



自 転 車 国 内 販 売 動 向 調 査 月 報

平成 15 年 5 月 分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

注：平成15年4月(3月分)より調査方法を全面的に変更しました。そのため前年同月の結果数値は表記していません。

調査設計：全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川

北関東：茨城、栃木、群馬

中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知

北陸：新潟、富山、石川、福井

近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山

京阪神：京都、大阪、兵庫

中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

販 売：1店当たり16.3台

車種別構成比： シティ車21.2%、ホーム車30.2%、折りたたみ車5.3%、子供車10.4%、
幼児車2.9%、マウンテンバイク6.5%、スポーツ車3.8%、
電動アシスト車4.6% (中古車15.1%)

1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成15年5月)

[単位：台 構成比：%]

車 種 別	1 店 当 たり 販 売 高							
	本 月		前 月		対前月比	前 年 同 月		対前年 同月比
台 数	構成比	台 数	構成比	台 数		構成比		
シ テ ィ 車	4.1	21.2	9.0	34.2	45.6	-	-	-
ホ ー ム 車	5.8	30.2	7.5	28.4	77.3	-	-	-
折りたたみ車	1.0	5.3	0.9	3.3	111.1	-	-	-
子 供 車	2.0	10.4	2.2	8.5	90.9	-	-	-
幼 児 車	0.6	2.9	0.6	2.3	100.0	-	-	-
マウンテンバイク	1.3	6.5	1.5	5.8	86.7	-	-	-
ス ポ ー ツ 車	0.7	3.8	0.6	2.4	116.7	-	-	-
電動アシスト車	0.9	4.6	0.8	3.1	112.5	-	-	-
合 計	16.3	84.9	23.1	88.0	70.6	-	-	-
中 古 車	2.9	15.1	3.2	12.0	90.6	-	-	-
総 合 計	19.2	100.0	26.3	100.0	73.0	-	-	-
モーターバイク	1.0	5.2	1.2	4.6	83.3	-	-	-

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成15年5月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (15店)	3.5	5.1	0.3	3.4	1.2	1.0	0.3	1.0	15.9	3.7	19.6	1.7
	18.0	26.2	1.4	17.3	6.1	5.1	1.7	5.1	81.0	19.0	100.0	-
北関東 (5店)	3.2	5.8	1.4	2.4	0.8	1.0	-	1.0	15.6	2.0	17.6	1.0
	18.2	33.0	8.0	13.6	4.5	5.7	-	5.7	88.6	11.4	100.0	-
関東東 (20店)	5.5	8.2	1.9	2.2	0.4	1.6	0.4	0.7	20.8	2.8	23.5	0.5
	23.2	34.9	8.1	9.4	1.5	6.6	1.7	3.0	88.3	11.7	100.0	-
北陸 (7店)	3.6	4.9	1.0	3.7	0.1	0.7	1.0	0.7	15.7	4.7	20.4	1.3
	17.5	23.8	4.9	18.2	0.7	3.5	4.9	3.5	76.9	23.1	100.0	-
中部 (13店)	4.2	5.9	0.8	1.3	0.7	1.2	0.6	0.8	15.5	3.3	18.8	1.1
	22.0	31.4	4.5	6.9	3.7	6.1	3.3	4.5	82.4	17.6	100.0	-
京阪神 (15店)	5.1	5.4	1.0	1.6	0.7	2.1	2.0	1.7	19.5	1.2	20.7	0.9
	24.8	26.0	4.8	7.7	3.2	10.0	9.6	8.0	94.2	5.8	100.0	-
近畿 (5店)	1.2	3.2	-	0.8	-	1.8	1.8	0.4	9.2	2.2	11.4	2.4
	10.5	28.1	-	7.0	-	15.8	15.8	3.5	80.7	19.3	100.0	-
中国・四国 (11店)	4.1	7.7	0.8	1.2	0.2	0.5	0.3	0.7	15.5	1.5	17.0	0.5
	23.9	45.2	4.8	6.9	1.1	3.2	1.6	4.3	91.0	9.0	100.0	-
九州 (9店)	2.6	2.0	1.2	1.0	0.4	1.0	0.4	0.3	9.0	5.2	14.2	0.4
	18.0	14.1	8.6	7.0	3.1	7.0	3.1	2.3	63.3	36.7	100.0	-
合計 (100店)	4.1	5.8	1.0	2.0	0.6	1.3	0.7	0.9	16.3	2.9	19.2	1.0
	21.2	30.2	5.3	10.4	2.9	6.5	3.8	4.6	84.9	15.1	100.0	-

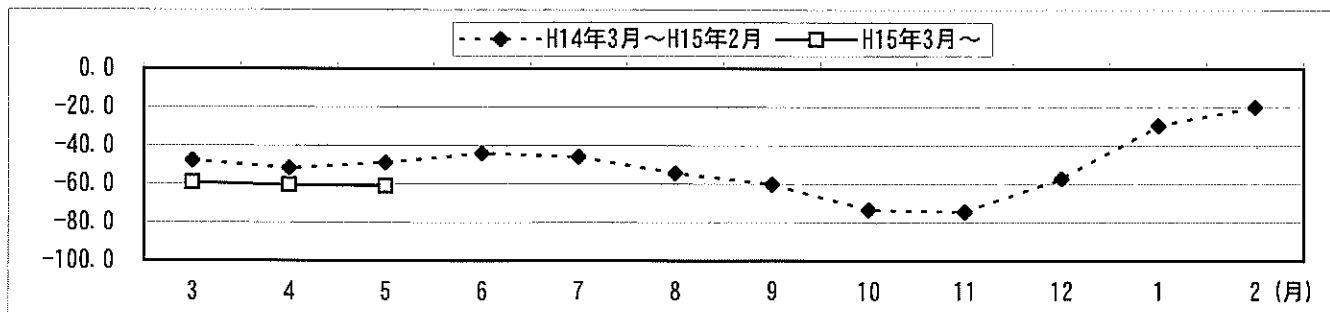
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成15年5月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合計
仕入	本月(台)	3.4	5.1	1.0	1.8	0.4	1.2	0.7	0.8	14.4
	前月比(%)	55.7	81.0	111.1	85.7	57.1	109.1	140.0	100.0	78.7
	前年同月比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
在庫	本月(台)	16.5	13.6	3.3	5.4	3.1	4.9	2.3	1.5	50.5
	前月比(%)	100.0	103.0	110.0	101.9	100.0	102.1	100.0	115.4	102.2
	前年同月比(%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
在庫率	在庫/販売(倍)	4.0	2.3	3.3	2.7	5.2	3.8	3.3	1.7	3.1
仕入：1店当たり14.4台		在庫：1店当たり50.5台		在庫率：3.1倍						

4. 業況DIの推移

(注) 業況DI = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成15年5月

【北海道・東北】

○ 販売台数では、前年5月対比では128%であったが、しかし金額では107%となり、1台単価が思っていたより下がった。他店ではほどほどに売れ横ばい状況の様子である。消費者ニーズとしては、価格が安くそして盗難および軽さ等を考え品選びをしております。また、購入決定が慎重になっております。（北海道）

- 5月はシティ、ホームの分類に困るような機種が多く、カラーの好みも広くなりました。色物から先に売れてゆく傾向にあり、仕入れもその傾向に対応しています。自動点灯付きの限定車で、シティ扱いホーム車で軽い物がほしいと要望しています。ボーナスの額が望めないの、限定車でのお買得車の展示を考えている。(福島県)

【北関東】

- 折りたたみ車のカラー、車種を多く取りそろえ、安い物ばかりでなく不景気な世の中でお客様が乗りながら楽しくなるような遊び心がある、そんな商品を販売したい。(茨城県)

【南関東】

- 通勤通学目的の消費から、レジャー、スポーツ系のとらえ方をしたニーズが多くなり、ロードレーサー、MTB、折りたたみ車などの商品へ目を向けている客が増えてきた。夏のボーナスでの購入を考えている人も多く、情報をとる客が多い！春の売出しが一段落して、メーカー側の在庫が手薄になりぎみで、納期のずれが少々目立つ時期かもしれない。ゴールデンウィークで遊びのためのバイクがほしいという人も増えている。ディスカウント(安売り店)がいまでも増加しているなか、よいもの一点主義の人も増えている。(東京都)
- 当店はディスカウントショップ・ホームセンターに囲まれ、またりサイクルショップでも新車を5980円で売っております。その中でそのような危険な自転車を修理しております。修理してもしても危ない自転車が押し寄せてくる危機感を感じる今日この頃です。(東京都)
- 歩いて3分以内に量販ができたが、売上げが落ちることなく好調であった。お客様の二極化が進んでいるのではないだろうか。(東京都)

【北 陸】

- 当市の状況は、自転車店だけでなく市の中心部の空き店舗急増。売上げ減少のため、後継者は家業に見切りをつけて一般的な月給取りに就職。したがって小規模小売店は苦戦しております。現在のところ、改善好転の見込みはありません。中古車3,000~10,000円程度のものかホームセンターで販売の5,000~10,000円の価格程度なら需要がありますので、常時整備販売を心がけております。(新潟県)
- 5月に入ってから、通学車はまったく売れなくなった。子供車はまだよいのだが、幼児車はほとんどホームセンターへ流れているようだ。メーカー車にキャラクター商品が少ないためだと思う。私たちがいろいろなキャラクター商品を仕入れられないのが残念です。(富山県)

【中 部】

- 問屋が在庫を持たないため、ユーザーがほしいとき、ものがない。特にスポーツ車にこの傾向が強い。これでは売れるものも売れない。雑誌などに商品の紹介が出ると、ユーザーはものがあると思ってしまう。問屋も在庫をもっと充実させてほしい。(愛知県)
- ハンドリングが軽すぎるよりも、少々重く“まったり”したものが好まれる(→高齢者、特に男性向きとして)。地方高齢者の意見を取り入れてください。(愛知県)

【京阪神】

- 5月はスポーツサイクルの特需があったが、今後はあまり期待できない。スポーツ中心でやるしか方法がない。商品単価が高いので期待はあるが…。クラブ活動やイベントなどで盛り上げたい。(京都府)
- ますます厳しくなっているようです。しかし売れないということではなく、売れるものが変わり集中化しているようです。我々みたいな小売りは、お客の要望にしっかりと応じて、手間ヒマをかけてお客のニーズに少しでも焦点を合わせていくしか道はないと思う。メーカー等のニッチをみつけてやるしかないと思われる。(兵庫県)

【近 畿】

- スポーツ車がよく、特にロードレーサーが動きました。イベントを行ったのがよかったのかも？(三重県)
- 5月は年間を通じて毎年最悪の月。これからは修理がいそがしくなる。5月以降はホーム車の買い換え需要が中心。県内にはじめて、5/15頃オープンした大型チェーン店ができた。当店とは20kmほどはなれているが…。(滋賀県)

【中国・四国】

- 量販店に近い商品は販売しないようにする。シティ車はあまり売れなくなり、ホーム車が主流になってきました。我々専門店らしい、メーカー車の23,000~30,000円までのアルミ車と安全をユーザーに説明し、その場で試乗してもらおうと100%OK。(島根県)
- 低価格のものにはやはり「シルバー」色が多いのだが、2万円近くの予算になると他のカラーに興味があるようで、いままでのようにシルバー色がダントツに売れている感じはなくなった。(岡山県)

【九 州】

- あまりにも動きがないので、10,000円を切り9,800円でどうかと思い、折りたたみ車を数台店前にお天気のおきに出してみました。反応はあまりありません。やはり修理のときなど、お客様一人ひとりを大切に語りかけアフターケアのことなど…ほかに方法はみつかりません。(福岡県)
- 例年どおりに販売台数は下降をたどり始めたようである。トライアスロン、ツールドザ天草などイベントを控え、高級スポーツ車およびマウンテンバイクの販売とパーツの販売と修理に助けられた。さいわい他店ではこの種の取扱いがなく、タチなどパーツの在庫所持などほとんど備えていないのが実状で、従来よりの目標、専門店の道をひろげたい。スポーツ車関係のパーツ等はすべて東京、阪神の卸との取引である。(熊本県)
- 修理が少なくなって中古車仕上げに精出しています。9割は分解してフレームもスプレーで仕上げています。スポークも半分は張り替えて、これが自転車屋さんだと思われるよう頑張っています。(鹿児島県)

6. 販売動向の特徴(平成15年5月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：％]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
10,000円以下	4.8	5.9	-	9.6	10.6	-	5.8	7.4	-	0.0	0.5	-	5.6	6.5	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
10,001～13,000円	10.0	4.6	-	12.5	12.3	-	10.7	9.9	-	3.0	3.6	-	11.1	22.6	-	0.0	0.7	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
13,001～17,000円	15.0	11.3	-	12.8	15.6	-	15.5	17.3	-	16.8	15.5	-	24.1	17.7	-	0.0	0.7	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
17,001～20,000円	12.8	10.0	-	16.7	17.2	-	13.6	6.2	-	27.4	32.7	-	40.7	32.3	-	4.8	2.6	-	1.4	0.0	-	0.0	0.0	-
20,001～23,000円	13.3	9.5	-	11.8	13.8	-	9.7	3.7	-	34.5	37.3	-	14.8	14.5	-	8.0	6.5	-	2.7	0.0	-	0.0	1.3	-
23,001～27,000円	15.0	13.8	-	15.7	11.0	-	3.9	11.1	-	13.2	7.7	-	3.7	1.6	-	6.4	4.6	-	1.4	1.6	-	0.0	0.0	-
27,001～30,000円	10.0	11.5	-	9.4	10.2	-	8.7	7.4	-	3.0	0.5	-	0.0	1.6	-	6.4	14.4	-	2.7	1.6	-	0.0	0.0	-
30,001～33,000円	4.8	10.7	-	3.1	4.1	-	1.0	4.9	-	1.0	1.4	-	0.0	0.0	-	4.0	5.2	-	1.4	4.8	-	0.0	0.0	-
33,001～37,000円	6.8	7.5	-	3.4	1.6	-	4.9	2.5	-	0.0	0.5	-	0.0	0.0	-	8.0	9.2	-	2.7	11.3	-	0.0	0.0	-
37,001～40,000円	2.8	7.0	-	0.9	0.5	-	3.9	4.9	-	0.5	0.0	-	0.0	0.0	-	12.8	9.2	-	5.4	1.6	-	0.0	0.0	-
40,001～50,000円	3.5	7.4	-	2.2	1.6	-	6.8	8.6	-	0.0	0.5	-	0.0	3.2	-	13.6	14.4	-	6.8	11.3	-	1.2	1.3	-
50,001～70,000円	1.3	0.9	-	1.9	1.4	-	3.9	9.9	-	0.5	0.0	-	0.0	0.0	-	12.8	11.8	-	28.4	17.7	-	65.9	56.6	-
70,001～100,000円	0.0	0.0	-	0.2	0.0	-	8.7	4.9	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	7.2	8.5	-	10.8	21.0	-	25.9	38.2	-
100,000円以上	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	2.9	1.2	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	16.0	12.4	-	36.5	29.0	-	7.1	2.6	-
合計	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
ブラック系	6.8	3.3	-	0.0	1.3	-	5.4	5.4	-	3.7	9.6	-	0.0	0.0	-	10.3	12.8	-	13.0	8.3	-	0.0	0.0	-
シルバー系	75.7	87.9	-	44.2	41.0	-	35.1	43.2	-	1.9	3.8	-	9.5	9.4	-	23.1	17.0	-	39.1	33.3	-	63.4	65.9	-
ホワイト系	1.4	1.1	-	2.6	0.0	-	5.4	8.1	-	1.9	0.0	-	4.8	3.1	-	7.7	8.5	-	21.7	4.2	-	2.4	2.4	-
ブルー系	8.1	3.3	-	29.9	26.9	-	8.1	8.1	-	35.2	30.8	-	28.6	25.0	-	17.9	17.0	-	4.3	12.5	-	26.8	26.8	-
パープル系	0.0	0.0	-	1.3	6.4	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	2.6	2.1	-	0.0	0.0	-	0.0	2.4	-
レッド系	1.4	0.0	-	2.6	6.4	-	21.6	5.4	-	1.9	3.8	-	4.8	6.3	-	10.3	4.3	-	8.7	8.3	-	0.0	0.0	-
グリーン系	1.4	2.2	-	3.9	1.3	-	16.2	8.1	-	1.9	0.0	-	4.8	0.0	-	0.0	0.0	-	4.3	0.0	-	0.0	0.0	-
イエロー系	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	5.4	10.8	-	3.7	3.8	-	19.0	6.3	-	0.0	4.3	-	0.0	4.2	-	0.0	0.0	-
オレンジ系	2.7	1.1	-	5.2	5.1	-	0.0	5.4	-	3.7	9.6	-	0.0	3.1	-	0.0	6.4	-	0.0	0.0	-	2.4	2.4	-
ピンク系	1.4	0.0	-	9.1	7.7	-	0.0	2.7	-	11.1	15.4	-	19.0	31.3	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	2.4	0.0	-
2色以上・その他	1.4	1.1	-	1.3	3.8	-	2.7	2.7	-	35.2	23.1	-	9.5	15.6	-	28.2	27.7	-	8.7	29.2	-	2.4	0.0	-
合計	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：％]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	2.0	35.0	63.0	-61.0
前月	0.0	39.6	60.4	-60.4

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成15年5月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	21.9	24.2	41.6	42.9	30.8	24.5	0.8	1.1	18.9	33.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	14.7	6.5	8.7	0.5	13.1	22.7	22.6	22.8	27.6	24.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	18.0	18.9	20.6	41.4	9.3	8.2	29.1	28.1	29.1	25.4	14.8	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	17.3	15.3	10.5	3.1	19.6	12.7	32.8	33.6	21.3	16.2	13.0	15.9	29.2	25.7	0.0	0.0
20,001～23,000円	13.3	16.6	9.3	1.0	0.9	0.0	14.0	13.3	2.4	0.8	3.7	0.0	12.5	17.1	0.0	0.0
23,001～27,000円	2.2	1.9	3.6	0.5	10.3	7.3	0.4	0.8	0.8	0.0	13.0	12.7	12.5	14.3	0.0	0.0
27,001～30,000円	6.5	9.7	1.5	1.0	12.1	15.5	0.4	0.3	0.0	0.0	9.3	6.3	4.2	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	0.7	4.2	0.8	2.1	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	3.2	1.0	2.1	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.4	20.6	20.8	17.1	0.0	0.0
37,001～40,000円	2.2	1.5	0.3	0.5	2.8	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	3.2	0.0	2.9	0.0	0.0
40,001～50,000円	0.0	0.2	1.0	2.6	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4	4.8	8.3	5.7	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	14.8	11.1	12.5	5.7	65.4	70.0
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	8.6	19.2	10.0
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	2.9	15.4	20.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	7.9	5.9	2.8	5.8	8.4	14.7	6.8	8.1	0.8	0.8	13.0	14.3	8.3	5.7	0.0	0.0
シルバー系	42.4	51.0	43.4	38.2	26.2	34.9	10.9	14.2	17.3	9.2	18.5	31.7	41.7	37.1	50.0	30.0
ホワイト系	1.4	2.1	2.6	1.6	9.3	5.5	0.0	0.0	7.9	6.9	13.0	9.5	12.5	8.6	0.0	0.0
ブルー系	23.0	25.8	20.6	18.8	26.2	23.9	49.8	38.3	26.8	36.2	37.0	27.0	12.5	22.9	23.1	33.3
パープル系	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0
レッド系	3.6	5.2	14.4	16.8	5.6	6.4	1.1	1.1	3.1	4.6	7.4	9.5	4.2	2.9	7.7	10.0
グリーン系	4.7	2.5	3.1	2.1	1.9	3.7	3.4	4.4	2.4	2.3	3.7	3.2	12.5	11.4	3.8	6.7
イエロー系	4.7	1.9	2.6	6.8	4.7	2.8	3.0	2.8	11.0	9.2	7.4	3.2	4.2	0.0	0.0	0.0
オレンジ系	8.3	4.6	2.8	4.2	5.6	1.8	12.5	20.0	11.0	7.7	0.0	0.0	0.0	8.6	7.7	13.3
ピンク系	1.8	1.0	6.4	5.2	3.7	4.6	12.5	10.8	18.9	23.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7
2色以上・その他	2.2	0.2	1.0	0.5	8.4	1.8	0.0	0.3	0.8	0.0	0.0	1.6	4.2	2.9	3.8	0.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0