

自転車国内販売動向調査月報

平成 23 年 9 月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

調査設計：全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
 南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川
 中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
 近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山
 中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
 九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄
 北関東：茨城、栃木、群馬
 北陸：新潟、富山、石川、福井
 京阪神：京都、大阪、兵庫

販売：1店当たり15.4台、前月比2.5%減

車種別構成比：シティ車17.8%、ホーム車41.4%、折りたたみ車2.3%、子供車5.2%、幼児車1.7%、マウンテンバイク2.9%、スポーツ車9.8%、電動アシスト車8.6%（中古車11.5%）

1. 調査店1店当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成23年9月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	本 月		前 月		前月比	前年同月		前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	3.1	17.8	3.0	17.0	103.3	3.6	18.5	86.1
ホーム車	7.2	41.4	7.4	42.0	97.3	7.9	40.5	91.1
折りたたみ車	0.4	2.3	0.4	2.3	100.0	0.6	3.1	66.7
子供車	0.9	5.2	0.9	5.1	100.0	0.8	4.1	112.5
幼児車	0.3	1.7	0.3	1.7	100.0	0.4	2.1	75.0
マウンテンバイク	0.5	2.9	0.4	2.3	125.0	0.5	2.6	100.0
スポーツ車	1.7	9.8	2.2	12.5	77.3	2.1	10.8	81.0
電動アシスト車	1.5	8.6	1.3	7.4	115.4	1.4	7.2	107.1
合 計	15.4	88.5	15.8	89.8	97.5	17.3	88.7	89.0
中古車	2.0	11.5	1.8	10.2	111.1	2.2	11.3	90.9
総合計	17.4	100.0	17.6	100.0	98.9	19.5	100.0	89.2
モーターバイク	0.3	1.7	0.4	2.3	75.0	0.4	2.1	75.0

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成23年9月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたた み車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	小計	中古車	合計	モーター バイク
北海道・東北 (15店)	1.5	4.2	0.3	1.1	0.3	0.5	1.0	1.4	10.3	2.7	12.9	0.5
	11.6	32.6	2.3	8.5	2.3	3.9	7.8	10.9	79.8	20.9	100.0	-
北関東 (5店)	1.6	6.6	0.2	0.8	-	0.6	0.2	0.4	10.4	2.6	13.0	0.8
	12.3	50.8	1.5	6.2	-	4.6	1.5	3.1	80.0	20.0	100.0	-
南関東 (20店)	4.0	13.5	0.6	0.9	0.1	0.6	0.8	1.9	22.3	2.1	24.4	0.4
	16.4	55.3	2.5	3.7	0.4	2.5	3.3	7.8	91.4	8.6	100.0	-
北 陸 (7店)	0.9	4.1	0.3	0.1	0.1	0.1	2.0	0.7	8.4	2.7	11.1	0.3
	8.1	36.9	2.7	0.9	0.9	0.9	18.0	6.3	75.7	24.3	100.0	-
中 部 (13店)	4.8	10.1	0.2	1.5	0.5	0.9	3.5	1.7	23.2	2.3	25.5	-
	18.8	39.6	0.8	5.9	2.0	3.5	13.7	6.7	91.0	9.0	100.0	-
京阪神 (14店)	6.6	7.7	0.1	1.4	0.6	0.1	2.1	3.3	22.0	0.6	22.6	0.4
	29.2	34.1	0.4	6.2	2.7	0.4	9.3	14.6	97.3	2.7	100.0	-
近 畿 (6店)	1.5	3.2	0.3	0.8	0.2	0.7	1.0	1.0	8.7	1.7	10.3	0.3
	14.6	31.1	2.9	7.8	1.9	6.8	9.7	9.7	84.5	16.5	100.0	-
中国・四国 (10店)	1.6	2.5	0.9	0.6	0.1	0.2	2.7	0.4	9.0	1.9	10.9	0.4
	14.7	22.9	8.3	5.5	0.9	1.8	24.8	3.7	82.6	17.4	100.0	-
九 州 (10店)	1.0	4.1	0.1	0.4	-	0.5	1.2	0.7	8.0	1.7	9.7	-
	10.3	42.3	1.0	4.1	-	5.2	12.4	7.2	82.5	17.5	100.0	-
合 計 (100店)	3.1	7.2	0.4	0.9	0.3	0.5	1.7	1.5	15.4	2.0	17.4	0.3
	17.8	41.4	2.3	5.2	1.7	2.9	9.8	8.6	88.5	11.5	100.0	-

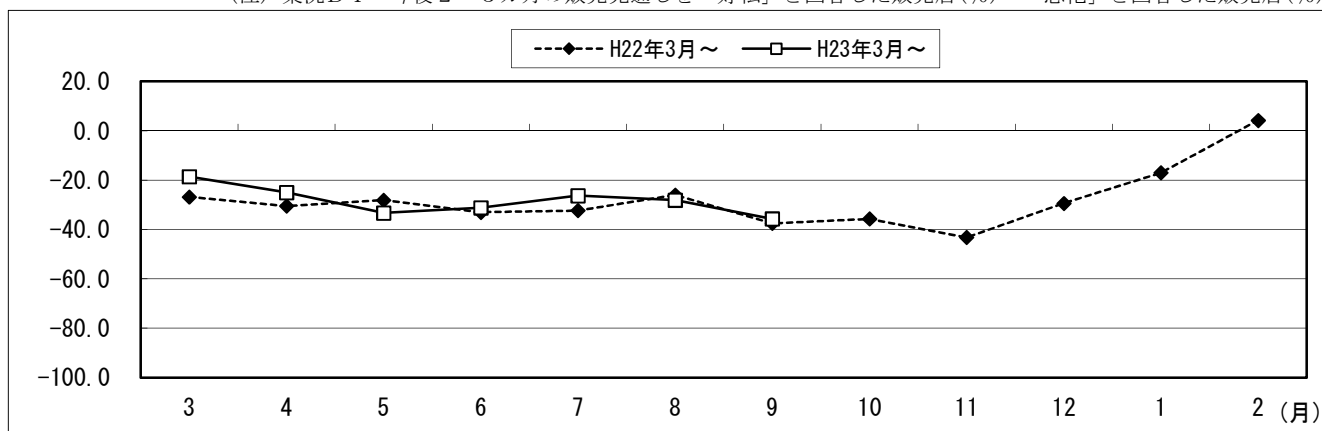
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成23年9月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りた たみ車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	合 計	
仕 入	本 月(台)	2.6	7.6	0.3	0.8	0.2	0.5	1.6	1.5	15.2	
	前 月 比(%)	86.7	108.6	100.0	133.3	100.0	166.7	80.0	115.4	103.4	
	前年同月比(%)	86.7	100.0	50.0	114.3	66.7	100.0	84.2	115.4	95.6	
在 庫	本 月(台)	11.7	16.1	2.3	5.3	3.9	2.9	8.0	2.4	52.6	
	前 月 比(%)	100.0	101.9	95.8	100.0	100.0	103.6	101.3	104.3	100.8	
	前年同月比(%)	90.0	94.2	88.5	89.8	92.9	100.0	95.2	104.3	93.1	
在庫率	在庫/販売(倍)	3.8	2.2	5.8	5.9	13.0	5.8	4.7	1.6	3.4	
仕入：1店当たり 15.2台		在庫：1店当たり 52.6台		在庫率：3.4倍							

4. 業況D I の推移

(注) 業況D I = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成23年9月

【北海道・東北】

- 景気が悪く、冬期間も期待は持てない。（北海道）
- 土日に自転車の販売が集中し、平日は修理が中心でした。（北海道）
- 最近、組合のホームページをみて修理の問合せの電話がよく来るようになりました。これは、ふだん街の自転車屋に用はなく、いざ困った時だけということでしょう。さて自転車は売れず、街の自転車屋は消えてゆき、ついにはだれも乗らなくなった、そんな想像をする今日この頃です。（北海道）

- マウンテンバイク、クロスバイクが出ました。気をよくして、マウンテンバイクをまた仕入れてしまいました。（岩手県）
- 支援物資として、自転車30台の納入があった。（宮城県）
- テレビのニュース番組で最近、マナーの悪い自転車利用者に関するレポートが多いです。歩道をスピードを落とさないで走行。ピストにブレーキをつけずに使用。大井ふ頭周辺での集団信号無視。これではせっかく自転車のよさが見直されてきているのに、残念でたまりません。専門店として販売する時のアドバイスをしっかりとしていきます。（宮城県）
- 近所の量販店、婦人車8,800円を6,800円に値下げ販売中。競争できません。（秋田県）
- リヤキャリヤ強度アップで車体も含めて頑丈な造りになって車重もアップ。お客様は皆さん27kg荷重対応車を望んでいるのでしょうか？ 日常使用車も、軽く走り取りまわしも楽で、楽しい乗り物であることをPRしたい。おすすめ対象車はホームセンターの1万円以下の車…。（福島県）
- 自転車の修理は多くなっています。ホームセンターの自転車もタチ交換等多くなっている。新車の販売はあまりかんばしくありません。電動アシスト車も伸び悩んでいます。（福島県）

【北関東】

- 市で子供乗せ自転車の貸出しが始まり、まったく売れなくなりました。一時しか乗らないので、購入するより借りた方が経済的。エコな自転車、健康増進の自転車、もっと自転車とのライフスタイルを宣伝してもらいたい。（栃木県）

【南関東】

- 今月は商圈が狭い割には、お客様が多種多様に安価な自転車から高価なスポーツ車、電動アシスト車とバラエティに富んで売れました。（埼玉県）
- 予定通り100台ほどの自転車点検、それに伴う修理が終わり、店頭以外の収入があり少しはホッとした。さて最近この要望の欄で、自転車の乗り方のマナーの悪さの意見が多くなってきた。自分も深く考えることがよくある。一番乗り方が悪いと思われるのが中学生、高校生の特に男子、その次に20代30代、小学生の路地からの飛び出しも多々ある。ルーツを考えると、やっぱり量販店の安物自転車にたどりつく。乱暴に乗って故障すれば、直さずに1万円も出せばおつりがくる安物の自転車を買えばいい、と思っている人が多くなっている。いま国会では、増税問題で騒いでいる。無理だと思うが、輸入自転車には多くの関税をのせて自転車の価値を見直さなければ、事故は減らず増えていく一方であると思う。（千葉県）
- 毎年9月は（特にスポーツ車）、来年度の新作発表会が各メーカー行われていますが、今年は震災もあり今年度モデルが品薄になっているため、新作のできあがり例年より早くしてほしいことを望みたい。秋の一番よい季節に乗りたいユーザーさんが首をながくして待っています。（東京都）
- 量販店がまた開店した。支部の範囲内に10店舗、支部員の半数に近い店舗数だ。駅に近く総合スーパー内と、人の集中地に出店、当店には安修理だけ、タイヤ取替えなどとなると量販店へ行く。食料品店、洋品店すべてが大型店になり商店街の店が1軒1軒消えていってしまう。今度は自転車店も集中攻撃をくい、仕事といえば錠、パンク、空気入れくらいの毎日です。売れるのは量販店より安い中古車だけ。都会では歩ける範囲内に駅、自転車で数分。努力、がんばれといわれても、何もかも安いと経済の成長は遠のくのではと心配です。（東京都）
- 先月20日まで前年の50%くらいしか売れずドキドキでしたが、チラシが当たったのかわかりませんが、10%減でした。10月はいつものところ、電動アシスト車、スポーツ車といい感じです。今年は外車の展示会が終わったらすぐ、日々新車の箱がたくさん来て、段ボールのかべになっています。（東京都）
- 夏の反動が大きく影響されたというひと月でした。「9/1から世界が変わってしまったのか」と思わせるほど、9月の勢いはまったくありませんでした。先月投稿の内容に「タイヤチューブ交換が減った」とありましたが、実際にそうだと思います。その代わり「パンク修理まで」が圧倒的に多くなりました。これも震災余波の影響か、不景気の影響か。今年の冬は、例年にないほど厳しい様子が目の前にありそうな気がします。（東京都）
- 最近「パンク修理やっていますか？」と問合せがある。私たちから思うには不思議な言葉である。ディスカウントストア、通販ができてからは、空気の入れ方がわからない、いろいろな機能の使い方、あげくの果ては有名なメーカーの幼児座席付き自転車を持ってきて、「ベルがついていない」といつてくる。説明書を読み、といたくなるが、もしここで悪印象を与えてはと思うと我慢してしまう。（東京都）
- 自転車販売は例年よりもやや低調だった。修理が比較的多めだったので、売上げ全体では極端に落ち込むことはなかったが、暑さが安らいでも状況が上向きになる兆しが無いのが気になる。（東京都）
- 前3ヵ月がダウンだったので、今月のアップは大きかった。来月からは心配。（東京都）
- 昨年同月と同じで、販売および修理はほとんど変わりませんでした。電動アシスト車に左右されることがあらためて実感できました。（神奈川県）
- 今月は少し忙しかった。修理が多く、去年よりも売上げがよかった。（神奈川県）

【北 陸】

- やっと暑さのピークを過ぎたが、新車がなかなか売れない。中古車と修理はまずまずだが、焼け石に水状態。困ったものです。これから寒い季節に向かい心配ですが、積極的に販売に力を注ぎたいと思います。（新潟県）
- 今年度モデルが8月で終了する海外スポーツ車メーカーの所為もあって、8月で商売が終わってしまう空気が、消費者の購買をわざわざ摘んでしまっている。来春までまだ半年もあるのに、2011モデルが旧車になってしまうのは、業界の大きな損失だと思います。（新潟県）
- これからの北陸は天候が悪くなり雨が多いので、自転車の売上げ、修理の方も期待薄であります。毎年のことながら、太平洋側の気候がうらやましいです。（福井県）

【中 部】

- 今月上旬は台風の影響のため大雨が一週間以上も続きましたが、幸いにも大雨による被害もなくよかったです。毎日開店休業状態が続きました。その後天気回復とともに完成車販売、修理ともまずまずの結果になりました。この時期毎年そうですが、今年のモデルは完売、ニューモデルは予定より遅れて、新車販売や注文を入れてくれたお客様をつなぎとめるのが大変です。（山梨県）
- 低価格車はとてども量販店にかないません。盗難もあるので、無理もないと思っています。この店があつてよかった、とお客さんに喜ばれていますので、修理に精を出しています。（山梨県）
- 量販店に独占された。（長野県）
- 販売台数は例年並み、修理が多かった。サイクリング日和の日がもっと多いとありがたいが…。(長野県)
- 普通車は出ず、電動アシスト車のみでした。修理もひまでした。（岐阜県）
- 台風の影響なのか？ スポーツバイクの入荷が遅れており、納品が遅れて困っています。全体的にも生産ラインが遅れ入荷時期が遅れているので、メーカー側で努力してほしいです。（岐阜県）
- 本日某メーカーが、来年度の通学車のカタログができあがったからと届けに来ました。この地区の通学車が必要になり始めるのはまだまだ先の話、来年の話。さて今の話。お店のガラスがずいぶん汚れてきました。明日はぞうきんを手を一日過ぎしましょうか。（愛知県）
- 最近またニップル飛びの修理が多くなりました。ニップルに限らず部品の強度不足が多いと思います。中国でつくるのもいいですが、もっとメーカーも値段だけでなく品質にも力を入れてほしいです。（愛知県）
- 小売りをしている問屋さんの自転車が増えている。その問屋さんから買いたくないのだが、他の問屋さんより安い。気分をとるか値をとるか。（愛知県）

【京阪神】

- 震災の影響もあり、以前にも増しての「自転車ブーム」ではあるが…。高額なスポーツ車は見には来られるが、購入するとなるとなかなか…。また都会と地方とでは、来店客数もくらべものにならない。もっと自転車に乗りやすいように、マナーの教育や道路整備等、行政を巻き込んでの行動が必要だと思う。（京都府）
- 9月に入っても暑い日が続きました。修理はたくさんありよかったです。販売はまずまずでしたが、週末に台風があつたりと思うようにいきませんでした。被害もなくその点はよかったです。被害にあわれた方を思うと、ぜいたくをいわず毎日の一つひとつをがんばっていかうと思います。今年も残りが少しになってきました。10月、自転車に乗る季節には一番よいので、何か対策を考えがみます。（京都府）
- 価格を下げ9,800円を出してもあまり売上げがあがらない。不景気はいつまで続くのだろうか？(大阪府)
- イベント会場で電動アシスト車の試乗会を実施、まだまだ試乗会は必要と感じました。好天にも恵まれ、しんどいですがよい効果が得られました。（大阪府）

【近 畿】

- 今月は新装開店でチラシをまき少しの効果があつたが、いなかの町ですので話題にはなつたが、一見客にもう少し浸透することを期待している。（三重県）
- 9月1週目にチラシを入れたが、台風でぶつとびました。メーカー展示会や研修会、地域行事で忙しい日程でした。月半ば以降気温が下がり、空気圧の低下によるバーストパンクが多く、修理が忙しくなりました。月末に市内に2店舗チェーン店がオープンしました。9月の新車売上げは最低でした。（滋賀県）

【中国・四国】

- 相変わらずドタバタと動き回って忙しいが、新車の声が一向にかからない。（鳥取県）
- ブレーキのない自転車、東京の様子をテレビで見ましたが、岡山でも新聞で見ました。各地に広がらないでほしい。自転車安全点検に行ってみて、いなかの学校はシルバー色で高い自転車が多く、市内はママチャリの安い自転車が目立つ。商店街は空き店舗が増え、近くでも空き家や駐車場になり、バスも通らなく、子供の姿もなくどんどん変わっている中、自転車も売れません。修理に来られたお客さんに、事故が増えているのでTSマークの説明をして、点検整備でお守りとして安心してもらっています。（岡山県）
- 9月の新車売上げは、統計をはじめ以来最低の数字でした。修理はボチボチでしたが、スーパーの自転車ばかりです。専門店、スーパーの修理部門並みの扱いとしかみなされていないと思うと腹立たしい限りです。怒りをぶつければとなく、涙も出ません。（山口県）
- 後半で何とか前年並みになりました。予約も入っていますが、予定通り入荷するか不安です。（高知県）

【九 州】

- 販売、部修ともに悪かった。涼しくなるとスポーツ車に動きが出てほしい。（福岡県）
- 先月同様、まあまあな月でした。修理はそれなりにがんばっています。（佐賀県）
- 販売はほどほどであったが、部修は新学期の学校側の点検等により予想外の多忙であった。さすがに安物車の損傷は激しくて、手のかかるものが多かった。他店の動きも年ごとに格差が広がる一方で、老化とともに先細りの店が見られ、他人事ではなく稼働中の自転車を想像しながら動きを見守る。狂ったような異常気象の中で、他の業界もともに同じ苦境であろう。耐えて進むべし！（熊本県）
- アクセサリー、ウェアで売上げがあつたものの、完成車の販売はなしの月。（熊本県）
- 昔のように活発な一般自転車の動きも最近では少なくなり、他の商売等で生計を立てている自転車店も少なくない。（大分県）
- 景気の悪さを悲観ばかりしても好転しません。動き回って忙しさをアピール、自分も元気になってお客さんにも、手を動かし体を動かししていることが元気で長生きするコツです、と自己PRしています。前回の愛知の方へ、ハンドグラインダーをお使いではありませんか？ 最近のチューブはビニール材が多く、熱くなりすぎると表面にビニール素材が溶けて、ゴムのりではつきにくくなります。対策は昔みたいに軽石か、私はパイプに水ペーパーP120を使っています。まずは試して下さい。（鹿児島県）

6. 販売動向の特徴(平成23年9月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車				
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年		
10,000円以下	2.0	2.3	2.5	6.2	6.4	7.5	0.0	2.4	8.2	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
10,001～13,000円	8.6	12.8	11.1	13.7	15.4	16.3	10.8	4.8	6.6	1.1	0.0	3.8	8.0	6.5	5.7	6.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
13,001～17,000円	11.2	7.9	11.7	15.3	15.3	10.6	27.0	21.4	27.9	9.8	4.7	7.5	4.0	9.7	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
17,001～20,000円	13.2	8.6	12.5	8.6	10.6	11.3	5.4	4.8	4.9	12.0	11.8	13.8	36.0	51.6	40.0	0.0	8.3	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
20,001～23,000円	10.5	10.5	7.5	17.9	13.5	11.9	5.4	4.8	6.6	28.3	35.3	20.0	36.0	25.8	31.4	12.8	0.0	6.5	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
23,001～27,000円	12.5	16.4	12.8	11.4	13.0	11.4	5.4	2.4	0.0	34.8	36.5	36.3	16.0	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	2.8	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	
27,001～30,000円	11.8	12.8	11.4	9.2	9.2	9.3	10.8	16.7	9.8	7.6	9.4	13.8	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	4.3	1.8	0.5	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	
30,001～33,000円	8.2	6.3	5.6	6.7	6.8	9.9	18.9	4.8	4.9	6.5	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	2.2	2.5	0.9	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	
33,001～37,000円	10.2	11.8	10.6	6.2	5.3	6.3	8.1	16.7	4.9	0.0	1.2	1.3	0.0	0.0	2.9	6.4	8.3	2.2	3.1	3.2	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	
37,001～40,000円	5.9	3.9	5.6	2.4	1.8	2.3	5.4	2.4	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.5	2.8	13.0	3.7	7.9	7.5	0.0	0.0	0.0	0.0	
40,001～50,000円	5.3	5.6	6.9	1.1	1.8	1.9	0.0	4.8	6.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.4	8.3	19.6	12.9	13.9	15.1	0.0	0.0	0.0	0.0	
50,001～70,000円	0.7	1.0	1.9	1.2	1.1	1.1	2.7	4.8	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.6	36.1	19.6	30.1	23.6	21.2	2.0	0.8	5.7	0.0	
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	6.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.6	13.9	10.9	16.6	19.4	19.8	48.7	44.7	40.4	0.0	
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.5	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.0	22.2	17.4	27.6	27.8	29.2	49.3	54.5	53.9	0.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
ブラック系	13.6	27.3	9.1	6.9	11.4	9.0	38.1	26.1	17.2	10.5	6.5	9.8	0.0	12.5	4.3	36.4	50.0	19.0	25.6	28.2	19.0	4.3	5.9	7.3	
シルバー系	49.2	51.5	62.1	34.7	38.0	35.9	14.3	21.7	20.7	5.3	0.0	2.4	6.7	0.0	4.3	13.6	8.3	14.3	7.7	5.1	9.5	37.0	31.4	34.1	
ホワイト系	5.1	4.5	12.1	9.7	2.5	5.1	4.8	13.0	6.9	0.0	0.0	4.9	0.0	6.3	4.3	9.1	16.7	23.8	33.3	38.5	35.7	10.9	3.9	2.4	
ブルー系	15.3	9.1	4.5	11.1	17.7	14.1	9.5	8.7	17.2	42.1	61.3	58.5	26.7	37.5	21.7	4.5	0.0	9.5	10.3	0.0	4.8	10.9	5.9	9.8	
パープル系	0.0	0.0	0.0	4.2	1.3	3.8	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	2.2	3.9	0.0	
レッド系	3.4	4.5	4.5	12.5	13.9	10.3	4.8	4.3	13.8	2.6	9.7	2.4	20.0	6.3	13.0	9.1	8.3	4.8	5.1	2.6	7.1	6.5	13.7	7.3	
グリーン系	5.1	1.5	3.0	4.2	2.5	3.8	14.3	8.7	6.9	2.6	3.2	2.4	0.0	0.0	4.3	9.1	8.3	0.0	2.6	5.1	9.5	8.7	5.9	4.9	
イエロー系	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	2.6	0.0	2.4	0.0	0.0	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	
オレンジ系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	
ピンク系	0.0	0.0	1.5	8.3	5.1	6.4	0.0	8.7	0.0	7.9	3.2	2.4	33.3	18.8	21.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	2.2	7.8	7.3	
ブラウン系	5.1	0.0	1.5	5.6	5.1	3.8	4.8	0.0	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	4.3	4.5	0.0	0.0	2.6	2.6	4.8	8.7	17.6	19.5	
2色以上・その他	1.7	1.5	1.5	2.8	2.5	6.4	9.5	8.7	3.4	23.7	16.1	9.8	13.3	12.5	4.3	13.6	8.3	23.8	12.8	15.4	9.5	4.3	3.9	4.9	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	3.1	58.2	38.8	-35.7
前月	7.3	57.3	35.4	-28.1

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)