



自転車国内販売動向調査月報

平成 22 年 2 月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

調査設計： 全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

北海道・東北： 北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
 南関東： 埼玉、千葉、東京、神奈川
 中部： 山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
 近畿： 三重、滋賀、奈良、和歌山
 中国・四国： 鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
 九州： 福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄
 北関東： 茨城、栃木、群馬
 北陸： 新潟、富山、石川、福井
 京阪神： 京都、大阪、兵庫

販売：1店当たり12.7台、前月比5.8%増

車種別構成比： シティ車34.8%、ホーム車31.2%、折りたたみ車2.8%、子供車4.3%、幼児車1.4%、マウンテンバイク2.8%、スポーツ車7.1%、電動アシスト車5.7%（中古車9.9%）

1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成22年2月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	4.9	34.8	3.9	29.3	125.6	6.2	36.5	79.0
ホーム車	4.4	31.2	4.7	35.3	93.6	5.2	30.6	84.6
折りたたみ車	0.4	2.8	0.3	2.3	133.3	0.5	2.9	80.0
子供車	0.6	4.3	0.4	3.0	150.0	0.7	4.1	85.7
幼児車	0.2	1.4	0.2	1.5	100.0	0.3	1.8	66.7
マウンテンバイク	0.4	2.8	0.4	3.0	100.0	0.5	2.9	80.0
スポーツ車	1.0	7.1	1.1	8.3	90.9	1.3	7.6	76.9
電動アシスト車	0.8	5.7	0.9	6.8	88.9	1.1	6.5	72.7
合計	12.7	90.1	12.0	90.2	105.8	15.7	92.4	80.9
中古車	1.4	9.9	1.3	9.8	107.7	1.2	7.1	116.7
総合計	14.1	100.0	13.3	100.0	106.0	17.0	100.0	82.9
モーターバイク	0.3	2.1	0.3	2.3	100.0	0.4	2.4	75.0

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成22年2月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたた み車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	小計	中古車	合計	モーター バイク
北海道・東北 (15店)	1.0 14.3	1.5 21.4	0.4 5.7	0.5 7.1	0.3 4.3	0.7 10.0	0.7 10.0	0.9 12.9	6.0 85.7	1.0 14.3	7.0 100.0	0.1 -
北関東 (5店)	8.0 44.0	6.6 36.3	0.4 2.2	0.6 3.3	0.2 1.1	0.4 2.2	0.2 1.1	1.0 5.5	17.4 95.6	0.8 4.4	18.2 100.0	1.0 -
関南東 (20店)	4.4 24.2	7.1 39.0	0.7 3.8	0.9 4.9	0.2 1.1	0.7 3.8	0.9 4.9	1.2 6.6	15.8 86.8	2.4 13.2	18.2 100.0	0.4 -
北 陸 (7店)	2.1 35.6	1.1 18.6	0.1 1.7	- -	0.3 5.1	0.1 1.7	0.4 6.8	0.3 5.1	4.6 78.0	1.3 22.0	5.9 100.0	0.1 -
中 部 (13店)	6.9 38.5	6.3 35.2	0.2 1.1	0.2 1.1	0.1 0.6	0.5 2.8	2.0 11.2	0.6 3.4	16.8 93.9	1.1 6.1	17.9 100.0	0.2 -
京阪神 (14店)	9.0 48.6	5.1 27.6	0.4 2.2	0.7 3.8	0.4 2.2	- -	0.9 4.9	1.1 5.9	17.6 95.1	0.9 4.9	18.5 100.0	0.1 -
近 畿 (6店)	5.7 43.2	1.5 11.4	0.3 2.3	0.8 6.1	- -	0.3 2.3	1.3 9.8	0.7 5.3	10.7 81.1	2.5 18.9	13.2 100.0	0.7 -
中国・四国 (10店)	5.5 41.0	3.4 25.4	0.6 4.5	0.5 3.7	0.1 0.7	0.3 2.2	1.9 14.2	0.6 4.5	12.9 96.3	0.5 3.7	13.4 100.0	0.8 -
九 州 (10店)	2.6 25.5	3.7 36.3	0.3 2.9	0.5 4.9	0.1 1.0	0.4 3.9	0.6 5.9	0.5 4.9	8.7 85.3	1.5 14.7	10.2 100.0	- -
合 計 (100店)	4.9 34.8	4.4 31.2	0.4 2.8	0.6 4.3	0.2 1.4	0.4 2.8	1.0 7.1	0.8 5.7	12.7 90.1	1.4 9.9	14.1 100.0	0.3 -

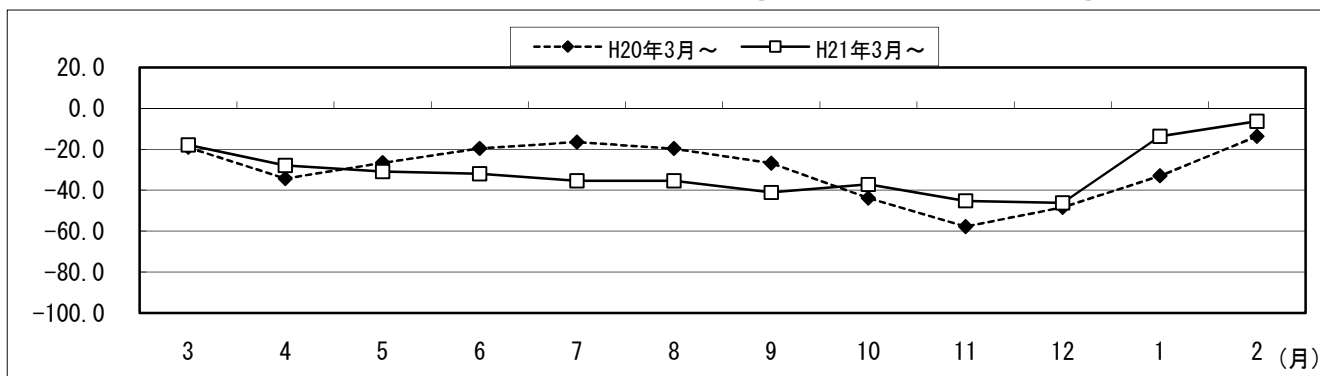
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成22年2月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたた み車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	合 計	
仕 入	本 月(台)	6.4	5.7	0.4	0.6	0.2	0.4	1.2	0.9	15.8	
	前 月 比(%)	112.3	98.3	133.3	150.0	100.0	80.0	70.6	81.8	101.3	
	前年同月比(%)	79.0	87.7	66.7	75.0	66.7	80.0	75.0	64.3	79.8	
在 庫	本 月(台)	18.7	18.8	2.6	5.1	3.4	2.9	8.3	2.2	62.0	
	前 月 比(%)	110.0	109.9	100.0	98.1	100.0	103.6	101.2	104.8	106.0	
	前年同月比(%)	94.0	103.3	92.9	98.1	106.3	93.5	125.8	91.7	101.0	
在庫率	在庫/販売(倍)	3.8	4.3	6.5	8.5	17.0	7.3	8.3	2.8	4.9	
仕入：1店当たり 15.8台		在庫：1店当たり 62.0台		在庫率：4.9倍							

4. 業況D Iの推移

(注) 業況D I = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成22年2月

【北海道・東北】

- 1月の反動か2月は非常に売り上げも伸びず、ひまだった。（北海道）
- 冬季商品販売修理が終わりました。今年は春が早いようです。早めの新商品展示をしようと思っております。（青森県）
- 雪が解けはじめたら、自転車が動き出した。修理も来はじめた。3月からは販売ともに望めそうだ。（青森県）
- 暖冬と思っていたら立春あたりからめっきり寒くなり、自転車で移動する人が少なく店はヒマな毎日が続いています。あと1か月のガマン、耐えましょう。（宮城県）

- 平成22年が希望の持てる年となるように祈りながら、青色申告の決算を完成しました。(秋田県)
- 業務用バルブホースがゴムとしての弾性に劣り、3か月程度でエアもれをおこしてしまう。どこから仕入れても同じものらしい。生ゴムタイプに戻すしかないのだろうか。2月の新車販売、最低でした。天候がかなり影響したと思います。月末にチラシを入れました。このレポートを書いている段階では反応はいいようです。今月(3月)は2月の不足分も加算した数字を期待します。(福島県)
- 天候不順に景気の低迷で春本番にはほど遠い状態です。3月も10日以降になれば本格始動となると期待して準備中です。(福島県)

【北関東】

- 2月は天候も悪く、新車販売台数も今までになく悪かったです。3月、4月どこまで回復するかわかりませんが頑張るのみです。(茨城県)
- 電動アシスト車が走っているのを街で多く見かけるようになりましたが、ホームセンター等で安売りしているのを当店ではポツリ、ポツリしか売れません。メーカー仕切りよりホームセンターでの販売価格が安いのでおかしいですよ。気温は上がってきましたが、経営はなかなか上向きません。(栃木県)

【南関東】

- スーパー、ホームセンターで売られている自転車とのちがいをお客様にアピールして、丈夫で安全な自転車販売を心掛けています!(埼玉県)
- 中学生の絶対数は少ないが、高級志向の傾向あり。(千葉県)
- 例年とくらべると寒く、雨や雪が多い2月だった。その割には新車、修理ともに好調だったと思う。2月10日発表の第一生命サラリーマン川柳100選のひとつに「自転車も付けてくださいエコ減税」とあった。思わず“うまい”と感じ、こんなエコな商品をもっともっと政府や業界などが本気で考え、何か特典でも与えられるような仕組みを作ってほしいと思った。(千葉県)
- スポーツ車の動きがすごく悪く、店内在庫が増える一方で困っています。2010年モデルの展示会オーダーがまだ入荷してくるので資金繰りに頭が痛いです。春に向けてスポーツバイクを検討しているというお客様の来店が多少増えてきているので何とか購入に結びつけたい。(東京都)
- 一般車が量販店にかなりの数流れているように感じられるのは今年になっても変わらない様子だが、少しでもよい製品を販売につなげようと思い、店内、店頭にも安価格の商品を陳列せず一流メーカー車の安全性をアピールし、よさのわかる得意客をたくさん作っていかなくてはと思っている。(東京都)
- 全国動向調査を見る限りよくない話が多いようです。2月はこの業界よい訳のない月です。でも工夫次第です。当店では中古車を作っても作っても足りないくらいです。月に10台以上は買ってもらっています。手間の割には利益は少ないですがやらないよりましです。売れない、修理がない、ひまだ、不景気じゃないんです。今はお客様も大変苦しいんです。新車が売れなかったら売れるものを作るんです。新車が売れた、売れないではないんです。全体の利益があるかないかです。じっとしてはだめなんです。春がもうすぐです。頑張るって体を動かして下さい。身体も心もあたたかくなりますよ。(東京都)
- 売上げは上がっていましたが、もうけが少なくてびっくりです。2月の雨は大変でしたが、気をとりにおして3月はがんばります。(東京都)
- ここ数か月、まちがなくなると売上げが落ちています。今まで経験したことのないこんな状況。寒さも加わって街に人がいないようなくらいの静けさです。でももう寒い季節も終わり、いよいよ私たちの季節になります。量販チラシの低価格攻勢はものすごいですが、技術と信頼で何とか対抗していきたいと思います。もう春です。(東京都)
- 今は苦しいが、頑張るほかないと思っている。(東京都)
- タイヤ・チューブ交換が多めだったこと以外は明るい材料の乏しい月だった。例年この時期が「底」なので、極端に状況が悪いわけではないと割り切ってはいるが。(東京都)
- 天候不順で客足まばら1、2月はこんなもの?と思いつつネット販売の登録が来るとガッカリ。当店の魅力を出さないと…。(東京都)
- いよいよ3月、やっと入学シーズンに入ります。これから勝負の時です。気持ちだけは頑張らなくちゃあ…と思っています。(神奈川県)
- 1月もひどかったが2月はさらにひまだった。お客がまったく来ない日も多かった。(神奈川県)

【北 陸】

- 春需通学車、少子傾向のため減少しつつあります。家庭用を大切に売上げ増加に努力してまいります。自転車こそ健康に、通勤・通学に最も有効なものであることを利用者に自覚していただくことが急務です。(新潟県)
- 数少ない通学車の注文をやっと頂いても、まだ2月だというのに某社では通学車のほとんどが「完売です」といい切っている。何のためのカタログなのか。(新潟県)
- 今年は寒いせいか動きが非常に遅いような気がする。今後現在のような状況では見通しが立たない。最悪となるのか? 心配でたまらない!! 伸びることを祈るしかないようだ。(福井県)

【中 部】

- 今月は、後半の数日を除き曇り、雨、雪と毎日のように天気が悪く寒い日が続いて、来客も少なく開店休業状態の毎日でした。この数年の中でも最悪の年です。先月の他店の報告書も当店の状況と同じようですが、この調子でいったら春の需要期に入ってもどうなるのか不安です。(山梨県)
- 開店するも客少な。他の収入(当店は厚生年金)で生活。冬季は出張修理もなし。川中島は1店のみ新車販売。量販店が増したため。(長野県)
- 雪が多い2月で修理も少なかったが、後半に通学車が売れ出した。4万円前後の通学車を選んでくれる。(長野県)

- 子供が大変少なくなり、美濃市も販売店が2店になりました。(岐阜県)
- 2月は昨年にくらべ売上げは落ちました。寒かったのもあるけれど、景気の影響もありそうです。3月に入り暖かくなれば、昨年のように売上げが上がることに期待したいです。(岐阜県)
- 予想どおり新車販売、修理とも低調でした。高額な修理がなくなり利益が少なく大変です。3月以降に期待です。(愛知県)
- 県内、市内とも大型専門店の開店相次ぐ。名古屋市中心部に大型スポーツ車専門店が開店、市内及び近郊スポーツ店に影響大、春先の需要、修理の増も期待するが不安。2月の商売も修理減少、新車販売も伸びず廉価車ばかり。(愛知県)
- 2月は毎年のことながら販売も修理もダメでした。今年は特にひどかった。(愛知県)
- 某社はいまだに注文分以外の自転車を送り、返品を拒み、返品すれば赤伝をおこさない。2~3か月すると忘れてしまうが、今年はクレームの返品、誤発送を白板に書いて担当に来るたびにを見せて(-)伝票おきるまで消さない！今までは空売りした品物はどうした？か…。(愛知県)

【京阪神】

- 「電動アシスト自転車の補助金の制度ができれば」という意見を最近よくお客様より聞く。(京都府)
- 今年2度目のチラシを出し通学車の予約を受け付けました。昨年と同じペースでスタートし2月末も同じくらいになり、ホッとしております。でもまだまだ始まったばかりなので気をゆるめず頑張りたいです。3月は春に向けて3回目のチラシを準備しています。子供車、幼児車、一般車に力を入れていきたいです。2月は暖かい日もあり、人の動きもよかったので3月も期待していきたいです。(京都府)
- 住区の新築マンションの入居が開始、折込広告等計画、拡売に期待しています。(大阪府)
- 修理、販売ともかなり悪かったです。雨が多く気温も低かったのが原因だと思いたいです。スポーツ車のメーカーですが、3月で在庫がなく入荷予定もないというのはどうかと思います。(大阪府)
- 2月は創業以来最悪の売上げです。3月も現況では最悪の売上げになりそうです。(兵庫県)

【近畿】

- 春需というのに通学車の動きが悪い。予約の電話注文が入るが、また別にキャンセルの電話が入ったり、自転車専門誌を見てお客様の高価なマニア車の指定注文が入る。今の時代か、年寄りにはついていけない。(三重県)
- 通学車の販売は例年より早いようだ。納車も3月前半に集中し、営業、販売、組立、納車が一気に集中しそうだ。売り逃しのないようにと天候が心配なところである。(滋賀県)

【中国・四国】

- 近くの法人様に、レンタサイクル使用目的で、10台まとめて購入していただいた。定価でいいから3年間無料でメンテするという条件でした。こわれると損なので、こまめに点検に出向きます。春需はこのような田舎ではあてにしておりませんが、先代がいい時代の人間なので、意見がかみ合わず苦労もあります。(鳥取県)
- 修理も少なく量販店で安い自転車が売れている時代、まだまだしっかりした自転車で通学車を求めている人もあることで、自転車専門店として貫きたい気持ちになった。(岡山県)
- 今月は天候が不順で雨が多く、また寒さも長びいたので出足が危ぶまれましたが、売上げの方はまあこの時期の不況を考えると例年並みでした。今月は各メーカーの展示会が開かれ、仕入れが多くなって支払いに頭を悩ませています。仕入れた商品が売れ残らないよう願うばかりです。(山口県)
- 2月初旬は通学車の予約があまりありませんでしたが、後半の土日ようやく予約注文が増えました。年々予約時期が遅くなっています。以前のように子供たちが自転車に興味なくなったのかも？ 3年しか乗らないから高級な自転車はいらない、といった話を耳にします。また量販店のチラシで安価な自転車が出ているため、4万、5万といった自転車が売りにくくなっています。(徳島県)
- 一般車、特にホーム車が売れません。専門店としてホーム車をどう販売していくのが今後の課題です。(高知県)

【九州】

- 2月は一般車の動きはあまりよくない。スポーツ車、電動アシスト車で何とか売上げを保った。3月は通学車シーズンになるので、取りこぼしのないように頑張ろう。(福岡県)
- 新聞やテレビ等では自転車の売れ行きは好調のようですが、当地方では今までとはあまり変化がないようです。都会ではスポーツ車、電動アシスト車が売れ行き好調のようですが…。マイペースで行くより仕方ないです。(佐賀県)
- 商況はさらに悪い。さっぱり先が見えない状態である。もっとも前半は寒気も強くて、第一街中に自転車がほとんど走っていないし、スーパー前の駐輪場もまばらであった。待望の通学車の方も腰が重く、予約を確かめたくなり、何する間もないまま過ごした感じである。加えて28日間でしかも月末が土日、とまったく嫌な月であった。こんな中でメーカーの対応もおかしかった。さてこれから活気のスピードも加わって来よう！退いたら負ける。前に前に、の気を忘れまい！(熊本県)
- スポーツ車に注目されるお客様が増えた感じがするが、完成車の販売までになかなかいかない。パーツ、アクセサリが売れている。(熊本県)
- 1月までの好調の波が、2月に途絶えた感じですが。そこに持ってきて、スポーツ車ブランドの契約条件で発注した自転車が入荷してきて、売上げの減少と支払いの増加が重なり非常に悪いタイミングです。いやな雰囲気はどう打破し好転させていくか、いろいろと考える春です。(大分県)
- 天気が悪く自転車に乗っている人も少ない。昔は夜の9時頃まで修理に追われていたけど、最近は7時になると人も通らず車もまばら、不景気で動かないのか？スーパーイオンが九州で30店の自転車専門店を計画とか、小売店として真価が問われる時代が来そうです。(鹿児島県)

6. 販売動向の特徴(平成22年2月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：％]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車				
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年		
10,000円以下	1.0	1.5	0.6	5.9	7.5	1.7	7.3	0.0	0.0	5.5	2.3	1.4	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
10,001～13,000円	3.5	6.6	2.9	13.0	18.1	22.9	2.4	10.7	10.9	0.0	0.0	0.0	5.3	15.8	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
13,001～17,000円	2.5	3.6	2.8	11.9	10.9	14.0	19.5	17.9	15.2	14.5	4.7	8.7	26.3	36.8	25.8	5.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
17,001～20,000円	4.1	7.4	2.9	8.2	13.2	11.1	14.6	17.9	8.7	12.7	9.3	15.9	36.8	31.6	29.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
20,001～23,000円	3.9	3.6	4.1	10.0	9.0	11.7	0.0	10.7	4.3	16.4	23.3	34.8	26.3	15.8	22.6	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
23,001～27,000円	8.0	9.0	9.7	10.7	9.0	9.4	4.9	7.1	17.4	30.9	34.9	33.3	5.3	0.0	9.7	7.5	11.4	4.2	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
27,001～30,000円	7.2	8.4	4.4	10.7	10.2	8.0	17.1	10.7	4.3	12.7	11.6	1.4	0.0	0.0	0.0	5.0	4.5	2.1	4.8	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
30,001～33,000円	6.1	7.4	5.2	7.8	9.2	7.5	9.8	3.6	6.5	5.5	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	4.5	2.1	0.0	0.9	4.6	0.0	0.0	0.0	0.0	
33,001～37,000円	6.8	10.5	9.1	10.0	6.0	5.4	4.9	7.1	2.2	0.0	4.7	2.9	0.0	0.0	0.0	2.5	11.4	8.3	1.9	3.6	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0	
37,001～40,000円	9.2	9.5	8.3	6.8	1.7	2.9	4.9	0.0	6.5	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	10.0	4.5	6.3	6.7	4.5	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	
40,001～50,000円	23.6	19.4	25.3	3.9	3.8	4.0	4.9	7.1	2.2	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	4.5	12.5	15.4	10.7	13.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
50,001～70,000円	24.2	13.0	24.8	0.9	1.3	1.5	7.3	7.1	10.9	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	37.5	31.8	29.2	15.4	15.2	17.6	2.4	4.4	0.9	0.0	
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	6.8	4.2	16.3	17.9	14.5	52.4	58.9	72.9	0.0	
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.0	15.9	29.2	39.4	44.6	39.7	45.1	36.7	26.2	0.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車				
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年		
ブラック系	21.7	14.5	12.1	2.8	11.9	8.8	16.7	27.8	35.0	11.1	10.0	6.7	6.7	0.0	0.0	38.9	34.8	19.0	34.5	27.3	25.0	10.5	5.9	0.0	0.0	
シルバー系	55.0	53.2	65.2	58.3	44.8	55.9	8.3	11.1	15.0	3.7	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	5.6	21.7	4.8	3.4	6.1	5.6	36.8	44.1	45.9	0.0	
ホワイト系	5.0	8.1	6.1	4.2	3.0	0.0	12.5	22.2	20.0	0.0	5.0	6.7	0.0	9.1	0.0	22.2	13.0	23.8	27.6	48.5	27.8	13.2	8.8	8.1	0.0	
ブルー系	10.0	11.3	9.1	6.9	14.9	19.1	16.7	11.1	0.0	48.1	30.0	56.7	13.3	45.5	28.6	22.2	17.4	28.6	10.3	3.0	16.7	2.6	11.8	8.1	0.0	
パープル系	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	
レッド系	3.3	4.8	1.5	8.3	6.0	4.4	12.5	11.1	15.0	3.7	10.0	3.3	26.7	18.2	4.8	0.0	4.3	4.8	3.4	0.0	2.8	2.6	2.9	10.8	0.0	
グリーン系	3.3	6.5	1.5	8.3	4.5	5.9	20.8	16.7	15.0	7.4	5.0	6.7	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	6.9	0.0	5.6	7.9	2.9	5.4	0.0	
イエロー系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
オレンジ系	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
ピンク系	0.0	1.6	3.0	8.3	7.5	2.9	0.0	0.0	0.0	3.7	20.0	3.3	40.0	18.2	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	7.9	0.0	2.7	0.0	
2色以上・その他	1.7	0.0	1.5	2.8	3.0	1.5	4.2	0.0	0.0	18.5	15.0	16.7	13.3	0.0	14.3	11.1	4.3	19.0	10.3	12.1	16.7	13.2	23.5	18.9	0.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：％] [単位：％]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	26.3	41.1	32.6	-6.3
前月	18.9	48.4	32.6	-13.7

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成22年2月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	7.4	8.3	22.4	21.5	16.7	0.0	5.7	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	8.7	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	6.3	9.0	9.7	15.8	0.0	11.1	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	20.0	25.0	15.3	14.1	0.0	11.1	11.4	14.0	18.2	23.3	0.0	0.0	21.7	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	4.2	9.0	12.8	6.7	33.3	25.9	37.1	29.0	63.6	73.3	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0
20,001～23,000円	11.6	3.2	10.7	6.4	0.0	0.0	25.7	31.2	18.2	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	6.3	14.1	8.7	13.1	16.7	29.6	14.3	22.6	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	16.8	11.5	10.2	12.1	16.7	0.0	5.7	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	4.3	4.3	0.0	0.0
30,001～33,000円	6.3	5.1	5.1	3.4	16.7	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	13.7	5.1	2.6	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	11.1	0.0	4.3	0.0	0.0
37,001～40,000円	1.1	5.1	1.5	1.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	11.1	0.0	4.3	0.0	0.0
40,001～50,000円	4.2	3.8	0.0	1.3	0.0	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	33.3	34.8	34.8	0.0	0.0
50,001～70,000円	2.1	0.6	1.0	3.0	0.0	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	22.2	8.7	8.7	7.1	0.0
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	8.7	13.0	57.1	57.1
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.7	13.0	35.7	42.9
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	26.3	19.2	20.4	17.4	33.3	0.0	0.0	6.5	0.0	6.7	50.0	0.0	21.7	26.1	7.1	10.7
シルバー系	35.8	44.2	42.9	50.0	0.0	7.4	2.9	3.2	0.0	0.0	0.0	22.2	0.0	13.0	21.4	10.7
ホワイト系	9.5	10.9	5.6	3.7	0.0	18.5	34.3	12.9	18.2	13.3	33.3	11.1	34.8	21.7	0.0	7.1
ブルー系	4.2	4.5	7.7	5.0	33.3	7.4	40.0	45.2	36.4	13.3	0.0	22.2	21.7	8.7	14.3	3.6
パープル系	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0
レッド系	5.3	4.5	12.2	14.4	33.3	25.9	0.0	9.7	0.0	10.0	0.0	44.4	13.0	4.3	14.3	32.1
グリーン系	9.5	7.1	3.1	4.0	0.0	18.5	8.6	18.3	9.1	10.0	0.0	0.0	4.3	8.7	14.3	7.1
イエロー系	1.1	0.6	0.0	0.0	0.0	7.4	0.0	1.1	0.0	20.0	16.7	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0
オレンジ系	0.0	0.6	2.0	1.0	0.0	0.0	2.9	0.0	9.1	3.3	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	3.6
ピンク系	2.1	1.9	3.6	2.3	0.0	3.7	11.4	3.2	27.3	23.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2色以上・その他	6.3	5.8	2.6	2.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.7	28.6	25.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0