



# 自転車国内販売動向調査月報

平成 22 年 10 月分

この月報は、当協会が実施している全国 100 標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が 3 人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

**調査設計：** 全国を 9 地域に分け、合計で 100 店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。  
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

北海道・東北： 北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

南関東： 埼玉、千葉、東京、神奈川

北関東： 茨城、栃木、群馬

中部： 山梨、長野、岐阜、静岡、愛知

北陸： 新潟、富山、石川、福井

近畿： 三重、滋賀、奈良、和歌山

京阪神： 京都、大阪、兵庫

中国・四国： 鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州： 福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

**販売： 1店当たり 16.8 台、前月比 2.9% 減**

**車種別構成比：** シティ車 18.7%、ホーム車 41.7%、折りたたみ車 2.1%、子供車 4.3%、幼児車 2.1%、マウンテンバイク 3.2%、スポーツ車 11.2%、電動アシスト車 7.0%（中古車 10.2%）

## 1. 調査店 1 店舗当たりの販売台数（総合）

[全国 9 地域 店舗： 100]

(平成 22 年 10 月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1 店 当 たり 販 売 高							
	本 月		前 月		対前月比	前 年 同 月		対前年同月比
	台 数	構成比	台 数	構成比		台 数	構成比	
シティ車	3.5	18.7	3.6	18.5	97.2	2.8	16.7	125.0
ホーム車	7.8	41.7	7.9	40.5	98.7	6.8	40.5	114.7
折りたたみ車	0.4	2.1	0.6	3.1	66.7	0.7	4.2	57.1
子供車	0.8	4.3	0.8	4.1	100.0	0.8	4.8	100.0
幼児車	0.4	2.1	0.4	2.1	100.0	0.4	2.4	100.0
マウンテンバイク	0.6	3.2	0.5	2.6	120.0	0.6	3.6	100.0
スポーツ車	2.1	11.2	2.1	10.8	100.0	1.5	8.9	140.0
電動アシスト車	1.3	7.0	1.4	7.2	92.9	1.3	7.7	100.0
合 計	16.8	89.8	17.3	88.7	97.1	14.9	88.7	112.8
中古車	1.9	10.2	2.2	11.3	86.4	1.9	11.3	100.0
総 合 計	18.7	100.0	19.5	100.0	95.9	16.8	100.0	111.3
モーターバイク	0.5	2.7	0.4	2.1	125.0	0.5	3.0	100.0

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

## 2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成22年10月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたた み車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	小計	中古車	合計	モーター バイク
北海道・東北 (15店)	2.3	4.7	0.3	0.7	0.1	0.4	1.2	0.9	10.6	2.9	13.5	0.5
	17.0	34.8	2.2	5.2	0.7	3.0	8.9	6.7	78.5	21.5	100.0	-
北関東 (5店)	0.8	9.2	0.2	0.4	0.2	0.6	0.2	0.6	12.2	1.6	13.8	0.8
	5.8	66.7	1.4	2.9	1.4	4.3	1.4	4.3	88.4	11.6	100.0	-
関南東 (20店)	4.1	12.1	0.6	0.8	0.5	0.9	1.6	1.9	22.4	2.4	24.8	0.8
	16.5	48.8	2.4	3.2	2.0	3.6	6.5	7.7	90.3	9.7	100.0	-
北 陸 (7店)	1.3	3.9	-	0.9	0.3	-	2.6	0.3	9.1	2.3	11.4	-
	11.4	34.2	-	7.9	2.6	-	22.8	2.6	79.8	20.2	100.0	-
中 部 (13店)	5.5	11.6	0.4	1.2	0.2	1.0	3.5	1.2	24.6	2.0	26.6	0.1
	20.7	43.6	1.5	4.5	0.8	3.8	13.2	4.5	92.5	7.5	100.0	-
京阪神 (14店)	6.4	10.6	0.6	1.5	0.9	0.1	2.3	2.4	24.9	0.8	25.6	0.4
	25.0	41.4	2.3	5.9	3.5	0.4	9.0	9.4	97.3	3.1	100.0	-
近 畿 (6店)	1.8	3.8	-	0.7	0.3	1.2	1.8	0.5	10.2	0.7	10.8	1.5
	16.7	35.2	-	6.5	2.8	11.1	16.7	4.6	94.4	6.5	100.0	-
中国・四国 (10店)	3.3	2.8	0.8	0.5	0.3	0.5	4.3	0.9	13.4	1.5	14.9	0.2
	22.1	18.8	5.4	3.4	2.0	3.4	28.9	6.0	89.9	10.1	100.0	-
九 州 (10店)	1.4	4.2	-	0.4	-	0.4	1.2	0.8	8.4	1.9	10.3	0.1
	13.6	40.8	-	3.9	-	3.9	11.7	7.8	81.6	18.4	100.0	-
合 計 (100店)	3.5	7.8	0.4	0.8	0.4	0.6	2.1	1.3	16.8	1.9	18.7	0.5
	18.7	41.7	2.1	4.3	2.1	3.2	11.2	7.0	89.8	10.2	100.0	-

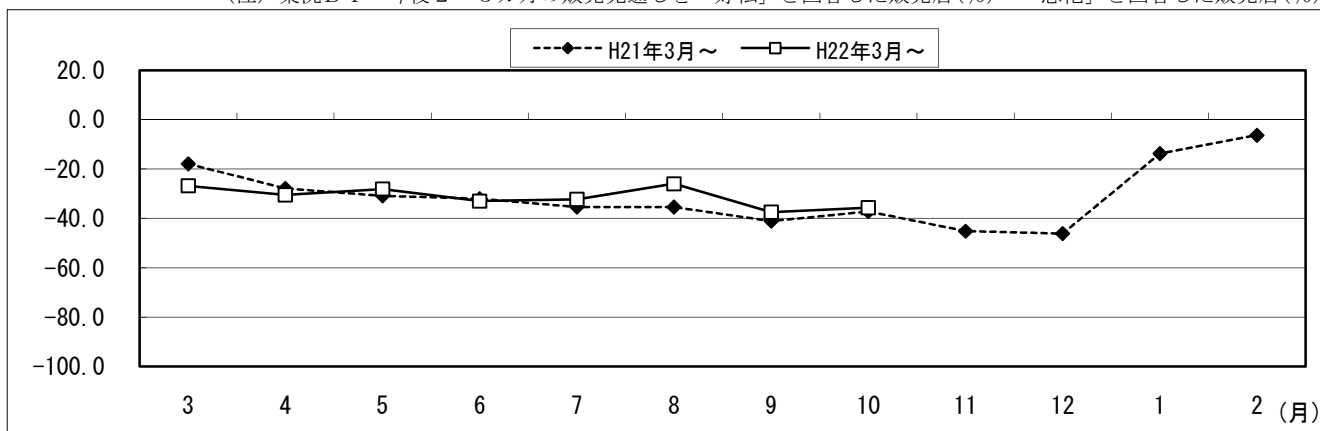
## 3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成22年10月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたた み車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	合 計	
仕 入	本 月(台)	3.2	7.3	0.4	0.7	0.3	0.7	2.3	1.3	16.2	
	前 月 比(%)	106.7	96.1	66.7	100.0	100.0	140.0	121.1	100.0	101.9	
	前年同月比(%)	103.2	112.3	57.1	87.5	60.0	100.0	143.8	100.0	105.9	
在 庫	本 月(台)	13.0	16.7	2.8	5.9	4.2	3.1	8.6	2.3	56.5	
	前 月 比(%)	100.0	97.7	107.7	100.0	100.0	106.9	102.4	100.0	100.0	
	前年同月比(%)	92.9	105.0	112.0	113.5	127.3	106.9	121.1	109.5	106.6	
在庫率	在庫/販売(倍)	3.7	2.1	7.0	7.4	10.5	5.2	4.1	1.8	3.4	
仕入：1店当たり 16.2台		在庫：1店当たり 56.5台		在庫率：3.4倍							

## 4. 業況D I の推移

(注) 業況D I = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



## 5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成22年10月

### 【北海道・東北】

- お客様への感謝心で「プライスダウンセール」を行う。予定台数には届かないが、成果ありで終わる。部修は前年同月比で10%ダウンでした。（北海道）
- 前年からみたら在庫が増えた。夏場から秋にかけて売上げが減ったのが原因だ。（北海道）
- 急激な寒さと雪…。雨の日が多くなってしまい好調だった修理もパツタリと減ってしまいました。（北海道）
- 例年どおり10月下旬に初雪で、今シーズンも終了に近くなりましたが、10月は過去例がないほど自転車、修理ともに動きがあり、忙しかったです。（北海道）
- 11月になれば雪のたよりが聞こえ始める。商売は多く望めないが、10月は2011年度車の予約された商品が入荷し、高額スポーツ車が数台販売でき売上金額が多少アップしたのがよかったが、これからはどうなることやら…。（青森県）
- 修理は何とかあるのですが、販売が全然ダメです。（宮城県）
- 近くにSCがオープンして1年経過。メーカー品の普及車の販売が減っている分、食われているのかと思う。しかしメーカー営業社員の話によれば、全体にこのクラスが減という。プロはプロらしく、スポーツ車や電動アシスト自転車等技術と知識をアピールする方向に進むしかない。（福島県）
- 一般車の売れ行きが一段と悪くなってきています。（福島県）

### 【北関東】

- 新車販売は前年並み。今月は在庫のクロスバイクの販売が多かったので、2011年モデル入荷前で少しすっきりしています。（茨城県）

### 【南関東】

- 自転車の売上げは前年並みでしたが、修理が多かったのです。今月もリヤチャイルドシートの交換の対応に追われ大変でした。（埼玉県）
- 残暑が長かったのかタイヤチューブ交換が例年より多かった。今年の冬は寒い日が多いとの予報、1日も暖かい日が続いてほしい。（千葉県）
- 当店の地域はほとんど坂がないため今までは電動アシスト車の販売があまりなかったが、10月以降電動アシスト車についての問合せが多くなり、老若関係なく力を入れていきたい車種になりそうです。（東京都）
- 10月は雨でひまな日が多かった。天気がよい日だとパンク修理が5～6台あるのだが、自転車は近くに量販店があるのでみなそこで買い(当店の販売価格より安い)、そこの修理車が当店にくるようです。中には持込み部品の時もありますが、快くやっています。断ることなく行うことです。お客様の口コミで1人でも多く来店してもらうことが一番だと思っています。量販店も悪くなれば手を引いていくでしょう。（東京都）
- さすがに修理(タイヤチューブ)は減ってきました。ロードやMTB、電動アシスト車も動きがよく、台数も前年度と同じだったので少しほっとしました。11月は売上げが毎年減るので、なるべく落とさないようがんばります。（東京都）
- 天候や気候が安定しないため秋口が短く、売上げにも影響が大きかったです。今年は寒くなるそうですし、ますます商売がむずかしくなりそうな予感がしています。第2の需要期であるこの季節、果たして吉とでるか…。いずれにしても地道にがんばっていかねば、ですね。（東京都）
- やや在庫過多な状況で月初を迎えたが、月中に仕入れたものも含め効率よく在庫を回転させることができました。11月はメーカーのモデルチェンジの時期。価格設定等、現行車の扱いには毎年のことながら苦慮する。（東京都）
- 低価格車の割合が多い月であったが、客数が減った感じがする。まだまだ不景気、商店街も元気がない。（東京都）
- 今年10月までの販売台数は1割ダウンしましたが、電動アシスト車アップと修理で救われました。全体で見ると1割アップになりました。（神奈川県）
- 今月も修理が多かった。自転車は売れなかった。（神奈川県）

### 【北 陸】

- 新車、中古車売上げ10%ダウン。当分景気低迷が続く予想。来春用に下取車を整備、中古車を組立て。当分この売上げ不振が続くものとみられる。得意先訪問巡回セールス活動を実施しております。（新潟県）
- 10月は雨が多かったので、自転車の売上げはあまりよくなかった。これからの北陸は雨が多く、雪が降り出したらまったく商売にならないので困る。12月～2月までは冬眠状態です。（福井県）

### 【中 部】

- 今年は暑い夏が長かったためか、秋を通り越していきなり冬が来たようです。昼間に陽が出ると気温も上がりますが、朝晩は寒くて自転車に乗れない状態です。完成車販売は、昨年同月に比較して半分以下になってしまいました。（山梨県）
- 10月はタイヤ交換の仕事が多かったです。店内ママチャリばかりなので、ニューモデル車を展示してみようか考えています。（山梨県）
- 町内小売店、全店売上げ減少。（長野県）
- 天気もよく、修理、販売ともまあまあだった。（長野県）
- 今月も新車の出が悪く、修理はタイヤ取り替えが多かった。11月に新車が出るので通学車に期待していません。（岐阜県）

- 暑い夏が終わり急に寒くなりました。2011モデルのスポーツ車が続々入荷してきています。各メーカーごとにノルマがきついで、今後はメーカーをしぼっていかないとダメになってしまいますね。(岐阜県)
- 消費者の関心は家電製品に向けられているようです。ことのほかテレビ放送のデジタル化は身近な問題のようです。家電量販店にずらりと並んでいた電動アシスト車も、いつの間にか姿を消していました。自転車のデジタル化、エコポイントは無理だとすれば、何か付加価値となるものをみつけなければ…。(愛知県)
- タイヤの素材が悪いものが多いため、タイヤ・チューブの取り替えが多いようです。補修タイヤも国産を選んで修理をしていますが、だんだん品質が落ちていきます。値段ではなくもっといいものをメーカーにつくってもらいたいものです。(愛知県)
- 10月は完成車の販売、修理ともやや良好。他店の状況も同様であったと聞く。ただ11月は例年どおり期待できず。(愛知県)
- 30代後半以上の方がスポーツ車のことを聞きにみえるが、なかなか購入までの決心がつかない。(愛知県)

#### 【京阪神】

- 前半は本当に暑い日が続き、ホーム車などが動きまわらずでした。中頃になったら、涼しいちょうど自転車に乗るのが気持ちよい時期に入ってスポーツ車などが動くのかと思ったのですが、その時期も短くあっという間に真冬並みになってしまいました。子供車などがもう少し動くかと思っていたのですが、いまいちでした。でも修理、タイヤ・チューブ交換は相変わらずあり、よかったです。秋が短くて残念でした。(京都府)
- ベルトドライブ車を初めて売りました。お客さんは、軽くて坂道も楽だとすごく喜んでいましたが、当店で高額車はめったに売れることはないで、在庫などできない。(大阪府)
- 10月前半は好調でしたが、後半は期待以下でした。スーパー、量販店、大型店での値下げがあり、粗利は減少、売上げアップの努力が必要になります。(大阪府)
- 暑さも一段落して楽になってきました。子供乗せのリコールのため、自分のところで売って子供乗せが入ってこないのは困りました。近所のお店が景品で15台くらい自転車を買ってくれたので、だいぶ助かりました。それを考えると去年より少し落ちていますね。(大阪府)

#### 【近畿】

- 毎年ながら地元の秋祭りの準備や地域振興イベント等の雑用で終わったが、他店の販売した自転車の修理が非常に多くなってきた。人材派遣会社からの自転車の注文が各社から入ってきた。景気がよくなってきたのかも？(三重県)
- 涼しくなりホーム車の買替えが好調だったが、夏の落ち込みの挽回には至っていない。電動アシスト車、スポーツ車、子供車も寒くなる前に売っていきたい。(滋賀県)

#### 【中国・四国】

- 今月は気がついていたら終わっていたという感じでした。販売はいまひとつでしたが、修理やら仕上げやらでバタバタしていました。(鳥取県)
- 最近、電動アシスト自転車が多くみられるようになったが、その一方中学生以下の子供さんの姿は少ない。例年祭りは売上げが少ないが、今年も同じだった。「1万円ほどの自転車はないですか」と見に来られても、量販店にお客さんの目がいつまでもついてしまってより販売力も少なくなった。(岡山県)
- 毎年10月はこんなもの、という予想にたがわぬ数字でした。こんな予測はあたってほしくないが…ほとんどあきらめ状態です。まずは店主、家族の士気をあげることが大切ですね。今年もあと2ヵ月、ガンバルしかない。(山口県)
- 2011年モデルの入荷が始まり、在庫数が大分増えてきた。どんどん販売しなければならないのだが、完成車の定価の下がったモデルも多いので、ウェア、ライト、空気入れなど用品等と一緒に販売し、売上げ単価を上げたい。(徳島県)
- 来店の割には販売につながらないケースが多かったです。11月に期待しています。(高知県)

#### 【九州】

- 部修、自転車販売も前年並みだが、決してよい商況ではない。(福岡県)
- メーカー車は次々と新カタログを出していますが、こんなに早く変われば大変だろうと思う。反面販売する我々についてはいけない気がします。高価格車はなかなか販売にはつながりません。やはり低価格車は息が長いようです。(佐賀県)
- 商況に大した動きはなかった。特に思ったのは部修が割合少なかったことである。今日の経済状況の下でよいはずがない。日本列島さすがに長い。したがって各地ごとの状況にも格差がみられるのは当然のことながら、一喜一憂が多くみられて興味をもって読んでおります。「人間が地球上で人間らしい生活をする限り、自転車がなくなることはない」この心強い先人の言葉を信念に、諦観と模索で商売のアイデアを生み出す努力よりほかはないのである。業界における淘汰は進みながら、新しい時代が必ず来る。それに今から備えよう！時代はつねに動いている。業界の対象も変わることを心すべきであろうと思います。(熊本県)
- 10月は苦戦した。季節はよいのですが販売はほとんどない。来年の新製品の予約もなく、不安な日々。(熊本県)
- 少しよい動きが出てきたが、全体的にはまだまだという状況。来月は、今後の見通しで「1. 好転」に〇印をつけることができるよう、今月がんばります。(大分県)
- あと2ヵ月で正月です。今年もあっという間に過ぎていきます。あれやこれやと考えてはいたけれど思うようにならない今の世の中ですが、先日ある知人から「ザ・シークレット」(角川書店)の本をプレゼントされました。まだ読まれていない方、一読されることをお勧めします。人生が変わりました。(鹿児島県)

## 6. 販売動向の特徴(平成22年10月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車				
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年		
10,000円以下	4.3	2.5	2.5	9.6	7.5	5.0	0.0	8.2	20.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
10,001～13,000円	8.0	11.1	8.2	20.4	16.3	20.4	8.3	6.6	6.8	3.7	3.8	2.6	2.8	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
13,001～17,000円	8.6	11.7	10.3	9.7	10.6	11.3	11.1	27.9	16.4	4.9	7.5	5.3	16.7	20.0	29.7	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
17,001～20,000円	14.7	12.5	9.6	10.2	11.3	10.4	13.9	4.9	9.6	13.4	13.8	11.8	33.3	40.0	29.7	3.4	4.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
20,001～23,000円	10.6	7.5	9.6	10.9	11.9	11.6	11.1	6.6	2.7	26.8	20.0	17.1	36.1	31.4	35.1	0.0	6.5	5.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
23,001～27,000円	14.7	12.8	9.6	12.8	11.4	13.9	2.8	0.0	12.3	32.9	36.3	44.7	11.1	0.0	2.7	0.0	0.0	3.4	0.9	0.5	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
27,001～30,000円	9.2	11.4	16.3	7.4	9.3	7.9	8.3	9.8	11.0	8.5	13.8	11.8	0.0	0.0	2.7	5.2	4.3	8.6	1.9	2.8	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
30,001～33,000円	3.7	5.6	6.4	6.7	9.9	6.3	8.3	4.9	6.8	4.9	3.8	3.9	0.0	0.0	0.0	1.7	2.2	5.2	3.8	1.4	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
33,001～37,000円	11.2	10.6	10.3	5.9	6.3	5.7	11.1	4.9	1.4	3.7	1.3	2.6	0.0	2.9	0.0	6.9	2.2	5.2	3.8	2.4	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
37,001～40,000円	3.7	5.6	4.6	3.0	2.3	4.0	8.3	4.9	2.7	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.2	13.0	8.6	3.3	7.5	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	
40,001～50,000円	8.0	6.9	8.5	2.3	1.9	2.5	0.0	6.6	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.3	19.6	10.3	15.1	15.1	14.1	0.0	0.0	0.0	0.0	
50,001～70,000円	2.9	1.9	4.3	1.0	1.1	1.2	8.3	4.9	5.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.9	19.6	19.0	20.8	21.2	22.1	1.6	5.7	3.1	0.0	
70,001～100,000円	0.3	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	5.6	6.6	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.0	10.9	12.1	21.2	19.8	16.1	45.2	40.4	49.2	0.0	
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.7	17.4	22.4	28.8	29.2	36.2	53.2	53.9	47.7	0.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
ブラック系	10.6	9.1	21.3	11.0	9.0	10.6	26.1	17.2	20.7	5.4	9.8	8.3	0.0	4.3	0.0	28.0	19.0	28.6	35.6	19.0	32.4	6.4	7.3	4.3	
シルバー系	63.6	62.1	52.5	38.4	35.9	41.2	17.4	20.7	24.1	5.4	2.4	2.8	4.0	4.3	5.0	16.0	14.3	3.6	4.4	9.5	5.4	23.4	34.1	50.0	
ホワイト系	6.1	12.1	0.0	2.7	5.1	2.4	4.3	6.9	13.8	8.1	4.9	5.6	4.0	4.3	5.0	24.0	23.8	10.7	35.6	35.7	32.4	14.9	2.4	10.9	
ブルー系	9.1	4.5	13.1	19.2	14.1	15.3	8.7	17.2	13.8	45.9	58.5	41.7	36.0	21.7	25.0	12.0	9.5	21.4	8.9	4.8	8.1	12.8	9.8	8.7	
パープル系	0.0	0.0	0.0	1.4	3.8	1.2	4.3	0.0	0.0	2.7	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	5.4	0.0	0.0	0.0	
レッド系	3.0	4.5	4.9	5.5	10.3	9.4	13.0	13.8	0.0	5.4	2.4	0.0	20.0	13.0	10.0	4.0	4.8	10.7	0.0	7.1	8.1	6.4	7.3	4.3	
グリーン系	3.0	3.0	0.0	6.8	3.8	4.7	17.4	6.9	17.2	2.7	2.4	0.0	4.0	4.3	15.0	0.0	0.0	0.0	6.7	9.5	2.7	2.1	4.9	8.7	
イエロー系	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	4.3	3.4	0.0	8.1	2.4	0.0	0.0	8.7	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
オレンジ系	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	
ピンク系	0.0	1.5	6.6	2.7	6.4	10.6	0.0	0.0	3.4	5.4	2.4	11.1	16.0	21.7	25.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	7.3	0.0	
ブラウン系	3.0	1.5	-	6.8	3.8	-	4.3	10.3	-	0.0	0.0	-	0.0	4.3	-	0.0	0.0	-	0.0	4.8	-	21.3	19.5	-	
2色以上・その他	1.5	1.5	1.6	4.1	6.4	3.5	0.0	3.4	6.9	10.8	9.8	22.2	16.0	4.3	15.0	12.0	23.8	21.4	8.9	9.5	5.4	10.6	4.9	13.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(注) ブラウン系は平成22年度から調査実施

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	3.2	57.9	38.9	-35.7
前月	2.1	58.3	39.6	-37.5

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

## 7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成22年10月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

### 価格帯別構成比

(単位：%)

価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	6.8	6.7	27.8	29.6	27.3	28.6	5.3	8.6	11.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	5.9	6.7	7.5	4.6	36.4	38.1	6.4	10.8	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	40.5	35.1	21.4	26.2	0.0	0.0	8.5	10.8	21.4	37.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	7.8	4.8	13.3	12.8	3.0	0.0	17.0	31.2	59.5	53.3	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0
20,001～23,000円	16.1	13.5	4.9	5.5	3.0	0.0	27.7	19.4	4.8	6.7	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0
23,001～27,000円	13.2	15.9	9.0	7.0	6.1	9.5	31.9	16.1	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	1.0	3.4	7.2	6.4	9.1	11.9	3.2	3.2	0.0	2.2	12.5	20.0	9.4	10.3	0.0	0.0
30,001～33,000円	3.9	3.4	2.3	1.2	12.1	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0	3.1	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	2.4	6.7	2.0	2.4	3.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	1.0	1.0	1.2	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	37.5	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	1.5	2.4	1.2	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	40.0	31.3	44.8	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.0	0.5	2.0	1.5	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.1	20.7	41.0	33.9
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.4	6.9	47.5	39.0
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	10.3	11.5	27.1
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

### フレームカラー別構成比

(単位：%)

フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	18.5	20.7	14.2	12.8	26.5	16.7	9.6	4.3	4.8	2.2	12.5	0.0	21.9	17.2	6.6	16.9
シルバー系	27.3	30.3	33.9	41.8	5.9	9.5	3.2	0.0	2.4	0.0	12.5	20.0	6.3	6.9	13.1	16.9
ホワイト系	12.7	11.1	7.8	6.1	20.6	23.8	11.7	12.9	7.1	6.7	37.5	40.0	25.0	17.2	16.4	18.6
ブルー系	11.2	5.8	12.5	8.5	11.8	9.5	44.7	49.5	23.8	26.7	0.0	30.0	18.8	27.6	6.6	6.8
パープル系	0.5	1.0	2.0	1.5	0.0	2.4	2.1	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0
レッド系	7.8	4.8	15.4	12.2	14.7	23.8	3.2	3.2	14.3	17.8	12.5	10.0	9.4	3.4	11.5	10.2
グリーン系	10.7	13.0	3.2	4.3	5.9	2.4	5.3	12.9	4.8	4.4	25.0	0.0	6.3	6.9	6.6	5.1
イエロー系	0.0	1.0	0.9	0.3	2.9	2.4	4.3	3.2	2.4	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	1.7
オレンジ系	2.9	2.4	2.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0
ピンク系	2.4	1.9	3.2	3.7	0.0	2.4	12.8	6.5	28.6	31.1	0.0	0.0	6.3	6.9	3.3	3.4
ブラウン系	1.5	1.0	0.6	0.3	5.9	2.4	1.1	4.3	2.4	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9	6.8
2色以上・その他	4.4	7.2	4.3	7.0	5.9	4.8	2.1	2.2	4.8	2.2	0.0	0.0	6.3	10.3	24.6	13.6
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0