



自転車国内販売動向調査月報

平成15年10月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

注：平成15年4月(3月分)より調査方法を全面的に変更しました。そのため前年同月の結果数値は表記していません。

調査設計：全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川

北関東：茨城、栃木、群馬

中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知

北陸：新潟、富山、石川、福井

近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山

京阪神：京都、大阪、兵庫

中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

販売：1店当たり12.9台

車種別構成比： シティ車21.5%、ホーム車33.5%、折りたたみ車4.4%、子供車6.3%、
幼児車1.9%、マウンテンバイク5.1%、スポーツ車3.8%、
電動アシスト車5.1% (中古車18.4%)

1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成15年10月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	3.4	21.5	3.6	22.4	94.4	-	-	-
ホーム車	5.3	33.5	5.5	34.2	96.4	-	-	-
折りたたみ車	0.7	4.4	1.0	6.2	70.0	-	-	-
子供車	1.0	6.3	1.0	6.2	100.0	-	-	-
幼児車	0.3	1.9	0.5	3.1	60.0	-	-	-
マウンテンバイク	0.8	5.1	0.8	5.0	100.0	-	-	-
スポーツ車	0.6	3.8	0.4	2.5	150.0	-	-	-
電動アシスト車	0.8	5.1	0.8	5.0	100.0	-	-	-
合計	12.9	81.6	13.6	84.5	94.9	-	-	-
中古車	2.9	18.4	2.5	15.5	116.0	-	-	-
総合計	15.8	100.0	16.1	100.0	98.1	-	-	-
モーターバイク	0.9	5.7	1.2	7.5	75.0	-	-	-

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成15年10月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (15店)	2.0	3.5	0.4	0.3	0.3	0.5	0.3	0.1	7.5	3.5	11.0	0.7
	18.2	31.8	3.6	2.7	2.7	4.5	2.7	0.9	68.2	31.8	100.0	-
北関東 (6店)	1.8	6.3	0.7	1.8	0.7	0.3	0.3	1.0	13.0	2.2	15.2	0.8
	11.8	41.4	4.6	11.8	4.6	2.0	2.0	6.6	85.5	14.5	100.0	-
関東東 (18店)	4.9	9.2	1.1	1.7	0.4	0.8	0.4	1.1	19.6	2.7	22.3	0.4
	22.0	41.3	4.9	7.6	1.8	3.6	1.8	4.9	87.9	12.1	100.0	-
北陸 (7店)	2.1	2.4	0.4	0.3	0.7	0.1	0.9	0.7	7.7	1.7	9.4	1.3
	22.3	25.5	4.3	3.2	7.4	1.1	9.6	7.4	81.9	18.1	100.0	-
中部 (14店)	3.9	4.8	0.1	0.6	0.4	0.5	0.4	0.6	11.1	3.4	14.5	1.1
	26.9	33.1	0.7	4.1	2.8	3.4	2.8	4.1	76.6	23.4	100.0	-
京阪神 (15店)	4.5	6.3	0.5	1.0	0.1	2.0	1.1	1.8	17.3	1.3	18.5	1.1
	24.3	34.1	2.7	5.4	0.5	10.8	5.9	9.7	93.5	7.0	100.0	-
近畿 (5店)	2.0	2.4	0.2	0.4	-	-	0.2	0.6	5.8	4.6	10.4	2.8
	19.2	23.1	1.9	3.8	-	-	1.9	5.8	55.8	44.2	100.0	-
中国・四国 (11店)	4.0	5.4	1.7	1.5	0.4	0.9	0.9	0.5	15.4	2.9	18.3	0.5
	21.9	29.5	9.3	8.2	2.2	4.9	4.9	2.7	84.2	15.8	100.0	-
九州 (9店)	2.2	2.6	0.6	0.9	0.2	0.9	0.3	0.7	8.3	4.2	12.6	0.2
	17.5	20.6	4.8	7.1	1.6	7.1	2.4	5.6	65.9	33.3	100.0	-
合計 (100店)	3.4	5.3	0.7	1.0	0.3	0.8	0.6	0.8	12.9	2.9	15.8	0.9
	21.5	33.5	4.4	6.3	1.9	5.1	3.8	5.1	81.6	18.4	100.0	-

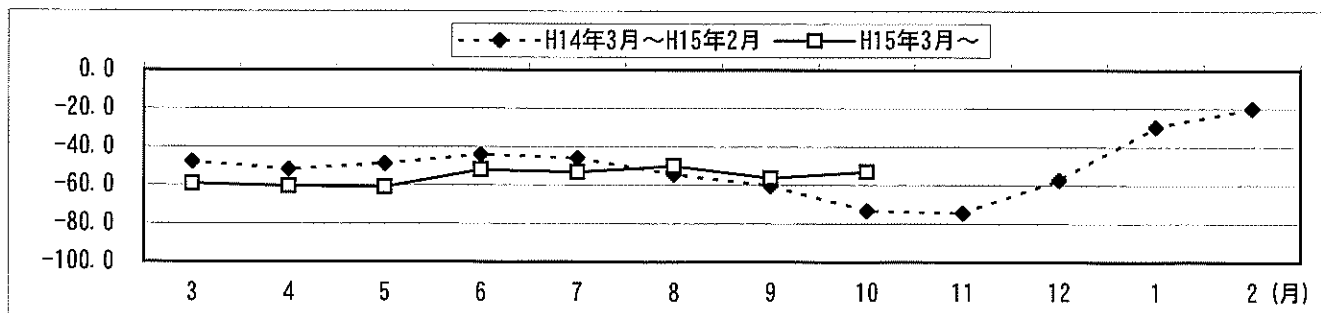
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成15年10月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合計
仕入	本月(台)	3.1	4.8	0.8	1.2	0.4	0.7	0.7	0.8	12.4
	前月比(%)	103.3	90.6	114.3	133.3	100.0	116.7	233.3	100.0	103.3
	前年同月比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
在庫	本月(台)	15.0	12.5	3.6	5.1	3.0	4.5	2.5	1.4	47.4
	前月比(%)	98.7	96.9	109.1	102.0	103.4	93.8	108.7	100.0	99.2
	前年同月比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
在庫率	在庫/販売(倍)	4.4	2.4	5.1	5.1	10.0	5.6	4.2	1.8	3.7
仕入：1店当たり12.4台		在庫：1店当たり47.4台		在庫率：3.7倍						

4. 業況DIの推移

(注) 業況DI = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成15年10月

【北海道・東北】

- ホーマック、スーパーデポ、本年の自転車取扱いが10月20日頃終了しました（展示車がなくなった）。その頃から来店者が少し増し、販売につながっております。短期間と思うが気持ちとしては複雑である。'04自転車発表会が始まった。参加し、情報と活力を仕入れます。（北海道）
- 都市部や大企業において景気の好転の兆しとの報道があるものの、田舎においてはますます事業所の減少で失業者が増加。ボーナスなしが予想され、今秋の農作物の不作が現実となっており、財布のひもはしっかりと締まりました。来春の通学車は1～2万円台か。（福島県）

【北関東】

- 最近、トップバリュートの自転車をよく見かけます。色、デザイン、価格とこれから脅威的な存在となりそうです。今までは店頭で安い商品を並べていましたが、台数を減らしメーカー車で変わったデザインの物や試乗車、こんなにいい品物があるんだとアピールしながら店づくりをしています。（茨城県）

【南関東】

- 自店前のコンビニが閉店した。商店がまた消えた。今の人たちは義理もない。昔はよかった。私の年達はよい時代に育ったと思う。年金もいただける年になると商売はひまでよいと思うが、最近一日が長く感じる。同業者がまた一軒閉店した。若い人が継ぐ商売ではない。私の家も息子がいるが、大学を出て勤め人、年収は私よりよく、休みも多い。継げとはいえない。（東京都）
- 10月は好調でした。チラシの効果もあったのですが、なぜだかわかりません。これからもできることから（掃除やプライス、品ぞろえ）を一生懸命やりたいです。当店では専門店としての提案でTS保険をおすすめしております。（東京都）

【北 陸】

- インターネット販売で旧車の幼児車を出品したら、即売することができた。（新潟県）
- 今年に入りレポートを提出してみてこんなに実販が少ないのかと実感しました。46歳という年齢から職業の選択もむずかしく思うし、残り20年ばかりの生活に不安が増す。（福井県）

【中 部】

- 今月は新車販売は悪かった。これから冬に向かい仕事量が来年春先まで少なくなる一方で、苦しい毎日が続きます。つい最近、近くのホームセンターが今までの四輪車のタイヤ交換、オイル交換などをしていたブースを改装して自転車の展示場にして“あなたの町の自転車屋さん”と銘打って営業を始めました。販売だけでなく修理工賃表も掲げて修理にも力を入れているようです。修理に関してはこちらの方が絶対の自信はありますが、新車に関しては専門店販売しているのと同じ国内メーカーが安く販売されていると、ユーザーはみな同じように見えてしまうと思います。（山梨県）
- 新車販売はよくないが、一般車やスポーツ車の修理は順調です。他店の話を聞くと新車販売、修理が全然だめだという話が多く、泣き言の話しか入ってこない。最近ではディスカウント店でも修理を行い、修理代も低価格で行うので専門店ももっともっと勉強し、小さな専門店としては協力して対策を考えないとだめだと思う。（静岡県）

【京阪神】

- 2004年モデルのスポーツ車が多く入荷し、スポーツのウェイトが高くなってきた。一般車の販売は多く望めないで、スポーツの完成車、用品、部品の販売にウェイトをかけていく。（京都府）
- これからはフレームデザイン・カラー・変速機・オートライト・ローラプレーキ等、付加価値のある自転車を増やして行って、消費者ニーズに合った品ぞろえをしていく。最近では少しずつではあるが、付加価値を求めお客様が増えてきている。ポイントはこちらのアピール度にかかっていると思う。（大阪府）
- 土日が晴れれば暖かかったので、スポーツは好調でした。暗くなるのが早くなったのでライト（LED）がよく売れます。（大阪府）

【近 畿】

- 高校生の男子がホーム車への買い替えで、買物用も含めてホーム車の販売が多く、例年よりは多少良かった。その分春ごろ仕入れたシティの在庫車が減らないので困っている。この時期はスーパー等のチラシはあまり入らないが、プロ野球優勝セールで、単品で5~6000円の広告が出るのはお客様の目をひくので困っている。（滋賀県）

【中国・四国】

- 単価の下落が激しい。中古車の要望が多い。折りたたみ自転車の人気が若い方を中心に増えてきている。折りたたみ自転車は特にそうですが、やはりデザイン、カラーは重要である。もっと真剣に商品を選んでいかなければいけないと思う。（岡山県）
- 十年一昔と言いますが、平成5年10月の売上げを比べてみますと台数的に60%ダウンしています。1台分の単価も平均3.5万円くらいです。同業者の数も多くて競争も大変でしたが張り合いもありました。今は先の見通しがまったく立ちません。（山口県）
- 最近気がついたのですが、来店されるお客様が当内の自転車を見る場合、値札から先に見る方とそうでない方がいます。自転車に求める機能と価格を考えているのだと思います。自転車も価格、機能それぞれに二極化しているのですが、それを求めるお客様の方にもかなり二極化が進んでいるように思います。先日東京の自転車ショーに行ってきたが、これらの二極化を感じました。国内メーカーの中にはアルミラグとカーボン、チタンなどのコンポジットフレームを造っているメーカーがありましたが、このような従来なかったよいフレームを使ってスポーツではなく、一般の軽快車などを造ってほしいと思います。よい自転車を求めるお客様が、例えば10万円の予算で軽快車を買いたくとも、そのようなスポーツ車にも劣らない性能を持った自転車がないため、嫌々スポーツ車に乗らざるを得ないような場合もあるのです。（徳島県）

【九 州】

- メーカーによるアドバイス等がほしい。どのような戦略がよいのか、また売れている店がどんなことをして成功しているのか、参考になる物がほしい。タイヤ替えが一番うれしいのですが近頃はホームセンター等の自転車が安いのでタイヤ、チューブ替えを勧めると、新しい自転車を買えるといって、取替えする人が少なくなりました。（福岡県）
- 自店で販売されて、お店のステッカーを張られないお店が多くなりました。プレーキや切替等、調整しても有料になります。お客様はどこで買ってもサービスがなければ調子が悪くなれば自転車店で買ってよかったと思わなくなるのでは？（鹿児島県）

6. 販売動向の特徴(平成15年10月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
10,000円以下	5.0	4.9	-	12.4	12.3	-	4.8	0.0	-	3.0	4.1	-	8.8	3.9	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
10,001～13,000円	8.0	10.4	-	11.1	9.0	-	12.9	17.0	-	3.0	4.1	-	5.9	5.9	-	0.0	1.2	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
13,001～17,000円	12.5	15.1	-	15.3	14.5	-	4.8	7.0	-	18.2	11.3	-	29.4	31.4	-	0.0	1.2	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
17,001～20,000円	18.4	13.7	-	18.8	21.3	-	12.9	19.0	-	28.3	29.9	-	41.2	43.1	-	4.9	4.8	-	1.8	2.9	-	0.0	0.0	-
20,001～23,000円	8.9	13.4	-	11.5	15.6	-	8.1	7.0	-	28.3	35.1	-	8.8	13.7	-	8.5	2.4	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
23,001～27,000円	14.8	16.4	-	14.3	14.7	-	9.7	10.0	-	12.1	13.4	-	2.9	0.0	-	3.7	13.1	-	1.8	2.9	-	0.0	0.0	-
27,001～30,000円	10.7	8.8	-	8.1	5.7	-	6.5	8.0	-	5.1	1.0	-	2.9	0.0	-	2.4	11.9	-	1.8	0.0	-	0.0	0.0	-
30,001～33,000円	6.2	4.9	-	3.6	2.9	-	8.1	2.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	6.1	3.6	-	3.6	2.9	-	0.0	0.0	-
33,001～37,000円	7.1	5.5	-	1.7	2.0	-	4.8	7.0	-	0.0	1.0	-	0.0	0.0	-	8.5	8.3	-	9.1	17.1	-	0.0	0.0	-
37,001～40,000円	3.6	3.0	-	0.4	1.3	-	4.8	5.0	-	0.0	0.0	-	0.0	2.0	-	12.2	6.0	-	5.5	2.9	-	0.0	0.0	-
40,001～50,000円	2.7	2.2	-	1.5	0.6	-	4.8	3.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	14.6	8.3	-	10.9	8.6	-	1.3	0.0	-
50,001～70,000円	2.1	1.6	-	1.3	0.2	-	8.1	8.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	18.3	9.5	-	29.1	14.3	-	48.8	50.6	-
70,001～100,000円	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	3.2	4.0	-	1.0	0.0	-	0.0	0.0	-	4.9	16.7	-	12.7	20.0	-	36.3	41.6	-
100,000円以上	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	6.5	3.0	-	1.0	0.0	-	0.0	0.0	-	15.9	13.1	-	23.6	28.6	-	13.8	7.8	-
合計	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
ブラック系	7.6	7.0	-	2.9	0.0	-	13.8	10.3	-	6.5	2.8	-	5.0	0.0	-	22.6	0.0	-	13.0	13.3	-	0.0	0.0	-
シルバー系	63.3	67.6	-	42.9	43.5	-	27.6	24.1	-	6.5	2.8	-	15.0	4.3	-	9.7	20.0	-	17.4	20.0	-	65.0	56.1	-
ホワイト系	2.5	4.2	-	0.0	1.4	-	0.0	13.8	-	3.2	0.0	-	0.0	0.0	-	6.5	20.0	-	13.0	26.7	-	0.0	0.0	-
ブルー系	17.7	9.9	-	22.9	23.2	-	17.2	10.3	-	41.9	36.1	-	35.0	21.7	-	38.7	26.7	-	17.4	26.7	-	27.5	24.4	-
パープル系	0.0	0.0	-	5.7	0.0	-	3.4	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	7.3	-
レッド系	3.8	1.4	-	8.6	14.5	-	10.3	10.3	-	0.0	2.8	-	10.0	13.0	-	0.0	10.0	-	8.7	6.7	-	0.0	0.0	-
グリーン系	2.5	4.2	-	8.6	5.8	-	13.8	10.3	-	3.2	2.8	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	8.7	6.7	-	2.5	7.3	-
イエロー系	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	6.9	0.0	-	0.0	0.0	-	5.0	0.0	-	6.5	0.0	-	0.0	0.0	-	2.5	4.9	-
オレンジ系	1.3	2.8	-	1.4	4.3	-	0.0	6.9	-	12.9	16.7	-	5.0	0.0	-	6.5	0.0	-	4.3	0.0	-	2.5	0.0	-
ピンク系	0.0	1.4	-	4.3	5.8	-	0.0	0.0	-	12.9	16.7	-	10.0	39.1	-	0.0	3.3	-	4.3	0.0	-	0.0	0.0	-
2色以上・その他	1.3	1.4	-	2.9	1.4	-	6.9	13.8	-	12.9	19.4	-	15.0	21.7	-	9.7	20.0	-	13.0	0.0	-	0.0	0.0	-
合計	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	0.0	47.0	53.0	-53.0
前月	0.0	43.9	56.1	-56.1

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成15年10月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	28.2	34.1	44.6	44.0	20.3	17.7	1.7	0.7	25.9	39.3	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	12.6	13.3	16.6	16.8	7.8	15.2	18.6	13.2	12.1	17.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	22.3	14.8	18.4	16.2	14.1	12.7	28.8	29.9	34.5	29.8	15.4	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	8.4	12.1	7.5	7.9	23.4	22.8	33.1	38.2	27.6	13.1	23.1	23.3	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	14.3	8.0	6.5	8.1	4.7	2.5	16.1	18.1	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	9.1	0.0	0.0
23,001～27,000円	4.2	4.9	3.9	2.1	14.1	15.2	0.8	0.0	0.0	0.0	11.5	16.7	0.0	36.4	0.0	0.0
27,001～30,000円	8.0	8.7	1.3	2.1	12.5	10.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	1.3	2.7	0.3	0.6	1.6	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	5.6	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	0.8	0.8	0.3	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.4	3.3	38.9	27.3	0.0	0.0
37,001～40,000円	0.0	0.8	0.5	0.2	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	3.3	11.1	9.1	0.0	0.0
40,001～50,000円	0.0	0.0	0.3	0.4	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	6.7	16.7	0.0	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	15.4	10.0	16.7	18.2	77.8	68.8
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	12.5
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	16.7	12.5
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	5.5	4.9	4.7	2.9	31.3	16.5	5.9	2.8	0.0	1.2	15.4	13.3	33.3	36.4	0.0	0.0
シルバー系	42.9	42.4	40.7	43.2	20.3	25.3	11.0	7.6	17.2	17.9	26.9	26.7	16.7	18.2	38.9	56.3
ホワイト系	3.4	4.9	0.8	0.8	12.5	8.9	0.0	0.7	5.2	4.8	15.4	6.7	11.1	9.1	0.0	0.0
ブルー系	18.9	22.3	22.8	19.7	17.2	17.7	41.5	45.8	24.1	34.5	26.9	40.0	11.1	0.0	22.2	18.8
パープル系	0.0	0.4	0.8	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
レッド系	4.2	6.8	14.8	18.5	6.3	7.6	4.2	3.5	0.0	1.2	7.7	6.7	0.0	18.2	5.6	6.3
グリーン系	9.2	6.1	1.0	1.9	1.6	5.1	9.3	9.7	0.0	1.2	0.0	6.7	5.6	9.1	16.7	0.0
イエロー系	2.9	1.5	1.3	1.9	1.6	2.5	0.8	1.4	13.8	6.0	7.7	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0
オレンジ系	8.4	6.4	3.4	3.7	1.6	3.8	12.7	16.0	8.6	8.3	0.0	0.0	5.6	9.1	16.7	6.3
ピンク系	1.3	1.1	7.3	6.0	1.6	6.3	13.6	11.8	31.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5
2色以上・その他	3.4	3.0	2.6	0.8	6.3	6.3	0.8	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0