



自転車国内販売動向調査月報

平成 22 年 8 月分

この月報は、当協会が実施している全国 100 標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が 3 人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

調査設計： 全国を 9 地域に分け、合計で 100 店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

- 北海道・東北： 北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
- 南関東： 埼玉、千葉、東京、神奈川
- 中部： 山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
- 近畿： 三重、滋賀、奈良、和歌山
- 中国・四国： 鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
- 九州： 福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄
- 北関東： 茨城、栃木、群馬
- 北陸： 新潟、富山、石川、福井
- 京阪神： 京都、大阪、兵庫

販売： 1店当たり 17.1 台、前月比 9.5%減

車種別構成比： シティ車 19.2%、ホーム車 38.9%、折りたたみ車 3.1%、子供車 5.2%、幼児車 2.6%、マウンテンバイク 2.1%、スポーツ車 10.9%、電動アシスト車 6.7%（中古車 11.4%）

1. 調査店 1 店舗当たりの販売台数（総合）

[全国 9 地域 店舗： 100]

(平成 22 年 8 月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1 店 当 たり 販 売 高							
	本 月		前 月		対前月比	前 年 同 月		対前年同月比
	台 数	構成比	台 数	構成比		台 数	構成比	
シティ車	3.7	19.2	3.8	17.9	97.4	3.5	18.9	105.7
ホーム車	7.5	38.9	7.9	37.3	94.9	7.1	38.4	105.6
折りたたみ車	0.6	3.1	0.8	3.8	75.0	0.6	3.2	100.0
子供車	1.0	5.2	1.3	6.1	76.9	0.9	4.9	111.1
幼児車	0.5	2.6	0.5	2.4	100.0	0.3	1.6	166.7
マウンテンバイク	0.4	2.1	0.6	2.8	66.7	0.7	3.8	57.1
スポーツ車	2.1	10.9	2.4	11.3	87.5	1.5	8.1	140.0
電動アシスト車	1.3	6.7	1.6	7.5	81.3	1.3	7.0	100.0
合 計	17.1	88.6	18.9	89.2	90.5	16.0	86.5	106.9
中古車	2.2	11.4	2.3	10.8	95.7	2.5	13.5	88.0
総 合 計	19.3	100.0	21.2	100.0	91.0	18.5	100.0	104.3
モーターバイク	0.5	2.6	0.4	1.9	125.0	0.4	2.2	125.0

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成22年8月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたた み車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	小計	中古車	合計	モーター バイク
北海道・東北 (15店)	2.8	4.0	0.6	0.9	0.5	1.0	1.9	1.1	12.8	4.5	17.3	0.4
	16.2	23.1	3.5	5.2	2.9	5.8	11.0	6.4	74.0	26.0	100.0	-
北関東 (5店)	1.2	7.8	0.8	0.6	0.4	0.2	0.4	1.4	12.8	2.0	14.8	0.8
	8.1	52.7	5.4	4.1	2.7	1.4	2.7	9.5	86.5	13.5	100.0	-
関東東 (20店)	4.3	11.1	0.9	1.0	0.3	0.6	1.6	1.7	21.4	2.4	23.8	0.6
	18.1	46.6	3.8	4.2	1.3	2.5	6.7	7.1	89.9	10.1	100.0	-
北 陸 (7店)	0.7	4.4	0.1	0.7	0.7	0.1	1.9	0.7	9.4	2.4	11.9	1.4
	5.9	37.0	0.8	5.9	5.9	0.8	16.0	5.9	79.0	20.2	100.0	-
中 部 (13店)	7.0	10.8	0.5	1.5	0.5	0.5	3.5	1.3	25.5	2.0	27.5	0.2
	25.5	39.3	1.8	5.5	1.8	1.8	12.7	4.7	92.7	7.3	100.0	-
京阪神 (14店)	5.8	10.8	0.5	1.7	0.9	-	1.3	2.6	23.6	0.5	24.1	0.3
	24.1	44.8	2.1	7.1	3.7	-	5.4	10.8	97.9	2.1	100.0	-
近 畿 (6店)	2.3	4.7	-	0.2	0.2	0.5	0.8	0.3	9.0	1.7	10.7	0.7
	21.5	43.9	-	1.9	1.9	4.7	7.5	2.8	84.1	15.9	100.0	-
中国・四国 (10店)	3.0	3.4	1.0	0.9	0.4	0.2	6.2	0.5	15.6	1.6	17.2	0.5
	17.4	19.8	5.8	5.2	2.3	1.2	36.0	2.9	90.7	9.3	100.0	-
九 州 (10店)	1.9	4.7	0.3	0.3	0.3	0.3	0.6	0.3	8.7	1.9	10.6	-
	17.9	44.3	2.8	2.8	2.8	2.8	5.7	2.8	82.1	17.9	100.0	-
合 計 (100店)	3.7	7.5	0.6	1.0	0.5	0.4	2.1	1.3	17.1	2.2	19.3	0.5
	19.2	38.9	3.1	5.2	2.6	2.1	10.9	6.7	88.6	11.4	100.0	-

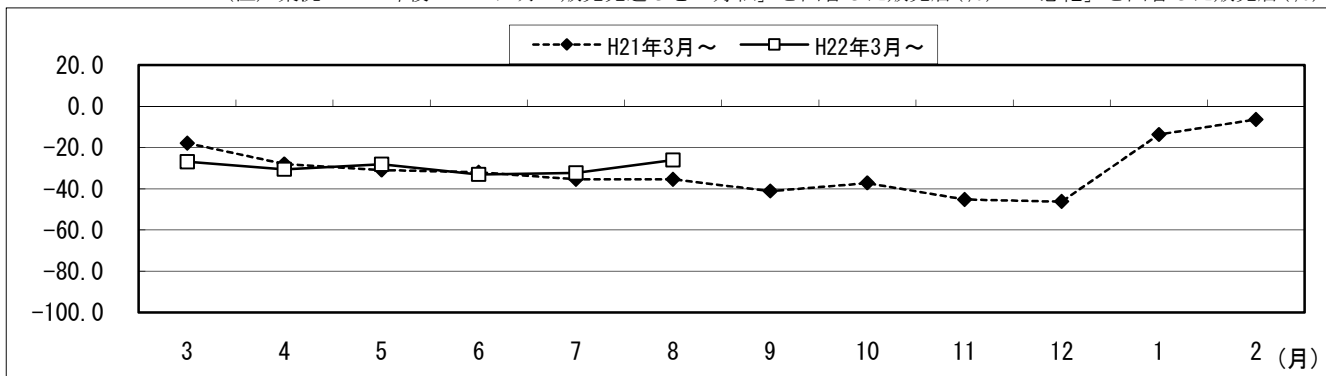
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成22年8月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りた たみ車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	合 計	
仕 入	本 月(台)	3.0	7.4	0.6	0.9	0.3	0.4	1.8	1.1	15.5	
	前 月 比(%)	85.7	102.8	75.0	69.2	75.0	66.7	85.7	61.1	88.1	
	前年同月比(%)	115.4	112.1	120.0	128.6	150.0	80.0	128.6	91.7	113.1	
在 庫	本 月(台)	14.1	17.8	3.0	6.4	4.3	3.1	9.3	2.6	60.6	
	前 月 比(%)	95.3	99.4	100.0	100.0	97.7	96.9	104.5	96.3	98.9	
	前年同月比(%)	102.2	109.9	115.4	123.1	138.7	110.7	138.8	130.0	115.6	
在庫率	在庫/販売(倍)	3.8	2.4	5.0	6.4	8.6	7.8	4.4	2.0	3.5	
仕入：1店当たり 15.5台		在庫：1店当たり 60.6台		在庫率：3.5倍							

4. 業況D Iの推移

(注) 業況D I = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成22年8月

【北海道・東北】

- 今月は「だから得得セール」を実施する。結果は利益は少ないが、上々と思っています。（北海道）
- 前年からみても、7月8月と販売が伸び悩み！ 8月初めに電動アシスト車のチラシも使ったが、売上げにつながらなかった。（北海道）
- そろそろホームセンターなどの店には、カラーがシルバーしか在庫がなくなっている時期で、カラーもの中心で動いています。スポーツ車も見にくる方がいますが、メーカーも2011年モデルへの切替え時期で、サイズやカラーなど希望通りの商品がなく、来年までいいと待つ方もいらっしゃいました。（北海道）
- 夏バテといったられないくらい修理はありました。自転車もそこそこですし、8月としては前例のない1ヵ月でした。（北海道）

- この2、3年クロス・スポーツ系のバイクのメーカー在庫がなくなり売り逃しが多かったので少し在庫を多めにしてみた。地域がら在庫を減らす時期だがあと1、2ヵ月頑張って販売に力を入れよう!!(青森県)
- 8月としては売れませんでした。暑すぎて自転車に乗らないのでしょうか?修理も少なかった。(岩手県)
- 職業病みたいな腰痛ですが、8月初旬にギクッときました。思い通りに動かない自分が情けなく腹立たしくなります。暑さと腰痛のダブルパンチできつい8月でした。(宮城県)
- 異常な暑さも彼岸過ぎれば落ち着き、車の補助金もなくなればスポーツ車と電動アシスト自転車に来るはずと皮算用している。秋に電動アシスト車のチラシを入れたいが毎日予算とにらめっこしている(福島県)
- 連日の暑さで日中は街の中を歩いている人がいません。自転車の販売もさっぱりです。修理はホームセンターの自転車のパンク、タイヤ交換が多かった。(福島県)

【北関東】

- 工場より見積が入ってくるようになったので、いくらか景気も動いてきたかなと思っています。(茨城県)
- 近年になく販売のない月でした。修理で何とか。(群馬県)

【南関東】

- 今月は猛暑のせいか、タイヤ交換が多く客単価が伸び、修理売上げがよかったです。(埼玉県)
- 自転車、バイクにも補助金を!自動車関連企業、史上空前の売れ行きで過去に例をみないほどの好況さである。反面わが業界はその反動でさらに売上げ低下、エコ商品なのにチャンスに取り残されてしまったのはなぜでしょうか? いまからでもこの事業を立ち上げていただきたいと思っています。弊店はバイクのサービス中心に営業中ですが、車輛の販売を上げたいと努力しております。(千葉県)
- 予想通り、例年にない猛暑だった。タイヤ交換はもちろん多かったが、今年は「パンク調べ」が異常に多かった。明らかに虫ゴムが悪いとわかっていても必ずお客様に「中のチューブも調べますか?」と聞く。8割くらいが調べに入る。当然売上げにもなるが、一番大事なのは万が一パンクしている場合、お客様の二度手間になり我々も恥になる。つねにお客様に確認することが商売の大事なポイントだと思う。(千葉県)
- 自転車通勤、休日のツーリング等で事故が多い。某新聞にも書かれていましたが、自転車も自賠責保険制度が導入されるとよいのではと思うのですが?(東京都)
- 孫も大きくなり、夏休みに遊びに来ませんでした。それでは、と盆休み返上と店を開けました。ふだんの日よりも大忙しでした。8月はタイヤ・チューブの出が過去最高でした。自転車の販売は量販店、修理は自転車店になりつつあるような気がします。量販店で買ってきた自転車は修理しやすく、特殊部品は断り、「修理費が高い」といったら「買ったところへ」と私たちも強く出ないと馬鹿にされます。その代わりどこの自転車も一通りみてやり、注油、エアーが少なかったら入れてやる。お客さんが足を運んで再度来店してくれないとだめなんです。勉強することがまだまだありそうです。(東京都)
- 8月も去年よりわずかに上がりました。電動アシスト車も1割で売上げもよく、いいのですがスポーツ車が少ないですね。9月よりずっと新車発表会も始まります。がんばろう!!(東京都)
- 年に2度の不作月「2月、8月」。当然ながら悪いと覚悟していましたが、今年は昨年を上回る結果になり、とても驚いております。前半に車体販売が先行し、後半に修理も加わったことが大きな要因になったと思います。今後も最低でも前年と同程度を維持できればと思います。自転車の「保険」に関する問合せが最近非常に多い。TSマーク以外の情報をほしがっているユーザーが多い。何か我々としてもできる「ガイドライン」とかあるといいのですが。現状個別に対応していますが限界があるので。(東京都)
- 当店は安い自転車あまり売れない。高い自転車が多いとはいえないが10~20年も乗っているお客様が多い。チラシも効果がない。高いイメージがあるのか不思議である。先日ブランド品の子供乗せ自転車を1年以上乗っているのに、ハンドルストッパー及び両立スタンドの楽なやり方を知らなかった人がいた。テールランプのシールがついていて何の説明もなかったのか、乗る人の気持ちがわからない。(東京都)
- 売れない日が20日間続くなど販売不振は予想以上だった。一方修理は好調で、特にタ・チ交換はまれにみる多さで、販売不振を補ってあまりあるほどだった。9月はいろいろな対策を講じていきたい。(東京都)
- 予想よりも忙しい8月ではあったが、客数が上がってこない。ラストスパートになればよいが、9月に期待したい。スポーツ車が売れているみたいですが、月にどのくらい売れるのでしょうか。(東京都)
- 今年の売上げを見ていると、よいからと喜んでいることはできない。修理は平年並み、自転車の販売はややよいのだが、電動アシスト自転車の単価のおかげ。台数でいえば1割以上のダウンである。(神奈川県)
- 今月は中頃はひまでしたが、それ以外は少し忙しかった。修理が多かった。(神奈川県)

【北 陸】

- 中古車は前年並みに販売できましたが、新車は低調です。猛暑のせいもありますが、外交セールスで努力してまいりたいと思います。(新潟県)
- 2010モデルの在庫処理に苦慮している。8月が終わると雪国は買い控えのシーズンになります。(新潟県)
- ネット購入した自転車の持込み修理、点検が増えている。パーツの持込みも多く、工賃を当店での購入か、他店での購入かで設定しなければと考えている。(新潟県)
- 不景気なのか中古車の販売、問合せが多い。高温が続くため、この近辺ではエアコンのきいた車で移動、自転車をあまり多く見かけない。(石川県)
- 8月の福井も暑さにやられました。あまりの暑さに加えお盆休みがあり、本当にまいりました。売上げが上がらないのも仕方ないです。おかげさまで修理の方は多かったです。(福井県)

【中 部】

- 例年にない猛暑の毎日でした。そのためか自転車の利用も少ないように思います。完成車販売も例年の半分以下の台数に終わってしまいました。お盆を過ぎると朝夕に涼しい風が吹くのですが、今年はいつまでも暑さが続きます。秋のサイクリングに最適なシーズンに期待しています。(山梨県)
- 連日の暑さに外出を控えているようで修理が少ない。学生の修理車は先月より多かったです。(山梨県)

- 晴天が続く畑に行くにも冷房付き乗用車になり、自転車の動きが少なく、故障も減少。修繕等も減少しました。ホーム車仕入れは色の関係からです。(長野県)
- 猛暑のせい景気のせい最悪の8月だった。サイクリングに最適の季節がなくなってしまう。(長野県)
- 8月は猛暑が続く自転車に乗っている人が少なく、仕事もなく赤字でした。(岐阜県)
- 今年の8月はとても暑く、売れ行きはあまりよくなかったです。9月に入ったら涼しくなり、売れ行きがよくなる気配がありそうです。(岐阜県)
- さてエコカーへの補助金対策が終了後、お客様の目が自転車に向きますか、それとも自転車離れとなりますか…。的をしぼって少しスポーツ車、マウンテンバイクに力を入れます。(愛知県)
- 8月の割には高額商品が少し動きました。中旬までは修理も多く暑い日が多かったのですが、少し忙しかったです。でも後半はダメでした。(愛知県)
- 8月前半は販売、修理ともやや良好、後半は不良。年末年始の連休後の営業状態と似て、8月の連休後は例年通り振るわず。酷暑も過ぎて多少でも涼しくなれば、商況も変わるかと期待している。(愛知県)
- 猛暑のため、虫ゴムの破れ、パンクが多かったです。(愛知県)
- 8月は営業日数13日にはしては売上げは普通にあり、特例の月である。相変わらず自転車部品の供給が悪いのは困りものです。(愛知県)

【京阪神】

- ヨーロッパブランドの高級スポーツ車の新作発表会が行われているが円高、ユーロ安にもかかわらず値段が下がっていないところが多い。すでに多くが海外ネット販売に流れていると痛感しているが、ますます流れるのではないかと。自転車ブームと円高というチャンスを何とか生かす方法はないのか…。(京都府)
- 自転車がサッパリ売れません。(京都府)
- 8月は本当に暑く、外出する人なんていないくらいです。夏休みでいつもなら子供たちが外で遊んでいる姿も見られるのですが、今年は見ませんでした。日中暑いので修理などの仕事は夕方に集中し、夕方から忙しいといった毎日でした。販売台数は少ないのですが修理は本当に多く、ありがたかったです。メーカーもあまりよくないと値下げしましたと連絡をくれますが、こちらも売れてないのでいくら安くてもなかなか入れられません。でも春の通学車など少し買って、来年用にと思っています。(京都府)
- 毎日毎日暑い日が続くので歩くのもしんどいようで、7月より8月の方が自転車が売れました。(大阪府)
- 8月も暑かったですね。最近「アオバ自転車店」というマンガを読んでいます。面白いですよ。(大阪府)

【近畿】

- 毎日の猛暑で会う人会う人「毎日暑いですね」と挨拶が始まるが、商売にはならなかった。販売は、会社納入の安価な自転車やマニアスポーツ車の高価な自転車は動いたが、一般車は動かなかった。(三重県)
- 例年ならお盆過ぎからバイクも含めて販売が増えるのですが、今年はさっぱりです。この暑さでは、うちの商店街も日中は自転車はもちろん人っ子一人通らない状態です。みなさん涼しい大型店に行っているのでしょうか。(滋賀県)

【中国・四国】

- とにかく暑い。みなさんも書いておられますが、この暑さでタイヤ交換が多くなった気がする。メーカー車の安全キャンペーンという、リコールみたいなもので15台のフレーム交換があって面倒ですが、数がたまと結構いい収入になったりする。リコールにお金をかけるより、開発にかけた方がいいと思うのですが、こちらはおいしいです。(鳥取県)
- 猛暑続きで日により売上げの差が大きい。お盆の買い物も自転車が少なく夏休み中の子供の自転車乗りも少ない。最近テレビで見た、とTSマークについて電話で問合せや手続きにこられた。点検、整備して補償が付いて安心と説明。電動アシスト車、3月より売上げ毎月調査で伸びていますが全然です。(岡山県)
- 過去に経験したこともない猛暑続きで、日中はまったく人が通らない。自転車に乗っている人すら見当たらない。8月の新車販売はサッパリでした。ただ修理は忙しかったのが救いでした。(山口県)
- 最近テレビ等でもよく取り上げられる自転車事故、加害者になる場合も被害者になる場合も本当に増えている。通学車では並走や携帯電話をかけながらの走り。スポーツ車ではスピードの出しすぎや歩道と車道のまちがい等原因はいろいろあると思うが、一番は整備不良の自転車が多すぎるのだらう。自転車に命を預けているという自覚がなさすぎる。TSマークの必要性も含め点検、整備の明確化や更新の勧め等、自転車店でできる安全対策を考えたい。安全で快適に乗っていただけるのが一番ですから。(徳島県)
- パーツ類は好調です。ネット購入が盛んですが、実際見てさわって購入したいお客様もいます。(高知県)

【九州】

- 8月は新車販売、部修ともに前年並みでありよくない。(福岡県)
- 暑さで8月はまいってます。仕事もないし休眠状態です。暑さに負けてます。(佐賀県)
- 連日の猛暑と夏休みで、街には自転車の姿すら見かけない状況である。不況気分も拡がり販売、部修ともに今年最悪の商況であった。さらにマスコミによる円高、株安、無策な政治報道など庶民の購買意欲をそぐようなことばかりで、今後の見通しも立たない。追々各社の新車発表の時期となるが、新車といっても大した変化もなし、新車ということをあまり誇張しないようにしている。店にあるものはつねに新しいものであるという風に努めている。新車だといってお客が飛びつく時代ではないと考える。(熊本県)
- 8月は売上げが少ない月です。11万円でした。修理も減ってきています。(熊本県)
- 暑さも商売も厳しい夏でした。新年度のモデルの入荷などのよい材料もある反面、現行モデルの在庫切れ等不安材料もある時期です。どう乗り切っていくか、毎年のことながら悩む秋です。(大分県)
- 暑い暑いと嘆いておられますが、今年の桜島はもう大変です。雨も少なくまるで砂漠の中にいるようです。それにしても人、車と動きが悪いです。夕方6時半頃からはまるでゴーストタウンです。夏休み最低の売上げでした。(鹿児島県)

6. 販売動向の特徴(平成22年8月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車				
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年		
10,000円以下	3.7	0.8	1.7	11.3	9.8	5.0	1.8	4.9	3.3	0.0	3.9	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
10,001～13,000円	9.1	14.5	11.6	16.0	18.0	21.6	1.8	8.5	5.0	0.0	2.3	1.2	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
13,001～17,000円	8.8	9.1	9.6	12.1	12.7	13.8	24.6	20.7	21.7	14.4	12.4	4.7	14.9	27.1	31.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
17,001～20,000円	12.3	11.7	9.3	14.5	12.1	10.2	3.5	8.5	11.7	10.3	21.7	20.9	55.3	33.3	34.5	2.3	1.6	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
20,001～23,000円	7.8	9.4	8.4	8.4	10.0	11.9	3.5	4.9	6.7	15.5	19.4	30.2	14.9	27.1	27.6	7.0	6.3	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
23,001～27,000円	14.7	11.4	11.9	13.6	12.3	13.7	12.3	2.4	3.3	43.3	28.7	33.7	10.6	10.4	6.9	2.3	0.0	4.3	1.4	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
27,001～30,000円	8.8	9.4	13.9	7.7	8.6	8.2	7.0	12.2	16.7	10.3	7.0	5.8	2.1	0.0	0.0	9.3	1.6	2.9	2.4	1.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	
30,001～33,000円	8.8	7.5	7.2	5.3	5.4	5.9	8.8	11.0	1.7	3.1	3.1	0.0	0.0	2.1	0.0	2.3	6.3	1.4	1.9	2.1	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	
33,001～37,000円	9.9	11.9	11.3	4.8	6.0	4.2	7.0	6.1	6.7	2.1	0.8	1.2	0.0	0.0	0.0	11.6	7.9	5.8	2.8	3.3	4.6	0.0	0.0	0.0	0.0	
37,001～40,000円	7.0	5.7	7.5	2.8	1.4	1.8	0.0	0.0	3.3	1.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	9.3	4.8	7.2	5.2	3.3	5.2	0.0	0.0	0.0	0.0	
40,001～50,000円	5.9	5.2	6.4	1.6	1.8	1.3	7.0	4.9	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.0	15.9	17.4	17.5	10.8	7.8	0.0	0.0	0.0	0.0	
50,001～70,000円	3.2	3.4	0.9	1.7	1.8	2.1	12.3	8.5	1.7	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	25.6	31.7	27.5	16.6	19.5	19.0	1.6	3.2	2.2	0.0	
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.3	0.0	0.1	0.3	8.8	2.4	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.3	14.3	8.7	22.7	20.7	13.1	47.6	39.4	63.4	0.0	
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	4.9	11.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.0	9.5	18.8	28.9	36.9	49.0	50.8	57.4	34.3	0.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車				
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年		
ブラック系	7.2	18.6	12.1	9.1	10.5	7.4	27.3	29.6	11.1	8.3	2.0	2.6	6.7	0.0	20.0	36.4	30.8	42.3	33.3	31.9	20.5	6.1	4.0	0.0	0.0	
シルバー系	55.1	45.7	62.1	41.6	47.4	45.7	9.1	18.5	11.1	2.8	0.0	5.1	0.0	10.5	6.7	0.0	3.8	11.5	5.1	12.8	20.5	34.7	26.0	42.6	0.0	
ホワイト系	10.1	12.9	4.5	3.9	5.3	2.5	12.1	11.1	18.5	5.6	7.8	7.7	3.3	0.0	0.0	9.1	3.8	7.7	30.8	19.1	23.1	2.0	12.0	10.6	0.0	
ブルー系	13.0	8.6	10.6	18.2	18.4	17.3	9.1	3.7	14.8	50.0	68.6	46.2	33.3	47.4	33.3	13.6	19.2	11.5	12.8	10.6	12.8	18.4	6.0	12.8	0.0	
パープル系	1.4	1.4	0.0	1.3	1.3	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	
レッド系	5.8	2.9	4.5	10.4	2.6	9.9	27.3	3.7	18.5	2.8	0.0	7.7	13.3	15.8	13.3	18.2	3.8	11.5	7.7	6.4	7.7	6.1	10.0	6.4	0.0	
グリーン系	1.4	2.9	3.0	3.9	5.3	8.6	6.1	3.7	11.1	2.8	5.9	2.6	3.3	5.3	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	2.1	2.6	6.1	4.0	10.6	0.0	
イエロー系	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4	0.0	2.8	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	2.6	0.0	2.0	2.1	0.0	
オレンジ系	0.0	0.0	1.5	1.3	0.0	0.0	3.0	7.4	7.4	2.8	0.0	2.6	3.3	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	
ピンク系	0.0	2.9	0.0	3.9	3.9	3.7	3.0	3.7	3.7	11.1	2.0	10.3	23.3	0.0	20.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	
ブラウン系	1.4	1.4	-	3.9	0.0	-	3.0	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	4.5	0.0	-	0.0	0.0	-	16.3	24.0	-	0.0	
2色以上・その他	2.9	2.9	1.5	2.6	5.3	3.7	0.0	11.1	3.7	11.1	13.7	12.8	13.3	21.1	6.7	18.2	26.9	11.5	10.3	12.8	7.7	6.1	10.0	14.9	0.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(注) ブラウン系は平成22年度から調査実施

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	7.3	59.4	33.3	-26.0
前月	2.1	63.5	34.3	-32.3

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成22年8月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	7.8	6.9	24.1	22.4	2.6	0.0	7.5	0.7	5.3	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	11.8	13.1	15.8	16.5	31.6	22.2	16.4	26.7	5.3	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	32.8	31.3	18.5	18.0	23.7	25.9	3.0	0.0	10.5	15.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	4.9	8.1	12.1	14.4	0.0	7.4	34.3	25.9	71.1	66.2	0.0	0.0	6.5	2.8	0.0	0.0
20,001～23,000円	8.3	5.8	7.4	7.7	0.0	3.7	19.4	24.4	5.3	7.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	16.7	14.7	8.6	4.9	7.9	7.4	18.7	20.7	0.0	0.0	14.3	0.0	6.5	8.3	0.0	0.0
27,001～30,000円	5.9	8.9	6.2	6.4	21.1	22.2	0.7	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5	16.7	0.0	0.0
30,001～33,000円	3.9	1.5	2.5	3.9	2.6	3.7	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	18.2	0.0	5.6	0.0	0.0
33,001～37,000円	4.9	5.8	1.2	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	3.2	0.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	0.5	1.2	1.7	0.8	5.3	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0	9.7	2.8	0.0	0.0
40,001～50,000円	2.0	1.9	0.2	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	54.5	16.1	22.2	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.5	0.8	1.7	2.6	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2	19.4	27.8	29.8	32.5
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0	22.6	8.3	36.2	40.0
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5	5.6	34.0	27.5
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	16.2	16.6	14.3	14.2	23.7	25.9	2.2	3.7	5.3	7.0	14.3	18.2	25.8	19.4	9.1	10.0
シルバー系	31.4	34.7	47.3	40.7	7.9	3.7	0.7	2.2	0.0	0.0	28.6	18.2	9.7	0.0	4.5	2.5
ホワイト系	12.7	13.1	6.2	7.7	18.4	22.2	16.4	12.6	15.8	4.2	0.0	18.2	25.8	27.8	15.9	15.0
ブルー系	5.4	4.2	9.1	8.5	7.9	0.0	51.5	57.8	28.9	29.6	14.3	18.2	22.6	27.8	2.3	10.0
パープル系	0.0	0.0	0.2	0.3	2.6	0.0	2.2	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	2.3	2.5
レッド系	7.4	8.5	9.6	12.9	7.9	18.5	3.0	2.2	5.3	26.8	0.0	9.1	9.7	8.3	11.4	15.0
グリーン系	15.7	12.0	3.9	3.9	10.5	7.4	9.7	8.9	5.3	1.4	0.0	0.0	0.0	8.3	9.1	7.5
イエロー系	1.5	0.8	0.7	0.0	2.6	0.0	2.2	5.2	5.3	4.2	14.3	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0
オレンジ系	0.5	1.2	1.5	4.4	2.6	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	2.3	0.0
ピンク系	3.9	2.3	3.7	2.8	2.6	0.0	11.2	6.7	26.3	23.9	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	7.5
ブラウン系	0.0	1.9	0.2	1.0	10.5	11.1	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	9.1	0.0	2.8	18.2	22.5
2色以上・その他	5.4	4.6	3.2	3.6	2.6	3.7	0.7	0.0	2.6	2.8	28.6	9.1	3.2	2.8	18.2	7.5
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0