



# 自転車国内販売動向調査月報

平成 15 年 7 月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

注：平成15年4月(3月分)より調査方法を全面的に変更しました。そのため前年同月の結果数値は表記していません。

**調査設計：**全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島  
 南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川  
 中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知  
 近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山  
 中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知  
 九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

北関東：茨城、栃木、群馬  
 北陸：新潟、富山、石川、福井  
 京阪神：京都、大阪、兵庫

販売：1店当たり15.0台

**車種別構成比：** シティ車22.6%、ホーム車31.6%、折りたたみ車5.1%、子供車7.3%、幼児車2.8%、マウンテンバイク6.8%、スポーツ車4.0%、電動アシスト車5.1% (中古車15.3%)

## 1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成15年7月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本 月		前 月		対前月比	前年同月		対前年同月比
台 数	構成比	台 数	構成比	台 数		構成比		
シティ車	4.0	22.6	3.8	23.0	105.3	-	-	-
ホーム車	5.6	31.6	4.8	29.1	116.7	-	-	-
折りたたみ車	0.9	5.1	0.8	4.8	112.5	-	-	-
子供車	1.3	7.3	1.5	9.1	86.7	-	-	-
幼児車	0.5	2.8	0.5	3.0	100.0	-	-	-
マウンテンバイク	1.2	6.8	0.9	5.5	133.3	-	-	-
スポーツ車	0.7	4.0	0.6	3.6	116.7	-	-	-
電動アシスト車	0.9	5.1	0.8	4.8	112.5	-	-	-
合 計	15.0	84.7	13.7	83.0	109.5	-	-	-
中古車	2.7	15.3	2.8	17.0	96.4	-	-	-
総 合 計	17.7	100.0	16.5	100.0	107.3	-	-	-
モーターバイク	0.8	4.5	0.9	5.5	88.9	-	-	-

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

## 2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成15年7月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (15店)	2.7	3.7	0.6	1.6	1.3	1.3	0.7	1.0	12.9	4.1	17.0	1.1
	15.9	21.8	3.5	9.4	7.6	7.6	4.1	5.9	75.9	24.1	100.0	-
北関東 (5店)	4.4	6.2	0.4	2.0	-	0.4	-	0.6	14.0	2.0	16.0	0.2
	27.5	38.8	2.5	12.5	-	2.5	-	3.8	87.5	12.5	100.0	-
関東東 (20店)	5.5	9.1	1.3	1.2	0.5	0.8	0.8	0.7	19.6	1.9	21.5	0.3
	25.6	42.3	6.0	5.6	2.3	3.7	3.7	3.3	91.2	8.8	100.0	-
北 陸 (7店)	3.9	4.3	0.1	1.3	0.6	0.6	0.7	0.4	11.9	3.3	15.1	1.3
	25.8	28.5	0.7	8.6	4.0	4.0	4.6	2.6	78.8	21.9	100.0	-
中 部 (13店)	5.1	4.5	0.4	1.0	0.6	1.2	0.6	1.0	14.3	3.0	17.3	0.8
	29.5	26.0	2.3	5.8	3.5	6.9	3.5	5.8	82.7	17.3	100.0	-
京阪神 (15店)	4.5	5.9	0.8	1.7	0.3	2.5	1.6	1.6	18.9	0.9	19.8	0.6
	22.7	29.8	4.0	8.6	1.5	12.6	8.1	8.1	95.5	4.5	100.0	-
近 畿 (5店)	2.6	2.6	-	1.0	0.4	1.4	0.8	0.4	9.2	3.2	12.4	3.0
	21.0	21.0	-	8.1	3.2	11.3	6.5	3.2	74.2	25.8	100.0	-
中国・四国 (11店)	2.8	6.4	1.2	1.1	0.5	0.5	0.3	0.6	13.5	2.3	15.7	0.6
	17.8	40.8	7.6	7.0	3.2	3.2	1.9	3.8	86.0	14.6	100.0	-
九 州 (9店)	2.4	3.0	2.0	1.2	0.1	1.3	0.3	0.6	11.0	5.3	16.3	0.4
	14.7	18.4	12.3	7.4	0.6	8.0	1.8	3.7	67.5	32.5	100.0	-
合 計 (100店)	4.0	5.6	0.9	1.3	0.5	1.2	0.7	0.9	15.0	2.7	17.7	0.8
	22.6	31.6	5.1	7.3	2.8	6.8	4.0	5.1	84.7	15.3	100.0	-

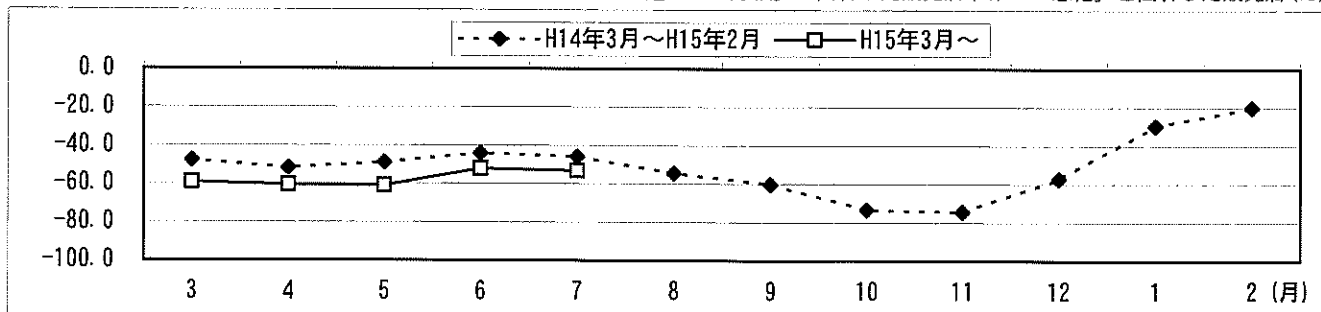
## 3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成15年7月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合 計	
仕 入	本 月(台)	3.3	4.8	0.7	1.1	0.5	0.8	0.6	0.7	12.5	
	前 月 比(%)	117.9	100.0	70.0	78.6	83.3	100.0	120.0	87.5	98.4	
	前年同月比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
在 庫	本 月(台)	15.1	13.3	3.5	5.3	3.1	4.6	2.3	1.5	48.8	
	前 月 比(%)	102.0	101.5	100.0	101.9	96.9	90.2	100.0	100.0	100.4	
	前年同月比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
在庫率	在庫/販売(倍)	3.8	2.4	3.9	4.1	6.2	3.8	3.3	1.7	3.3	
仕入：1店当たり12.5台		在庫：1店当たり48.8台		在庫率：3.3倍							

## 4. 業況DIの推移

(注) 業況DI=今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%)-「悪化」と回答した販売店(%)



## 5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成15年7月

### 【北海道・東北】

- 土用というのに朝夕は毛糸のチョッキを着ています。今年は本当に冷夏です。ホームマック他大型店はシティ車26インチと27インチを1台7000円弱で売り出しています。私たちは馬鹿らしくアホらしくて自転車に力を入れる気は失っています。メーカーや卸問屋の方が少し考えてくれるとうれしいのですが。いままお客さまが来てくれましたが、ホームマック等は安いよと苦笑していました。（北海道）

- 日本の長引く不況のせいか、お客様の精神状態も少し不安定で、安い自転車を好んで量販店で買って置き「すぐバンクする。車体がぶれる」と専門店に来てクレームをつけ、やつあたりする。変である。品物はすべて値段あたりのものであることを理解させ、ゴミもお金がかかる時代、自転車に限らずよいものを買ひ、長い間使用する時代であると思う。それにしても専門店はきびしい時代が来ている。(北海道)

#### 【北関東】

- 今年の7月は天候もパツとしないし、前年売上げの半分に落ちている。在庫を減らすことも考えるが、そうするとますます大型店へ客が流れてしまう。一度離れると取り返すのはむずかしい。店自体の魅力を失わないようにしっかりと踏ん張らなくてははいけないと思う。(茨城県)

#### 【南関東】

- 今月もきびしい中、メーカー車中心に高品質なホーム・シティ車が売れていった。低価格低品質の商品からのリターン客が大半を占めていた。8月も期待したいところだが大型ホームセンターがオープン予定で、競合店とのチラシ合戦が予想される。修理面でも落ち込んでいるスーパーでも、売場を集客できる店頭1階で修理持ち込み客での増収を期待してお客様サービスとしてきている。我々も専門店としてユーザーへの安心と安全をアピールして自転車への認識を高めてもらえるように努力したい。(千葉県)
- 7月は高級車が売れた。接客の大切さを痛感させられました。あきらめずに日頃からできる努力をしようと思います。どこのメーカーもそうですが品切れ、クレーム対応の迅速さをよく考えてほしい。信用を失わないように努力したり責任感を持ってほしい。(東京都)

#### 【北 陸】

- 農村部の得意先に工具持参アフターサービスに巡回し、ホーム車、中古車、バイク売上げ増加となりました。開業以来80年になりますので、得意先は親戚のごとき信頼感を保っておりますので、アフターサービス等に心掛け今後ともお客様を大切に精進してまいりますと心掛けてゆきます。(新潟県)
- スポーツサイクルを前面に押し出し、サークル活動とともにアピールしてきているのだが、市内他店も追随してきていたり、大型スポーツショップも品ぞろえと売場の魅力でお客様を獲得。どちらを向いてもむずかしい時代だ。(新潟県)

#### 【中 部】

- 相変わらずホームセンターの自転車が修理に来ます。近くのホームセンターの大型店がまた出店(開店間近)します。(静岡県)
- いまの時代、金を儲けようとしてもダメ。まずは何をしたいのか自分のやりたいことを一所懸命やることです。自転車屋であるなら、自転車を愛し好きになること。私はそうしています。結果は後からついてくる。自分を信じてがんばりましょう。(愛知県)
- 完成車よりもパーツ、用品販売のウエイトが高まっているようだ。国内完車メーカーもそんな動きにつられてきているようだ。スポーツ車はMTBよりロード系の人気が高まっている。卸社もビジネスチャンスとしてとらえているようだ…そんなものか? この業界は。(愛知県)

#### 【京阪神】

- 7月は夏休み盆休み前でスポーツサイクルや用品等の販売が少し増えた。10月頃にサイクリングイベント等で盛り上げたい。(京都府)
- 電動アシスト車はまずまずですが、メーカーのホーム車等売れ行きは不調。先日も税込3段付1万2千円購入希望のお客様来店。残念ながら対応できません。シティ、ホーム、子供、幼児自転車は価格差が大きくまた価値感、格差なく、先が見えません。(大阪府)

#### 【近 畿】

- 毎年どおりのチラシを打って拡販をかけたが、前年よりも売れ行きが悪かった。特に低価格車(チラシの目玉商品)。例年8、9月まではそこそこ売れているので、引き続き販促をかけたい。下期は仕入れを抑えて在庫を減らしていく。(滋賀県)
- 天候不順、ボーナス不調等によるものか非常に低調であった。8月も夏休みによる臨時出費等によって低調が予測できる。修理は増加。パーツ単位の値段が低下し、増益に寄与できている。(和歌山県)

#### 【中国・四国】

- 長い梅雨で売上げも7月としては過去最低となりました。(山口県)
- この7月に入って、大手量販店のチラシ等で26インチWサスMTBを8,770円などの低価格で販売しているようである。いままでは安くとも19,800円の値がついていたものを、かなりムチャなディスカウントをしてまでも在庫をなくそうとしているようである。消費者のほうでも、いくら安くなっても買い替えの必要がなければいけないというのだろう。やはり消費、購買意欲をかきたてるような商品でなければ、積極的に消費してくれないのであると思う。当店でも、この夏~秋にかけて商品のラインナップをスポーツ性の強いものに替えていこうと思っている。自転車の専門、修理の専門店らしさを強くアピールしたいものだ。(徳島県)

#### 【九 州】

- マウンテンバイク愛好者のクラブを結成し、各イベントに出場するようになった。口コミでお客を確保でき、計画を進めている。若い女性(看護師)の動きが目立ってきたので期待している。車の販売につれて、あれもこれもとグッズの販売も増えてきたようで、高級パーツの組み替えが一番利幅があってよらしい。早朝サイクリングも続けているが、一番大事なものはメンテナンスであろう。車の構造、機能などの説明もあわせ指導もしているが、好感を得ているようである。最近卸商の仕入れ在庫が少ないのか動きが速いのか、高級パーツなどの入手がスムーズにいかない。当地で自転車店主が自転車に乗る店はほかになく、当店だけは50年来乗り続けているのが芽が出てきた想いである。(熊本県)
- 自転車商組合で時々集まっていますが、7月8月9月はあまり暑いので、どの自転車店もまったく期待できないとのこと。(沖縄県)

## 6. 販売動向の特徴(平成15年7月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
10,000円以下	6.3	4.2	-	13.2	13.0	-	2.4	3.5	-	2.3	0.7	-	14.5	4.3	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
10,001～13,000円	4.5	8.8	-	10.3	7.9	-	19.0	8.1	-	5.4	4.6	-	16.4	6.5	-	0.8	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
13,001～17,000円	15.3	10.1	-	14.6	12.8	-	19.0	8.1	-	13.1	16.6	-	12.7	34.8	-	0.8	3.6	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
17,001～20,000円	12.5	17.1	-	15.9	14.7	-	10.7	16.3	-	33.8	31.8	-	30.9	43.5	-	5.9	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
20,001～23,000円	14.8	13.0	-	12.8	15.8	-	3.6	3.5	-	34.6	36.4	-	21.8	8.7	-	5.9	10.7	-	0.0	3.3	-	0.0	0.0	-
23,001～27,000円	13.8	16.1	-	15.5	16.9	-	9.5	12.8	-	9.2	5.3	-	3.6	2.2	-	6.7	6.0	-	2.8	5.0	-	0.0	0.0	-
27,001～30,000円	11.8	10.6	-	8.5	9.0	-	2.4	4.7	-	0.8	4.6	-	0.0	0.0	-	6.7	4.8	-	1.4	6.7	-	0.0	0.0	-
30,001～33,000円	5.8	5.5	-	3.8	4.5	-	1.2	7.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	5.0	1.2	-	0.0	3.3	-	0.0	0.0	-
33,001～37,000円	6.5	6.2	-	2.2	1.7	-	6.0	4.7	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	6.7	7.1	-	4.2	1.7	-	0.0	0.0	-
37,001～40,000円	3.3	5.7	-	0.4	0.4	-	7.1	8.1	-	0.8	0.0	-	0.0	0.0	-	4.2	8.3	-	4.2	1.7	-	0.0	0.0	-
40,001～50,000円	4.3	2.1	-	2.2	2.8	-	4.8	9.3	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	17.6	14.3	-	8.5	5.0	-	1.2	0.0	-
50,001～70,000円	1.3	0.5	-	0.9	0.4	-	7.1	5.8	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	12.6	11.9	-	21.1	11.7	-	61.2	49.3	-
70,001～100,000円	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	6.0	4.7	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	10.9	15.5	-	23.9	16.7	-	30.6	44.9	-
100,000円以上	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	1.2	3.5	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	16.0	16.7	-	33.8	45.0	-	7.1	5.8	-
合計	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
ブラック系	6.6	5.2	-	1.4	1.3	-	9.7	6.1	-	8.3	5.5	-	0.0	0.0	-	7.1	7.0	-	12.0	9.7	-	0.0	0.0	-
シルバー系	72.4	75.3	-	37.1	40.5	-	22.6	30.3	-	4.2	0.0	-	25.0	19.2	-	19.0	18.6	-	4.0	12.9	-	62.9	53.8	-
ホワイト系	1.3	2.6	-	0.0	1.3	-	3.2	6.1	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	11.9	4.7	-	20.0	19.4	-	2.9	0.0	-
ブルー系	13.2	5.2	-	28.6	20.3	-	22.6	18.2	-	45.8	43.6	-	25.0	30.8	-	23.8	16.3	-	16.0	35.5	-	20.0	15.4	-
パープル系	0.0	1.3	-	4.3	5.1	-	0.0	0.0	-	2.1	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	5.1	-
レッド系	1.3	3.9	-	5.7	13.9	-	25.8	9.1	-	2.1	5.5	-	12.5	3.8	-	7.1	7.0	-	4.0	3.2	-	0.0	5.1	-
グリーン系	2.6	2.6	-	7.1	7.6	-	3.2	3.0	-	0.0	5.5	-	4.2	3.8	-	0.0	7.0	-	12.0	3.2	-	0.0	12.8	-
イエロー系	1.3	0.0	-	0.0	1.3	-	6.5	3.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	2.4	7.0	-	4.0	0.0	-	0.0	0.0	-
オレンジ系	0.0	3.9	-	7.1	3.8	-	3.2	9.1	-	8.3	7.3	-	4.2	7.7	-	7.1	0.0	-	4.0	0.0	-	11.4	5.1	-
ピンク系	0.0	0.0	-	5.7	3.8	-	0.0	3.0	-	12.5	14.5	-	8.3	19.2	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	2.9	0.0	-
2色以上・その他	1.3	0.0	-	2.9	1.3	-	3.2	12.1	-	16.7	18.2	-	20.8	15.4	-	21.4	32.6	-	24.0	16.1	-	0.0	2.6	-
合計	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	1.1	44.7	54.3	-53.2
前月	2.0	44.0	54.0	-52.0

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成15年7月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	29.3	25.3	38.7	53.4	20.0	15.2	2.0	0.8	28.2	27.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	14.8	16.7	19.0	9.9	17.5	17.1	17.0	23.6	14.1	20.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	21.5	16.7	16.0	13.5	11.3	9.5	26.5	22.4	35.3	30.3	12.5	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	11.1	15.7	8.5	9.9	16.3	24.8	37.5	37.1	22.4	20.2	12.5	15.0	6.3	26.3	0.0	0.0
20,001～23,000円	8.9	13.7	7.2	5.4	0.0	3.8	16.5	16.2	0.0	1.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	3.7	1.4	6.0	3.6	11.3	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	17.5	18.8	21.1	0.0	0.0
27,001～30,000円	6.7	7.2	1.2	1.3	18.8	8.6	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	7.5	6.3	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	1.9	2.0	0.5	0.6	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	2.5	0.0	5.3	0.0	0.0
33,001～37,000円	0.7	0.3	0.7	0.9	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	12.5	0.0	5.3	0.0	0.0
37,001～40,000円	1.5	0.7	0.5	0.2	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	2.5	0.0	5.3	0.0	0.0
40,001～50,000円	0.0	0.3	1.5	0.9	2.5	1.9	0.0	0.0	0.0	1.0	15.0	12.5	18.8	26.3	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.0	0.0	0.2	0.4	1.3	1.0	0.5	0.0	0.0	0.0	10.0	7.5	18.8	10.5	68.8	82.4
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	2.5	6.3	0.0	6.3	17.6
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	6.3	8.2	2.5	2.1	16.3	4.8	3.5	8.9	1.2	2.0	17.5	15.0	18.8	15.8	0.0	0.0
シルバーク系	46.7	43.0	45.6	46.4	15.0	24.8	6.5	3.5	14.1	17.2	30.0	15.0	25.0	47.4	31.3	35.3
ホワイト系	3.7	3.4	0.5	1.1	6.3	21.0	0.5	1.5	4.7	10.1	12.5	12.5	6.3	15.8	0.0	0.0
ブルー系	18.9	18.1	22.4	25.5	17.5	19.0	52.0	53.3	28.2	26.3	17.5	35.0	18.8	0.0	25.0	41.2
パープル系	0.0	0.0	1.2	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
レッド系	4.8	7.5	15.0	15.2	7.5	9.5	3.0	2.3	0.0	5.1	10.0	7.5	0.0	10.5	0.0	0.0
グリーン系	5.9	3.4	1.7	1.1	2.5	1.9	6.5	4.6	2.4	3.0	7.5	5.0	18.8	10.5	25.0	5.9
イエロー系	1.1	3.1	2.0	0.6	8.8	5.7	1.0	3.1	9.4	7.1	5.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0
オレンジ系	7.8	8.9	1.7	2.6	11.3	3.8	16.0	13.1	14.1	10.1	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	5.9
ピンク系	1.1	1.0	6.2	3.6	6.3	2.9	11.0	9.3	25.9	19.2	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	5.9
2色以上・その他	3.7	3.4	1.0	1.1	8.8	6.7	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	7.5	12.5	0.0	0.0	5.9
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0