

# 自転車国内販売動向調査月報

平成24年8月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

**調査設計：**全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。  
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島  
 南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川  
 中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知  
 近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山  
 中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知  
 九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄  
 北関東：茨城、栃木、群馬  
 北陸：新潟、富山、石川、福井  
 京阪神：京都、大阪、兵庫

販売：1店当たり15.8台、前月比11.2%減

車種別構成比：シティ車16.9%、ホーム車41.2%、折りたたみ車3.4%、子供車5.6%、幼児車2.3%、マウンテンバイク2.8%、スポーツ車9.6%、電動アシスト車7.3%（中古車10.7%）

## 1. 調査店1店当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成24年8月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	本 月		前 月		前月比	前年同月		前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	3.0	16.9	3.9	19.7	76.9	3.0	17.0	100.0
ホーム車	7.3	41.2	7.4	37.4	98.6	7.4	42.0	98.6
折りたたみ車	0.6	3.4	0.7	3.5	85.7	0.4	2.3	150.0
子供車	1.0	5.6	1.3	6.6	76.9	0.9	5.1	111.1
幼児車	0.4	2.3	0.7	3.5	57.1	0.3	1.7	133.3
マウンテンバイク	0.5	2.8	0.5	2.5	100.0	0.4	2.3	125.0
スポーツ車	1.7	9.6	2.1	10.6	81.0	2.2	12.5	77.3
電動アシスト車	1.3	7.3	1.3	6.6	100.0	1.3	7.4	100.0
合 計	15.8	89.3	17.8	89.9	88.8	15.8	89.8	100.0
中古車	1.9	10.7	2.0	10.1	95.0	1.8	10.2	105.6
総合計	17.7	100.0	19.8	100.0	89.4	17.6	100.0	100.6
モーターバイク	0.4	2.3	0.5	2.5	80.0	0.4	2.3	100.0

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

## 2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成24年8月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたた み車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	小計	中古車	合計	モーター バイク
北海道・東北 (15店)	1.7	3.9	0.4	0.7	0.3	0.6	1.2	1.0	9.8	2.7	12.5	0.5
	13.6	31.2	3.2	5.6	2.4	4.8	9.6	8.0	78.4	21.6	100.0	-
北関東 (5店)	1.8	6.6	0.8	0.6	0.2	0.4	-	0.2	10.6	1.6	12.2	0.8
	14.8	54.1	6.6	4.9	1.6	3.3	-	1.6	86.9	13.1	100.0	-
南関東 (20店)	3.6	10.3	0.6	1.0	0.4	0.7	1.4	2.1	19.9	2.1	22.0	0.5
	16.4	46.8	2.7	4.5	1.8	3.2	6.4	9.5	90.5	9.5	100.0	-
北 陸 (7店)	1.4	5.3	0.1	0.9	-	0.1	2.0	0.1	10.0	2.4	12.4	0.7
	11.3	42.7	0.8	7.3	-	0.8	16.1	0.8	80.6	19.4	100.0	-
中 部 (13店)	4.3	7.9	0.8	1.1	0.4	0.6	3.4	1.2	19.7	2.2	21.9	0.1
	19.6	36.1	3.7	5.0	1.8	2.7	15.5	5.5	90.0	10.0	100.0	-
京阪神 (14店)	4.5	10.3	0.4	1.7	0.6	0.2	1.6	2.9	22.3	0.9	23.1	0.4
	19.5	44.6	1.7	7.4	2.6	0.9	6.9	12.6	96.5	3.9	100.0	-
近 畿 (6店)	2.3	1.8	0.3	0.8	1.2	0.3	1.0	0.7	8.5	1.7	10.2	1.0
	22.5	17.6	2.9	7.8	11.8	2.9	9.8	6.9	83.3	16.7	100.0	-
中国・四国 (10店)	4.4	9.9	1.3	1.4	0.3	0.4	3.1	0.5	21.3	2.2	23.5	0.2
	18.7	42.1	5.5	6.0	1.3	1.7	13.2	2.1	90.6	9.4	100.0	-
九 州 (10店)	1.0	3.8	0.2	0.4	0.5	0.4	1.1	0.5	7.9	0.8	8.7	0.1
	11.5	43.7	2.3	4.6	5.7	4.6	12.6	5.7	90.8	9.2	100.0	-
合 計 (100店)	3.0	7.3	0.6	1.0	0.4	0.5	1.7	1.3	15.8	1.9	17.7	0.4
	16.9	41.2	3.4	5.6	2.3	2.8	9.6	7.3	89.3	10.7	100.0	-

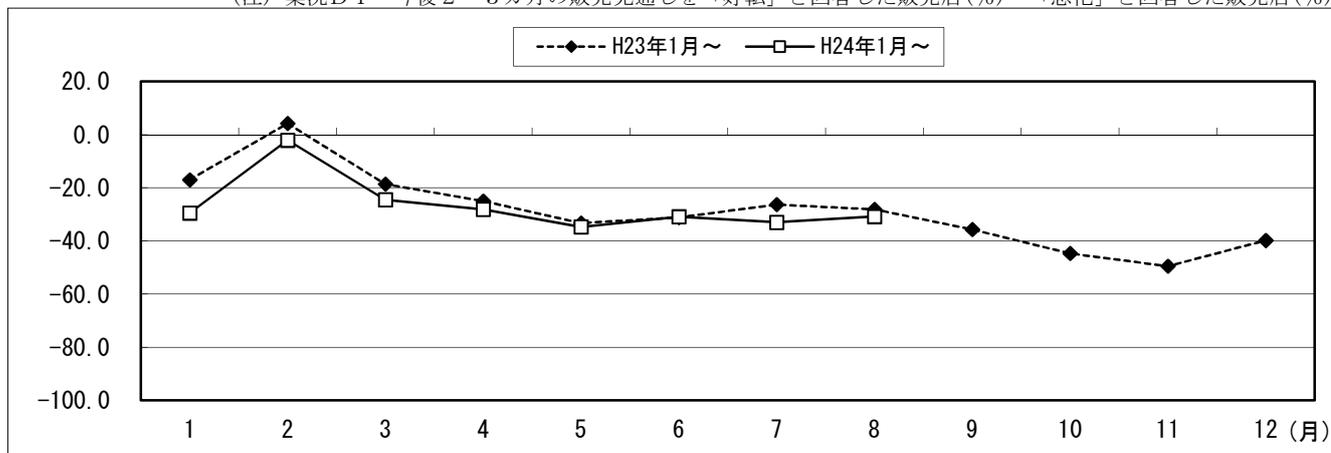
## 3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成24年8月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りた たみ車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	合 計	
仕 入	本 月(台)	2.6	7.0	0.5	0.9	0.4	0.4	1.5	1.2	14.6	
	前 月 比(%)	78.8	106.1	71.4	81.8	66.7	66.7	88.2	92.3	91.3	
	前年同月比(%)	86.7	100.0	166.7	150.0	200.0	133.3	75.0	92.3	99.3	
在 庫	本 月(台)	12.9	18.0	2.8	6.0	4.1	3.0	9.3	2.7	58.8	
	前 月 比(%)	96.3	92.8	96.6	98.4	100.0	96.8	95.9	96.4	95.8	
	前年同月比(%)	110.3	113.9	116.7	113.2	105.1	107.1	117.7	117.4	112.6	
在庫率	在庫/販売(倍)	4.3	2.5	4.7	6.0	10.3	6.0	5.5	2.1	3.7	
仕入：1店当たり 14.6台		在庫：1店当たり 58.8台		在庫率：3.7倍							

## 4. 業況D I の推移

(注) 業況D I = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



## 5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成24年 8月

### 【北海道・東北】

- 夏本番で天気もよく、前年並みに売れたが、不景気は変わらず。（北海道）
- 先月に続き、自転車の売上げは前年より少ない。このままの状態だと年間目標台数にも届かないかもしれない…。（北海道）
- 春一番の出遅れがどうしても回復できないシーズンになりそうです。（北海道）
- 今年は前年にくらべて新車販売、修理が減になりました。9月～10月で何とか在庫調整しないと、来年に持ち越しそうです。（青森県）
- 7月同様新車の売上げは悪い。修理は昨年同月より少々アップ。8月は夏休みの時期であり、当店は駅より2kmくらいの立地なのでツーリングの人が寄りますが、今年は多かったです。業界としてうれしいことです。当地は8月1日～7日までねぶた祭です。見物する人は多くありますが、今年は東京から2人の若い人が跳ね人として、それも期間中参加するというので、ねぶた団地からテント村まで(2kmくらい)、足としてレンタサイクルを利用してくれました。ねぶたは見物より跳ねることの方が楽しいということが、今更ながら思い知らされました。（青森県）
- 連日の暑さで日中、人の姿が街に見当たりません。当然来店される方もないわけで、どうしようもない夏です。（宮城県）
- 毎日の厳しい暑さで低い実績でしたが、その余力を秋に求めたいです。（福島県）
- 暑い中の来店、本当にありがたいと思います。私たち業界店主も、自ら意識的に自転車に乗らないと申し訳が立ちません。修理や、データに上がらないものの販売等で忙しく汗を流しました。（福島県）
- 暑さ厳しい8月でした。暑さで来店客も少なく、商売も厳しい月となりました。（福島県）

### 【北関東】

- 販売は前年と同じですが、この猛暑の中、自転車に乗る人は多く、タイヤ交換、パンク修理、バルブ交換と修理が多く、出張修理など忙しく働いていますが、体の健康管理に気をつけたいと思います。（茨城県）
- 2年前の在庫2台、1年前19台と在庫を早く処分したい。決算月なので仕入れを抑えている。客足が鈍くてまいります。（栃木県）

### 【南関東】

- 8月は猛暑日が多いためか、パンク修理、タイヤ交換が多く、新車も先月より多く売れ、修理ともども売上げがよかったです。（埼玉県）
- 自転車売れませんでした。（埼玉県）
- 大型店の出店により、小売店販売量はますます減少傾向にあります。盗難事件が多くあります。補償制度あり2ロックありでも、効果なし。泥棒には厳しい対応、犯罪者には厳しい処罰を望みます。（千葉県）
- ほとんど雨もなく、修理に追われた1ヵ月だった。（千葉県）
- 販売台数は昨年並みでしたが、タイヤ交換が多い月でした。（東京都）
- 夏のレースイベント(ヒルクライム、トライアスロン)がたくさんあり、当店もチャレンジするユーザーさんが毎日のようにメンテナンス、パーツ購入のため来店され、にぎやかな8月でした。（東京都）
- 我が店はエアで入れる空気入れは無料です。最初は空気を入れるだけでしたが、最近ではパンク修理も多く、また何回か使用しているお客様皆ではないですけれど、500～1,000円を置いて帰る人、品物を買って下さる人、お客様を紹介して下さる人、電気料金は十分まかなえています。注油の必要な所には注油し、またの来店を期待せず、笑顔で「また寄って下さい」と言葉をかけることがコツです。やってみませんか…。（東京都）
- 今月は電動アシスト自転車、スポーツ車を合わせて3割なので、売上げが結構たちました。来月は組合のチラシが入るので、がんばります。（東京都）
- 折りたたみ自転車を基本的に主力と考えていたのですが、当月はその主力の販売はゼロ。ちょっと下降気味になってしまったのですかね、折りたたみ自転車も。メーカー各社の販売価格の上昇も気になるし、市場から嫌われていくのかな、とふと思いました。（東京都）
- コインポンプの使用率が上がってきている。数ヵ月前は、近くにある無料セルフサービス空気入れの影響で利用率も下がっていたが、不慣れなユーザーへの対応や使用後に手をふくタオルの設置などを心がけた結果なのかもしれない。それにつれ修理も増え、新車販売につながる期待もある。（東京都）
- 前月に続き8月もタイヤ・チューブ交換が前年比で大幅ダウンだった。一方、自転車販売に関しては、1万円台半ばのLEDオートライト式モデルが好調で、前年比で大幅アップだった。（東京都）
- 何をやっても販売に結びつかない！ めげずに今月もがんばろう！（東京都）
- 今月は修理が多かったので、まあまあ売上げだった。来年モデルの展示会も始まり、店の在庫を早く売り切りたいと思う。（神奈川県）

### 【北 陸】

- スーパーから自転車を買ったのだが、ずり(動き)が悪いとかでお客様が来ますが、スーパーのものはスーパーものでしかないといわれました。スーパーやホームセンターの自転車に乗るのだったら、専門店の中古車を下さいといってお客様が来られます。（新潟県）
- 前半は新車、中古車ともに動いたが、後半猛暑とともにまったく動かなくなった。残暑が厳しいとどうなるか心配だ。日本中暑いだから、お互いがんばっていこう。（新潟県）

- 秋のサイクリングシーズンに期待しているのですが…。(新潟県)
- 8月も暑さが厳しかった割にまずまずの販売ができたと思う。修理の方は、例年になく忙しい毎日だった。タイヤチューブの取り替えがすごく多かったです。(福井県)

#### 【中部】

- 毎日暑い晴天の日が続きましたが、商売の方はパッとしなかった。完成車販売は前年同月比で50%以下になってしまいました。反面修理の方は忙しかったです。来月になると朝晩はめっきり涼しくなり、秋風が吹くようになります。絶好のサイクリングの季節になります。先月の販売のマイナスを挽回したいと思います。(山梨県)
- 猛暑のせいにはできませんが、他店も修理が少ないといっています。それでも、店が開いていてよかったですとお客さんの喜びの声に励まされています。(山梨県)
- 大型店が出店しました。私たちの店か量販店かが影響を受けるか？ 少し様子見です。価格ではかなわぬが、技術とお客さんとの信頼関係で勝負です。修理がやたらと多くなりました。(長野県)
- 猛暑で自転車に乗る気分にもならなかった。朝夕の少しの来客しかなかった。(長野県)
- 夏休みでも子どもたちの外出が少なく、仕事も少なかった。(岐阜県)
- 今月から各地で2013展示会が始まります。できるだけまとめてやってくれると、一度に行けて助かりますが、毎週東京or大阪は大変です。9月に入って、スポーツ車を見に来るお客様が増えてきました。(岐阜県)
- 一昨年の夏とくらべて、いくらか暑さも控えめな今年の夏です。睡眠時にはエアコン、扇風機がなくても大して寝汗もかかずにすんでいます。昨年8月にくらべて、店頭在庫を25%ほど増やしました。その反面、販売台数は25%ほどマイナスとなりました。販売台数は店頭在庫数に比例する、と聞いたことがあります…。もっとも夏は暑い方がよいのかもしれませんが。(愛知県)
- 暑い日が続き、午前11時までと夕方6時頃からしかお客様の来店がなく、販売、修理とも低調でした。(愛知県)
- 暑さのため販売はあまりよくなかったが、タイヤチューブの取り替えが多かった。(愛知県)

#### 【京阪神】

- 本当に暑かった。販売台数は少なかったが、修理は多かったです。パンク、タイヤチューブ交換が多かったです。早く涼しくなり、子どもたちが自転車に乗ってくれるといいのですが、まだまだ暑い日が続きそうです。暑いと幼児車、子供車は売れないので。(京都府)
- 今月は暑すぎるのか人通りも少なく、お客さんの数も少なかった。(大阪府)
- お盆休み後半、例年ですと売上げ期待していましたが、最悪の市況です。この先よい材料はないですね。(大阪府)

#### 【近畿】

- 順調な売上げで、販売台数も修理も増加して忙しい月だった。(三重県)

#### 【中国・四国】

- 修理で何とかもっていたのですが7、8月と暑さのせいか自転車に乗るより、近くの用でも車を使う人が多く、修理も減って大変です。秋の動きに期待します。(鳥取県)
- 暑さのせいか景気のせいか、販売、修理ともよくなかった。学校が始まり、大学生たちが戻ってきてにぎやかになる9月に期待！！(岡山県)
- 猛暑が続くパンク、タイヤ交換が増えて、修理に追われる月でした。新車売上げも、例年8月にくらべるとよかったです。今月は修理で乗り切れましたが、毎日クタクタになりました。(山口県)
- 売上げは前年並みですが、来客が少なかったです。暑さと不安定な天候のせいでしょうか。9月から展示会シーズンとなり、気分新たにがんばろうと思います。(高知県)

#### 【九州】

- 完成車、特に子供車は動きが悪い。夏休みで修理は前年並みになった。少し涼しくなったら、高齢者宅を中心に出張修理チラシのポストインを始めようと思います。(福岡県)
- 連日の猛暑の中で商況は冴えなかったが、タイヤ・チューブ交換の多いのに驚いた。各家庭の実情がうかがわれるようである。学生たちの無関心なのか、ぎりぎりまで使用の状態は何を意味するのであろうか。修理の申込み電話や持ち込みも、仕事を切り上げ後に多いのも気になる変化である。(熊本県)
- 夏にスポーツ車の動きがよかったです。もうしばらくはイベント等が続くので、この調子そのまま行きそうです。(大分県)
- 以前は夏休み前から、修理や自転車の問合せで忙しいのが当たり前だったのに、最近ほとんどなし。ましてや遊びまわる子どもたちも見ない、変な時代になりました。(鹿児島県)

## 6. 販売動向の特徴(平成24年8月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
10,000円以下	3.3	1.8	2.3	7.8	11.0	6.4	1.8	2.9	2.4	1.0	2.3	1.2	0.0	1.4	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	8.5	8.1	12.8	17.6	14.9	15.4	5.5	8.6	4.8	1.0	0.8	0.0	0.0	4.3	6.5	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	8.9	5.5	7.9	14.0	12.2	15.3	41.8	34.3	21.4	8.2	10.2	4.7	28.6	14.5	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	9.2	13.1	8.6	14.0	14.4	10.6	16.4	10.0	4.8	10.3	12.5	11.8	40.5	49.3	51.6	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	11.8	8.6	10.5	8.8	8.3	13.5	3.6	1.4	4.8	29.9	29.7	35.3	19.0	15.9	25.8	10.9	7.8	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	14.8	15.9	16.4	13.0	11.0	13.0	3.6	7.1	2.4	29.9	24.2	36.5	7.1	10.1	6.5	6.5	3.9	0.0	0.6	0.5	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	12.5	10.2	12.8	10.7	12.1	9.2	16.4	7.1	16.7	11.3	13.3	9.4	4.8	2.9	0.0	2.2	2.0	0.0	1.7	3.8	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	10.5	7.0	6.3	5.1	6.4	6.8	1.8	10.0	4.8	4.1	7.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	2.0	0.0	0.6	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	7.5	9.4	11.8	3.8	4.5	5.3	3.6	7.1	16.7	1.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	4.3	2.0	8.3	1.7	2.8	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	3.3	9.4	3.9	2.3	1.8	1.8	0.0	1.4	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	5.9	2.8	3.4	3.3	7.9	0.0	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	6.6	8.4	5.6	2.1	2.7	1.8	0.0	1.4	4.8	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5	7.8	8.3	15.5	12.3	13.9	0.0	0.0	0.0	0.0
50,001～70,000円	3.3	2.6	1.0	0.8	0.7	1.1	3.6	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	32.6	23.5	36.1	24.7	27.8	23.6	2.3	3.0	0.8	0.8
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	1.8	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5	19.6	13.9	23.0	19.3	19.4	38.3	42.9	44.7	
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.6	25.5	22.2	28.7	28.3	27.8	59.4	54.1	54.5	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
ブラック系	19.0	19.7	27.3	5.4	5.5	11.4	25.0	25.0	26.1	8.1	4.4	6.5	4.3	0.0	12.5	36.4	35.0	50.0	35.1	28.3	28.2	5.0	2.4	5.9
シルバー系	46.0	47.0	51.5	37.8	34.2	38.0	10.7	7.1	21.7	5.4	6.7	0.0	0.0	0.0	4.5	5.0	8.3	5.4	6.5	5.1	17.5	31.7	31.4	
ホワイト系	6.3	6.1	4.5	4.1	6.8	2.5	21.4	25.0	13.0	8.1	2.2	0.0	8.7	4.2	6.3	27.3	25.0	16.7	27.0	34.8	38.5	5.0	12.2	3.9
ブルー系	9.5	15.2	9.1	10.8	12.3	17.7	10.7	7.1	8.7	40.5	53.3	61.3	17.4	33.3	37.5	4.5	5.0	0.0	2.7	6.5	0.0	7.5	9.8	5.9
パープル系	0.0	0.0	0.0	6.8	4.1	1.3	0.0	0.0	0.0	5.4	2.2	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	2.5	2.4	3.9
レッド系	1.6	1.5	4.5	12.2	11.0	13.9	0.0	21.4	4.3	5.4	2.2	9.7	21.7	12.5	6.3	4.5	15.0	8.3	13.5	15.2	2.6	12.5	7.3	13.7
グリーン系	6.3	0.0	1.5	5.4	6.8	2.5	14.3	0.0	8.7	2.7	4.4	3.2	0.0	4.2	0.0	4.5	0.0	8.3	0.0	2.2	5.1	2.5	0.0	5.9
イエロー系	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0
オレンジ系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ピンク系	1.6	4.5	0.0	9.5	9.6	5.1	0.0	0.0	8.7	10.8	6.7	3.2	30.4	37.5	18.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	2.5	2.4	7.8
ブラウン系	7.9	1.5	0.0	5.4	5.5	5.1	10.7	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	37.5	24.4	17.6
2色以上・その他	1.6	3.0	1.5	2.7	4.1	2.5	3.6	10.7	8.7	10.8	15.6	16.1	13.0	8.3	12.5	18.2	15.0	8.3	10.8	6.5	15.4	5.0	7.3	3.9
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	4.3	60.6	35.1	-30.8
前月	3.1	60.8	36.1	-33.0

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)