

# 自転車国内販売動向調査月報

平成24年4月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

**調査設計：**全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。  
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川

北関東：茨城、栃木、群馬

中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知

北陸：新潟、富山、石川、福井

近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山

京阪神：京都、大阪、兵庫

中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

販売：1店当たり31.3台、前月比5.0%増

車種別構成比：シティ車24.3%、ホーム車38.9%、折りたたみ車2.7%、子供車8.3%、幼児車2.7%、マウンテンバイク2.7%、スポーツ車8.6%、電動アシスト車5.3%（中古車7.1%）

## 1. 調査店1店当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成24年4月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	本月		前月		前月比	前年同月		前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	8.2	24.3	11.0	35.1	74.5	9.3	27.0	88.2
ホーム車	13.1	38.9	12.3	39.3	106.5	12.4	35.9	105.6
折りたたみ車	0.9	2.7	0.5	1.6	180.0	0.9	2.6	100.0
子供車	2.8	8.3	1.2	3.8	233.3	2.9	8.4	96.6
幼児車	0.9	2.7	0.5	1.6	180.0	0.7	2.0	128.6
マウンテンバイク	0.9	2.7	0.6	1.9	150.0	0.7	2.0	128.6
スポーツ車	2.9	8.6	2.2	7.0	131.8	3.1	9.0	93.5
電動アシスト車	1.8	5.3	1.5	4.8	120.0	1.9	5.5	94.7
合計	31.3	92.9	29.8	95.2	105.0	32.0	92.8	97.8
中古車	2.4	7.1	1.5	4.8	160.0	2.5	7.2	96.0
総合計	33.7	100.0	31.3	100.0	107.7	34.5	100.0	97.7
モーターバイク	0.7	2.1	0.5	1.6	140.0	0.6	1.7	116.7

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

## 2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成24年4月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたた み車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	小計	中古車	合計	モーター バイク
北海道・東北 (15店)	11.5	12.4	0.5	5.3	1.5	2.3	2.7	1.9	38.1	3.9	42.1	1.0
	27.3	29.5	1.2	12.6	3.6	5.5	6.4	4.5	90.5	9.3	100.0	-
北関東 (5店)	6.2	22.2	1.0	1.4	0.2	0.2	0.8	0.8	32.8	3.0	35.8	2.0
	17.3	62.0	2.8	3.9	0.6	0.6	2.2	2.2	91.6	8.4	100.0	-
南関東 (20店)	4.9	14.2	1.0	2.1	0.5	1.0	1.6	2.6	27.7	2.6	30.3	0.8
	16.2	46.9	3.3	6.9	1.7	3.3	5.3	8.6	91.4	8.6	100.0	-
北 陸 (7店)	3.6	10.1	0.9	2.3	0.6	0.3	5.1	0.6	23.4	4.4	27.9	1.0
	12.9	36.2	3.2	8.2	2.2	1.1	18.3	2.2	83.9	15.8	100.0	-
中 部 (13店)	14.4	13.3	1.1	2.8	1.0	0.7	4.9	2.0	40.2	3.2	43.3	0.2
	33.3	30.7	2.5	6.5	2.3	1.6	11.3	4.6	92.8	7.4	100.0	-
京阪神 (14店)	10.2	14.1	0.6	2.9	1.6	0.2	2.9	3.1	35.5	0.5	36.0	0.3
	28.3	39.2	1.7	8.1	4.4	0.6	8.1	8.6	98.6	1.4	100.0	-
近 畿 (6店)	4.3	2.8	0.2	1.2	0.2	0.8	2.3	0.2	12.0	1.7	13.7	1.0
	31.4	20.4	1.5	8.8	1.5	5.8	16.8	1.5	87.6	12.4	100.0	-
中国・四国 (10店)	9.1	19.1	1.7	3.5	0.7	0.7	3.9	1.4	40.1	1.3	41.4	0.9
	22.0	46.1	4.1	8.5	1.7	1.7	9.4	3.4	96.9	3.1	100.0	-
九 州 (10店)	4.5	7.8	0.8	1.3	0.5	0.8	1.7	0.7	18.1	1.5	19.6	-
	23.0	39.8	4.1	6.6	2.6	4.1	8.7	3.6	92.3	7.7	100.0	-
合 計 (100店)	8.2	13.1	0.9	2.8	0.9	0.9	2.9	1.8	31.3	2.4	33.7	0.7
	24.3	38.9	2.7	8.3	2.7	2.7	8.6	5.3	92.9	7.1	100.0	-

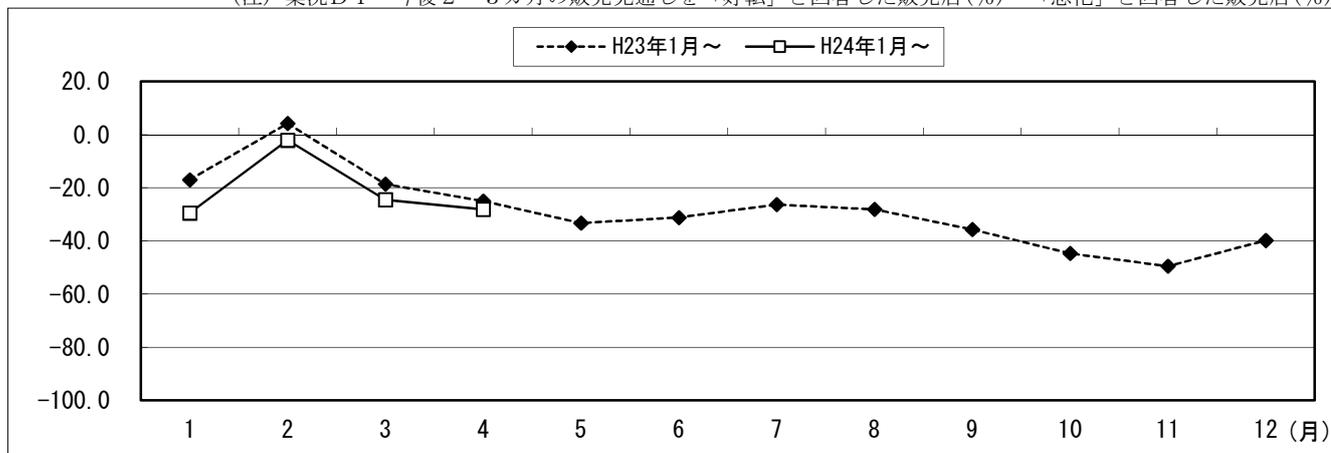
## 3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成24年4月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りた たみ車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	合 計	
仕 入	本 月(台)	6.1	10.7	0.7	2.3	0.5	0.7	2.6	1.8	25.4	
	前 月 比(%)	69.3	82.3	140.0	153.3	83.3	100.0	152.9	105.9	89.1	
	前年同月比(%)	87.1	93.9	70.0	100.0	71.4	140.0	78.8	105.9	91.0	
在 庫	本 月(台)	14.4	20.2	2.7	6.4	4.1	3.3	10.0	2.9	63.9	
	前 月 比(%)	91.1	92.2	96.4	97.0	97.6	97.1	99.0	103.6	94.4	
	前年同月比(%)	106.7	121.7	96.4	112.3	95.3	110.0	100.0	138.1	110.2	
在庫率	在庫/販売(倍)	1.8	1.5	3.0	2.3	4.6	3.7	3.4	1.6	2.0	
仕入：1店当たり 25.4台		在庫：1店当たり 63.9台		在庫率：2.0倍							

## 4. 業況D I の推移

(注) 業況D I = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



## 5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成24年4月

### 【北海道・東北】

- 今月は天候が悪く（雨天と低気温）、予定台数に届かなかった。カラフルな自転車の販売が増えてきています。（北海道）
- 4月10日過ぎまで雪も多く、売上げゼロが続いたが、月末には前年並みまで戻せた！ 北海道の不景気はまだまだ先が見えないほど不景気のだ真ん中ならよいけれども！（北海道）
- 季節はずれの雪に悩まされた前半…寒すぎる。通学車がまったく売れない。その分スポーツ車、マウンテンバイクで持ち直せた。本州から大型自転車店の出店で、これから不安でいっぱいです。（北海道）
- 冬期間預かりの自転車は、例年であれば3月の末頃に引取りが終わるのだが、今年は4月10日時点で半分引取りしかなかった。そのような状況で新車の出足も悪かったのが、3月の落ち込みは挽回できなかったが、4月としては同台数であった。当県の場合は雪の影響が大きいので、3月と4月をトータルして考えるようにしていますが、今年の修理の方は去年とほぼ同額でした。（青森県）
- 店舗改装のため、仮店舗にて営業。（青森県）
- 桜の開花が例年より遅く寒い日が続いたこともあり、自転車の動きもあまりよくありません。私自身寒いのが苦手、動きが悪いです。（宮城県）
- 3月中旬に出した電動アシスト車の折り込みチラシの効果なのか、今月は電動アシスト車が好調。原発事故により若い世代が極端に減った地域、高齢者を意識した商品展開が必要と考えています。（福島県）
- 通学車があまり売れなかった。4月の初旬に期待しましたが、だめでした。寒さと不景気の影響か？ 電動アシスト車が前年並みに売れたので救われました。（福島県）

### 【北関東】

- 昨年の震災の時に自転車を購入された方が多く、3月4月の販売はあまりよくありませんが、修理は忙しいです。（茨城県）

### 【南関東】

- 今月は安定して新車が売れましたが、その分修理が減り、わが町の商圏の狭い悲しさです。人が集まる商圏の広い場所で商売している店がうらやましいです。（埼玉県）
- 例年だと3月頃から動き始めるが、今年は3月まで全然ダメ。おまけに土曜日は毎週雨。やっと4月が来て、何とか今年はある程度開き直りが大切だと思った。（千葉県）
- 展示車に興味を持ち、これからポタリング、ツーリングをしてみたいと説明を求め、資料がほしいという来店者が多くなり、今後の販売が好転しそうな気配！ つねに店頭、店内を活気づけておかななくては張り切っている。（東京都）
- 今年も、残念だが新入学時の自転車は1台もなかった。店前の通学車は量販店車ばかり、なぜか学校が近い、駅が近い、盗難が多い。二代目の店主さんの店も四苦八苦の様子です。時の流れでしょうがないといっていますが、流れに乗っていたら自分自身何もしていないのと等しいのではないのでしょうか。流れでしょうがないではなく、量販店をつぶすくらいの努力が必要だと思います。本気ですれば大抵のことはできる。本気ですればおもしろい。本気ですればだれかが助けてくれる。私「本気」この言葉が好きです。この先本気でがんばらないと人も店も淘汰されていくでしょう。私も淘汰されないよう、がんばっていきましょう。（東京都）
- 今月はバランスよく売れたと思います。修理が多少減っていますが…。（東京都）
- こんな4月は前代未聞です。春需の雰囲気まったくなし。天候も安定しなかったことも要因かとも思うが、やはり前年の震災がらみの特需で動きがとても鈍かった印象。この勢いだとも5月も苦戦が予想される。（東京都）
- 修理で来店された外国人ユーザーに修理代が高いといわれることが増えている。販売価格の乱れ（低価格）が、修理代にも影響している。近年どこの卸売業者も自転車の完組納品が主流で、未組立品を仕入れられなくなっているのがとても残念。割高であってもよいので、出荷を希望する。（東京都）
- 販売台数が前年の半分にとどまった。仕入れを抑えた分、利ざやに大差はなかったが、最も見込める時期の一つを逃してしまったのは大変痛い。（東京都）
- 4月もパッとした動きがなかった。1～4月の集計マイナスをがんばって取り戻さないと！（東京都）
- 3月は非常に悪かったが、例年にくらべると20%だけダウンしていました。これが4月にどう動くか心配でしたが、4月は去年だけを除けば普通であったと思う。（神奈川県）
- 今月は修理がまあまあよかった。自転車の売上げはよくない。（神奈川県）

### 【北 陸】

- 4月になると中古車も修理も多くなり、忙しくなってきた。この調子が長く続くといいのですが。6月にサイクルトレインの行事があるのが楽しみです。（新潟県）
- 4月は新車販売はあまりよくなかったが、修理が非常に多く自転車のタイヤ、自動車のタイヤ、バイクの修理と本当に忙しい4月でした。問屋さんからの仕入れ自転車にキズが多いのに、ちょっと不満でした。（福井県）

### 【中 部】

- ようやく春4月になりましたが、例年より桜の開花が遅れている、との報道が毎日のようにありました。いつもより寒い日が多く、来客の見込まれる週末は天気が悪いサイクルが続き苦戦の毎日でしたが、スポーツ車を中心にまあまあ結果が残せました。（山梨県）
- カタログ販売ですが、価格の高いメーカー車が先月と同じに売れました。量販店で修理もするし、県内全般に量販店の影響が出ているようです。（山梨県）

- 安い自転車が多いとの客が多いが、当店ではそんなものは売らないといっているが…安物も必要なのかな？（長野県）
- 天候とともにようやく春が来た。1～3月の遅れを5月頃までに戻したい。（長野県）
- 今月はタイヤの交換が多かったです。（岐阜県）
- 4月になり急に暖かくなり、自転車の売れ行きがよくなった。一般車は量販店に押されているが、スポーツ車は売れ行きがよい。やはりHP上での宣伝効果が大きいと思う。（岐阜県）
- いつものように某社のチラシを投入。自転車をお買い上げのお客様に某社のオリジナルグッズをプレゼント。「もらっても使わない」といって3種類の中からひとつを選択されるお客様。帰りしな、同伴された家族の人数分のキャンディとキャラメル一粒ずつを入れた袋を差し上げると、その意外性に大喜びされました。売り出し期間終了後も続けてみようかと考えています。（愛知県）
- 3月が悪かった分、4月に期待したのですが、期待はずれに終わった感じです。通学車は激減でした。（愛知県）
- 4月になって暖かくなってきたのに、販売は思わしくありません。修理が多くなってきたのが救いか。（愛知県）

#### 【京阪神】

- 4月に入り、学校での自転車点検、交通教室の前に新1年生の方がよく来店され、購入されました。そして3、4年生の幼児車から子供車への乗り換えもありました。最近ギリギリまで幼児車に乗り、3年生くらいで子供車に乗り換える方が多いです。（京都府）
- 今月は天候もよくなってきたので、思っていたよりは自転車の販売はよかった。（大阪府）
- 通学車に多少期待しましたが、昨年よりさらに悪くなりました。何か打開策はないですかね？ 流れの変化に期待するしか？（大阪府）

#### 【近畿】

- 最近当店は、動くのは20インチの変型車、クロスバイク、またシティ車はメーカー車から安い車といろいろとそれなりに動くが、ホーム車は電動アシスト車か安い商業型車で、メーカー車が動かない。（三重県）
- 入学式後の落ち込みが例年以上に大きかった。特にホーム車の買い替え、子供車、幼児車。スポーツ車の商談も少ない。（滋賀県）

#### 【中国・四国】

- 今年の春は販売さっぱり、寝ていた自転車の整備も例年になく少なかった。（鳥取県）
- 今年は高校生の通学車が最悪だった。高校生のほしいものは携帯電話で、自転車は古いものでも何でもよいのでしょう。小さな町にまたホームセンターが1軒できた。ホームセンター相手に値段の競争なんかやってられない。自店の特色を出していかねばと思う。（岡山県）
- 4月は入学式の数日前に来店される方が多く、バタバタしながら納車しました。もう少し余裕をもって来てくださるとありがたいのと思いつつ、つかの間の忙しさでした。それでも前年4月の数字を下まわり、終わってみればこんなものだった？という感じです。来月は期待を込めて「好転」に○をつけます。こいのぼりのように景気も高く上がるとよいですね。（山口県）
- 昨年とくらべ、通学車の動きが特に悪いです。来客も少なくいつもの4月とはちがう感じがしました。（高知県）

#### 【九州】

- 4月末に大型ショッピングモールがオープン。オープン前にチラシ広告を入れ、売上げは前年並みになったが、来月以降の落ち込みが心配です。（福岡県）
- 商況はよかった。不況のもとで各家庭では、子供の進学について当然のこととして心の対応はできていたと思うが、いざ実行のときとなれば大変な出費であろう。閉校による通学バス利用とはいえ、子供の行動にはやはり自転車は必要である。売る側では好機であるが、祖父なり祖母が買い与えることとなると、何となく気が引ける感じである。いよいよ各地のイベントを控え、修理、調整のスポーツ車がすでに数台、期待している。さーてがんばるか！！（熊本県）
- 点検の自転車ばかりで販売はゼロ、中古車を探す方が多い。（熊本県）
- この動向調査に参加し、月報や年間総括表をみると、私の店が皆様の平均をかなり下げているのですが、車種別構成比の特徴などのちがいがわかり、今後の店の指標になります。（大分県）
- 春なのに人の動きが…。景気がよくないためか、自転車盗難が多いです。鍵をかけない人も悪いが、多いです。以前は、電動アシスト車は充電器が必要なためそんなになかったのに、最近は増えています。修理もいまいちです。（鹿児島県）

## 6. 販売動向の特徴(平成24年4月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
10,000円以下	1.3	0.3	1.0	7.6	6.5	5.1	1.2	3.7	7.6	0.4	0.0	0.0	1.2	2.1	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	4.0	2.5	5.1	16.8	16.8	17.9	8.1	3.7	4.3	0.7	2.4	0.4	3.6	0.0	9.7	1.1	3.7	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	5.0	2.9	5.9	12.1	12.4	13.5	31.4	24.1	21.7	6.9	8.1	7.0	29.8	12.5	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	6.7	5.8	9.3	10.0	8.8	10.3	14.0	7.4	1.1	21.0	13.7	15.1	29.8	45.8	34.7	6.7	1.9	4.2	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	
20,001～23,000円	6.1	2.9	7.2	11.0	11.2	11.2	8.1	9.3	9.8	22.1	14.5	32.4	23.8	25.0	20.8	5.6	3.7	5.6	0.7	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	
23,001～27,000円	13.6	6.5	14.1	10.1	10.5	12.0	4.7	7.4	5.4	28.6	40.3	32.0	9.5	8.3	2.8	13.5	3.7	8.5	1.7	1.8	3.2	0.0	0.0	0.0	
27,001～30,000円	10.8	7.8	13.0	12.0	8.1	8.2	2.3	7.4	15.2	15.6	14.5	8.5	1.2	4.2	0.0	4.5	1.9	8.5	1.4	1.8	3.9	0.0	0.0	0.0	
30,001～33,000円	9.8	8.5	7.9	5.6	8.2	6.8	3.5	5.6	1.1	3.6	4.0	2.1	1.2	0.0	1.4	5.6	1.9	1.4	1.7	1.8	3.9	0.0	0.0	0.0	
33,001～37,000円	11.4	11.6	10.8	6.4	4.8	7.2	5.8	5.6	12.0	0.7	0.0	1.4	0.0	0.0	1.4	10.1	1.9	9.9	3.8	5.0	3.9	0.0	0.0	0.0	
37,001～40,000円	14.7	8.0	8.6	4.0	4.8	4.0	3.5	3.7	3.3	0.0	0.8	0.7	0.0	2.1	2.8	9.0	7.4	8.5	3.8	5.0	7.7	0.0	0.0	0.0	
40,001～50,000円	11.0	22.3	11.2	3.2	6.2	2.6	5.8	9.3	3.3	0.4	0.8	0.4	0.0	0.0	0.0	16.9	14.8	7.0	18.1	13.3	18.6	0.0	0.0	0.0	
50,001～70,000円	5.5	20.4	5.7	1.1	1.7	1.0	2.3	5.6	7.6	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	10.1	27.8	23.9	25.1	24.8	22.2	2.2	2.6	1.1	
70,001～100,000円	0.0	0.5	0.2	0.0	0.0	0.0	4.7	7.4	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.9	14.8	7.0	16.4	15.6	10.9	46.9	50.3	49.5	
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.0	16.7	14.1	27.2	30.7	25.1	50.8	47.0	49.5	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
ブラック系	22.9	18.2	20.3	12.7	15.8	13.0	24.3	25.0	20.7	11.3	8.8	4.3	0.0	0.0	0.0	46.9	48.0	50.0	25.9	37.8	35.2	3.8	9.1	8.0	
シルバー系	57.1	57.1	58.1	46.8	40.8	49.4	0.0	12.5	3.4	0.0	0.0	2.1	0.0	4.2	7.1	0.0	4.0	7.1	7.4	2.2	3.7	40.4	25.0	28.0	
ホワイト系	4.3	7.8	6.8	5.1	11.8	2.6	27.0	16.7	24.1	3.8	11.8	0.0	0.0	0.0	3.6	15.6	16.0	17.9	37.0	22.2	35.2	3.8	9.1	12.0	
ブルー系	5.7	9.1	6.8	13.9	10.5	16.9	16.2	16.7	10.3	47.2	44.1	59.6	28.6	37.5	17.9	6.3	4.0	7.1	13.0	17.8	5.6	15.4	6.8	10.0	
パープル系	0.0	0.0	0.0	1.3	2.6	1.3	2.7	4.2	0.0	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	1.9	4.5	2.0	
レッド系	4.3	1.3	2.7	10.1	6.6	7.8	5.4	8.3	13.8	3.8	0.0	0.0	4.8	20.8	14.3	9.4	0.0	3.6	0.0	2.2	3.7	5.8	2.3	8.0	
グリーン系	1.4	2.6	1.4	1.3	1.3	2.6	8.1	12.5	13.8	0.0	2.9	4.3	0.0	0.0	0.0	6.3	4.0	0.0	0.0	8.9	1.9	0.0	4.5	2.0	
イエロー系	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	2.9	0.0	4.8	8.3	0.0	0.0	0.0	3.6	1.9	0.0	1.9	0.0	2.3	0.0	
オレンジ系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	3.6	3.1	4.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	4.0		
ピンク系	0.0	0.0	0.0	5.1	3.9	2.6	0.0	0.0	0.0	11.3	2.9	6.4	42.9	16.7	39.3	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	1.9	3.8	0.0	2.0	
ブラウン系	1.4	1.3	1.4	1.3	1.3	1.3	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.3	29.5	14.0	
2色以上・その他	2.9	2.6	2.7	2.5	3.9	2.6	10.8	4.2	10.3	15.1	26.5	19.1	19.0	12.5	14.3	6.3	16.0	10.7	14.8	8.9	9.3	5.8	6.8	10.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	6.3	59.4	34.4	-28.1
前月	11.2	53.1	35.7	-24.5

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)