

自転車国内販売動向調査月報

平成 24 年 1 月分

この月報は、当協会が実施している全国 100 標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が 3 人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

調査設計： 全国を 9 地域に分け、合計で 100 店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

北海道・東北： 北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

南関東： 埼玉、千葉、東京、神奈川

北関東： 茨城、栃木、群馬

中部： 山梨、長野、岐阜、静岡、愛知

北陸： 新潟、富山、石川、福井

近畿： 三重、滋賀、奈良、和歌山

京阪神： 京都、大阪、兵庫

中国・四国： 鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州： 福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

販売： 1店当たり 10.6 台、前月比 24.3% 減

車種別構成比： シティ車 24.1%、ホーム車 37.9%、折りたたみ車 1.7%、子供車 3.4%、幼児車 1.7%、マウンテンバイク 3.4%、スポーツ車 11.2%、電動アシスト車 7.8%（中古車 8.6%）

1. 調査店 1 店当たりの販売台数（総合）

[全国 9 地域 店舗： 100]

(平成 24 年 1 月)

[単位：台 構成比：%]

| 車種別 | 本 月 | | 前 月 | | 前月比 | 前 年 同 月 | | 前年同月比 |
|----------|------|-------|------|-------|-------|---------|-------|-------|
| | 台 数 | 構成比 | 台 数 | 構成比 | | 台 数 | 構成比 | |
| シティ車 | 2.8 | 24.1 | 3.0 | 19.6 | 93.3 | 3.4 | 27.0 | 82.4 |
| ホーム車 | 4.4 | 37.9 | 5.9 | 38.6 | 74.6 | 4.5 | 35.7 | 97.8 |
| 折りたたみ車 | 0.2 | 1.7 | 0.3 | 2.0 | 66.7 | 0.3 | 2.4 | 66.7 |
| 子供車 | 0.4 | 3.4 | 0.8 | 5.2 | 50.0 | 0.5 | 4.0 | 80.0 |
| 幼児車 | 0.2 | 1.7 | 0.4 | 2.6 | 50.0 | 0.2 | 1.6 | 100.0 |
| マウンテンバイク | 0.4 | 3.4 | 0.4 | 2.6 | 100.0 | 0.4 | 3.2 | 100.0 |
| スポーツ車 | 1.3 | 11.2 | 1.8 | 11.8 | 72.2 | 1.4 | 11.1 | 92.9 |
| 電動アシスト車 | 0.9 | 7.8 | 1.4 | 9.2 | 64.3 | 0.9 | 7.1 | 100.0 |
| 合 計 | 10.6 | 91.4 | 14.0 | 91.5 | 75.7 | 11.5 | 91.3 | 92.2 |
| 中古車 | 1.0 | 8.6 | 1.3 | 8.5 | 76.9 | 1.1 | 8.7 | 90.9 |
| 総合計 | 11.6 | 100.0 | 15.3 | 100.0 | 75.8 | 12.6 | 100.0 | 92.1 |
| モーターバイク | 0.3 | 2.6 | 0.4 | 2.6 | 75.0 | 0.3 | 2.4 | 100.0 |

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成24年1月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

| 車種別 地域(店舗数) | シティ車 | ホーム車 | 折りたた み車 | 子供車 | 幼児車 | マウンテ ンバイク | スポーツ 車 | 電動アシ スト車 | 小計 | 中古車 | 合計 | モーター バイク |
|-----------------|------|------|------------|-----|-----|--------------|-----------|-------------|------|------|-------|-------------|
| 北海道・東北 (15店) | 0.9 | 2.1 | - | 0.1 | 0.1 | 0.3 | 0.5 | 0.6 | 4.5 | 0.8 | 5.3 | 0.3 |
| | 17.0 | 39.6 | - | 1.9 | 1.9 | 5.7 | 9.4 | 11.3 | 84.9 | 15.1 | 100.0 | - |
| 北関東 (5店) | 3.2 | 5.8 | 0.4 | 0.6 | - | - | 0.8 | 2.2 | 13.0 | 1.0 | 14.0 | 1.0 |
| | 22.9 | 41.4 | 2.9 | 4.3 | - | - | 5.7 | 15.7 | 92.9 | 7.1 | 100.0 | - |
| 南関東 (20店) | 2.5 | 7.5 | 0.4 | 0.6 | 0.3 | 0.8 | 1.3 | 1.2 | 14.4 | 2.0 | 16.4 | 0.5 |
| | 15.2 | 45.7 | 2.4 | 3.7 | 1.8 | 4.9 | 7.9 | 7.3 | 87.8 | 12.2 | 100.0 | - |
| 北 陸 (7店) | - | 0.9 | - | - | - | 0.1 | 1.0 | 0.1 | 2.1 | 0.7 | 2.9 | 0.1 |
| | - | 31.0 | - | - | - | 3.4 | 34.5 | 3.4 | 72.4 | 24.1 | 100.0 | - |
| 中 部 (13店) | 6.5 | 5.6 | 0.2 | 0.8 | 0.3 | 0.4 | 2.3 | 0.7 | 16.8 | 0.7 | 17.5 | 0.1 |
| | 37.1 | 32.0 | 1.1 | 4.6 | 1.7 | 2.3 | 13.1 | 4.0 | 96.0 | 4.0 | 100.0 | - |
| 京阪神 (14店) | 4.9 | 6.2 | 0.1 | 0.5 | 0.3 | 0.1 | 1.4 | 1.9 | 15.4 | 0.3 | 15.7 | 0.1 |
| | 31.2 | 39.5 | 0.6 | 3.2 | 1.9 | 0.6 | 8.9 | 12.1 | 98.1 | 1.9 | 100.0 | - |
| 近 畿 (6店) | 2.0 | 1.7 | - | 0.3 | - | 0.2 | 1.5 | 0.5 | 6.2 | 1.5 | 7.7 | 0.5 |
| | 26.0 | 22.1 | - | 3.9 | - | 2.6 | 19.5 | 6.5 | 80.5 | 19.5 | 100.0 | - |
| 中国・四国 (10店) | 1.4 | 2.3 | 0.3 | 0.5 | 0.1 | 0.2 | 1.9 | 0.3 | 7.0 | 0.6 | 7.6 | 0.5 |
| | 18.4 | 30.3 | 3.9 | 6.6 | 1.3 | 2.6 | 25.0 | 3.9 | 92.1 | 7.9 | 100.0 | - |
| 九 州 (10店) | 2.3 | 2.8 | 0.2 | 0.5 | - | 0.8 | 0.8 | 0.5 | 7.9 | 1.1 | 9.0 | - |
| | 25.6 | 31.1 | 2.2 | 5.6 | - | 8.9 | 8.9 | 5.6 | 87.8 | 12.2 | 100.0 | - |
| 合 計 (100店) | 2.8 | 4.4 | 0.2 | 0.4 | 0.2 | 0.4 | 1.3 | 0.9 | 10.6 | 1.0 | 11.6 | 0.3 |
| | 24.1 | 37.9 | 1.7 | 3.4 | 1.7 | 3.4 | 11.2 | 7.8 | 91.4 | 8.6 | 100.0 | - |

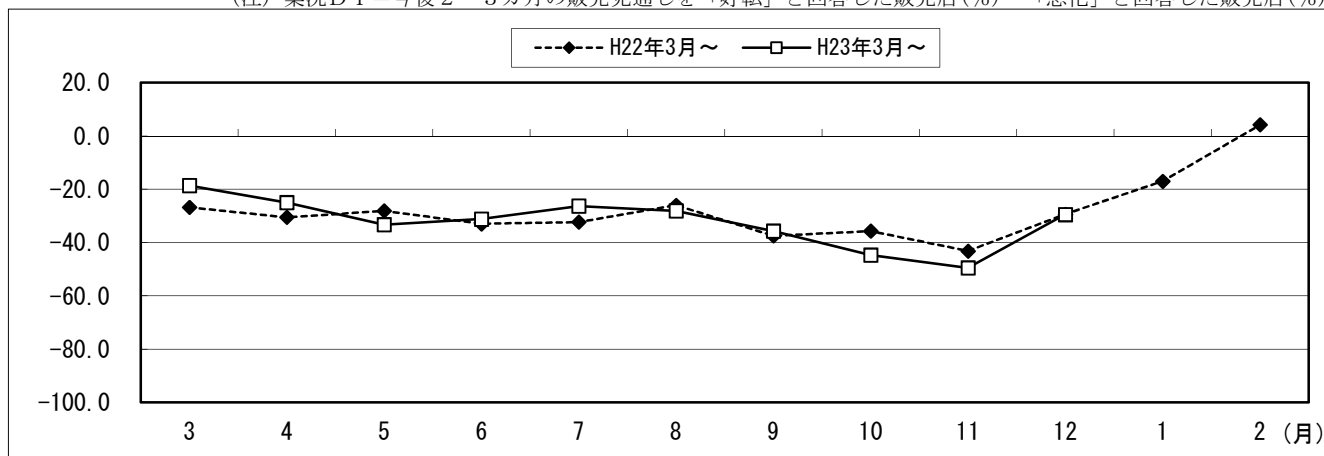
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成24年1月）

| 車種別 | | シティ車 | ホーム車 | 折りた たみ車 | 子供車 | 幼児車 | マウンテ ンバイク | スポーツ 車 | 電動アシ スト車 | 合 計 | |
|----------------|----------|----------------|-------|------------|-------|-------|--------------|-----------|-------------|-------|--|
| 仕 入 | 本 月(台) | 4.8 | 4.9 | 0.2 | 0.4 | 0.2 | 0.3 | 1.5 | 1.0 | 13.2 | |
| | 前 月 比(%) | 160.0 | 84.5 | 100.0 | 57.1 | 66.7 | 75.0 | 71.4 | 76.9 | 95.0 | |
| | 前年同月比(%) | 84.2 | 90.7 | 100.0 | 80.0 | 66.7 | 60.0 | 83.3 | 111.1 | 85.7 | |
| 在 庫 | 本 月(台) | 14.5 | 17.1 | 2.4 | 5.3 | 3.8 | 3.0 | 9.7 | 2.1 | 57.8 | |
| | 前 月 比(%) | 118.9 | 103.6 | 96.0 | 110.4 | 118.8 | 111.1 | 109.0 | 100.0 | 109.5 | |
| | 前年同月比(%) | 92.4 | 95.0 | 85.7 | 89.8 | 86.4 | 88.2 | 102.1 | 87.5 | 92.9 | |
| 在庫率 | 在庫/販売(倍) | 5.2 | 3.9 | 12.0 | 13.3 | 19.0 | 7.5 | 7.5 | 2.3 | 5.5 | |
| 仕入：1店当たり 13.2台 | | 在庫：1店当たり 57.8台 | | 在庫率：5.5倍 | | | | | | | |

4. 業況D Iの推移

(注) 業況D I = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成24年1月

【北海道・東北】

- 店舗は開いておりますが、来店者がなく休店同様の状況です。（北海道）
- 棚卸しも終わり、春を待つだけ。（北海道）
- 春に向けて準備中。（北海道）
- 冬眠中。（北海道）
- 冬眠状態。ロードバイクのオーバーホールが数台ありました。（岩手県）
- 新しい年が明けましたが、静かというより押し黙ったまま息をひそめているといった年の始めです（震災の影響、厳しい寒さ、売上げの低迷）。いろいろな意味で春が待ち遠しいです。（宮城県）
- 1月は雪のため1ヵ月のお正月休でした。（秋田県）
- 寒波と雪の連続で動きが制約された1月でしたが、商売の糸口を探ってがんばりたいです。（福島県）
- 年の始まり、入荷した「パーツセット」や「タイヤ・チューブ」はいずれも年末に担当の営業社員のノルマに対してのおつきあいの意も込めて注文したもの。会社としてもわかっていると思う。せめて出荷の際に景気づけの「祝・初荷」シールを貼り付けてほしいものです。（福島県）
- 新年がスタートしました。春需も昨年並みに推移することを祈っています。（福島県）

【北関東】

- 今月は例年になく、電動アシスト車をはじめ高額商品の販売がありました。昔からのお客様がほとんどでした。これからも大切にしていきたいと思えます。（茨城県）
- 通学車シーズンに入りましたが一向に動く様子なし。修理も少なく期待が持てない。先行き不安になります。（群馬県）

【南関東】

- 今年は早めに通学車を展示したところ、月末に3台売れました。寒さも厳しい中、おかげさまで昨年対比10%アップできました。今月も多めに通学車を展示して、お客様にアピールしていきたい。（埼玉県）
- 年のせいか今年は寒いなあと思ったら、1月の平均気温が26年ぶりに低かったらしい。これじゃ自転車の利用者は少なく、当然商売もダメ。昨年秋頃、駅近くの踏切待ちで車を止めてふと左の店舗見たら、「自転車修理店」と書いてある看板、右端には大手流通グループの文字。とうとう大手が修理専門店を出してきたかと思った。店は5坪ほどで中にはカギやカゴなどの部品、新車はなかった。営業時間は8:00~21:00。人通りが多い場所なので当たれば店舗は増えるだろう。大手はどんどん我々を苦しめる。（千葉県）
- 当店の近くの自動車道にわずかなスペースですが自転車専用レーンが今年からできました。環境によいとされる自転車、利用者が安心して走れるスペースがたくさんできることを願います。（東京都）
- 1月新車売上げゼロ、開業53年初めてです。福沢諭吉先生の七訓の一つに「仕事のないことは淋しいことだ」を思い出しました。若い方々の先行きが心配です。近所の方々も量販店で買い求めて来ますし、テレビ、新聞でも明るいニュースが聞かれません。私たちの力、考えでは何もできませんが、ダルマのように転ぶことなく自転車職人として量販店の自転車でも親切、ていねいに高い料金と思われぬ修理、努力、対応を行い、店に買い戻る工夫をし、人、物に優しくなれ、心に余裕の持てる店主になることだと思えます。もうすぐ春ですよ…。（東京都）
- 1月は悪い数字ですが、電動アシスト車、スポーツ車が35%を占め売上げは1割減ですみました。1月の分も2月にとれるといいです。（東京都）
- 皆様、本年もよろしく願いいたします。期待していない1月なのに、よい意味でその期待を裏切ってくれた1月。1年のスタートにしてはよかったと思えます。2012年モデルがまだ手元にない状態で、本格的に入荷が始まる3月、4月を前に多数の「スポーツ車予約」を取れたことが大きいです。あとはスムーズに商品が台湾から入荷して、「予定納期」をちゃんと守ってくれるのが大きな心配の種です。多分遅れは必至でしょうが。（東京都）
- 相変わらずカタログ注文による販売が多く、在庫がうまく回転していない。半年以上展示してある商品もかなりある。いよいよ儲け度外視の大幅値引き等、思い切った対策を講じる時期に来たか。（東京都）
- 天候はよいのに気温は低く冷たい日が続く、販売、修理ともよくない。今年も元気ががんばるしかない！（東京都）
- 平年並みには販売及び修理はあるようです。各メーカーさんは景気が悪いとおっしゃっています。1月、2月は毎年のごとくあわてる必要もなくダウンをいかに減らすかに気をつけなければなりません。価格を下げて売上げが上がればよいのですが、なかなか思うようにはいきません。他のお店もやっているとは思いますが、修理した自転車は必ず店に出して右か左かをお客様に聞き、自転車を進路方向に向けて、お見送りをいたすように心がけております。（神奈川県）
- 今月は前半はまあまあよかった。後半は最悪だった。去年よりも売上げは落ちた。自転車の販売台数もゼロだった。（神奈川県）

【北 陸】

- 大雪のため1台も売れなかった。12月から通学車予約セールで巡回していますが、平年並みの10台予約が成果でした。2月は一番厳しい月です。お客様の量販店への流れの中、どうすればよいのか心していかねばいけないと思っています。（新潟県）
- 1月下旬から雪が降り止まず、記録的な積雪の中で、春の準備をしている毎日です。（新潟県）
- 毎日がストーブの番、自転車の収入はゼロに近くしんどい。（石川県）
- 1月は大雪で参りました。新入学の通学用自転車も、少子化が進み去年の台数より悪くなると思えます。しかしがんばって1台でも多く売るように努力しなければと思っています。（福井県）

【中 部】

- 寒い日が続く中、毎日開店休業状態です。ただかねてから注文してあった高額スポーツ車が販売できたのが救いでした。（山梨県）
- 努力が足りないのか売れませんでした。どうやら修理で動いています。（山梨県）
- 毎日雪かきだけの1ヵ月だった。自転車に乗るなど考えられない場所になっている。春に早くなしてほしい。（長野県）
- 今月は風邪をひき、仕事になりませんでした。（岐阜県）
- 今年は例年になく寒い日が多く、自転車日和が少ない。自転車を購入しに来るお客様も少なく、店に活気がないような感じ。昨年がよかったので、現状維持がやっとだと思う。がんばります！（岐阜県）
- ここにメッセージを書かれている皆さんの声を読ませていただいていると、どなたもこの道のベテランであるのに、それぞれに苦悩されている様子が伝わってきます。これだけががんばればもういい、というラインは決してないわけですが、ひとつでも次のステップに移れるヒントを見つけさせていただければと、毎月楽しみにしています。（愛知県）
- 今月は寒い日が多く、修理が少なく新車販売も厳しい月でした。（愛知県）
- スーパー、ホームセンターで、安い自転車を買う人が多くなって、メーカー車の売上げがガタ落ちでしたが、1月中旬から高級車を見に来る客があり今後が楽しみです。（愛知県）
- 修理がガクッと減った。修理が少ないし利益が出ないので苦しいです。（愛知県）

【京阪神】

- 通学車のチラシを出しましたが、雪の降り出しが遅いように感じますが、昨年にくらべ一般車と電動アシスト車などが出ています。2月にももう一度チラシを出しがんばりたいです。（京都府）
- 一度、在庫の自転車を売ろうと思って仕入れを控えているが、値段も高いし色も合わないみたいでなかなか売れません。（大阪府）
- 2011年前期売上げUP、後期ダウン、通年97%でしたが、利益はダウンでした。2月よりマンションのポスティングを開始します。（大阪府）

【近 畿】

- 今月1月は初詣に始まり、おせち、消防の出初式、新車発表、組合の理事会、国会議員のつどい等々多忙な日々だったが、仕事面では今いち。安価な自転車は動くが、メーカー車のホーム車は動かない。（三重県）
- 中学校通学車の営業活動ががんばっています。商圏の新入生数が前年比3割減、10年前にくらべると半数以下です。大変厳しい年です。（滋賀県）

【中国・四国】

- 1月は例年雪かきばかりで仕事もなく、食いつぶしの月になっています。昨年は20年ぶりの大雪となったが、今年も同レベルとなってしまった。組合の方は病気や高齢でまた数が減り、班の再編していいのか悪いのか、小さくまとまっている。（鳥取県）
- 「子供用自転車相談になってくださいませ」（お孫さんに）とうれしい年賀状いただきました。大会など参加するたびに、自転車はもちろん服装小物等も年々華やかになっていますが、サイクリングやちょっとしたウォーキングにも手袋、ヘルメット、スタイルなど身につつむと、楽しさもより増し安心にもつながる。カタログ販売がより増えればありがたい。寒さとインフルエンザ流行もあって自転車姿は少ない。（岡山県）
- 販売も修理もサッパリで、とても静かな1月でした。この数年不況のトンネルの出口、脱出法がまったく見つかりません。（山口県）
- 寒さのせいか販売、修理ともに低調でした。（高知県）

【九 州】

- 1月も売上げはあまりよくない。寒い時期は来店客もぐっと減ってくるので、出張修理のチラシのポストインをして売上げにつなげている。（福岡県）
- 新しい年となりましたが、商売の方は一向に上向きにならず悪化しています。（佐賀県）
- 商況もさすがに徐々に悪化してきた。修理部は小さな修理が増えたようである。打ち続くデフレの下での、学校閉鎖や統合はドンドン進められ、これに対する手の施しようはない。細り行く零細小売業界の姿を見つめ思案の毎日である。最近自転車乗用に対する世論の高まりで、自転車が見直されるきっかけとなり、世論に押され、関係当局が専用道路の建設等動き出したことがプラスとなり、口笛を吹きながら軽やかに走れる日を待望する。大変な国状の時ではあるが、何か明るいことがほしい！（熊本県）
- 1月は厳しい月だが、過去最悪の売上げだった。（熊本県）
- 新しい年になり店内を少し配置替えしました。展示商品がそう頻繁に入れ替わるわけではないので、来店客が新鮮に感じる店づくりを心がけたいと思います。お客様は、店の変化を感じ取っているはずです。（大分県）
- 雪国の方々のご苦勞をお察し申し上げます。屋根も道路も大変でしょうがお体を大切にがんばって下さい。こちら寒さのためか、自転車に乗っている人がめずらしいぐらいです。春が来るまで中古車仕上げに全力をあげています。（鹿児島県）

6. 販売動向の特徴(平成24年1月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

| 車種別 価格帯(円) | シティ車 | | | ホーム車 | | | 折りたたみ車 | | | 子供車 | | | 幼児車 | | | マウンテンバイク | | | スポーツ車 | | | 電動アシスト車 | | |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|
| | 本月 | 前月 | 前年 | 本月 | 前月 | 前年 | 本月 | 前月 | 前年 | 本月 | 前月 | 前年 | 本月 | 前月 | 前年 | 本月 | 前月 | 前年 | 本月 | 前月 | 前年 | 本月 | 前月 | 前年 |
| 10,000円以下 | 2.5 | 3.6 | 2.4 | 8.1 | 8.5 | 6.0 | 0.0 | 0.0 | 3.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 10,001～13,000円 | 5.7 | 5.9 | 4.2 | 13.0 | 13.6 | 15.7 | 5.6 | 3.3 | 17.9 | 2.3 | 0.0 | 5.9 | 6.7 | 2.9 | 37.5 | 0.0 | 5.0 | 7.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 13,001～17,000円 | 5.3 | 5.6 | 5.7 | 13.2 | 12.4 | 12.3 | 27.8 | 43.3 | 3.6 | 9.1 | 9.0 | 9.8 | 0.0 | 22.9 | 12.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 17,001～20,000円 | 7.1 | 12.5 | 5.1 | 13.4 | 17.1 | 14.5 | 5.6 | 3.3 | 17.9 | 11.4 | 20.5 | 25.5 | 20.0 | 40.0 | 25.0 | 5.1 | 5.0 | 2.6 | 0.0 | 0.0 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 20,001～23,000円 | 5.7 | 6.9 | 9.6 | 8.1 | 10.4 | 8.5 | 0.0 | 0.0 | 10.7 | 18.2 | 29.5 | 21.6 | 53.3 | 22.9 | 18.8 | 0.0 | 0.0 | 2.6 | 0.0 | 0.5 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 23,001～27,000円 | 11.4 | 14.1 | 9.9 | 10.6 | 10.9 | 13.4 | 5.6 | 3.3 | 7.1 | 38.6 | 26.9 | 25.5 | 6.7 | 8.6 | 0.0 | 5.1 | 0.0 | 0.0 | 1.5 | 1.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 27,001～30,000円 | 9.3 | 12.8 | 13.5 | 8.8 | 10.9 | 8.3 | 0.0 | 3.3 | 7.1 | 11.4 | 11.5 | 5.9 | 0.0 | 2.9 | 6.3 | 0.0 | 0.0 | 5.3 | 2.3 | 1.6 | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 30,001～33,000円 | 5.7 | 6.9 | 4.8 | 8.1 | 6.4 | 5.1 | 16.7 | 0.0 | 7.1 | 4.5 | 2.6 | 5.9 | 13.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.5 | 5.3 | 0.8 | 2.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 33,001～37,000円 | 11.0 | 10.2 | 7.8 | 8.6 | 4.9 | 7.8 | 11.1 | 6.7 | 3.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 15.4 | 7.5 | 2.6 | 2.3 | 3.8 | 2.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 37,001～40,000円 | 6.4 | 8.9 | 4.2 | 2.8 | 1.8 | 4.3 | 5.6 | 13.3 | 7.1 | 4.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 12.8 | 7.5 | 7.9 | 6.9 | 4.4 | 5.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 40,001～50,000円 | 10.3 | 9.2 | 12.9 | 3.2 | 2.5 | 1.8 | 5.6 | 16.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.1 | 5.0 | 10.5 | 20.8 | 14.2 | 14.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 50,001～70,000円 | 19.2 | 3.3 | 19.8 | 2.1 | 0.7 | 2.0 | 5.6 | 3.3 | 3.6 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 25.6 | 12.5 | 23.7 | 20.8 | 25.7 | 18.1 | 6.6 | 2.1 | 5.6 |
| 70,001～100,000円 | 0.4 | 0.3 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 3.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 10.3 | 22.5 | 21.1 | 20.8 | 14.2 | 19.4 | 50.5 | 42.9 | 46.1 |
| 100,000円以上 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 11.1 | 0.0 | 10.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 20.5 | 32.5 | 10.5 | 23.8 | 32.2 | 38.2 | 42.9 | 55.0 | 48.3 |
| 合計 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

フレームカラー別構成比

| 車種別 フレームカラー | シティ車 | | | ホーム車 | | | 折りたたみ車 | | | 子供車 | | | 幼児車 | | | マウンテンバイク | | | スポーツ車 | | | 電動アシスト車 | | |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|
| | 本月 | 前月 | 前年 | 本月 | 前月 | 前年 | 本月 | 前月 | 前年 | 本月 | 前月 | 前年 | 本月 | 前月 | 前年 | 本月 | 前月 | 前年 | 本月 | 前月 | 前年 | 本月 | 前月 | 前年 |
| ブラック系 | 20.0 | 19.1 | 11.1 | 7.9 | 7.4 | 11.7 | 33.3 | 23.1 | 20.0 | 8.7 | 9.1 | 8.0 | 0.0 | 5.6 | 0.0 | 47.4 | 33.3 | 40.0 | 31.4 | 31.6 | 28.6 | 8.6 | 13.6 | 7.7 |
| シルバー系 | 54.0 | 46.8 | 66.7 | 33.3 | 35.3 | 35.0 | 20.0 | 15.4 | 13.3 | 0.0 | 0.0 | 8.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 15.8 | 38.9 | 6.7 | 14.3 | 2.6 | 2.9 | 14.3 | 27.3 | 25.6 |
| ホワイト系 | 8.0 | 10.6 | 5.6 | 3.2 | 5.9 | 3.3 | 20.0 | 7.7 | 26.7 | 8.7 | 6.1 | 4.0 | 8.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.6 | 26.7 | 25.7 | 28.9 | 25.7 | 8.6 | 0.0 | 7.7 |
| ブルー系 | 8.0 | 6.4 | 7.4 | 7.9 | 14.7 | 8.3 | 6.7 | 15.4 | 6.7 | 39.1 | 48.5 | 40.0 | 16.7 | 33.3 | 50.0 | 10.5 | 5.6 | 13.3 | 8.6 | 15.8 | 17.1 | 11.4 | 6.8 | 23.1 |
| パープル系 | 0.0 | 0.0 | 1.9 | 1.6 | 4.4 | 3.3 | 6.7 | 7.7 | 6.7 | 4.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.9 | 2.9 | 4.5 | 0.0 |
| レッド系 | 2.0 | 4.3 | 3.7 | 23.8 | 10.3 | 16.7 | 0.0 | 15.4 | 13.3 | 0.0 | 6.1 | 4.0 | 16.7 | 5.6 | 0.0 | 10.5 | 0.0 | 6.7 | 2.9 | 2.6 | 5.7 | 5.7 | 2.3 | 5.1 |
| グリーン系 | 4.0 | 2.1 | 0.0 | 6.3 | 4.4 | 6.7 | 6.7 | 0.0 | 6.7 | 0.0 | 12.1 | 4.0 | 8.3 | 5.6 | 8.3 | 0.0 | 5.6 | 0.0 | 5.7 | 2.6 | 11.4 | 2.9 | 2.3 | 5.1 |
| イエロー系 | 0.0 | 2.1 | 0.0 | 0.0 | 1.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.7 | 0.0 | 0.0 | 4.0 | 0.0 | 11.1 | 0.0 | 5.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.6 | 0.0 | 0.0 | 6.8 | 0.0 |
| オレンジ系 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 1.6 | 1.5 | 0.0 | 6.7 | 0.0 | 0.0 | 8.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.6 | 0.0 | 0.0 | 4.5 | 0.0 |
| ピンク系 | 0.0 | 2.1 | 0.0 | 4.8 | 7.4 | 3.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 13.0 | 6.1 | 12.0 | 50.0 | 22.2 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.9 | 0.0 | 0.0 |
| ブラウン系 | 0.0 | 2.1 | 1.9 | 6.3 | 2.9 | 10.0 | 0.0 | 7.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.6 | 0.0 | 37.1 | 27.3 | 23.1 |
| 2色以上・その他 | 2.0 | 4.3 | 1.9 | 3.2 | 4.4 | 1.7 | 0.0 | 7.7 | 0.0 | 17.4 | 12.1 | 16.0 | 0.0 | 16.7 | 8.3 | 10.5 | 11.1 | 6.7 | 11.4 | 7.9 | 5.7 | 5.7 | 4.5 | 2.6 |
| 合計 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

| 区分 | 好転 | 横ばい | 悪化 | 業況D I |
|----|------|------|------|-------|
| 本月 | 12.6 | 45.3 | 42.1 | -29.5 |
| 前月 | 8.2 | 43.9 | 48.0 | -39.8 |

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)