

自転車国内販売動向調査月報

平成 23 年 8 月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

調査設計：全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川

北関東：茨城、栃木、群馬

中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知

北陸：新潟、富山、石川、福井

近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山

京阪神：京都、大阪、兵庫

中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

販売：1店当たり15.8台、前月比13.2%減

車種別構成比：シティ車17.0%、ホーム車42.0%、折りたたみ車2.3%、子供車5.1%、幼児車1.7%、マウンテンバイク2.3%、スポーツ車12.5%、電動アシスト車7.4%（中古車10.2%）

調査店1店当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成23年8月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	本 月		前 月		前月比	前年同月		前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	3.0	17.0	3.5	17.2	85.7	3.7	19.2	81.1
ホーム車	7.4	42.0	7.6	37.3	97.4	7.5	38.9	98.7
折りたたみ車	0.4	2.3	0.6	2.9	66.7	0.6	3.1	66.7
子供車	0.9	5.1	1.2	5.9	75.0	1.0	5.2	90.0
幼児車	0.3	1.7	0.6	2.9	50.0	0.5	2.6	60.0
マウンテンバイク	0.4	2.3	0.5	2.5	80.0	0.4	2.1	100.0
スポーツ車	2.2	12.5	2.6	12.7	84.6	2.1	10.9	104.8
電動アシスト車	1.3	7.4	1.6	7.8	81.3	1.3	6.7	100.0
合 計	15.8	89.8	18.2	89.2	86.8	17.1	88.6	92.4
中古車	1.8	10.2	2.2	10.8	81.8	2.2	11.4	81.8
総合計	17.6	100.0	20.4	100.0	86.3	19.3	100.0	91.2
モーターバイク	0.4	2.3	0.5	2.5	80.0	0.5	2.6	80.0

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成23年8月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたた み車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	小計	中古車	合計	モーター バイク
北海道・東北 (15店)	2.1	6.1	0.7	0.7	0.5	0.6	2.5	0.9	14.2	2.9	17.1	0.5
	12.3	35.7	4.1	4.1	2.9	3.5	14.6	5.3	83.0	17.0	100.0	-
北関東 (5店)	1.6	10.6	0.2	0.8	-	-	0.2	1.2	14.6	1.6	16.2	1.4
	9.9	65.4	1.2	4.9	-	-	1.2	7.4	90.1	9.9	100.0	-
南関東 (20店)	4.0	10.4	0.5	0.6	0.1	0.5	1.0	1.9	18.8	1.3	20.1	0.6
	19.9	51.7	2.5	3.0	0.5	2.5	5.0	9.5	93.5	6.5	100.0	-
北 陸 (7店)	1.4	5.1	0.4	0.9	0.6	-	4.0	0.7	13.1	2.0	15.1	0.6
	9.3	33.8	2.6	6.0	4.0	-	26.5	4.6	86.8	13.2	100.0	-
中 部 (13店)	4.5	10.8	0.5	1.2	0.5	0.7	4.6	1.4	24.3	2.5	26.8	0.1
	16.8	40.3	1.9	4.5	1.9	2.6	17.2	5.2	90.7	9.3	100.0	-
京阪神 (14店)	4.9	9.4	0.1	1.9	0.4	-	1.2	2.4	20.3	0.5	20.8	0.2
	23.6	45.2	0.5	9.1	1.9	-	5.8	11.5	97.6	2.4	100.0	-
近 畿 (6店)	2.2	2.8	-	0.2	-	0.2	1.2	0.3	6.8	2.5	9.3	0.8
	23.7	30.1	-	2.2	-	2.2	12.9	3.2	73.1	26.9	100.0	-
中国・四国 (10店)	1.9	2.2	0.8	0.6	0.1	0.3	3.3	0.7	9.9	1.5	11.4	0.6
	16.7	19.3	7.0	5.3	0.9	2.6	28.9	6.1	86.8	13.2	100.0	-
九 州 (10店)	1.4	4.1	0.2	0.3	0.3	0.4	1.4	0.5	8.6	2.2	10.8	-
	13.0	38.0	1.9	2.8	2.8	3.7	13.0	4.6	79.6	20.4	100.0	-
合 計 (100店)	3.0	7.4	0.4	0.9	0.3	0.4	2.2	1.3	15.8	1.8	17.6	0.4
	17.0	42.0	2.3	5.1	1.7	2.3	12.5	7.4	89.8	10.2	100.0	-

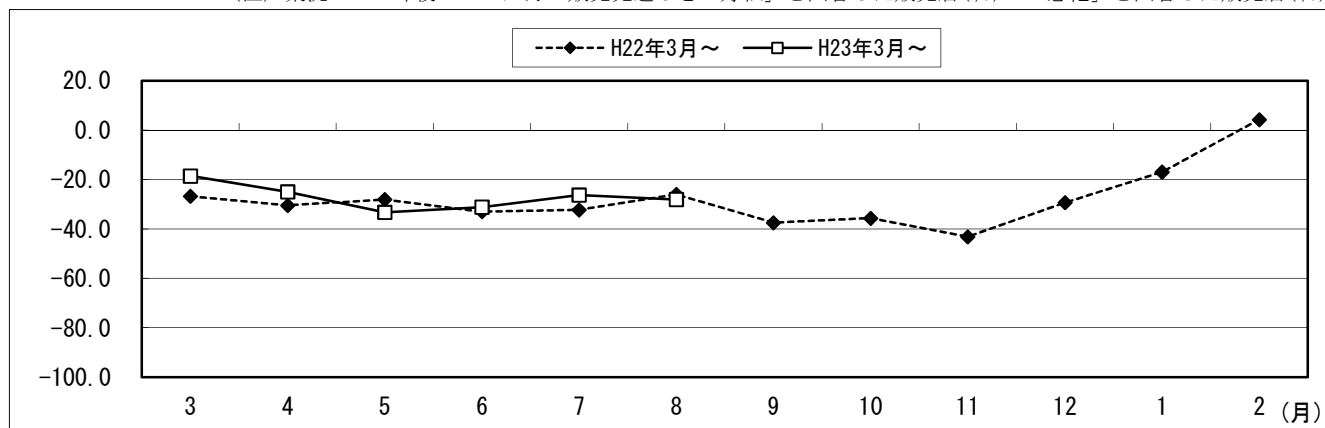
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成23年8月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りた たみ車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	合 計	
仕 入	本 月(台)	3.0	7.0	0.3	0.6	0.2	0.3	2.0	1.3	14.7	
	前 月 比(%)	111.1	102.9	60.0	54.5	40.0	60.0	100.0	86.7	94.8	
	前年同月比(%)	100.0	92.1	50.0	85.7	66.7	60.0	105.3	100.0	92.5	
在 庫	本 月(台)	11.7	15.8	2.4	5.3	3.9	2.8	7.9	2.3	52.2	
	前 月 比(%)	100.9	98.8	96.0	96.4	97.5	100.0	97.5	95.8	98.7	
	前年同月比(%)	90.0	92.4	92.3	89.8	92.9	96.6	94.0	100.0	92.4	
在庫率	在庫/販売(倍)	3.9	2.1	6.0	5.9	13.0	7.0	3.6	1.8	3.3	
仕入：1店当たり 14.7台		在庫：1店当たり 52.2台		在庫率：3.3倍							

4. 業況D I の推移

(注) 業況D I = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成23年 8月

【北海道・東北】

- 今月は予定数(自転車、部修)達成ならず。対策を考え中。(北海道)
- 今年の自転車販売も数ヵ月景気がとても悪い。(北海道)
- 自転車と車との事故が増えてきている。そのためTSマークの保険に加入する人も増えてきた。販売店としても、積極的に勧めていきたいと思う。(北海道)
- メーカー在庫がなく、売り逃しがあったので大変残念です。(青森県)
- 地元の大会(ヒルクライム)、チームの鈴鹿に参加で忙しかったです。(岩手県)
- 販売台数のうち、電動アシスト車の比率が増えてきています。ホームセンターでは6~7万円で販売していますが、専門店ですっかりしたものを購入したいとの考えで10万円台の製品をお買い上げいただいています。本当にありがたいです。(宮城県)
- 暑い中、修理に忙しい日々でした。(福島県)

【北関東】

- 月の前半は販売は少なかったが、20日すぎは販売、修理が忙しかった。毎月電動アシスト車の動きがあり、やはり高齢化が進んでいるのだと実感する。(茨城県)

【南関東】

- 夏休みで実働日数19日と少ない割には自転車販売、修理とも好調でした。(埼玉県)
- 昔からニッパチ、2月、8月は商売の悪い月といわれていた。今年の当店はいつものところ「2、5、8(リャン・ウー・バー)」の月が悪い。9月には100台ほどの自転車点検の予定があるので少しは挽回できると思うが、たまには麻雀でもやって頭の中を柔らかくしたい。(千葉県)
- スポーツ車に乗る人が増えていると同時に、各所で事故も多くなっている様子。自転車が見直される大事な時期だと思うので、各組合等の力で安全、乗り方マナーを広報していただき、現在あるサイクルロードを安心して使用できるよう願っています。(東京都)
- 悲観的な意見で申し訳ないが、景気の上昇は当分見込めないと思います。自転車も量販店車が7~8割に近い売りだと思えます。都会では通勤、通学は駅に近く、買い物は近くに大型スーパーが数軒あり、重い荷物はなく道路は家の前まで舗装され、景気もよくなり盗難も多く、量販店の自転車で十分、新聞のチラシが時々入るし個人店ではどうしようもありません。注文がくれば欠品、2~3日ならよいが来月とか、それでも量販店にはメーカー車が並んでいる。このままですと量販店に全部行ってしまふ。私たちは修理屋になってしまいそうだ。よい方法を教えてください。(東京都)
- 電動アシスト車が好調ですが、スポーツ車は全然。来月はどうなるのでしょうか。修理はタイヤチューブが多く、10%ほど多かったです。(東京都)
- 毎月ある程度のスポーツ車販売があり、一般車もそこに絡んで数字を維持できていましたが、折りたたみ自転車をはじめとするいわゆるスポーツ車の販売がまったく伸びず、苦しい月となってしまいました。主要メーカーが早々と「在庫切れ」商品を多数出し、販売車種がなくなってしまったことも大きな要因です。来年度モデルの展示会も徐々に始まりましたが、商品がそろうまで時間がまだまだかかります。この時期はこの時期で頭が痛いものです。(東京都)
- 某社の今夏におけるタイヤの出荷数が昨年を下まわったとのこと。他店の動向を聞くと、やはり例年よりタ・チ交換は少なめだった店が多いようだった。天候の変化が激しかった等の原因が考えられるが、弊社としては前年比を維持できたことは幸いだった。(東京都)
- 3ヵ月連続ダウン!! 街に活気がなく先々不安! 大型店はどうなのだろうか? 後半は台数にもこだわらないと…。(東京都)
- 例年にくらべると8月はよかった。自転車もやや伸びたが、電動アシスト車の販売のおかげで売上げが助けられた。上り下りの多い土地柄、電動アシスト車に力を入れていきたいと思っています。(神奈川県)
- 今月はものすごくひまだった。去年とくらべると半分くらいの売上げだった。(神奈川県)

【北 陸】

- 8月も猛暑で自転車の利用者が少ないようだった。修理は月並み。「自転車が全然売れないで困ります」というお店があちこちに。スーパーの対策としてまずお客様が入店しやすいようにポスターの見直し、お店内外の掃除からやっています。(新潟県)
- 予想したとおりの販売でした。あと4ヵ月でどれだけ売れるかで、今年がよかったか悪かったかが分かります。マイペースで続けていきます。(新潟県)
- 8月はとても暑い日が続く、販売台数は伸びなかった。夏季休暇も例年になく4日休業してしまい、台数に影響したかもしれない。救いは修理が忙しかったので、助かった。(福井県)

【中 部】

- 8月は暑い日が続く天気もよい日が続いた。例年は暑さのせいか新車販売は落ち込むのですが、今年はスポーツ車を中心によく売れました。(山梨県)
- 期待した夏休み、自転車の動きはよくなかった。いつもより修理は多くありました。(山梨県)
- 量販店独占。(長野県)
- 自転車の販売、修理とも順調だった。もう少しスポーツ車が動くありがたいが売れない。(長野県)
- 今月は近年にない最悪の月でした。中古車でもメーカー車しか売れない。(岐阜県)
- 暑かった夏も終わり、スポーツサイクルの時期がやってきて忙しくなりそうです。今月から展示会が各社始まり、来年モデルの商品確保などしっかり計算したいと思っています。(岐阜県)

- タイヤなどをはじめ部品の値段がどんどん上がります。タイミングよく価格の変更が思うようにいきません。お客さんがほしがる自転車の価格帯はどんどん下がります。メーカー、問屋さんからの仕入価格の方が上をいくことしきりです。思うようにいきません。8月中旬、例年より動きが活発。下旬、天候不順で開店休業。思いどおりにはいきません。(愛知県)
- 暑さのせいかチューブが悪いのか、パンクがよくくっつかない。他店で修理もはがれているものが多い。パンク修理は基本なので信用が落ちるのが心配です。(愛知県)
- ハブのグリス切れによるトラブルが多く、少し耐久性を重視してほしい。(愛知県)

【京阪神】

- とにかく暑い毎日でした。修理などは多かったです。とにかく暑く、毎日夕方にかけての仕事が多かったです。タイヤ交換、チューブ交換が特に多かったです。販売の方は思っていたより少なかったですが、修理が多かったので例年並みの売上げでした。(京都府)
- ホーム車等メーカーの自転車を見なくなりました。当店で少ない数ですがメーカー車に力を入れていますが、ユーザーの低価格志向に歯止めがききません。(大阪府)

【近畿】

- 今月は暑い日が多く、修理、新車販売とも低調でした。先月が好調でしたので、8月の激減は大変です。(愛知県)
- 中古車はすぐに売り切れますが、新車が売れないと下取り車がないので作れません。(愛知県)
- 夏休みというのに不思議なくらい仕事がなかった。展示車を見にきてくれるが、自分好みの色とかハンドルの高さとか、お客様(学生)の多種多様の好みに振り回される。いまだきの時代なのか?(三重県)
- 修理と中古車が多すぎ。しかも低料金のもが多く、忙しいだけの1ヵ月でした。今年は電動アシスト車が不調。(滋賀県)
- 新車にしても修理(使い捨て時代)しても、自転車店としての環境が昔とまったく変わってしまった。そうかといって廃業すれば、地域の人が不便やとぼやく? わしら便利屋か、といたいんです。(和歌山県)

【中国・四国】

- 修理は相変わらずスーパーものが多い。新車は動きません。高齢化による廃業で、遠方からの持込み修理が増えています。先行きは不安です。(鳥取県)
- 道路交通法で努力義務として規定されているヘルメットをかぶった姿を通学以外ほとんど見かけないが、小学低学年の子供さんの方が多くみられヘルメット売上げも動き出した。自動車で岡山市内を通っている時、自転車道があるのに歩道を走っている人が多く見られ、歩いている人もあるのにどうしてか気になった。メーカー車に乗っておられて安い自転車に買い替え、「自転車はどれも同じだと思っていたのに乗り心地がちがう」といわれた。自転車売上げは悪いが、修理は良好だった。(岡山県)
- 最近マンネリの展示を反省し(無難な色ばかりで地味)、元気が出るように鮮やかな色の自転車を店頭に並べてみました。気分だけでも明るくハツラツとした気持ちでお客様を迎えたいとがんばっています。(山口県)
- 専門店としてユーザーに安全安心の意識を高めるために、T Sマーク事業を積極的に業界あげて推進することを提案いたします。(徳島県)
- 前半悪かったが後半動きが出てきました。秋に向けて完成車、パーツともに充実させていきたいです。(高知県)

【九州】

- 8月は近隣にオープンした大型の自転車店の影響を受け、自転車販売は最悪でした。(福岡県)
- 8月は雨の日もありましたが、高価格の車が売れました。この調子で9月もいければと期待しています。(佐賀県)
- 販売、部修ともに平凡な活気のない商況であった。天候不順と酷暑で自転車の利用にあたって最も不具合な状況で、旧盆も関与なしであった。商況はますます落ち込んでいくような気がする。あらゆる要素からして経済は精気を失ったように静中動なく、先行き不安である。世界的な経済の悪化が末端の我々のような小さな店にまで及ぶ時代と、大きく変わりつつあることを是認すべきであろうか?(熊本県)
- 完成車販売、修理、用品販売は順調に推移していますが、新年度モデルの第一便後、次の入荷まで少し間があいてしまうので、その間お客様の要望に応えられないことが心配です。商品の在庫にはいつもハラハラさせられますね。(大分県)
- お盆まではまあまあで、月末まではゆっくり。相変わらず中古車仕上げに明け暮れています。修理中の会話ほど、お客さんとの信頼関係を築くチャンスはありません。なぜ壊れたのか、故障したのかの説明です。正しい乗り方も大事ですが、管理の仕方も説明してあげると納得されて喜ばれています。(鹿児島県)

6. 販売動向の特徴(平成23年8月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
10,000円以下	2.3	4.1	3.7	6.4	7.5	11.3	2.4	1.7	1.8	1.2	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	12.8	12.1	9.1	15.4	15.7	16.0	4.8	10.3	1.8	0.0	0.8	0.0	6.5	1.8	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	7.9	6.5	8.8	15.3	13.8	12.1	21.4	17.2	24.6	4.7	4.9	14.4	9.7	20.0	14.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	8.6	10.0	12.3	10.6	10.0	14.5	4.8	5.2	3.5	11.8	16.3	10.3	51.6	34.5	55.3	8.3	0.0	2.3	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	
20,001～23,000円	10.5	7.4	7.8	13.5	13.0	8.4	4.8	0.0	3.5	35.3	16.3	15.5	25.8	30.9	14.9	0.0	7.5	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
23,001～27,000円	16.4	13.2	14.7	13.0	12.9	13.6	2.4	13.8	12.3	36.5	34.1	43.3	6.5	7.3	10.6	0.0	7.5	2.3	2.8	1.6	1.4	0.0	0.0	0.0	
27,001～30,000円	12.8	13.5	8.8	9.2	9.7	7.7	16.7	8.6	7.0	9.4	22.8	10.3	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	9.3	0.5	0.4	2.4	0.0	0.0	0.0	
30,001～33,000円	6.3	9.1	8.8	6.8	6.2	5.3	4.8	3.4	8.8	0.0	1.6	3.1	0.0	1.8	0.0	0.0	1.9	2.3	0.9	2.8	1.9	0.0	0.0	0.0	
33,001～37,000円	11.8	10.9	9.9	5.3	5.0	4.8	16.7	12.1	7.0	1.2	1.6	2.1	0.0	0.0	0.0	8.3	5.7	11.6	3.2	6.3	2.8	0.0	0.0	0.0	
37,001～40,000円	3.9	5.6	7.0	1.8	3.9	2.8	2.4	3.4	0.0	0.0	0.8	1.0	0.0	0.0	0.0	2.8	3.8	9.3	7.9	5.5	5.2	0.0	0.0	0.0	
40,001～50,000円	5.6	5.6	5.9	1.8	1.3	1.6	4.8	1.7	7.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	22.6	7.0	13.9	11.8	17.5	0.0	0.0	0.0	
50,001～70,000円	1.0	2.1	3.2	1.1	0.9	1.7	4.8	13.8	12.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	36.1	34.0	25.6	23.6	22.0	16.6	0.8	1.9	1.6	
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	5.2	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.9	9.4	9.3	19.4	20.9	22.7	44.7	43.8	47.6	
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.5	3.4	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	7.5	14.0	27.8	28.7	28.9	54.5	54.4	50.8	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
ブラック系	27.3	25.8	7.2	11.4	10.0	9.1	26.1	37.0	27.3	6.5	7.1	8.3	12.5	0.0	6.7	50.0	31.8	36.4	28.2	41.3	33.3	5.9	5.7	6.1	
シルバー系	51.5	48.4	55.1	38.0	36.3	41.6	21.7	7.4	9.1	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	5.1	0.0	5.1	31.4	35.8	34.7	
ホワイト系	4.5	3.2	10.1	2.5	6.3	3.9	13.0	7.4	12.1	0.0	2.4	5.6	6.3	3.8	3.3	16.7	27.3	9.1	38.5	26.1	30.8	3.9	7.5	2.0	
ブルー系	9.1	11.3	13.0	17.7	17.5	18.2	8.7	11.1	9.1	61.3	57.1	50.0	37.5	38.5	33.3	0.0	9.1	13.6	0.0	10.9	12.8	5.9	11.3	18.4	
パープル系	0.0	0.0	1.4	1.3	3.8	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	0.0	2.0	
レッド系	4.5	3.2	5.8	13.9	8.8	10.4	4.3	11.1	27.3	9.7	2.4	2.8	6.3	15.4	13.3	8.3	4.5	18.2	2.6	4.3	7.7	13.7	3.8	6.1	
グリーン系	1.5	1.6	1.4	2.5	5.0	3.9	8.7	11.1	6.1	3.2	2.4	2.8	0.0	3.8	3.3	8.3	9.1	0.0	5.1	4.3	0.0	5.9	5.7	6.1	
イエロー系	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	2.4	2.8	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
オレンジ系	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	3.0	0.0	2.4	2.8	0.0	3.8	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	
ピンク系	0.0	0.0	0.0	5.1	3.8	3.9	8.7	0.0	3.0	3.2	2.4	11.1	18.8	19.2	23.3	0.0	0.0	0.0	2.6	2.2	0.0	7.8	1.9	2.0	
ブラウン系	0.0	4.8	1.4	5.1	5.0	3.9	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	2.6	0.0	0.0	17.6	24.5	16.3	
2色以上・その他	1.5	0.0	2.9	2.5	3.8	2.6	8.7	11.1	0.0	16.1	16.7	11.1	12.5	11.5	13.3	8.3	18.2	18.2	15.4	10.9	10.3	3.9	1.9	6.1	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	7.3	57.3	35.4	-28.1
前月	4.2	65.3	30.5	-26.3

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)