



自転車国内販売動向調査月報

平成 22 年 4 月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

調査設計： 全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

- 北海道・東北： 北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
- 南関東： 埼玉、千葉、東京、神奈川
- 中部： 山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
- 近畿： 三重、滋賀、奈良、和歌山
- 中国・四国： 鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
- 九州： 福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄
- 北関東： 茨城、栃木、群馬
- 北陸： 新潟、富山、石川、福井
- 京阪神： 京都、大阪、兵庫

販売：1店当たり28.1台、前月比0.4%増

車種別構成比： シティ車26.2%、ホーム車33.3%、折りたたみ車2.3%、子供車10.0%、幼児車1.6%、マウンテンバイク3.2%、スポーツ車8.7%、電動アシスト車5.5%（中古車8.7%）

1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成22年4月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	8.1	26.2	11.2	37.2	72.3	8.3	26.6	97.6
ホーム車	10.3	33.3	10.5	34.9	98.1	10.6	34.0	97.2
折りたたみ車	0.7	2.3	0.6	2.0	116.7	0.8	2.6	87.5
子供車	3.1	10.0	1.3	4.3	238.5	2.7	8.7	114.8
幼児車	0.5	1.6	0.4	1.3	125.0	0.6	1.9	83.3
マウンテンバイク	1.0	3.2	0.7	2.3	142.9	0.9	2.9	111.1
スポーツ車	2.7	8.7	2.0	6.6	135.0	2.5	8.0	108.0
電動アシスト車	1.7	5.5	1.4	4.7	121.4	1.6	5.1	106.3
合計	28.1	90.9	28.0	93.0	100.4	28.0	89.7	100.4
中古車	2.7	8.7	2.1	7.0	128.6	3.2	10.3	84.4
総合計	30.9	100.0	30.1	100.0	102.7	31.2	100.0	99.0
モーターバイク	0.6	1.9	0.6	2.0	100.0	0.7	2.2	85.7

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成22年4月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (15店)	13.4	10.0	1.2	9.1	1.0	2.7	3.1	2.3	42.7	5.5	48.2	1.0
	27.8	20.7	2.5	18.9	2.1	5.6	6.4	4.8	88.6	11.4	100.0	-
北関東 (5店)	6.0	16.0	-	2.8	-	-	0.8	1.4	27.0	1.6	28.6	1.6
	21.0	55.9	-	9.8	-	-	2.8	4.9	94.4	5.6	100.0	-
関南東 (20店)	5.5	13.2	0.8	2.2	0.5	0.7	1.4	1.8	25.9	2.1	28.0	0.2
	19.6	47.1	2.9	7.9	1.8	2.5	5.0	6.4	92.5	7.5	100.0	-
北陸 (7店)	4.4	8.7	0.1	1.6	0.6	0.1	4.4	1.3	21.3	3.1	24.4	1.0
	18.0	35.7	0.4	6.6	2.5	0.4	18.0	5.3	87.3	12.7	100.0	-
中部 (13店)	11.3	14.1	0.8	3.3	0.7	1.3	3.5	1.1	36.0	4.4	40.4	-
	28.0	34.9	2.0	8.2	1.7	3.2	8.7	2.7	89.1	10.9	100.0	-
京阪神 (14店)	9.0	11.9	0.8	2.4	0.7	0.3	2.4	3.9	31.4	1.0	32.4	0.4
	27.8	36.7	2.5	7.4	2.2	0.9	7.4	12.0	96.9	3.1	100.0	-
近畿 (6店)	3.0	1.8	0.3	0.3	0.5	0.3	1.7	0.3	8.3	2.0	10.3	1.5
	29.1	17.5	2.9	2.9	4.9	2.9	16.5	2.9	80.6	19.4	100.0	-
中国・四国 (10店)	8.2	4.4	0.8	1.8	0.2	0.7	6.1	0.8	23.0	1.6	24.6	0.8
	33.3	17.9	3.3	7.3	0.8	2.8	24.8	3.3	93.5	6.5	100.0	-
九州 (10店)	6.6	7.5	0.5	0.8	0.1	1.0	1.0	0.7	18.2	1.9	20.1	-
	32.8	37.3	2.5	4.0	0.5	5.0	5.0	3.5	90.5	9.5	100.0	-
合計 (100店)	8.1	10.3	0.7	3.1	0.5	1.0	2.7	1.7	28.1	2.7	30.9	0.6
	26.2	33.3	2.3	10.0	1.6	3.2	8.7	5.5	90.9	8.7	100.0	-

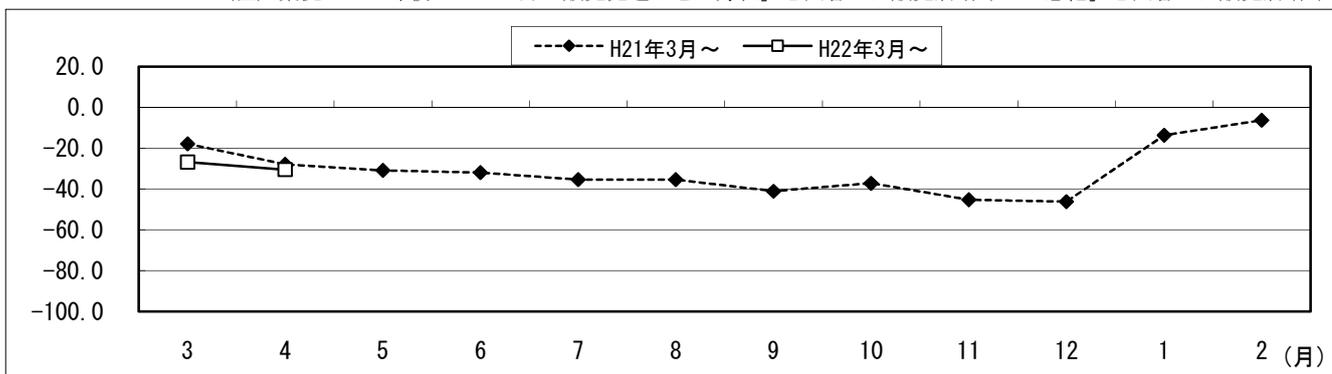
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成22年4月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合計
仕入	本月(台)	5.8	9.4	0.5	3.0	0.6	0.7	2.6	1.5	24.1
	前月比(%)	59.8	90.4	62.5	176.5	150.0	77.8	130.0	93.8	87.6
	前年同月比(%)	98.3	97.9	71.4	115.4	85.7	87.5	100.0	107.1	98.8
在庫	本月(台)	15.4	18.1	2.8	6.2	4.6	3.1	9.4	2.3	62.0
	前月比(%)	88.0	97.3	96.6	98.4	104.5	93.9	98.9	92.0	95.4
	前年同月比(%)	111.6	107.7	116.7	124.0	143.8	110.7	134.3	109.5	116.5
在庫率	在庫/販売(倍)	1.9	1.8	4.0	2.0	9.2	3.1	3.5	1.4	2.2
仕入：1店当たり 24.1台		在庫：1店当たり 62.0台		在庫率：2.2倍						

4. 業況DIの推移

(注) 業況DI = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成22年4月

【北海道・東北】

- 売れると予想し品ぞろえするが、お客様の考えとズレが出て販売にならない現実です。ユーザーニーズは低価格志向へとどんどん進んでいる当地です。特に気になるのは中古自転車の要望が多いことです。（北海道）
- 4月は天気も悪く、チラシを入れたがなかなか売上台数は伸びなかった。電動アシスト車が売れたので売上高はアップしたが、やはりホームセンターのテレビコマーシャルで、販売見通しはよくない。（北海道）
- 先月に続き今年は本当に寒く、週末はいつも雨か雪という日もありました。通学車、子供車と平年並みに売れましたが、スポーツ車はさっぱりでした。今年はインターネットなどで予め商品を調べてきて、店で実際にその商品を確認めるといったお客様が多いような気がする。質問する人もいますが、ほとんどの人が商品チェックと価格チェックです。価格は限度があるのでアフターサービスをしっかりしていきたい。（北海道）

- 低温、日照不足で必要に迫られなければ乗りたくなる状態にならず、例年それほど変動のない修理部品が今年は3割減と数字によく表れていると思います。悲観もせず楽観もせず日々淡々とですか。（北海道）
- 今年はチラシ(回数増)の効果が出たのか、例年になく出足がよいみたいです。でも来月から不安ですが、次の対策を考えてがんばるしかないです。（青森県）
- 今月は在庫のある品物が売れなくて注文品が多く売れたので、在庫調整がうまくいかなかった！！ 5月からは在庫品をうまく販売していきたいと思う。（青森県）
- ロードバイクが売れはじめました。通学車は昨年の半分です。子供車は昨年まったく売れなかったので、在庫処分しやめようとしたら売れはじめました。また展示します。（岩手県）
- 近年にない厳しい春需となった。一方では、当店ではめずらしく10万円を超えるスポーツ車が2台成約となった。スポーツ系に比重を置くべきなのか思案中です。（宮城県）
- 天候不順により桜の開花が例年より遅れ、4月末にやっと咲きました。店の動きも同様で、ほとんどぱっとしない1ヵ月でした。（宮城県）
- 年間総括表をじっくりと読みました。毎月、全国の平均値の上でありたい。皆さんの足を引っばることのない数字をとがんばっています。記入の上で2点質問があります。①新車価格はメーカー希望価格、それとも実売価格？ ②販売見通しは前月・前々月比、それとも前年・前々年との経済指標としての見通し？ 全員が同じ基準である確信が持てないのですが…。（福島県）
- 通学車が売れなかった。少子化と不景気と天候不順と、悪条件がそろってしまった。唯一スポーツ車がよかったので救われた。電動アシスト自転車は前年の3割落ちだった。（福島県）

【北関東】

- 新車販売台数は前年並み。学生購入価格帯が、2万円以下と盗難補償付の3万円以上がだいたい半々です。（茨城県）

【南関東】

- 4月は天候も悪く、過去最低売上げでした。（埼玉県）
- 3月に引き続き4月も寒暖の差が激しかった。売上げは前年比を落としたが、中身が充実していた。たしかに売上げも大事だが、「中身の充実」も大切だと思った。（千葉県）
- 販売台数は前年同月より少なかったが、スポーツバイクの比率が多く、売上げは増加した。（東京都）
- 通勤・通学にスポーツ車を利用する人口が増えているように感じられるこの頃ですが、各市町村で自転車専用レーンが拡大できたら、事故も少なくなるのではと考えさせられる。（東京都）
- 以前買っていた自転車を処分してと持ってきた。聞くところによると公務員を退職されたとのこと、さらに聞くところによると退職金何千万円と一生年金が月30万円前後だけとのこと。38年間勤めたので、世界旅行でも行ってその後趣味を生かしていこうと思っているそうです。私たちは中学校を卒業し50年以上も自転車店として営業していても、国民年金では大した旅行も行けません。でも私たちは景気のよい時期もあり家の建替え(2度)、両親を見送り、子供、孫の成長の楽しみも味わえました。この先不安といえば自分自身の健康が一番の心配です。私たちは退職がなく元気のうちは働けます。自転車は何十年たってもなくならないと思いますし、今日も元気でジャッターを開けました。さあー、いらっしやいと。（東京都）
- いろいろな種類の自転車が出ますが、スポーツ車、電動アシスト車で2割になってくれるとありがたいです。心なしか修理は減ってきているように思います。（東京都）
- 春なのにまだ上昇気流に乗っていない。いや、そもそも「上昇気流はあるのか？」と疑いたくなるほど鈍いスタートになってしまいました。当然準備にぬかりはなかったのですが、来客、販売が伸びず。冬からの蓄積された在庫類を吐きださなかったのですが、今後も継続して努力していくしかないです。厳しいなあ、今年も…(泣)。「スポーツ：低調」、「一般：普通」の販売月でした。（東京都）
- 今月は雨のせいではないと思うがこんなに悪かったのは4月にしては初めて。若い人の考え方が、まず何でも揃っているディスカウントショップに行く。買いやすいのであろうか？平気で「〇〇〇で買ったの」という。「どうせ安物だからいいわ」とお金のかかる修理はしない。これでは小売店は厳しい。（東京都）
- 月初から2週間は非常によかったが、その後月末にかけて流れがキープできなかったのが残念。とはいえ修理も含め、今年最も売上げがよかったことは確か。期待したほどではなかったが、一応成果は出たかと思う。（東京都）
- 不景気に悪天候と、4月としては悪すぎる。販売より来店客を増やす方法を考える。（東京都）
- 前半何とか昨年並みでしたが、以後このままで大丈夫かなと思うほどお客様が少なくなってきました。雨もあったが、やはり高校生等の進入学が買われなくなったのとインターネットで買われる方が多く、防犯登録だけの人が増えてきたことです。頼みの地方から来られた大学生に助けていただいた。（神奈川県）
- 自転車販売台数、今月もゼロでした。修理も少なかった。（神奈川県）

【北 陸】

- 期待した通学車も最低でした。一般家庭用も大幅に悪化。展示車も増やしましたが、売上げにつながらない。得意先の農村部に巡回セールスにつとめ、販売増に努力いたします。（新潟県）
- どんな説明より、どんなアフターサービスより、価格の安さの魅力には勝てないのか。大型店対策はむずかしいことです。（新潟県）
- 今年の4月の販売は、過去最低でした。何で落ち込んだか理由が見当たらないです。この先の売上げも期待できず困ったものです。がんばるしかない。（福井県）

【中 部】

- 量販店で同型、同色のみでもたくさん並んだ中から選んだ、という満足感が小売店にはないことも客離れの原因かも？ 道路の改良が進み故障車激減。年金に頼る生活となる。（山梨県）
- 天候にも恵まれず、最悪の4月だった。通学車も山がなく、子供車に移行してしまった。（長野県）

- 4月になっても低温の日が続く中旬には季節はずれの積雪もあり、さんざんな月でした。先日、地元の高等学校の自転車の安全点検に参加しました。総台数300台弱ありました。そのうち9割以上がスーパー、ホームセンター等で購入されたと思われる自転車でした。先生の話によると、例年100台前後の通学許可を出すのに、今年は70強の申請しかなかったそうです。親の送迎が増えているそうです。時代も変わったものだと思います。新入生の新車の割合が非常に少なかったのに驚きました。(山梨県)
- 新車の売れ行きは悪く、修理が多かった。メーカーの中古車が売れます。(岐阜県)
- これから一般車が売れる時季ですが、相変わらずメーカー商品の在庫がありません。注文したらすぐ入荷するようにしてほしいです。メーカー側も過剰に在庫を残さないようにしているけれど、在庫が少なすぎて売りにくいです。(岐阜県)
- 進入学シーズンとはいえ、販売につながる自転車はファッション系のもが多かった印象です。色もカラフルなものにお客様の眼がいくようです。展示車の色構成を少し変えてみようと考えています。(愛知県)
- 販売台数は前年並みでしたが、低価格車が多く、売上金額は減少でした。(愛知県)
- 4月になっても寒く、人の動きが悪い。販売、修理とも予想以上に悪い。一部の量販店、中学校の自転車通学区域の小売店は売れた。それ以外の一般小売店はともに不況。5月への期待も、連休で遊興費への消費で自転車にはまわらないだろう。(愛知県)
- 高校生向けがまるで売れなかった。古い自転車を修理して使っているのと、ホームセンターが多い。また中古の自転車を探している。(愛知県)

【京阪神】

- 4月は寒い日が続く一般車、幼児車の動きが悪かったです。しかし小学校の自転車点検があったので、その前にと子供車の動きはよかったです。天気が悪い日でも修理などあったのでよかったです。やはり天気のよい日は本当に忙しい日になりました。この商売は天気や気候に本当に左右されます。早く暖かい日が続き忙しい日々を過ごしたいです。(京都府)
- 3月電動アシスト車でも最高モデルが主力に拡売できました。今まで以上、量販店ではできない説明、アフターサービスに時間をかけたと思います。(大阪府)
- 雨や寒い日が多く販売台数も思っていたより悪かった。天気が悪いのはどうしようもないですね。(大阪府)

【近畿】

- 不況で仕事のない日々だったが、組合の総会や県の理事会に忙しく商売にならない月だった。(三重県)
- すでに完売モデルが目立つようになり、在庫があれば販売につながったのが売り損じ。もう少しメーカーさんの在庫を増やしてほしいところ。(滋賀県)
- 新入学期を終わり、台当たり単価が大幅に落ちました。当然ながらですが、通学車をアフターサービスを売りに販売していました。メンテナンス、出張修理、定期点検に追われて忙しいだけの毎日です。半ばボランティアでの経営で、収益状態はおそらく最悪の年になるでしょう。自店舗、家族経営だからやっていますが、厳しい時代です。(年間総括表について)このデータ、3月～翌年2月では正確な傾向がつかめないので。1月～12月のデータにしては、自転車販売の特性から、2月末～3月初めの1～2週間て年間の何割もの台数が出ます(その年の天候や曜日により大きく変わる)。(滋賀県)

【中国・四国】

- 春需も終わり、何とか思っているくらいは出たが、台数減は着実に進んでおります。わりと近場で外国有名メーカー車を多く見かけるようになった。それほど高級車でなく、ほぼ国産レベルのもの。(鳥取県)
- 運転中スポーツ車、マウンテンバイクでのサイクリングをよく見かけるが、当店としては出ていない。久しぶりに一輪車が出た。小学3年生以上だと折りたたみ車もよく見られ、後ずっと乗れるからだろうか。新学期だからと店に来てくださる人もほとんどなく、これからは見込めない。修理はまあまあでホッとした。(岡山県)
- 期待していた通学車は4月に入ってまったく手応えなし！少子化もあるとはいえ4月の販売台数は過去最低でした。景気悪化の影響がまだまだ続くのだろうか…と先の見えない状況に不安が募ります。(山口県)
- 気候もよくなりスポーツ車がメインになってきた。健康のためにサイクリングを始められる中高年の方が増えてきたため、自転車だけ販売するのではなく、メンテナンス方法や乗り方、サイクリングコースなどソフト面の充実がますます必要になっている。(徳島県)
- 値引き交渉が多く疲れました。家電量販店感覚の家族連れが多かったです。子供はどんな気持ちで見ているのか気になりました。(高知県)

【九州】

- 自転車、部修も4月に入りいくらかは動き出したが、昨年よりは落ち込んでいる。昨年にくらべ3万～4万円の通学車の台数が減った。(福岡県)
- 今月は大学の入学式もあり、安価な自転車ではありますが売れました。でも来月からはいつもの通りでよくなりません。でも何とかがんばらなくてはと思います。(佐賀県)
- 販売の方も一段落ついて修理に追われた月であった。当地では、三高校及び中学校の自転車通学許可の条件にTSを付すことになっており、したがって整備点検が必要で、タチ他パーツの交換は最高であった。売上額は少ないが実質収入がよかった。いつものことながら最近口コミによる父兄同伴(車で持込み)が多く、今後の客対応は十分心していかなばと肝に銘じる。(熊本県)
- スポーツ車は売れるフレームカラーの傾向が大体決まっているが、ホーム車は売れ筋というものが無い。今月も全般にわたっておりこれまであまり売れなかったカラーも売れるようになってきている。(大分県)
- 平成21年1店当たり207.5台、30年前の当店です。いまでは5分の1くらいかな。ホームセンターのなかった昔はよかった、とつくづく思います。同じ東京都内でも地域差がありますし、人口が減って利用する人が少なくなれば、やめるか移転するか。がんばれといわれて何をどうがんばればいいのか…東京都の方の気持ちがよくわかりますが、がんばりましょう。(鹿児島県)

6. 販売動向の特徴(平成22年4月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車				
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年		
10,000円以下	1.5	0.7	0.5	6.4	6.0	2.4	11.6	4.8	2.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
10,001～13,000円	6.4	3.5	3.6	15.7	14.4	19.9	4.3	3.2	4.9	2.3	1.6	0.4	1.9	2.5	9.7	2.1	2.8	1.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	
13,001～17,000円	6.3	3.9	6.6	13.1	11.0	14.2	15.9	25.8	18.3	7.4	5.4	7.0	25.0	25.0	21.0	2.1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
17,001～20,000円	9.0	5.6	8.8	12.0	9.3	10.5	10.1	11.3	6.1	13.9	11.6	14.4	36.5	42.5	25.8	4.2	1.4	5.8	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	
20,001～23,000円	6.3	3.6	7.2	10.0	10.1	8.1	8.7	3.2	9.8	17.2	24.0	22.6	26.9	27.5	33.9	7.3	1.4	2.3	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	
23,001～27,000円	12.5	7.2	12.5	12.7	9.2	11.8	8.7	3.2	7.3	38.5	39.5	41.5	7.7	0.0	8.1	8.3	2.8	3.5	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
27,001～30,000円	11.0	10.1	8.9	9.8	10.8	11.2	5.8	8.1	7.3	13.6	13.2	10.4	0.0	2.5	0.0	6.3	4.2	5.8	3.3	1.0	5.2	0.0	0.0	0.0	0.0	
30,001～33,000円	6.9	4.5	6.7	6.5	8.7	6.4	2.9	6.5	8.5	4.9	3.1	2.2	1.9	0.0	0.0	8.3	1.4	2.3	2.6	0.5	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
33,001～37,000円	11.9	14.8	16.7	7.1	9.6	7.1	11.6	4.8	7.3	1.0	1.6	0.4	0.0	0.0	0.0	8.3	5.6	8.1	2.2	2.6	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	
37,001～40,000円	11.1	8.7	8.6	2.9	4.7	3.8	2.9	1.6	6.1	0.6	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	8.3	5.6	10.5	5.2	6.1	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	
40,001～50,000円	13.0	19.9	14.8	2.6	3.7	3.3	2.9	8.1	1.2	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	12.5	11.1	10.5	16.7	15.8	12.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
50,001～70,000円	4.2	17.6	4.9	1.3	2.6	1.4	7.2	12.9	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	20.8	24.4	20.0	20.4	25.7	2.3	1.4	9.4	0.0	
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	7.2	3.2	12.2	0.3	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	4.2	18.1	15.1	21.5	15.3	18.5	40.7	45.7	50.9	0.0	
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.5	25.0	10.5	28.5	37.2	27.3	57.0	52.9	39.6	0.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
ブラック系	16.9	16.9	17.9	8.6	9.5	11.7	16.7	9.7	15.0	5.7	4.3	9.1	0.0	16.7	0.0	35.7	34.6	28.6	24.0	29.3	34.0	7.4	4.3	2.0	
シルバー系	61.0	65.1	66.7	53.1	63.5	57.1	16.7	16.1	27.5	3.8	4.3	1.8	3.6	11.1	4.2	17.9	11.5	7.1	10.0	2.4	8.0	31.5	51.1	57.1	
ホワイト系	9.1	4.8	7.7	1.2	1.4	0.0	16.7	16.1	17.5	1.9	10.9	1.8	0.0	0.0	4.2	7.1	11.5	14.3	26.0	34.1	20.0	9.3	14.9	12.2	
ブルー系	5.2	6.0	2.6	13.6	12.2	15.6	3.3	6.5	12.5	58.5	50.0	58.2	21.4	22.2	37.5	3.6	15.4	7.1	14.0	9.8	10.0	14.8	8.5	16.3	
パープル系	0.0	0.0	1.3	1.2	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	
レッド系	2.6	2.4	1.3	8.6	2.7	10.4	13.3	16.1	17.5	0.0	6.5	3.6	25.0	5.6	0.0	7.1	11.5	14.3	2.0	9.8	8.0	7.4	4.3	4.1	
グリーン系	1.3	1.2	1.3	3.7	4.1	1.3	13.3	12.9	7.5	0.0	4.3	0.0	3.6	0.0	4.2	7.1	3.8	3.6	6.0	2.4	4.0	1.9	0.0	4.1	
イエロー系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	6.5	0.0	1.9	0.0	0.0	7.1	5.6	4.2	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	
オレンジ系	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
ピンク系	0.0	0.0	0.0	4.9	2.7	1.3	3.3	0.0	0.0	5.7	6.5	7.3	10.7	27.8	25.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	
ブラウン系	2.6	2.4	-	2.5	1.4	-	0.0	3.2	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-	2.0	0.0	-	13.0	14.9	-	
2色以上・その他	1.3	1.2	1.3	1.2	1.4	2.6	10.0	9.7	2.5	22.6	10.9	16.4	28.6	11.1	20.8	21.4	7.7	25.0	12.0	12.2	10.0	9.3	2.1	4.1	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(注) ブラウン系は平成22年度から調査実施

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	5.3	58.9	35.8	-30.5
前月	11.3	50.5	38.1	-26.8

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成22年4月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	5.8	2.8	13.9	10.3	0.0	13.6	1.6	0.9	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	5.2	8.9	12.1	6.6	6.9	0.0	3.7	0.9	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	25.8	24.2	9.3	9.0	37.9	31.8	10.5	10.3	16.7	4.8	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	8.0	5.8	11.9	14.2	10.3	27.3	34.6	39.3	61.1	90.5	0.0	7.7	3.1	2.2	0.0	0.0
20,001～23,000円	12.0	6.1	10.6	8.1	3.4	0.0	27.2	28.0	11.1	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	9.5	7.6	6.8	6.8	10.3	13.6	20.4	15.0	0.0	0.0	11.8	23.1	9.4	11.1	0.0	0.0
27,001～30,000円	14.1	20.2	25.5	25.9	6.9	0.0	2.1	4.7	0.0	0.0	11.8	7.7	12.5	6.7	0.0	0.0
30,001～33,000円	2.8	3.1	4.6	7.9	20.7	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	7.7	3.1	4.4	0.0	0.0
33,001～37,000円	10.4	9.5	1.2	4.3	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	3.1	33.3	0.0	0.0
37,001～40,000円	1.8	2.4	0.8	3.5	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	17.6	7.7	3.1	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	4.6	8.6	1.5	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	23.1	9.4	8.9	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.0	0.9	1.7	1.1	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	23.5	7.7	40.6	17.8	41.7	14.8
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.6	7.7	9.4	11.1	27.4	57.4
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	4.4	31.0	27.8
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	17.2	16.2	19.1	19.9	27.6	13.6	7.3	3.7	1.9	4.8	17.6	30.8	34.4	13.3	14.3	13.0
シルバー系	40.8	51.1	52.7	50.3	10.3	13.6	4.7	5.6	1.9	0.0	29.4	0.0	3.1	20.0	15.5	7.4
ホワイト系	12.0	11.6	4.0	3.8	24.1	27.3	11.5	17.8	7.4	14.3	35.3	23.1	18.8	17.8	7.1	16.7
ブルー系	8.3	5.2	7.5	7.4	0.0	18.2	46.6	52.3	29.6	19.0	11.8	30.8	15.6	8.9	20.2	9.3
パープル系	0.3	0.0	0.7	0.2	0.0	0.0	3.7	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0
レッド系	4.9	4.0	7.3	9.8	10.3	13.6	5.2	6.5	14.8	19.0	0.0	7.7	9.4	13.3	13.1	9.3
グリーン系	5.2	4.6	3.0	2.8	13.8	0.0	12.6	3.7	3.7	0.0	0.0	7.7	12.5	17.8	1.2	3.7
イエロー系	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	3.7	5.6	9.5	0.0	0.0	0.0	2.2	1.2	1.9
オレンジ系	1.2	0.6	1.5	2.1	3.4	4.5	0.5	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	3.7
ピンク系	2.1	1.8	2.3	1.9	0.0	9.1	6.8	2.8	27.8	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	3.7
ブラウン系	3.1	-	1.0	-	6.9	-	0.0	-	0.0	-	5.9	-	0.0	-	4.8	-
2色以上・その他	4.3	4.3	1.0	1.7	3.4	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	6.3	6.7	15.5	31.5
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0