

自転車国内販売動向調査月報

平成24年3月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

調査設計：全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川

北関東：茨城、栃木、群馬

中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知

北陸：新潟、富山、石川、福井

近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山

京阪神：京都、大阪、兵庫

中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

販売：1店当たり29.8台、前月比119.1%増

車種別構成比：シティ車35.1%、ホーム車39.3%、折りたたみ車1.6%、子供車3.8%、幼児車1.6%、マウンテンバイク1.9%、スポーツ車7.0%、電動アシスト車4.8%（中古車4.8%）

1. 調査店1店当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成24年3月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	本月		前月		前月比	前年同月		前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	11.0	35.1	5.5	37.7	200.0	13.5	32.2	81.5
ホーム車	12.3	39.3	4.7	32.2	261.7	16.9	40.3	72.8
折りたたみ車	0.5	1.6	0.3	2.1	166.7	1.1	2.6	45.5
子供車	1.2	3.8	0.5	3.4	240.0	1.3	3.1	92.3
幼児車	0.5	1.6	0.2	1.4	250.0	0.6	1.4	83.3
マウンテンバイク	0.6	1.9	0.3	2.1	200.0	0.9	2.1	66.7
スポーツ車	2.2	7.0	1.2	8.2	183.3	2.6	6.2	84.6
電動アシスト車	1.5	4.8	1.1	7.5	136.4	2.0	4.8	75.0
合計	29.8	95.2	13.6	93.2	219.1	39.0	93.1	76.4
中古車	1.5	4.8	1.0	6.8	150.0	2.9	6.9	51.7
総合計	31.3	100.0	14.6	100.0	214.4	41.9	100.0	74.7
モーターバイク	0.5	1.6	0.5	3.4	100.0	0.7	1.7	71.4

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成24年3月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたた み車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	小計	中古車	合計	モーター バイク
北海道・東北 (15店)	6.5	6.7	0.3	0.8	0.3	0.9	2.1	1.1	18.6	0.9	19.5	0.5
	33.3	34.4	1.5	4.1	1.5	4.6	10.8	5.6	95.4	4.6	100.0	-
北関東 (5店)	16.6	29.2	0.2	1.0	-	0.4	0.6	1.6	49.6	1.8	51.4	1.0
	32.3	56.8	0.4	1.9	-	0.8	1.2	3.1	96.5	3.5	100.0	-
南関東 (20店)	5.9	12.4	0.8	0.8	0.4	0.9	1.2	1.9	24.1	2.5	26.6	0.5
	22.2	46.6	3.0	3.0	1.5	3.4	4.5	7.1	90.6	9.4	100.0	-
北 陸 (7店)	16.3	10.3	0.6	1.3	0.3	0.3	4.6	0.4	34.0	2.1	36.1	0.6
	45.2	28.5	1.7	3.6	0.8	0.8	12.7	1.1	94.2	5.8	100.0	-
中 部 (13店)	13.5	12.8	0.5	2.2	0.7	0.5	3.6	1.9	35.7	1.8	37.5	-
	36.0	34.1	1.3	5.9	1.9	1.3	9.6	5.1	95.2	4.8	100.0	-
京阪神 (14店)	14.9	12.5	0.4	2.5	1.3	-	1.9	3.1	36.6	0.4	37.0	0.4
	40.3	33.8	1.1	6.8	3.5	-	5.1	8.4	98.9	1.1	100.0	-
近 畿 (6店)	13.8	5.0	0.2	0.2	0.2	0.2	1.3	1.2	22.0	1.0	23.0	1.2
	60.0	21.7	0.9	0.9	0.9	0.9	5.7	5.2	95.7	4.3	100.0	-
中国・四国 (10店)	15.1	20.7	1.2	1.6	0.6	0.6	3.9	0.9	44.6	2.0	46.6	0.8
	32.4	44.4	2.6	3.4	1.3	1.3	8.4	1.9	95.7	4.3	100.0	-
九 州 (10店)	6.9	8.3	0.4	0.2	0.1	0.7	0.7	0.2	17.5	0.7	18.2	-
	37.9	45.6	2.2	1.1	0.5	3.8	3.8	1.1	96.2	3.8	100.0	-
合 計 (100店)	11.0	12.3	0.5	1.2	0.5	0.6	2.2	1.5	29.8	1.5	31.3	0.5
	35.1	39.3	1.6	3.8	1.6	1.9	7.0	4.8	95.2	4.8	100.0	-

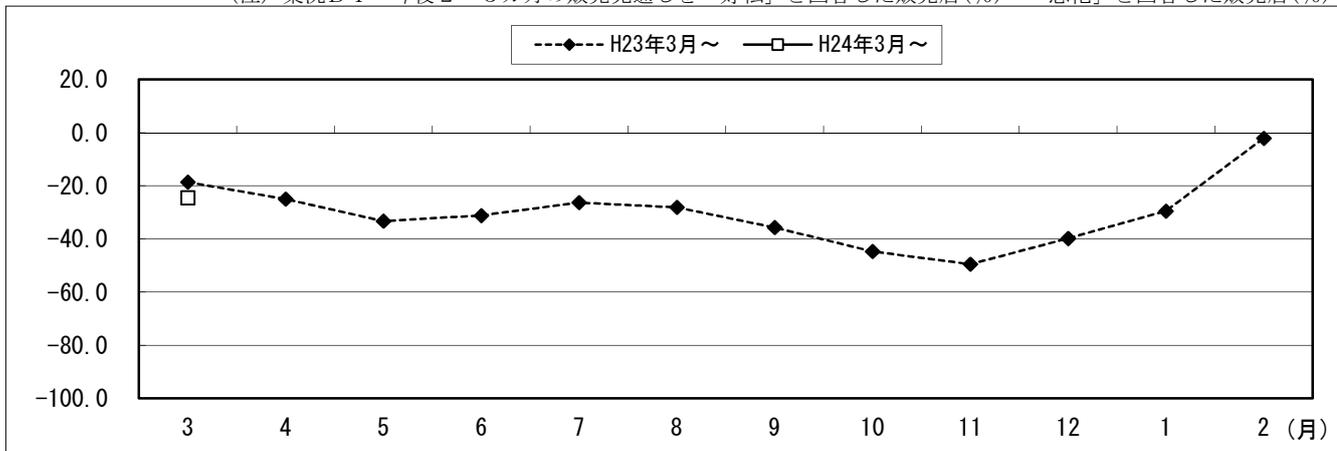
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成24年3月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りた たみ車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	合 計
仕 入	本 月(台)	8.8	13.0	0.5	1.5	0.6	0.7	1.7	1.7	28.5
	前 月 比(%)	120.5	206.3	166.7	250.0	300.0	175.0	113.3	130.8	159.2
	前年同月比(%)	83.0	82.8	62.5	100.0	120.0	77.8	70.8	100.0	83.6
在 庫	本 月(台)	15.8	21.9	2.8	6.6	4.2	3.4	10.1	2.8	67.7
	前 月 比(%)	96.3	119.0	107.7	117.9	110.5	109.7	101.0	116.7	108.5
	前年同月比(%)	100.0	117.7	103.7	103.1	93.3	103.0	109.8	121.7	108.0
在庫率	在庫/販売(倍)	1.4	1.8	5.6	5.5	8.4	5.7	4.6	1.9	2.3
仕入：1店当たり 28.5台		在庫：1店当たり 67.7台		在庫率：2.3倍						

4. 業況D I の推移

(注) 業況D I = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成24年3月

【北海道・東北】

- 例年ですと3月には雪解けが進み、路面も自転車に乗れる状態になるが、今年は寒さのため残雪の雪解けが遅れたので、販売および部修ともにボチボチで終わった3月です。（北海道）
- 3月は例年より雪も多く、春の出始めが遅れて行きそうです。（北海道）
- 雪解けも進み、客足も伸びてきたと思った矢先にまた雪…寒さ…。通学車を見にくる人もほとんどいない。MTB、スポーツ車は動きがいい。（北海道）
- 寒い。路面に雪あり走行に至らず、開店休業が続く。（北海道）
- 今年の冬は3月23日現在の積雪が75cmと例年の2倍以上あり、さらに気温も例年より3、4度低い日が続くのにあわせ、吹雪の日もあり、来客数は真冬の時期（2、3日を除き）と同様の日々でした。（青森県）
- スポーツ車が動き始めました。ヘルメット、ポンプ、リペアスタンドなど付属品も必要なもので、通学車より利益が出ます。（岩手県）
- 「一番安い自転車ください」という客ばかり…。（宮城県）
- 震災から1年が過ぎ、県の内陸部は平穏な日常に戻った感じです。ただ当店のある商店街は、解体して更地になったところが多々みられ、寂しい気がします。店の商いも3月だというのにパッとせず、暖かい日が待ち遠しいです。（宮城県）
- 予約車を届けようと電話しても、来月にしてくれと、天気を恨むのみです。（秋田県）
- 思っていた以上の成績を出せました。ありがたい気持ちを忘れることなく日々を過ごすことの大切さを実感です。（福島県）
- 3月初旬は寒さと雪、風で来店客も思ったほどありませんでした。後半になってやっと来店客も増えてきましたが、昨年より売上げが少々落ちてしまいました。通学車が思ったほど売れませんでした。4月初旬に期待します。（福島県）

【北関東】

- 毎日寒い日が続くが、通学車が前年並みに動いた。価格の高いメーカー車が今年は多かった。修理車は相変わらず少ない。暖かくなるのを待つばかり。（群馬県）

【南関東】

- 3月は天候も悪く通学車の売れ行きも悪く、最悪でした。ようやく春めいてきて、今月に期待です。（埼玉県）
- 1～3月が過ぎ、過去最悪のスタートとなった。その中で某社からの納品代行依頼が増え、何とか売上げの足しになった。今自分にできることを全力でやるしかない、とつくづく感じた。（千葉県）
- 今年は中学、高校、大学と通学車としてスポーツ車、軽快スポーツ車を求めるユーザーが多いように思えた。低価格車を陳列しない当店は、ながーく乗れてまたレジャーにも利用できるメーカー車を、と耳を傾ける人がたくさん来店してくれた。（東京都）
- 最近近所のコンビニ店の閉店が目立ってきた。とにかく多すぎる。家賃、人件費と薄利多売が行き詰まってきたのと、最大型店の出現でそちらの店に行ってしまう。地元商店街は空洞化。こんな現状ではこの先が問題です。自転車の量販店も同じ道が、気がつけば近くに自転車店もなく修理、買いに行くところもなくなり、この現状でこの先いいのでしょうか。特に若い店主さん、自転車はこの先絶対よくなります。希望を持ってがんばってください。（東京都）
- 震災の話でこういうのは不謹慎ですが、「震災の特需」はあったのですよね。その反動なのでしょうか、昨年末から売上げ、修理件数等何をとっても数字が上がってきません。「寒い3月」でしたが、気候だけでなくこういった背景も低調さに影響を与えているのかもしれない。普通という普段どおりが一番よいですね。（東京都）
- 近隣同業者に聞いても、3月の売上げが昨年の同月と比較して悪化と話す。当店近隣に量販店（ホームセンター、家電量販店、多店舗化自転車店）が多く、新車販売、修理に影響がある。（東京都）
- 売上げが伸び悩んでいるので、中古車販売に少し力を入れてみた。それに目が止まったお客様が店内在庫車を購入するに至ったケースが2件あった。状況を好転させるためのヒントとなるかも。（東京都）
- 寒い日が多く販売、修理とも減。低価格車の動きが悪く、来月はメーカー車で勝負！！消費税が上がる前まで拡販しなければ…。4月！みなさんががんばりましょう！（東京都）
- 去年3月とくらべると、販売台数は半分弱です。しかし今年はブランド（メーカー車）よくありません。売上げでみると、完成車と修理で3分の1です。いまの状態が寒かったからなのか、景気先々の心配なのかよくわかりません。笑顔でお客様を迎えることには努力はしています。（神奈川県）
- 今月から少し忙しく、修理も多かった。去年とくらべると売上げアップした。（神奈川県）

【北 陸】

- やっと雪が解けました。みなさん春ですよ。自転車の季節が来ました。3月は、中学生の通学車も中古車も修理関係も前年並みに順調にいき、ホッとしています。4月にまだ納車が少し残っていますが、まずは心配ないと思っています。（新潟県）
- 天候、気候が後押ししてくれません。厳しい春です。（新潟県）
- 寒さのせいなのか、自店でも近くのお店も今年はまったくダメ、といった話が聞かれる。当店はカタログ販売が多いが、カタログもさばけない年。（石川県）
- 春先の売上台数は昨年の春より少々悪かったですが、思っていたより悪くなかったもので、まあまあです。今年の通学車は、値段の高いものが思ったより売れました。4月の見通しはわかりません。（福井県）

【中 部】

- 3月になっても寒い日が続き、商売もパッとしません。週末の土日が晴れて暖かいと、来客もあり修理依頼もありますが、土日悪天候の日が多く苦戦の日々でした。発注してある自転車の入荷が予定より遅れることが多く、お客さんをつなぎとめておくのが大変です。メーカーには、納期をしっかりと管理してほしいです。（山梨県）
- 進学時期だけに高額な自転車が売れています。少し暖かくなったとたん、タイヤの交換が多くなりました。（山梨県）
- 前半は寒さでまったく動きがなかったが、後半ようやく売れ出した。4月に期待！（長野県）
- 中学生が今年からバス通学になり、高い自転車が出ない。（岐阜県）
- 3月になっても寒い日が続き、スポーツ車の売れ行きがイマイチ。通学車も価格競争の影響であまりよくない。4月に入り売れ行きがよくなるように、がんばりたい。（岐阜県）
- 理想、希望、目標、予想。いざ現実とはいえば、情けない数字が並びました。これが底だと思っていた以上に底は深いのでしょうか。気持ちの落ち込みはここまで。思い切って目線を変えてみる努力を、これからはしばらく続けてみたいと考えています。（愛知県）
- 通学用の自転車の動きが悪く、思ったより台数が伸びませんでした。土日が天気が悪く寒かったせいでしょうか？ 4月に期待です。（愛知県）
- 3月は売れる月ですが、今年はまた下がりました。通学車はメーカー車が多いですが、安い間屋車も少し売れました。大型店の影響でしょうか。（愛知県）
- 3月は寒くて自転車に乗っている人がいない。早く暖かくなるのを待つだけです。（愛知県）
- 今年は1年カタログ販売を主に行い、在庫の少ない営業をして、販売台数に影響するか様子を見たいと思っています。（愛知県）

【京阪神】

- 春最後のチラシも終わりました。昨年にくらべ、一般車や子供車がよく売れました。最近の子供車を買われるお客様の傾向は、20インチの小さいタイプか24インチの大きいタイプか、極端に分かれているように思います。通学車は今年も指定買いが多かったです。売る方にはうれしいことでした。まだまだ暖かくなる4月、売れることを願います。（京都府）
- 今月も、年度末なので小さいですが商社がまとめて買ってくださったので、台数は何とか上がりましたが、来月からはほとんど一般のお客さんになるので、何台売れるのかが不安です。（大阪府）
- 自転車は変速付きで2万円以内の予算、電動アシスト車は10万円くらいの予算で来店。せめて自転車3万円くらいの予算での来店が多くなることを期待するが、厳しい状況で苦戦しています。安全安心の商品を提供したいのですが。（大阪府）

【近 畿】

- 通学用車も高校生には商業型の展示車でよかったが、中学生には依然としてベルト車が強く、カラーによっては品薄で客の好みに合わせるのが大変だった。（三重県）
- 期待を込めて自分を奮い立たせるために、「好転」にしました。（滋賀県）

【中国・四国】

- 今年は近年で最低というか、最悪のレベルでした。少子化とスーパーに流れるほかに、新入学でもお古を使うのが当たり前ようになってきている。（鳥取県）
- 3月に入っても動きが鈍い。近くにディスカウントストアが出店して、自転車も置いている。オープン時には6千円台で売り出していた。インターネットで買った自転車の防犯登録をしてくれ、という依頼が多くなってきた。そして届いたばかりの自転車の不具合の修理の持込みも増えた。売るならちゃんとしたものを売れ、といいたい。（島根県）
- ホーム車は3分の1が黒系であるが、あとの3分の2はあらゆる色が満遍なく出ている。（岡山県）
- 今月半ばまでは通学車の動きがまったくなく、今年はいったいどうなっているのだろうと大変心配していました。25日あたりから急に動きがあり、前年度には及ばないものの、仕入れていた通学車が出てホッとしました。4月に入ってこのまま動きが止まらないよう、祈るばかりです。（山口県）
- 接客時間が長くなる割には販売につながらないケースが多く、疲れました。お客様が重なるケースが多く、販売機会を逃しています。（高知県）

【九 州】

- 3月は例年より寒い日が多く、自転車販売台数は悪い。修理の方は前年並みで、高齢者宅の出張修理に力を入れていきたい。（福岡県）
- 商況は大して期待していなかったが、時期というか時が来ればやはりそれなりの実績が出るものである。予約が少なかったので半ばあきらめていたが、3月に入って動き出した。お客さんの都合もあるので、相談のない限り価格については一切先方まかせであるが、子供たちは事前に調べていて高価なものを求めていく。進学する子供はすべて調査済みで、親子の間には入らぬ方がよい場合が多いようである。こうした状況がいつまで続くか？ 年間1,500人の人口減という市で将来のことを考えると、格差というか廃業していった同業者の分がまわってきたようで、何とはなしに遠くを見つめる。（熊本県）
- 今年は特に自転車の販売数が悪い。通学用の自転車が売れない。学生は自転車より携帯電話をほしがるようだ。（熊本県）
- 自転車販売、修理ともに増え、暖かくなる気候にやっばりさすがに春だな、と感心しています。動きが開始しました。（大分県）
- 春休みの期待も寒さ？でさっぱり、中古車の問合せもない。市内の自転車店もさっぱりで、ホームセンターだけがにぎわっているとか。暖かくなって子供たちが外へ出てくるまで待ちましょう。（鹿児島県）

6. 販売動向の特徴(平成24年3月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
10,000円以下	0.3	0.7	1.1	6.5	12.9	4.6	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	2.1	5.6	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
10,001～13,000円	2.5	2.0	6.9	16.8	15.0	18.1	3.7	10.0	3.8	2.4	0.0	3.0	0.0	0.0	1.8	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
13,001～17,000円	2.9	2.0	4.1	12.4	11.7	14.4	24.1	20.0	21.9	8.1	8.7	6.1	12.5	33.3	8.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	
17,001～20,000円	5.8	2.9	5.1	8.8	9.1	10.5	7.4	23.3	19.0	13.7	15.2	18.9	45.8	11.1	51.8	1.9	0.0	5.4	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	
20,001～23,000円	2.9	2.0	4.6	11.2	7.8	9.0	9.3	6.7	9.5	14.5	28.3	24.2	25.0	33.3	25.0	3.7	0.0	1.1	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	
23,001～27,000円	6.5	4.6	7.1	10.5	13.1	10.4	7.4	6.7	11.4	40.3	37.0	30.3	8.3	16.7	5.4	3.7	6.3	0.0	1.8	0.9	0.4	0.0	0.0	0.0	
27,001～30,000円	7.8	8.2	12.0	8.1	10.0	7.3	7.4	6.7	10.5	14.5	6.5	12.9	4.2	0.0	3.6	1.9	0.0	7.5	1.8	2.7	1.9	0.0	0.0	0.0	
30,001～33,000円	8.5	6.2	6.3	8.2	5.9	8.2	5.6	0.0	7.6	4.0	2.2	1.5	0.0	0.0	0.0	1.9	6.3	4.3	1.8	4.4	3.4	0.0	0.0	0.0	
33,001～37,000円	11.6	6.0	11.7	4.8	5.9	7.5	5.6	6.7	3.8	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	1.9	9.4	4.3	5.0	0.9	6.7	0.0	0.0	0.0	
37,001～40,000円	8.0	5.7	9.6	4.8	4.2	4.7	3.7	10.0	3.8	0.8	0.0	0.8	2.1	0.0	0.0	7.4	9.4	8.6	5.0	5.3	7.8	0.0	0.0	0.0	
40,001～50,000円	22.3	17.3	18.7	6.2	4.0	4.1	9.3	6.7	2.9	0.8	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	14.8	9.4	19.4	13.3	13.3	14.6	0.0	0.0	0.0	
50,001～70,000円	20.4	42.3	12.8	1.7	0.2	1.1	5.6	3.3	1.9	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	27.8	21.9	29.0	24.8	17.7	20.5	2.6	1.0	4.1	
70,001～100,000円	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	7.4	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.8	12.5	12.9	15.6	22.1	19.4	50.3	38.5	52.3	
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	25.0	7.5	30.7	32.7	22.4	47.0	60.6	43.7	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
ブラック系	18.2	12.5	17.9	15.8	10.2	4.8	25.0	12.5	22.6	8.8	14.8	2.1	0.0	0.0	3.8	48.0	38.9	25.9	37.8	23.5	24.5	9.1	13.3	3.8	
シルバー系	57.1	62.5	56.4	40.8	37.3	54.2	12.5	18.8	19.4	0.0	3.7	4.2	4.2	7.1	0.0	4.0	0.0	3.7	2.2	2.9	5.7	25.0	44.4	39.6	
ホワイト系	7.8	3.6	9.0	11.8	8.5	2.4	16.7	31.3	12.9	11.8	0.0	4.2	0.0	14.3	0.0	16.0	27.8	33.3	22.2	29.4	26.4	9.1	2.2	3.8	
ブルー系	9.1	8.9	11.5	10.5	11.9	15.7	16.7	6.3	9.7	44.1	29.6	66.7	37.5	14.3	50.0	4.0	5.6	14.8	17.8	8.8	15.1	6.8	11.1	11.3	
パープル系	0.0	3.6	0.0	2.6	1.7	1.2	4.2	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	4.5	4.4	0.0	
レッド系	1.3	3.6	0.0	6.6	18.6	6.0	8.3	12.5	12.9	0.0	3.7	4.2	20.8	14.3	15.4	0.0	5.6	7.4	2.2	2.9	5.7	2.3	6.7	9.4	
グリーン系	2.6	0.0	1.3	1.3	5.1	1.2	12.5	0.0	9.7	2.9	7.4	4.2	0.0	7.1	0.0	4.0	5.6	0.0	8.9	8.8	11.3	4.5	2.2	1.9	
イエロー系	0.0	0.0	0.0	1.3	3.4	1.2	0.0	6.3	0.0	2.9	11.1	2.1	8.3	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	1.9	2.3	2.2	1.9	
オレンジ系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	4.0	5.6	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	
ピンク系	0.0	1.8	0.0	3.9	0.0	6.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	4.2	16.7	21.4	19.2	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
ブラウン系	1.3	0.0	2.6	1.3	1.7	4.8	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	29.5	13.3	22.6	
2色以上・その他	2.6	3.6	1.3	3.9	1.7	1.2	4.2	6.3	9.7	26.5	25.9	8.3	12.5	7.1	11.5	16.0	11.1	14.8	8.9	11.8	7.5	6.8	0.0	5.7	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	11.2	53.1	35.7	-24.5
前月	26.0	45.8	28.1	-2.1

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)