

自転車国内販売動向調査月報

平成 23 年 6 月分

この月報は、当協会が実施している全国 100 標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が 3 人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

調査設計： 全国を 9 地域に分け、合計で 100 店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

北海道・東北： 北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

南関東： 埼玉、千葉、東京、神奈川

北関東： 茨城、栃木、群馬

中部： 山梨、長野、岐阜、静岡、愛知

北陸： 新潟、富山、石川、福井

近畿： 三重、滋賀、奈良、和歌山

京阪神： 京都、大阪、兵庫

中国・四国： 鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州： 福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

販売： 1店当たり 16.4 台、前月比 8.4% 減

車種別構成比： シティ車 16.3%、ホーム車 37.5%、折りたたみ車 3.3%、子供車 6.0%、幼児車 2.7%、マウンテンバイク 3.3%、スポーツ車 13.0%、電動アシスト車 7.1%（中古車 10.9%）

1. 調査店 1 店当たりの販売台数（総合）

[全国 9 地域 店舗： 100]

(平成 23 年 6 月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	本 月		前 月		前月比	前 年 同 月		前年同月比
	台 数	構成比	台 数	構成比		台 数	構成比	
シティ車	3.0	16.3	3.6	17.9	83.3	3.2	17.1	93.8
ホーム車	6.9	37.5	6.7	33.3	103.0	6.7	35.8	103.0
折りたたみ車	0.6	3.3	0.6	3.0	100.0	0.6	3.2	100.0
子供車	1.1	6.0	1.6	8.0	68.8	1.3	7.0	84.6
幼児車	0.5	2.7	0.7	3.5	71.4	0.5	2.7	100.0
マウンテンバイク	0.6	3.3	0.7	3.5	85.7	0.5	2.7	120.0
スポーツ車	2.4	13.0	2.8	13.9	85.7	2.3	12.3	104.3
電動アシスト車	1.3	7.1	1.4	7.0	92.9	1.3	7.0	100.0
合 計	16.4	89.1	17.9	89.1	91.6	16.4	87.7	100.0
中古車	2.0	10.9	2.2	10.9	90.9	2.3	12.3	87.0
総合計	18.4	100.0	20.1	100.0	91.5	18.7	100.0	98.4
モーターバイク	0.5	2.7	0.5	2.5	100.0	0.5	2.7	100.0

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成23年6月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたた み車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	小計	中古車	合計	モーター バイク
北海道・東北 (15店)	3.0	6.5	0.5	1.0	0.7	1.6	1.9	1.8	16.9	3.8	20.7	1.1
	14.5	31.4	2.4	4.8	3.4	7.7	9.2	8.7	81.6	18.4	100.0	-
北関東 (5店)	0.6	6.2	0.2	1.6	0.2	0.2	0.6	1.2	10.8	2.8	13.6	1.2
	4.4	45.6	1.5	11.8	1.5	1.5	4.4	8.8	79.4	20.6	100.0	-
南関東 (20店)	3.7	11.7	0.7	1.0	0.5	0.7	1.4	1.2	20.8	1.9	22.7	0.4
	16.3	51.5	3.1	4.4	2.2	3.1	6.2	5.3	91.6	8.4	100.0	-
北 陸 (7店)	0.7	4.4	0.3	1.6	0.4	0.4	4.1	1.3	13.3	2.0	15.3	0.9
	4.6	28.8	2.0	10.5	2.6	2.6	26.8	8.5	86.9	13.1	100.0	-
中 部 (13店)	6.0	8.1	1.1	1.3	0.5	0.6	3.8	2.3	23.7	2.2	25.9	-
	23.2	31.3	4.2	5.0	1.9	2.3	14.7	8.9	91.5	8.5	100.0	-
京阪神 (14店)	4.2	9.1	0.4	1.9	0.8	0.1	2.9	1.5	20.9	0.7	21.6	0.4
	19.4	42.1	1.9	8.8	3.7	0.5	13.4	6.9	96.8	3.2	100.0	-
近 畿 (6店)	1.3	2.0	0.2	0.2	-	0.7	2.0	0.5	6.8	2.2	9.0	0.3
	14.4	22.2	2.2	2.2	-	7.8	22.2	5.6	75.6	24.4	100.0	-
中国・四国 (9店)	2.4	3.0	0.8	0.6	0.6	0.3	4.3	0.7	12.7	1.2	13.9	0.6
	17.3	21.6	5.8	4.3	4.3	2.2	30.9	5.0	91.4	8.6	100.0	-
九 州 (11店)	1.0	2.7	0.4	0.7	0.3	0.4	0.6	0.3	6.4	1.1	7.5	-
	13.3	36.0	5.3	9.3	4.0	5.3	8.0	4.0	85.3	14.7	100.0	-
合 計 (100店)	3.0	6.9	0.6	1.1	0.5	0.6	2.4	1.3	16.4	2.0	18.4	0.5
	16.3	37.5	3.3	6.0	2.7	3.3	13.0	7.1	89.1	10.9	100.0	-

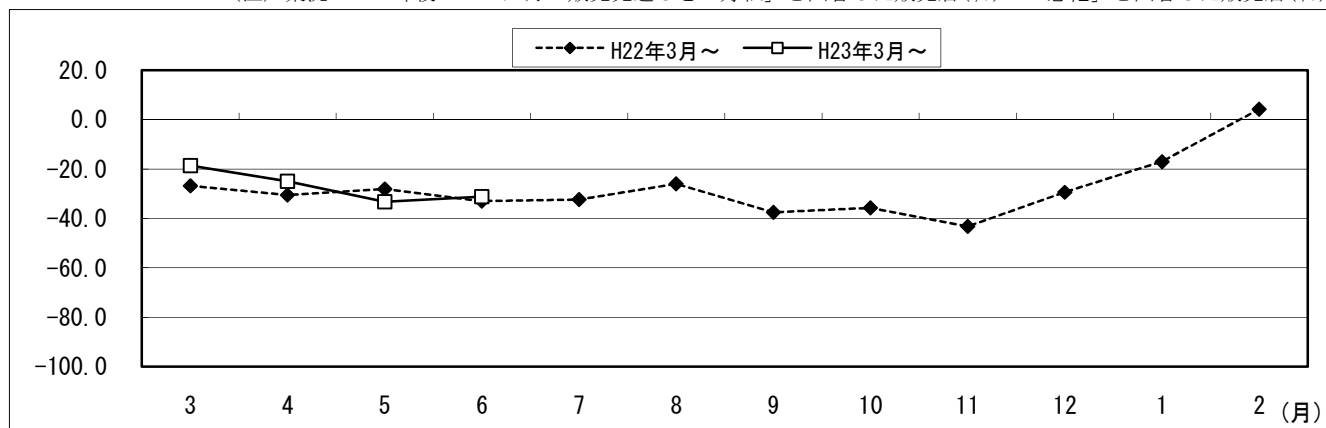
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成23年6月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りた たみ車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	合 計	
仕 入	本 月(台)	2.3	6.9	0.5	0.9	0.4	0.6	2.0	1.3	15.0	
	前 月 比(%)	74.2	103.0	125.0	60.0	66.7	85.7	95.2	81.3	89.8	
	前年同月比(%)	82.1	106.2	83.3	75.0	100.0	150.0	90.9	92.9	97.4	
在 庫	本 月(台)	12.2	16.6	2.6	5.6	4.2	2.9	8.6	2.4	55.1	
	前 月 比(%)	93.8	100.0	100.0	98.2	100.0	100.0	96.6	104.3	98.0	
	前年同月比(%)	85.3	94.3	92.9	94.9	93.3	96.7	94.5	104.3	92.6	
在庫率	在庫/販売(倍)	4.1	2.4	4.3	5.1	8.4	4.8	3.6	1.8	3.4	
仕入：1店当たり 15.0台		在庫：1店当たり 55.1台		在庫率：3.4倍							

4. 業況D I の推移

(注) 業況D I = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成23年6月

【北海道・東北】

- 今月は自転車、修理売上げがともに目標数(低く設定)に達しました。しかしユーザー対応、品ぞろえ等の研究が必要であることを感じた月でもありました。(北海道)
- 販売量が少ないが仕入れも少なかった。見込みも非常に厳しい!(北海道)
- やっと自転車に乗る気になって来店してくれたお客様が多かったが、売りたいでもメーカーにもう在庫がないという状態…(特にスポーツ車)。(北海道)
- 高額バイク、電動アシスト車が売れて好転。(岩手県)
- 震災の影響なのか、スクーター、バイクの販売が好調です。(宮城県)
- 注文を受けていた高額商品を納めることができほっとしたのはよいのですが、震災の後、店の展示車が少なくガラんとした感じです。何とか工夫してイメージアップをしたいと思っています。(宮城県)
- 震災ボランティアで来られた若者が、被災地にお金を落そうと折りたたみ自転車を注文され、前金でお支払いただきました。納車は7月に再びボランティアを訪れる時にとのこと。感謝で思わず目いっぱい値引きしちゃいました。彼は値引き分で他の商店でみやげを購入して帰られました。(福島県)
- 震災よりはや4ヵ月経とうとしていますが、明るい見通しがみえません。原発の問題は大変大きく、日が経つにつれますますます深刻になってきました。復興は大変遅れてしまいそうです。(福島県)
- 3月4月の反動か売上げが大幅ダウン。(福島県)

【北関東】

- 自転車は安いものを買って使い捨てという人と、気に入ったものを長く乗りたい人とさまざまですが、先日ずいぶん古い自転車ですが「直して乗りたいのに、どこの店へ行っても新車購入を勧められ、直してもらえない」という方が来店しました。部品を取り替え修理して帰りましたが、とても喜んでいました。その方が当店の宣伝をしてくださって来店され、新車購入した方もおります。昔ながらの口コミでしょうか。忘れていたものを思い出ささせていただきました。(茨城県)

【南関東】

- 今月は入梅ですが、雨も少なく暑かったせいかパンク、タイヤ交換が多く、売上げも好調でした。(埼玉県)
- 最悪だった5月が終わったが、これからは梅雨との戦い。お天気商売の自転車屋は気温20~25℃、無風で曇りか晴れが絶対条件。1日でも多くこんな日を望む。(千葉県)
- 本格的スポーツ車に関心を持つユーザーさんが男女とも多くなっているように感じるのですが、今年は災害のあったことも影響しているのかもしれませんが、11年モデルの在庫のなくなり方が異常に早く、夏を迎える前にすでに在庫なし! 12年モデルに移行というメーカーが多く、商品説明に苦慮してしまう。(東京都)
- 量販店が次々とでき、自転車店を苦しめています。量販店にも当店扱いのメーカー車が安値で並んでいます。時代の流れで止めようがないのが事実です。量販店もこの先店舗を増やしていくそうですし、商店街もシャッター通りになり、何でもかんでも大型店になり、向こう三軒両隣のつきあひもなくなり、政治は何をやっているんだという状態ですし、これ以上悪くならないよう願うだけです。(東京都)
- やっと品物が入ってきました。修理も前年並みにもどり、販売もまざまざです。(東京都)
- 6月車体販売=減、修理=減。予想通りでしたが、春需の反動がきた6月でした。来店、HPアクセス、ブログアクセス、TEL確認等、すべてのツールで減少が確認されました。「梅雨」の声を聞いただけで落ち込みやすい「自転車に乗ろう」という意欲。1年のうち、よい時と悪い時の波は必ずあります。次へのランディングに向けて、今できるこの時期にできることをしっかり準備して、夏以降に備えたいと思います。(東京都)
- 最近土曜、日曜日がひまになってきた。(東京都)
- 販売台数の落ち込みは予想以上だった。修理も全体的には多いとはいえないが、タイヤ・チューブ交換が前年同月を上まわったことはよい兆候だった。7~9月はタ・チ交換の増加が見込める時期。そちらの在庫確保に対し、優先的に投資を行いたい。(東京都)
- 最悪の6月、来店客数減、何が原因? 7月はテレビ購入で期待薄か?(東京都)
- 今月は前年度と売上げはほぼ同じでしたが、修理が少なく自転車販売はややアップしました。この暑さだと7月はあまり期待できないようです。(神奈川県)
- 去年とほぼ同じ売上げだった。修理の数が減っていたが、少しずつ増えてきた。(神奈川県)

【北 陸】

- 今月末で閉店の自転車店がまた1軒あります。最盛期の半分以下になりました。高齢化で予備軍のお店も何軒もあります。この先自転車業界はどうなることか心配です。これから暑い夏、売上げダウンも心配です。(新潟県)
- スポーツ車の需要が高まっていますが、ネット通販での持込みが増加しています。何と某ネットショップでは、某メーカーのパーツが28%引きとのこと。当店の仕入れ値と同等の販売価格では勝負になりません。適正利潤がなければ店の維持は困難です。いかにユーザーに支持されるか、今後の課題です。(新潟県)
- 売上げの伸びは期待できない。がんばらないといけないと思うが、なかなかうまくいかない。暑さが厳しくなるし商売の方も厳しい状態が続くと思う。(福井県)

【中 部】

- 梅雨の季節の中、今月はシティ車から電動アシスト車まで各車種の販売ができました。2012年のニューモデル発表会がぼつぼつ開かれるようになりますが、これから数カ月は今年モデルをいかに値引きを少なく売り抜けることが、完売の車種が多い中、店頭在庫の確保が課題になります。（山梨県）
- オレンジ色の自転車を注文すれば入荷は8月中旬、それではブルーに決めてもらえば入荷が7月中旬とのこと。お客様に何度も選び直しをさせ、閉口でした。結局一番早く間に合う他メーカーの自転車に決まり、ほっとしました。（山梨県）
- 量販店に独占されました。修繕車も半減。（長野県）
- 例年並みの販売、修理があるだけでよしとしたい。（長野県）
- 子どもが少ないのと暑さのため自転車に乗って歩く人もなく来客も少なく、修理も少なかった。（岐阜県）
- 2011モデルの売れ行きがよいので、2012モデルの発表が各社早まっています。各社によって発表時期にばらつきがあるので、困惑します。なるべく統一してほしいものです。（岐阜県）
- 昨年同月と比較すると、当店では黒色の動きが弱くなってきています。3月くらいからその状況が顕著なため、この春の仕入れも控えていました。ところがこのところ続いている各メーカーの新車発表会や展示会に出席して驚きました。ブラックパーツがやたら使用してあったり、フレームカラーも重苦しい色ばかりです。一日も早い梅雨明けが楽しみです。（愛知県）
- 今月は電動アシスト車が動きました。車から電動アシスト車に切り換える方が増えました。（愛知県）
- 修理の利便性などを考えて、近くの自転車店をもっと大事にしてほしいです。（愛知県）
- 日中は猛暑、朝と夕に修理がかたまって販売はまるでダメでした。（愛知県）

【京阪神】

- 6月に入り少し動きが悪くなりましたが、修理などはたくさんありました。来月からの売り出しに目玉商品などの準備や新型の商品など仕入れ、展示会などに行き、売り出しの準備をしました。来月の売り出しがうまくいくことを願います。暑い日が続くので少し心配ですが、がんばりたいです。（京都府）
- 中古車自転車がなくなったので、一番安い自転車の在庫品を6月末から1万円以下で売ってみることにした。（大阪府）
- 今月も先月同様の市場でした。部修の売上減、来店客の減少は相変わらずです。TSマークの点検更新のお知らせはがきの案内は続けていますが、出すことにより8割くらい更新されます。（三重県）

【近 畿】

- 在庫増加のためメーカー車の七分箱入りを組み立てたが、商業型の完組は非常に楽だった。メーカー車も早く完組の箱入りを多く出してほしい。（三重県）
- 5月は震災の影響か自転車の販売台数が少ない。6月は梅雨で売れない時期ですが、売れました。これからは完売モデルが多く在庫の少ない当店、どのように営業、販売につなげていくか考えていかないとです。（滋賀県）
- 修理と中古車の販売が多く、また自転車組合や地域の事業で忙しい月だったが、新車売上げは最低でした。特に電動アシスト車が悪い。（滋賀県）

【中国・四国】

- 久しぶりに地域振興券が発売されて、パラパラと動きがあった。修理もコンスタントにあります。（鳥取県）
- 2人の命を奪った大阪の無謀自転車、信号のない幹線道路を横切った自転車マナーの悪さの死亡事故。軽はずみな行動がとんでもない事故につながることを考えなくてはいけない。自転車専門店として何ともいえない気持ちです。お互い事故にあわないよう交通ルールを守り、考えて乗りたいたいものです。今月の売れ行きは相変わらずでしたが、暑いため昼間は人通りもまばらで修理直しも夕方に取りに来られるありさまで、これからの夏どうなることやら心配です。（岡山県）
- スポーツ車は明るいカラーが人気です。（高知県）

【九 州】

- 6月の売上げは最悪でした。大型専門店が九州に200店舗の出店を予定しているそうで、その一店舗が近くに間もなくオープンする。まともに影響を受けそうで不安です。（福岡県）
- 自転車の売れ行きはよくありません。6月の天気みたいでうっとうしい月でした。（佐賀県）
- 各地のイベントで当分は何かよさそうな商況である。一般車の部修面で変化がみられ、電話による修理依頼が80%もあるのには驚きである。毎度ロコミについて記しているが、時代の流れがたしかに変動しつつあると思う。今後の運営についてさらなる見直しと対応が必要と考える。最近の自転車ブームは専門家外の大手異業の動きを誘い、各地に店舗を拡げつつあることは、各地方の専門家は十分警戒すべきであろう。特にスポーツ車関係の技術のない店は今後必然的に淘汰されるであろう。さらにこうした状況のもとで、大手の資金力による商品の取込み等により、商品の入手がますます困難を増すと予想されるので、こうした面も十分考慮検討していきましょう。（熊本県）
- 売れ筋の完成車が完売になっていることが多く、来年度の入荷待ちになるケースも多い。しかしお客様はすぐにほしいので当方も困っている。（熊本県）
- 雨の多い本当に梅雨らしい1ヵ月でした。ここ2年ほどスポーツ車関連の売上げが安定してきたとはいえ、やはり天気の影響でよくはありませんでした。夏以降新年度モデルの発表も始まるので、活発な動きを期待します。（大分県）
- 梅雨が上がったと喜んだのもつかの間、また戻り梅雨みたいに雨々の毎日です。天気がよいと修理もあり、また中古車の色塗りもできますが、湿気があると色が変わって塗れず大変です。夏休みの塾通い用の中古車を作りたいのに！！ でも自然には逆らえませんネ、お日さまが出るまで顔曇ります。（鹿児島県）

6. 販売動向の特徴(平成23年6月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
10,000円以下	2.0	2.0	2.5	6.2	7.1	9.5	3.7	0.0	1.6	0.9	0.6	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	7.2	8.7	8.2	16.5	16.8	16.0	11.1	1.9	3.3	1.8	0.0	1.6	4.1	1.4	11.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	8.5	6.8	8.2	12.3	13.5	12.8	16.7	25.9	19.7	8.0	9.3	11.7	18.4	14.5	21.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	13.1	11.5	7.6	13.2	8.7	11.1	13.0	11.1	11.5	17.7	19.9	24.2	14.3	27.5	32.7	0.0	0.0	2.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	10.1	7.0	6.9	7.7	9.9	10.2	3.7	3.7	1.6	19.5	21.1	20.3	46.9	42.0	23.1	4.8	4.2	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	13.1	13.2	15.1	15.3	13.4	11.6	1.9	7.4	8.2	35.4	39.1	28.1	14.3	10.1	11.5	6.5	2.8	8.9	0.4	0.4	2.6	0.0	0.0	0.8	
27,001～30,000円	12.4	11.8	9.1	10.5	8.7	7.1	11.1	16.7	9.8	12.4	5.6	10.2	0.0	2.9	0.0	1.6	2.8	8.9	1.7	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	
30,001～33,000円	7.2	8.2	8.5	7.8	8.9	8.2	3.7	5.6	6.6	4.4	3.1	1.6	0.0	0.0	0.0	3.2	2.8	2.2	1.7	1.8	2.6	0.0	0.0	0.0	
33,001～37,000円	13.1	9.6	13.6	5.3	6.5	6.1	7.4	9.3	8.2	0.0	1.2	0.8	0.0	1.4	0.0	4.8	5.6	2.2	5.1	2.5	2.2	0.0	0.0	0.0	
37,001～40,000円	3.6	8.7	6.6	1.9	2.7	2.5	3.7	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.3	8.5	13.3	4.2	2.9	3.1	0.0	0.0	0.0	
40,001～50,000円	7.8	7.9	8.8	1.9	2.6	2.7	3.7	1.9	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.3	29.6	22.2	10.6	14.9	10.9	0.8	0.0	0.0	
50,001～70,000円	2.0	4.2	4.4	1.4	1.4	2.1	13.0	5.6	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.6	23.9	13.3	30.9	24.3	22.7	1.6	3.0	1.5	
70,001～100,000円	0.0	0.3	0.3	0.0	0.0	0.1	1.9	5.6	11.5	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	14.5	7.0	13.3	14.4	26.4	20.5	55.5	53.0	45.8	
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	3.7	8.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.4	12.7	13.3	30.5	24.6	35.4	42.2	44.0	51.9	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
ブラック系	20.0	8.8	15.2	12.0	14.5	10.3	14.3	22.2	14.3	7.5	8.7	7.0	0.0	0.0	4.8	30.4	40.0	10.0	32.6	26.0	31.8	8.5	5.5	4.0	
シルバー系	48.3	59.6	56.1	42.7	35.5	41.0	25.0	11.1	17.9	2.5	4.3	0.0	0.0	0.0	4.8	4.3	8.0	15.0	0.0	6.0	4.5	31.9	30.9	36.0	
ホワイト系	11.7	5.3	7.6	2.7	7.9	2.6	7.1	11.1	28.6	0.0	4.3	2.3	0.0	12.5	0.0	26.1	16.0	20.0	39.1	28.0	20.5	8.5	7.3	16.0	
ブルー系	6.7	15.8	10.6	17.3	17.1	19.2	10.7	7.4	10.7	57.5	52.2	48.8	29.2	33.3	33.3	8.7	4.0	20.0	10.9	10.0	13.6	10.6	12.7	8.0	
パープル系	0.0	0.0	0.0	4.0	2.6	0.0	3.6	7.4	0.0	2.5	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	2.2	0.0	0.0	0.0	7.3	2.0	
レッド系	8.3	1.8	1.5	9.3	10.5	10.3	14.3	14.8	3.6	0.0	2.2	4.7	16.7	8.3	14.3	4.3	4.0	10.0	4.3	8.0	2.3	4.3	9.1	4.0	
グリーン系	1.7	3.5	3.0	1.3	3.9	5.1	14.3	11.1	10.7	2.5	4.3	2.3	0.0	4.2	4.8	4.3	8.0	10.0	2.2	8.0	2.3	4.3	3.6	6.0	
イエロー系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	3.6	0.0	2.2	2.3	8.3	0.0	4.8	4.3	4.0	0.0	0.0	2.0	0.0	4.3	0.0	0.0	
オレンジ系	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	3.6	7.4	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	4.8	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
ピンク系	0.0	3.5	1.5	5.3	5.3	2.6	0.0	0.0	0.0	10.0	4.3	7.0	29.2	12.5	19.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	2.3	2.1	3.6	0.0	
ブラウン系	1.7	0.0	1.5	1.3	0.0	3.8	0.0	3.7	3.6	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	2.3	21.3	14.5	20.0	
2色以上・その他	1.7	1.8	3.0	4.0	1.3	5.1	3.6	3.7	0.0	17.5	17.4	20.9	16.7	25.0	4.8	17.4	12.0	10.0	6.5	10.0	20.5	4.3	5.5	4.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	4.2	60.4	35.4	-31.2
前月	4.2	58.3	37.5	-33.3

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)