



自転車国内販売動向調査月報

平成15年6月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

注：平成15年4月(3月分)より調査方法を全面的に変更しました。そのため前年同月の結果数値は表記していません。

調査設計：全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川

北関東：茨城、栃木、群馬

中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知

北陸：新潟、富山、石川、福井

近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山

京阪神：京都、大阪、兵庫

中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

販売：1店当たり13.7台

車種別構成比： シティ車23.0%、ホーム車29.1%、折りたたみ車4.8%、子供車9.1%、
幼児車3.0%、マウンテンバイク5.5%、スポーツ車3.6%、
電動アシスト車4.8% (中古車17.0%)

1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成15年6月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	3.8	23.0	4.1	21.2	92.7	-	-	-
ホーム車	4.8	29.1	5.8	30.2	82.8	-	-	-
折りたたみ車	0.8	4.8	1.0	5.3	80.0	-	-	-
子供車	1.5	9.1	2.0	10.4	75.0	-	-	-
幼児車	0.5	3.0	0.6	2.9	83.3	-	-	-
マウンテンバイク	0.9	5.5	1.3	6.5	69.2	-	-	-
スポーツ車	0.6	3.6	0.7	3.8	85.7	-	-	-
電動アシスト車	0.8	4.8	0.9	4.6	88.9	-	-	-
合計	13.7	83.0	16.3	84.9	84.0	-	-	-
中古車	2.8	17.0	2.9	15.1	96.6	-	-	-
総合計	16.5	100.0	19.2	100.0	85.9	-	-	-
モーターバイク	0.9	5.5	1.0	5.2	90.0	-	-	-

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成15年6月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (15店)	4.0	2.8	0.7	2.2	0.8	1.0	0.4	0.9	12.7	3.4	16.1	0.8
	24.8	17.4	4.3	13.7	5.0	6.2	2.5	5.6	78.9	21.1	100.0	-
北関東 (5店)	2.2	6.0	0.6	1.6	0.4	1.0	-	0.2	12.0	2.2	14.2	2.8
	15.5	42.3	4.2	11.3	2.8	7.0	-	1.4	84.5	15.5	100.0	-
関東東 (20店)	4.5	7.8	1.6	1.7	0.5	0.9	0.5	0.6	18.0	2.6	20.6	0.5
	21.8	37.9	7.8	8.3	2.4	4.4	2.4	2.9	87.4	12.6	100.0	-
北陸 (7店)	3.3	4.7	0.3	1.4	0.6	0.7	0.7	1.0	12.7	3.6	16.3	1.6
	20.2	28.8	1.8	8.6	3.7	4.3	4.3	6.1	77.9	22.1	100.0	-
中部 (13店)	4.7	4.2	0.2	1.2	0.7	0.8	0.2	0.9	12.9	3.6	16.5	0.6
	28.5	25.5	1.2	7.3	4.2	4.8	1.2	5.5	78.2	21.8	100.0	-
京阪神 (15店)	5.1	4.1	0.9	1.4	0.3	1.1	1.2	1.1	15.2	0.8	16.0	0.6
	31.9	25.6	5.6	8.8	1.9	6.9	7.5	6.9	95.0	5.0	100.0	-
近畿 (5店)	1.4	1.8	0.2	0.8	0.2	0.4	2.0	-	6.8	3.6	10.4	2.2
	13.5	17.3	1.9	7.7	1.9	3.8	19.2	-	65.4	34.6	100.0	-
中国・四国 (11店)	4.1	6.7	0.5	1.7	0.4	0.5	0.4	0.6	14.9	2.3	17.2	0.3
	23.8	39.0	2.9	9.9	2.3	2.9	2.3	3.5	6.6	13.4	100.0	-
九州 (9店)	1.2	2.3	1.3	0.9	0.2	1.1	0.2	0.7	8.0	4.6	12.6	1.0
	9.5	18.3	10.3	7.1	1.6	8.7	1.6	5.6	63.5	36.5	100.0	-
合計 (100店)	3.8	4.8	0.8	1.5	0.5	0.9	0.6	0.8	13.7	2.8	16.5	0.9
	23.0	29.1	4.8	9.1	3.0	5.5	3.6	4.8	83.0	17.0	100.0	-

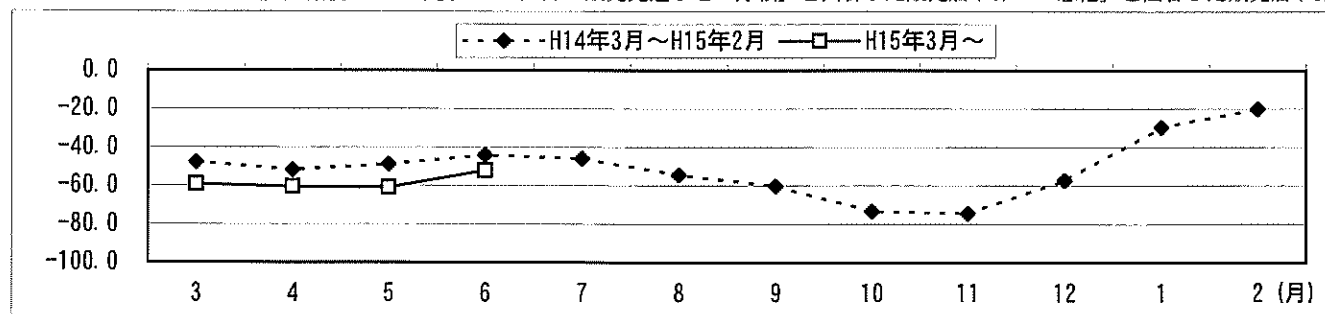
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成15年6月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合計
仕入	本月(台)	2.8	4.8	1.0	1.4	0.6	0.8	0.5	0.8	12.7
	前月比(%)	82.4	94.1	100.0	77.8	150.0	66.7	71.4	100.0	88.2
	前年同月比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
在庫	本月(台)	14.8	13.1	3.5	5.2	3.2	5.1	2.3	1.5	48.6
	前月比(%)	89.7	96.3	106.1	96.3	103.2	104.1	100.0	100.0	96.2
	前年同月比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
在庫率	在庫/販売(倍)	3.9	2.7	4.4	3.5	6.4	5.7	3.8	1.9	3.5
仕入：1店当たり12.7台 在庫：1店当たり48.6台 在庫率：3.5倍										

4. 業況DIの推移

(注) 業況DI = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成15年6月

【北海道・東北】

- 低価格車に押されて2万円以上の売れ行きが今ひとつですが、お客の望む安全で長く乗れて車体が軽くて価格もそこそことなると、メーカーの新型車では対応できなくなってきました。今後は在庫の減少や特注車を中心に考えた販売をしていかないと専門店として生き残れないと思っています。（青森県）

- 自店においては、目標の20台に対し実績18台とほぼ予定どおりであったが、同業他店においては、すっかりホームセンターの6,000~7,000円台をもってゆかれた様子。7月は取扱いメーカーから車種を決めて「¥15,800均一」で望み薄いボーナスに価格を連動させてみたいと思っている。(福島県)

【北関東】

- セールチラシを入れますが、特価車だけでなく今回は修理で困っている方に出張修理をすることと、安全整備点検を呼びかけます。あまり期待はできませんが、専門店はいいなあとと思われるようにがんばりたいと思います。(茨城県)

【南関東】

- 不景気とはいえ、ボーナス前ということもあり、以前から購入希望だった消費者が具体的な購入へと意識して来店されている。健康のため、ダイエットのため、エコロジー、理由はさまざまですが、フラットロードやMTBの動きも良好である。ディスカウントスーパー等へ来店した客が専門店の商品とのちがいを確認しながら、よいものを安く手に入れようとする感がある。家庭用の一般車はアルミベース、ステンレスベースの良質な商品を選ぶ客が多くなっている。7月は購入数が増えそう！メーカーの品が、工場のおがりまちなどが多く在庫力が今ひとつの時期かもしれない。(東京都)
- 今月は本当に厳しく前半はまったく動かなかった。修理に入る量販の自転車は、乗りづらくハンドルがきれすぎて危ないと思う(当店の前で単独で顔から落ちた人がいた)。パンクの修理もチューブがへたっていてもたないものが多いのだが、直らないのに、きちんと直してないとお客から苦情がある。悪いものを買った当人が一番悪いし、そしてそれを提供している店、メーカーも悪いと思う。(東京都)

【北陸】

- 通学車はほとんど終了。したがってシティ車の販売はありませんが、年配者向け1本フレームのホーム車があります。中古車も整備し価格3,000円~ステンレス車15,000円、修理料金はホームセンターの影響で下降ぎみに対応しております。(新潟県)
- 自分自身も自転車にできるだけ乗るように努め、「自転車のよさ」をPRしています。(新潟県)
- 平日、休日問わず、自転車に乗っている人をほとんど見かけなくなっている。(福井県)

【中部】

- 例年、梅雨時期でもあり販売台数は少なかった。ホームセンター等で販売している子供用MTB、一般車の引き合いはまったくありませんが、今月高級スポーツ車(MTB、ロードレーサー)の商談があり7月に期待しています。(山梨県)
- 当店のように小さな店は、お客様に自転車に乗る楽しさをもっとよく伝え、自転車に乗る人口を増やす努力をしていかなければならないと思う。時間はかかると思うがチーム活動を中心に頑張りたいと思う。今はCS-TVなどでツールやジロ、Wカップなどがみられるようになった。これで少しでもスポーツとしての自転車に興味を持つ人が増えることを願う。(愛知県)
- 6月は入梅で雨の日が多くお客様の数が少なく、例年のことながら営業としてさびしい月でした。愛知県組合で毎年6月自転車まつり売出しで抽選券付販売を実施しておりますが、新車販売だけ抽選券呈出でなくタイヤ取替以上のお客様にも券とティッシュペーパーをお渡しして懸命の努力をしております。お店の前を通る人たちにこちらからご挨拶するように心掛けております。(愛知県)

【京阪神】

- 自転車の低価格化とともに高額修理がなくなり、修理といえばパンク修理が主になってきたが、パンク修理の価格がどんどん下がりが500円が普通になりつつある。他店で空気入れ料金を上げて、そのため空気入れの売上げが台数も増えたこともあって増しているようである(1回100円、高い所では300円)。(大阪府)
- 対前年度比3、4、5月はほぼ横ばい状態で推移していたが、6月度は何が起きたかわからないほどダウン(比率は55%)しました。いろいろ分析したが原因はわからずじまい。超大型家電販売店のあいつぐオープンで、チラシのディスカウントサイクルの価格が激安！ホームセンター以外にも競争相手が増えた。(大阪府)

【近畿】

- 6月中頃10~20日の売れが悪かった。7~9月ぐらいは毎年、ホーム、シティ、子供車とも3月につぐ販売だが今年はどうなるだろうか。メーカーも今月ぐらいいから春物の在庫処分にかかったので、仕入れがむずかしい。(滋賀県)
- 梅雨の最中で連日の雨で販売不振。バイクの修理は若干の上昇気味ながら、自転車の修理も減少。BSサイクルの販売定価の下降によってマージン(1台あたりの収益)低下。(和歌山県)

【中国・四国】

- 最近、量販店の価格帯(6,000~10,000円)の自転車を、ユーザーさんがわれわれの専門店ではしがるようになってきた。(鳥取県)
- 市内の若い経営者(50代4店舗)が各自サイクルクラブを育て、月に1回目的地を選びイベントを行っている。他市町村からも口コミで伝わるのか、多くの参加者があります。スポーツ車がよく売れて驚くほどの売上げをしています。(島根県)
- 先月に続いてフレームカラーについては多様化してきている。人気カラーをしぼるのがむずかしくなってきた。販売価格については、きびしくなっているような気がする。(岡山県)

【九州】

- 消費者が求めている価格帯が1万円前後であるため(14,000~15,000円は高い)、利幅が少ない。そのため、リサイクル車に頼ってしまう。(福岡県)
- トライアスロンの開催により部修の部は伸びた。今後MTBの動きに期待をかけているが、量販店による安値ものがやはり数をおさえることになる。電動アシスト車は各メーカーの開発努力により、価格面でも安くよくなっているが、景気の関係が特に伸びている様子はない。(熊本県)

6. 販売動向の特徴(平成15年6月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
10,000円以下	4.2	4.8	-	13.0	9.6	-	3.5	5.8	-	0.7	0.0	-	4.3	5.6	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
10,001～13,000円	8.8	10.0	-	7.9	12.5	-	8.1	10.7	-	4.6	3.0	-	6.5	11.1	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
13,001～17,000円	10.1	15.0	-	12.8	12.8	-	8.1	15.5	-	16.6	16.8	-	34.8	24.1	-	3.6	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
17,001～20,000円	17.1	12.8	-	14.7	16.7	-	16.3	13.6	-	31.8	27.4	-	43.5	40.7	-	0.0	4.8	-	0.0	1.4	-	0.0	0.0	-
20,001～23,000円	13.0	13.3	-	15.8	11.8	-	3.5	9.7	-	36.4	34.5	-	8.7	14.8	-	10.7	8.0	-	3.3	2.7	-	0.0	0.0	-
23,001～27,000円	16.1	15.0	-	16.9	15.7	-	12.8	3.9	-	5.3	13.2	-	2.2	3.7	-	6.0	6.4	-	5.0	1.4	-	0.0	0.0	-
27,001～30,000円	10.6	10.0	-	9.0	9.4	-	4.7	8.7	-	4.6	3.0	-	0.0	0.0	-	4.8	6.4	-	6.7	2.7	-	0.0	0.0	-
30,001～33,000円	5.5	4.8	-	4.5	3.1	-	7.0	1.0	-	0.0	1.0	-	0.0	0.0	-	1.2	4.0	-	3.3	1.4	-	0.0	0.0	-
33,001～37,000円	6.2	6.8	-	1.7	3.4	-	4.7	4.9	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	7.1	8.0	-	1.7	2.7	-	0.0	0.0	-
37,001～40,000円	5.7	2.8	-	0.4	0.9	-	8.1	3.9	-	0.0	0.5	-	0.0	0.0	-	8.3	12.8	-	1.7	5.4	-	0.0	0.0	-
40,001～50,000円	2.1	3.5	-	2.8	2.2	-	9.3	6.8	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	14.3	13.6	-	5.0	6.8	-	0.0	1.2	-
50,001～70,000円	0.5	1.3	-	0.4	1.9	-	5.8	3.9	-	0.0	0.5	-	0.0	0.0	-	11.9	12.8	-	11.7	28.4	-	49.3	65.9	-
70,001～100,000円	0.0	0.0	-	0.0	0.2	-	4.7	8.7	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	15.5	7.2	-	16.7	10.8	-	44.9	25.9	-
100,000円以上	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	3.5	2.9	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	16.7	16.0	-	45.0	36.5	-	5.8	7.1	-
合計	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
ブラック系	5.2	6.8	-	1.3	0.0	-	6.1	5.4	-	5.5	3.7	-	0.0	0.0	-	7.0	10.3	-	9.7	13.0	-	0.0	0.0	-
シルバー系	75.3	75.7	-	40.5	44.2	-	30.3	35.1	-	0.0	1.9	-	19.2	9.5	-	18.6	23.1	-	12.9	39.1	-	53.8	63.4	-
ホワイト系	2.6	1.4	-	1.3	2.6	-	6.1	5.4	-	0.0	1.9	-	0.0	4.8	-	4.7	7.7	-	19.4	21.7	-	0.0	2.4	-
ブルー系	5.2	8.1	-	20.3	29.9	-	18.2	8.1	-	43.6	35.2	-	30.8	28.6	-	16.3	17.9	-	35.5	4.3	-	15.4	26.8	-
パープル系	1.3	0.0	-	5.1	1.3	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	2.6	-	0.0	0.0	-	5.1	0.0	-
レッド系	3.9	1.4	-	13.9	2.6	-	9.1	21.6	-	5.5	1.9	-	3.8	4.8	-	7.0	10.3	-	3.2	8.7	-	5.1	0.0	-
グリーン系	2.6	1.4	-	7.6	3.9	-	3.0	16.2	-	5.5	1.9	-	3.8	4.8	-	7.0	0.0	-	3.2	4.3	-	12.8	0.0	-
イエロー系	0.0	0.0	-	1.3	0.0	-	3.0	5.4	-	0.0	3.7	-	0.0	19.0	-	7.0	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
オレンジ系	3.9	2.7	-	3.8	5.2	-	9.1	0.0	-	7.3	3.7	-	7.7	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	5.1	2.4	-
ピンク系	0.0	1.4	-	3.8	9.1	-	3.0	0.0	-	14.5	11.1	-	19.2	19.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	2.4	-
2色以上・その他	0.0	1.4	-	1.3	1.3	-	12.1	2.7	-	18.2	35.2	-	15.4	9.5	-	32.6	28.2	-	16.1	8.7	-	2.6	2.4	-
合計	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	2.0	44.0	54.0	-52.0
前月	2.0	35.0	63.0	-61.0

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成15年6月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	25.3	21.9	53.4	41.6	15.2	30.8	0.8	0.8	27.3	18.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	16.7	14.7	9.9	8.7	17.1	13.1	23.6	22.6	20.2	27.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	16.7	18.0	13.5	20.6	9.5	9.3	22.4	29.1	30.3	29.1	20.0	14.8	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	15.7	17.3	9.9	10.5	24.8	19.6	37.1	32.8	20.2	21.3	15.0	13.0	26.3	29.2	0.0	0.0
20,001～23,000円	13.7	13.3	5.4	9.3	3.8	0.9	16.2	14.0	1.0	2.4	0.0	3.7	0.0	12.5	0.0	0.0
23,001～27,000円	1.4	2.2	3.6	3.6	13.3	10.3	0.0	0.4	0.0	0.8	17.5	13.0	21.1	12.5	0.0	0.0
27,001～30,000円	7.2	6.5	1.3	1.5	8.6	12.1	0.0	0.4	0.0	0.0	7.5	9.3	0.0	4.2	0.0	0.0
30,001～33,000円	2.0	0.7	0.6	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	0.3	3.2	0.9	2.1	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	20.4	5.3	20.8	0.0	0.0
37,001～40,000円	0.7	2.2	0.2	0.3	3.8	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	1.9	5.3	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	0.3	0.0	0.9	1.0	1.9	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	12.5	7.4	26.3	8.3	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.0	0.0	0.4	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.5	14.8	10.5	12.5	82.4	65.4
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	17.6	19.2
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	15.4
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	8.2	7.9	2.1	2.8	4.8	8.4	8.9	6.8	2.0	0.8	15.0	13.0	15.8	8.3	0.0	0.0
シルバーク系	43.0	42.4	46.4	43.4	24.8	26.2	3.5	10.9	17.2	17.3	15.0	18.5	47.4	41.7	35.3	50.0
ホワイト系	3.4	1.4	1.1	2.6	21.0	9.3	1.5	0.0	10.1	7.9	12.5	13.0	15.8	12.5	0.0	0.0
ブルー系	18.1	23.0	25.5	20.6	19.0	26.2	53.3	49.8	26.3	26.8	35.0	37.0	0.0	12.5	41.2	23.1
パープル系	0.0	0.0	0.6	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8
レッド系	7.5	3.6	15.2	14.4	9.5	5.6	2.3	1.1	5.1	3.1	7.5	7.4	10.5	4.2	0.0	7.7
グリーン系	3.4	4.7	1.1	3.1	1.9	1.9	4.6	3.4	3.0	2.4	5.0	3.7	10.5	12.5	5.9	3.8
イエロー系	3.1	4.7	0.6	2.6	5.7	4.7	3.1	3.0	7.1	11.0	2.5	7.4	0.0	4.2	0.0	0.0
オレンジ系	8.9	8.3	2.6	2.8	3.8	5.6	13.1	12.5	10.1	11.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	7.7
ピンク系	1.0	1.8	3.6	6.4	2.9	3.7	9.3	12.5	19.2	18.9	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0
2色以上・その他	3.4	2.2	1.1	1.0	6.7	8.4	0.4	0.0	0.0	0.8	7.5	0.0	0.0	4.2	5.9	3.8
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0