



# 自 転 車 国 内 販 売 動 向 調 査 月 報

平成 15 年 8 月 分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

注：平成15年4月(3月分)より調査方法を全面的に変更しました。そのため前年同月の結果数値は表記していません。

**調査設計：** 全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。

北海道・東北： 北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島  
 南関東： 埼玉、千葉、東京、神奈川  
 中部： 山梨、長野、岐阜、静岡、愛知  
 近畿： 三重、滋賀、奈良、和歌山  
 中国・四国： 鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知  
 九州： 福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

北関東： 茨城、栃木、群馬  
 北陸： 新潟、富山、石川、福井  
 京阪神： 京都、大阪、兵庫

販 売：1店当たり13.7台

**車種別構成比：** シティ車23.2%、ホーム車31.1%、折りたたみ車6.1%、子供車7.3%、幼児車3.0%、マウンテンバイク5.5%、スポーツ車3.0%、電動アシスト車4.9% (中古車16.5%)

## 1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成15年8月)

[単位：台 構成比：%]

車 種 別	1 店 当 たり 販 売 高							
	本 月		前 月		対前月比	前 年 同 月		対前年同月比
	台 数	構成比	台 数	構成比		台 数	構成比	
シ テ ィ 車	3.8	23.2	4.0	22.6	95.0	-	-	-
ホ ー ム 車	5.1	31.1	5.6	31.6	91.1	-	-	-
折りたたみ車	1.0	6.1	0.9	5.1	111.1	-	-	-
子 供 車	1.2	7.3	1.3	7.3	92.3	-	-	-
幼 児 車	0.5	3.0	0.5	2.8	100.0	-	-	-
マウンテンバイク	0.9	5.5	1.2	6.8	75.0	-	-	-
ス ポ ー ツ 車	0.5	3.0	0.7	4.0	71.4	-	-	-
電動アシスト車	0.8	4.9	0.9	5.1	88.9	-	-	-
合 計	13.7	83.5	15.0	84.7	91.3	-	-	-
中 古 車	2.7	16.5	2.7	15.3	100.0	-	-	-
総 合 計	16.4	100.0	17.7	100.0	92.7	-	-	-
モーターバイク	0.8	4.9	0.8	4.5	100.0	-	-	-

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

## 2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成15年8月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (15店)	3.1	3.6	0.7	1.8	1.0	0.3	0.2	0.7	11.5	3.5	15.0	0.7
	20.7	24.0	4.7	12.0	6.7	2.0	1.3	4.7	76.7	23.3	100.0	-
北関東 (5店)	1.8	7.2	0.6	-	0.6	0.6	-	1.0	11.8	2.8	14.6	1.8
	12.3	49.3	4.1	-	4.1	4.1	-	6.8	80.8	19.2	100.0	-
関南東 (20店)	5.5	8.3	1.6	1.6	0.5	1.3	0.4	0.8	19.8	2.3	22.0	0.5
	25.0	37.7	7.3	7.3	2.3	5.9	1.8	3.6	90.0	10.5	100.0	-
北陸 (7店)	1.6	4.4	0.6	1.1	0.4	0.7	1.3	0.4	10.6	3.4	14.0	2.1
	11.4	31.4	4.3	7.9	2.9	5.0	9.3	2.9	75.7	24.3	100.0	-
中部 (13店)	3.5	3.8	0.3	1.2	0.7	0.3	0.2	0.6	10.7	2.9	13.6	0.8
	25.7	27.9	2.2	8.8	5.1	2.2	1.5	4.4	78.7	21.3	100.0	-
京阪神 (15店)	5.3	4.9	1.4	0.7	0.3	2.1	1.0	1.7	17.4	0.9	18.3	0.6
	29.0	26.8	7.7	3.8	1.6	11.5	5.5	9.3	95.1	4.9	100.0	-
近畿 (5店)	3.4	1.8	0.6	0.6	-	1.0	0.2	0.4	8.0	2.8	10.8	2.2
	31.5	16.7	5.6	5.6	-	9.3	1.9	3.7	74.1	25.9	100.0	-
中国・四国 (11店)	3.8	6.5	1.0	0.7	0.4	0.3	0.5	0.6	13.8	2.2	16.0	0.5
	23.8	40.6	6.3	4.4	2.5	1.9	3.1	3.8	86.3	13.8	100.0	-
九州 (9店)	2.1	1.9	1.2	1.2	0.3	1.2	0.3	0.4	8.8	5.0	13.8	0.4
	15.2	13.8	8.7	8.7	2.2	8.7	2.2	2.9	63.8	36.2	100.0	-
合計 (100店)	3.8	5.1	1.0	1.2	0.5	0.9	0.5	0.8	13.7	2.7	16.4	0.8
	23.2	31.1	6.1	7.3	3.0	5.5	3.0	4.9	83.5	16.5	100.0	-

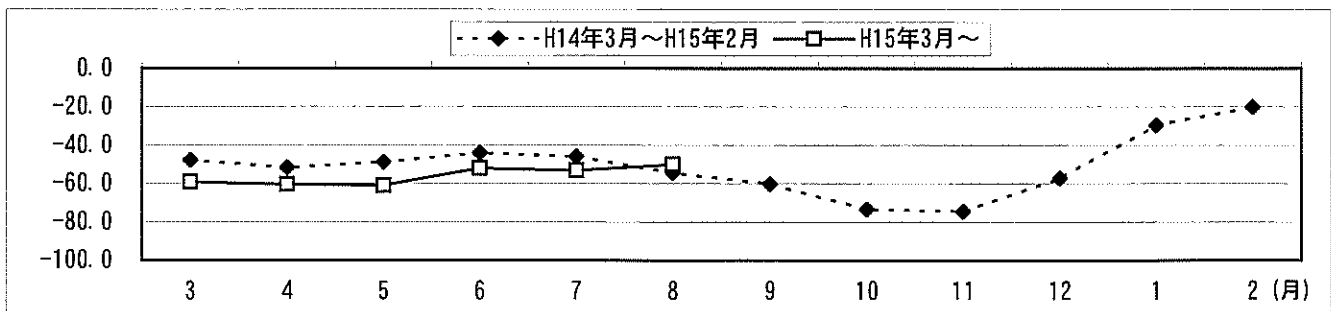
## 3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成15年8月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合計	
仕入	本月(台)	2.8	4.3	0.8	0.9	0.4	0.9	0.4	0.7	11.2	
	前月比(%)	84.8	89.6	114.3	81.8	80.0	112.5	66.7	100.0	89.6	
	前年同月比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
在庫	本月(台)	15.4	13.0	3.5	5.1	3.1	4.8	2.4	1.4	48.7	
	前月比(%)	102.0	97.7	100.0	96.2	100.0	104.3	104.3	93.3	99.8	
	前年同月比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
在庫率	在庫/販売(倍)	5.5	3.0	4.4	5.7	7.8	5.3	6.0	2.0	4.3	
仕入：1店当たり11.2台		在庫：1店当たり48.7台		在庫率：4.3倍							

## 4. 業況DIの推移

(注) 業況DI=今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



## 5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成15年8月

### 【北海道・東北】

- 部品、例えばタイヤ、チューブ等も新しい量販店では我々専門店の仕入価格で販売している。そのため修理料金も下げていかなければいけない状況です。弱肉強食の動物の世界と同じになってきており、皆人間性が失われてきている気がする。自転車そのものは一番人間に近い乗り物なのだが…。（北海道）

- 中・高校生を中心に低価格ホーム車、いわゆるママチャリが売れている。26型黒仕様、カラーはシルバーが売れ筋である。できるだけ単価をアップさせるため、メーカー車と比較、説明しながらよりよい品質のものを売るよう努力している。(宮城県)
- 県組合主導でBS廉価婦人車の共同購入を計ったが、7、8月の長雨で在庫が減っておらず、申込者が予想を大幅に下回った。企画に問題もありましたが、秋の晴天下、サイクリングに誘ってみよう。(福島県)

#### 【北関東】

- 新車購入客のほとんどは、以前当店で購入した方です。顧客名簿を活用し、今後の新車販売・修理で来店してもらえよう取り組みたい。(茨城県)

#### 【南関東】

- 今月の前半は調子良く、販売・修理共に順調であったが、盆、台風のダブルパンチ、後半は閑古鳥が鳴いている状態。2年越しの不良在庫のMTB、原価販売にて消化。(埼玉県)
- 消費低迷・天候不良等8月の売上げも前年比ダウンで終わった。仕入れを控えて在庫消化を図った。9月から'04モデルの新車発表会が続く。どんな商材があるか確認をしてきたい。(千葉県)
- 動向あまり変化なし。小平近辺に大型店が出店していますので、その影響が秋ぐらいにどの程度感じるか、様子見のここ何カ月と思う。一般車は相変わらず低価格車に集中している感じ。(東京都)
- タイヤ交換車が多い。メーカー車より中古車の方が利幅がある。(区のリサイクル車を売る方がよい)(東京都)
- 8月は雨と涼しさと景気の悪さでなかなか苦戦しました。メーカー、営業も押し売りではなく、なぜ売れないのかとお店づくりを一緒にしたり提案したり企業努力をしてほしい。せめて店内にいる時にお客様が来たらどく、声をかける接客する、それぐらいの器量がないとクレーム担当しきれないですね。(東京都)

#### 【北 陸】

- 今年は異常気象の冷夏のため、農村の稲作が地域経済に大きな影響があるため、自転車販売がますます低下の方向になるか心配しております。今後とも、ホームセンターの低価格車に専門店の販売がおかされている状況です。しかし自転車は、必ず保守・点検が必要のため、来店時親切に対応して専門店の技術で信頼を回復して、安全なる自転車利用こそ日々の生活のうるおいと悟っていただきたいものです。(新潟県)
- 大型店や通販でスポーツサイクルを購入し、当店のクラブチームに入会しようとする若い消費者が多くいること等、商業道徳が全く通用しない人達が多くなったのも、不況のせいなのだろうか。(新潟県)

#### 【中 部】

- そろそろ発表される'04モデル仕入のため、仕入を控え在庫処分をしてきたが、今年は順調に在庫が少なくなっています。(山梨県)
- 安価車を多数仕入れ、展示したら売れるようになりました。(静岡県)
- 去年と比較して台数は横ばいだが、販売価格が下がっているので、少しでも高額商品を販売するよう努力しなければいけないと思う。(愛知県)
- 8月は冷夏騒ぎで景気の悪い話ばかりで面白くない月でした。ホームセンターが相変わらず自転車を目玉商品として客引きをするので、お客様のためを思っても値段では勝負出来ず困っております。来店のお客を大事に思っても何ともやり切れない時勢です。鏡を見て笑顔の練習をしております。夏休み明けの9月を頼りにしております。(愛知県)

#### 【京阪神】

- 薄利多売の傾向大きい。(大阪府)
- 阪神タイガース優勝セールで売上げを伸ばしたい！(大阪府)
- 特徴ある、そして専門性のあるファミリー車の開発に期待しています。(兵庫県)

#### 【近 畿】

- 前半は雨で悪かった。お盆以降、結構売れたが前年に届かず。(滋賀県)
- 販売台数は最低を記録するも、廉価車の修理が大きく伸びる。(和歌山県)

#### 【中国・四国】

- 売れ筋が決まらない。何が売れますか？ と問われても答えにくい。子供車の販売が低調である。平均単価(全車種)も下がってきている。(岡山県)
- 量販店の低価格車のチラシが連日よく入っていました。その影響か悪天候も手伝ってか、最悪の売上台数になりました。夏休みということもあってか、修理も少なかったと思います。(山口県)

#### 【九 州】

- 50年来のレンタサイクルがよく利用されるようになった。トラベル誌により利用者の来店が増えた。夫婦で数年来の利用もうれしい。十分に仕上げた中古車は自信をもって販売しているが、造ることの楽しみがあり、利幅も大きい。マウンテンバイクの動きも好調で、アフターケアは絶対的なものである。これが人を呼ぶ結果となっている。猛暑の中意外な実績で、昨年同月比40%増はまったくうれしい限りである。修理は迅速に確実をモットーに、若い世代の店頭での世間話での指導なり馬鹿話を受けているようで、人生論はやはり生きていくように思われる。若い世代は話に飢えている。商いのサービスとして併せ行うことも確かにプラスしているようである。相手を身近に感じることは商いにつながっている。今後もトーク商売を続けたい。(熊本県)
- 猛暑が続く、昼間のお客さんが少なく、夕方から修理等が集中。売上げ、販売台数においては同月比で過去最低。やはりホームセンター等の低価格車に押されざり。 (宮崎県)
- 夏休みは例年修理が多く助かっていましたが、ここ2、3年は期待も空回りしています。また、虫かご、補虫網を持って歩く子供達も見なくなりました。(鹿児島県)

## 6. 販売動向の特徴(平成15年8月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
10,000円以下	7.9	6.3	-	13.1	13.2	-	3.1	2.4	-	1.7	2.3	-	8.5	14.5	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
10,001～13,000円	9.4	4.5	-	12.1	10.3	-	11.2	19.0	-	3.4	5.4	-	12.8	16.4	-	1.1	0.8	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
13,001～17,000円	14.2	15.3	-	15.1	14.6	-	11.2	19.0	-	16.4	13.1	-	21.3	12.7	-	1.1	0.8	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
17,001～20,000円	15.7	12.5	-	20.0	15.9	-	14.3	10.7	-	35.3	33.8	-	27.7	30.9	-	2.3	5.9	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
20,001～23,000円	10.2	14.8	-	11.9	12.8	-	10.2	3.6	-	29.3	34.6	-	29.8	21.8	-	4.5	5.9	-	4.9	0.0	-	0.0	0.0	-
23,001～27,000円	16.8	13.8	-	15.7	15.5	-	7.1	9.5	-	10.3	9.2	-	0.0	3.6	-	6.8	6.7	-	2.4	2.8	-	0.0	0.0	-
27,001～30,000円	8.4	11.8	-	6.9	8.5	-	2.0	2.4	-	3.4	0.8	-	0.0	0.0	-	13.6	6.7	-	0.0	1.4	-	0.0	0.0	-
30,001～33,000円	6.3	5.8	-	2.4	3.8	-	5.1	1.2	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	8.0	5.0	-	4.9	0.0	-	0.0	0.0	-
33,001～37,000円	5.0	6.5	-	1.6	2.2	-	3.1	6.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	2.3	6.7	-	0.0	4.2	-	0.0	0.0	-
37,001～40,000円	2.6	3.3	-	0.4	0.4	-	6.1	7.1	-	0.0	0.8	-	0.0	0.0	-	5.7	4.2	-	0.0	4.2	-	0.0	0.0	-
40,001～50,000円	2.6	4.3	-	0.6	2.2	-	3.1	4.8	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	5.7	17.6	-	12.2	8.5	-	1.3	1.2	-
50,001～70,000円	0.8	1.3	-	0.2	0.9	-	18.4	7.1	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	21.6	12.6	-	24.4	21.1	-	54.4	61.2	-
70,001～100,000円	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	2.0	6.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	19.3	10.9	-	22.0	23.9	-	36.7	30.6	-
100,000円以上	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	3.1	1.2	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	8.0	16.0	-	29.3	33.8	-	7.6	7.1	-
合計	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
ブラック系	4.3	6.6	-	1.4	1.4	-	12.5	9.7	-	9.1	8.3	-	0.0	0.0	-	16.7	7.1	-	5.6	12.0	-	0.0	0.0	-
シルバー系	76.8	72.4	-	43.8	37.1	-	21.9	22.6	-	9.1	4.2	-	9.1	25.0	-	30.6	19.0	-	11.1	4.0	-	42.5	62.9	-
ホワイト系	2.9	1.3	-	1.4	0.0	-	9.4	3.2	-	0.0	0.0	-	4.5	0.0	-	8.3	11.9	-	22.2	20.0	-	0.0	2.9	-
ブルー系	7.2	13.2	-	23.3	28.6	-	9.4	22.6	-	47.7	45.8	-	22.7	25.0	-	16.7	23.8	-	22.2	16.0	-	20.0	20.0	-
パープル系	0.0	0.0	-	4.1	4.3	-	0.0	0.0	-	0.0	2.1	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
レッド系	0.0	1.3	-	8.2	5.7	-	15.6	25.8	-	0.0	2.1	-	9.1	12.5	-	5.6	7.1	-	11.1	4.0	-	2.5	0.0	-
グリーン系	5.8	2.6	-	5.5	7.1	-	15.6	3.2	-	0.0	0.0	-	0.0	4.2	-	0.0	0.0	-	5.6	12.0	-	15.0	0.0	-
イエロー系	0.0	1.3	-	1.4	0.0	-	3.1	6.5	-	0.0	0.0	-	4.5	0.0	-	5.6	2.4	-	16.7	4.0	-	0.0	0.0	-
オレンジ系	1.4	0.0	-	2.7	7.1	-	6.3	3.2	-	11.4	8.3	-	0.0	4.2	-	0.0	7.1	-	0.0	4.0	-	15.0	11.4	-
ピンク系	0.0	0.0	-	5.5	5.7	-	0.0	0.0	-	11.4	12.5	-	18.2	8.3	-	2.8	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	2.9	-
2色以上・その他	1.4	1.3	-	2.7	2.9	-	6.3	3.2	-	11.4	16.7	-	31.8	20.8	-	13.9	21.4	-	5.6	24.0	-	5.0	0.0	-
合計	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	1.0	48.0	51.0	-50.0
前月	1.1	44.7	54.3	-53.2

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成15年8月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シ テ ィ 車		ホ ー ム 車		折 り た た み 車		子 供 車		幼 児 車		マ ウ ン テ ン ハ イ ク		ス ポ ー ツ 車		電 動 ア シ ス ト 車	
	本 月	前 月	本 月	前 月	本 月	前 月	本 月	前 月	本 月	前 月	本 月	前 月	本 月	前 月	本 月	前 月
10,000円以下	26.2	29.3	41.9	38.7	28.6	20.0	0.6	2.0	20.0	28.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	18.0	14.8	15.6	19.0	14.3	17.5	17.4	17.0	21.7	14.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	19.9	21.5	19.7	16.0	12.9	11.3	29.1	26.5	35.0	35.3	17.2	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	10.9	11.1	7.6	8.5	12.9	16.3	38.4	37.5	23.3	22.4	10.3	12.5	20.0	6.3	0.0	0.0
20,001～23,000円	11.2	8.9	8.7	7.2	2.9	0.0	14.0	16.5	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	25.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	3.0	3.7	4.1	6.0	15.7	11.3	0.0	0.0	0.0	0.0	20.7	25.0	20.0	18.8	0.0	0.0
27,001～30,000円	6.4	6.7	0.7	1.2	7.1	18.8	0.0	0.0	0.0	0.0	13.8	5.0	5.0	6.3	0.0	0.0
30,001～33,000円	1.1	1.9	0.2	0.5	1.4	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	1.9	0.7	0.5	0.7	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	13.8	12.5	15.0	0.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	1.5	1.5	0.2	0.5	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	0.0	0.0	0.7	1.5	1.4	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	10.3	15.0	5.0	18.8	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.0	0.0	0.2	0.2	1.4	1.3	0.0	0.5	0.0	0.0	10.3	10.0	15.0	18.8	69.2	68.8
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	10.0	6.3	23.1	6.3
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	25.0
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シ テ ィ 車		ホ ー ム 車		折 り た た み 車		子 供 車		幼 児 車		マ ウ ン テ ン ハ イ ク		ス ポ ー ツ 車		電 動 ア シ ス ト 車	
	本 月	前 月	本 月	前 月	本 月	前 月	本 月	前 月	本 月	前 月	本 月	前 月	本 月	前 月	本 月	前 月
ブ ラ ッ ク 系	6.7	6.3	3.2	2.5	11.4	16.3	7.0	3.5	0.0	1.2	6.9	17.5	15.0	18.8	0.0	0.0
シ ル バ ー 系	41.9	46.7	45.1	45.6	25.7	15.0	13.4	6.5	10.0	14.1	31.0	30.0	20.0	25.0	38.5	31.3
ホ ワ イ ト 系	3.4	3.7	2.3	0.5	5.7	6.3	0.6	0.5	6.7	4.7	20.7	12.5	20.0	6.3	0.0	0.0
ブ ル ー 系	23.6	18.9	18.1	22.4	25.7	17.5	47.7	52.0	20.0	28.2	31.0	17.5	25.0	18.8	30.8	25.0
パ ー プ ル 系	0.0	0.0	0.7	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0
レ ッ ド 系	4.5	4.8	17.6	15.0	7.1	7.5	3.5	3.0	5.0	0.0	6.9	10.0	0.0	0.0	7.7	0.0
グ リ ー ン 系	6.7	5.9	2.3	1.7	5.7	2.5	6.4	6.5	0.0	2.4	0.0	7.5	5.0	18.8	7.7	25.0
イ エ ロ ー 系	1.5	1.1	0.9	2.0	2.9	8.8	0.6	1.0	15.0	9.4	0.0	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0
オ レ ン ジ 系	7.5	7.8	3.0	1.7	4.3	11.3	12.8	16.0	6.7	14.1	3.4	0.0	0.0	0.0	7.7	12.5
ピ ン ク 系	2.6	1.1	5.9	6.2	5.7	6.3	8.1	11.0	36.7	25.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3
2色以上・その他	1.5	3.7	0.9	1.0	5.7	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	12.5	0.0	0.0
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0