.0	53.0	-53.0

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成15年11月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	32.4	28.2	41.2	44.6	20.9	20.3	5.7	1.7	30.0	25.9	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	14.8	12.6	20.4	16.6	9.3	7.8	21.7	18.6	15.0	12.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	22.7	22.3	19.5	18.4	20.9	14.1	33.0	28.8	32.5	34.5	26.3	15.4	33.3	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	8.8	8.4	5.9	7.5	18.6	23.4	27.4	33.1	22.5	27.6	26.3	23.1	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	10.6	14.3	4.0	6.5	4.7	4.7	12.3	16.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0
23,001～27,000円	2.3	4.2	4.6	3.9	9.3	14.1	0.0	0.8	0.0	0.0	5.3	11.5	33.3	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	6.0	8.0	1.2	1.3	4.7	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	0.5	1.3	0.6	0.3	2.3	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0
33,001～37,000円	1.9	0.8	0.6	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.8	15.4	33.3	38.9	0.0	0.0
37,001～40,000円	0.0	0.0	0.3	0.5	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	11.1	0.0	0.0
40,001～50,000円	0.0	0.0	1.2	0.3	4.7	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	10.5	7.7	0.0	16.7	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	15.4	0.0	16.7	55.6	77.8
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	5.6
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	11.1	16.7
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	4.6	5.5	5.0	4.7	25.6	31.3	2.8	5.9	0.0	0.0	10.5	15.4	33.3	33.3	0.0	0.0
シルバーク系	39.8	42.9	42.1	40.7	14.0	20.3	10.4	11.0	12.5	17.2	15.8	26.9	0.0	16.7	11.1	38.9
ホワイト系	4.6	3.4	2.2	0.8	11.6	12.5	0.0	0.0	0.0	5.2	15.8	15.4	0.0	11.1	0.0	0.0
ブルー系	18.1	18.9	18.9	22.8	30.2	17.2	40.6	41.5	30.0	24.1	26.3	26.9	0.0	11.1	22.2	22.2
パープル系	0.0	0.0	0.6	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	0.0
レッド系	8.3	4.2	14.9	14.8	4.7	6.3	1.9	4.2	5.0	0.0	21.1	7.7	33.3	0.0	11.1	5.6
グリーン系	6.0	9.2	1.2	1.0	2.3	1.6	13.2	9.3	2.5	0.0	5.3	0.0	0.0	5.6	11.1	16.7
イエロー系	4.2	2.9	0.6	1.3	2.3	1.6	1.9	0.8	10.0	13.8	0.0	7.7	0.0	5.6	0.0	0.0
オレンジ系	7.4	8.4	5.6	3.4	7.0	1.6	13.2	12.7	10.0	8.6	5.3	0.0	0.0	5.6	22.2	16.7
ピンク系	1.4	1.3	8.0	7.3	2.3	1.6	16.0	13.6	30.0	31.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2色以上・その他	5.6	3.4	0.9	2.6	0.0	6.3	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	11.1	0.0	0.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0