



自転車国内販売動向調査月報

平成 22 年 1 月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

調査設計： 全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

- 北海道・東北： 北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
- 南関東： 埼玉、千葉、東京、神奈川
- 中部： 山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
- 近畿： 三重、滋賀、奈良、和歌山
- 中国・四国： 鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
- 九州： 福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄
- 北関東： 茨城、栃木、群馬
- 北陸： 新潟、富山、石川、福井
- 京阪神： 京都、大阪、兵庫

販売：1店当たり12.0台、前月比1.6%減

車種別構成比： シティ車29.3%、ホーム車35.3%、折りたたみ車2.3%、子供車3.0%、幼児車1.5%、マウンテンバイク3.0%、スポーツ車8.3%、電動アシスト車6.8%（中古車9.8%）

1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成22年1月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	3.9	29.3	2.7	19.9	144.4	3.7	28.5	105.4
ホーム車	4.7	35.3	5.0	36.8	94.0	4.6	35.4	102.2
折りたたみ車	0.3	2.3	0.4	2.9	75.0	0.3	2.3	100.0
子供車	0.4	3.0	0.9	6.6	44.4	0.7	5.4	57.1
幼児車	0.2	1.5	0.5	3.7	40.0	0.2	1.5	100.0
マウンテンバイク	0.4	3.0	0.6	4.4	66.7	0.4	3.1	100.0
スポーツ車	1.1	8.3	1.1	8.1	100.0	0.9	6.9	122.2
電動アシスト車	0.9	6.8	1.1	8.1	81.8	0.9	6.9	100.0
合計	12.0	90.2	12.2	89.7	98.4	11.7	90.0	102.6
中古車	1.3	9.8	1.4	10.3	92.9	1.3	10.0	100.0
総合計	13.3	100.0	13.6	100.0	97.8	13.0	100.0	102.3
モーターバイク	0.3	2.3	0.2	1.5	150.0	0.4	3.1	75.0

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成22年1月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたた み車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	小計	中古車	合計	モーター バイク
北海道・東北 (15店)	1.7 23.0	1.9 25.7	0.3 4.1	0.3 4.1	0.2 2.7	0.5 6.8	0.6 8.1	0.5 6.8	6.1 82.4	1.3 17.6	7.4 100.0	0.3 -
北関東 (5店)	2.8 25.5	6.6 60.0	0.2 1.8	- -	- -	0.2 1.8	0.2 1.8	0.4 3.6	10.4 94.5	0.6 5.5	11.0 100.0	1.4 -
関南東 (20店)	3.8 21.5	8.0 45.2	0.3 1.7	0.7 4.0	0.1 0.6	0.7 4.0	0.8 4.5	1.2 6.8	15.4 87.0	2.3 13.0	17.7 100.0	0.5 -
北 陸 (7店)	0.3 11.5	0.6 23.1	- -	- -	- -	- -	1.0 38.5	0.1 3.8	2.0 76.9	0.6 23.1	2.6 100.0	0.1 -
中 部 (13店)	9.8 48.3	5.0 24.6	0.2 1.0	0.2 1.0	0.1 0.5	0.6 3.0	2.2 10.8	0.8 3.9	19.0 93.6	1.3 6.4	20.3 100.0	- -
京阪神 (14店)	5.1 28.7	7.9 44.4	0.4 2.2	0.6 3.4	0.6 3.4	0.2 1.1	1.1 6.2	1.4 7.9	17.4 97.8	0.4 2.2	17.8 100.0	0.5 -
近 畿 (6店)	3.0 39.0	0.8 10.4	- -	0.3 3.9	0.2 2.6	0.5 6.5	0.7 9.1	1.2 15.6	6.7 87.0	1.0 13.0	7.7 100.0	0.3 -
中国・四国 (10店)	3.5 28.9	2.3 19.0	0.4 3.3	0.8 6.6	0.3 2.5	0.5 4.1	1.9 15.7	1.3 10.7	11.0 90.9	1.1 9.1	12.1 100.0	0.3 -
九 州 (10店)	2.3 21.1	4.4 40.4	0.4 3.7	0.5 4.6	- -	0.4 3.7	1.2 11.0	0.4 3.7	9.6 88.1	1.3 11.9	10.9 100.0	0.1 -
合 計 (100店)	3.9 29.3	4.7 35.3	0.3 2.3	0.4 3.0	0.2 1.5	0.4 3.0	1.1 8.3	0.9 6.8	12.0 90.2	1.3 9.8	13.3 100.0	0.3 -

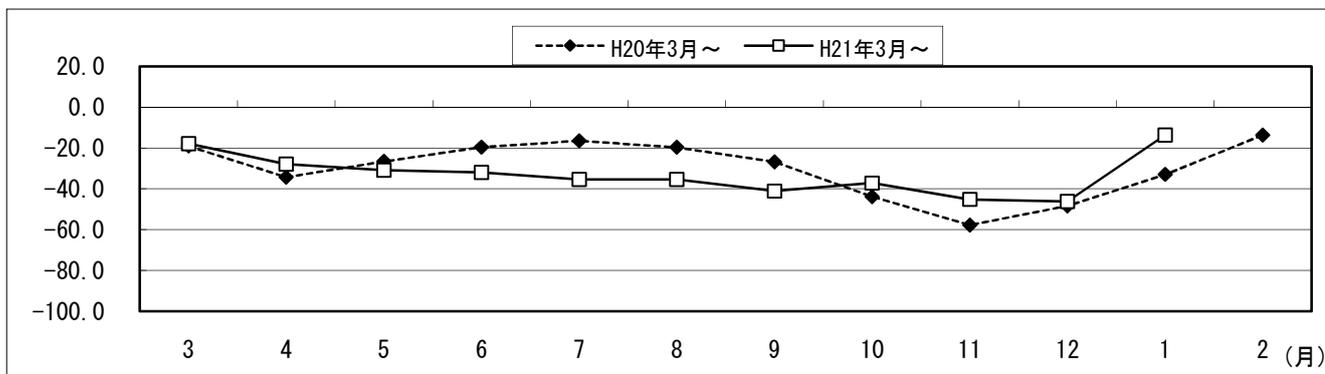
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成22年1月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りた たみ車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	合 計	
仕 入	本 月(台)	5.7	5.8	0.3	0.4	0.2	0.5	1.7	1.1	15.6	
	前 月 比(%)	178.1	123.4	75.0	44.4	33.3	125.0	113.3	122.2	125.8	
	前年同月比(%)	101.8	123.4	100.0	80.0	100.0	100.0	141.7	110.0	110.6	
在 庫	本 月(台)	17.0	17.1	2.6	5.2	3.4	2.8	8.2	2.1	58.5	
	前 月 比(%)	110.4	104.3	100.0	100.0	100.0	100.0	107.9	105.0	105.6	
	前年同月比(%)	95.5	108.2	104.0	104.0	103.0	96.6	124.2	105.0	105.0	
在庫率	在庫/販売(倍)	4.4	3.6	8.7	13.0	17.0	7.0	7.5	2.3	4.9	
仕入：1店当たり 15.6台		在庫：1店当たり 58.5台		在庫率：4.9倍							

4. 業況D Iの推移

(注) 業況D I = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成22年1月

【北海道・東北】

- 1月は3年ぶりに除雪機販売が好調で1月末で3月末の売上げができた。やはり冬には寒く夏は暑いと商売も順調です。（北海道）
- 雪解けが待ち遠しい！！早く春の商戦になってほしいが、年々シティ車やホーム車の販売がむずかしくなっているため、スポーツ車（クロス、ロード等）で販売台数、金額を伸ばしていかなくてはならない。がんばろう！！（青森県）
- 恒例初売りを今年も実施。開店前から寒い中、外で待っているお客様がいてビックリ。目玉商品を買ってきたとのこと、とてもありがたく、神様のように思えた。（宮城県）

- 大晦日から元旦にかけ雪が降り、荒れた新年を迎えました。おかげで2日の初売りは人出がサッパリ、先行き不安の2010年です。（宮城県）
- 11月に「電動アシスト自転車の新聞折込用チラシの必要性」を書いたが、作成したとの知らせあり。3月の通学車セール用に片面を電動アシスト自転車の新型告知に利用すべく、早速チラシ案を書き始めました。不景気を嘆いていても解決にならない。「今」に合うアイデアを考えています。（福島県）
- 元旦より雪に見舞われ、静かなお正月となりました。春商戦に向かって健康で頑張ります。（福島県）

【北関東】

- 量販店の正月セールでホーム車が5,980円で売られていました。以前だったら並んででも購入する価格でしたが売れ残っていました。安い物に慣れ感覚的にも変化しているのでしょうか。今年の新車のカラでピンクなど、ちょっとどうかなというものが売れたりしています。（茨城県）
- 自転車やバイクにもエコポイントがあればよいと思います。3月15日までのプレミアム商品券での購入者がまだいません。盛り上がる情報がなかなかないです。（栃木県）

【南関東】

- 新車がまったく売れなくなりました。修理を増やして頑張って不況を乗り切っていきたい。（埼玉県）
- 2010年元旦1年で唯一の完全休業日、2日からはお客様の問合せにできるだけ対応した。5年くらい前までは1月は「5日より営業」だったが、ここ数年2日、3日からの問合せが多くなり、家にいる場合は対応している。原因の一つとして考えられることは、コンビニはもちろんスーパー、百貨店などが元旦から営業している影響で、仕事や買物で自転車を利用している人が増えているからだろう。もう一つ無神経な人が増えている、これも確かな原因。今や「春需」もなくなりつつある。同じく「正月」もなくなりつつある。何のための歳末大売り出しや何のための暮れの買いだめ（食料品など）か。時代がおかしくなっているのか、それ以上日本がおかしくなっているのか？（千葉県）
- 高額スポーツ車、マウンテンバイクの販売で売上高はかなり増大したが、在庫も高額車台、高額パーツ等の展示のため資金繰りはかなり厳しい。完成車の速い回転及び修理も疎かにできない1年になりそうです。（東京都）
- 「仕事のないことは淋しいことだ」福沢諭吉先生の七訓の中の一つだ。今のデフレ時では景気はよくなるどころか悪くなっていくでしょう。日本の人口ピラミッドでもこの先高齢者社会になり、自転車の売上台数にも限度があると思います。付加価値のある自転車を作り利潤を上げると同時に、病にかからない体力、精神力をつける。自転車はこの先何百年でも便利な乗物として受けついでいくでしょう。あせらず、ゆっくりと（兎と亀）笑える時が近くまで春が来ますよ。（東京都）
- 月末の月曜日の夕方に売れ、前年比カバーです。とりあえず1月からは修理も増えてきて、ありがたい気持ちになります。ロコミは大きいと思います。（東京都）
- 厳しい1年のスタートとなりました。悪い流れが今年も引き続きそうです。さらに悪くなるかもです。今一番心配というか頭が痛いのが「スポーツ車」の見込み仕入れです。ここまでスポーツ車が落ちこむとは…。回転が非常に悪くなってしまったため、経営体力が早く尽きてきそうで恐怖です。景気悪いですな本当（泣）。（東京都）
- 相当厳しいスタートになると予想していたが、最低だった前年とくらべ、修理、販売ともに上まわったので少し安堵している。まだ大きな期待を持つまでには至らないが、各月の前年比を上まわることを目標としたい。高級子供乗せとLEDライトの安全性と利便性についての認知度が高まっているのは好材料である。（東京都）
- 1月は毎年こんなもの。去年は販売台数upで終わったので、今年は利益率upを考えたい。今年も皆さん頑張らしましょう！（東京都）
- 低価格車しか売れない時代になり、それでも何とか営業できたのも、電動アシスト車のおかげでした。しかしそれも値引きがあちこちで聞かれます。売れなくなったのはそのせいでしょうか。考えさせられます。（神奈川県）
- 自転車は思っていたより売れたが修理が少なかった。1月は非常にひまだった。（神奈川県）

【北 陸】

- 創業以来最もきびしい不況です。春通学用車セールス努力中。引取り車を整備して中古車組立て、春需に備えております。（新潟県）
- スポーツサイクルメーカーの初回発注分が入荷してきて、雪の中で倉庫と支払いで大変です。（新潟県）
- 新潟市内においては20数年来の大雪により、春需が遅れそう。3月後半からの需要に対応していけるか不安がある。（新潟県）
- 今年に入ってから雪が多く降り、まったく販売も修理もなく困っています。早く暖かくなって天気に恵まれるよう願っているところです。春の商戦も期待はできません。（福井県）

【中 部】

- 完成車は数台販売することができたが、修理は少なかった。天気はよい日が続いたけれど寒い日が多く、町を見ても二輪車の利用が少ないようです。あと数か月、春が待ち遠しいです。（山梨県）
- 当店始まって以来の最悪の月でした。自転車の販売、修理とも過去最低でした。（山梨県）
- 開店休業状態。出張修理、出張料はいただけず、お茶飲み話20分～60分。1店のみ新車販売。（長野県）
- 厳しくなるであろう1年がスタートした。雪の中、春に向けて通学車やスポーツ車を見にきてもらえたのは光が少し見える。（長野県）
- 1月は新車も修理も少なかった。寒くて乗っている人が少なかったです。2月～3月にタイヤを付けるよう頑張りたいと思います。（岐阜県）

- 寒い時季が続いているので、お客様の来店が少ない感じですが、この時季は仕入れが多くなるので、売上げにつなげないと大変です。春に向けての準備の時季です。（岐阜県）
- 毎年1月はあまり売れないのですが、価格帯は2～5万円前後が動きまあまあだったと思う。あと1か月半我慢です。（愛知県）
- 1月の販売、修理とも最悪。耳にした自転車業界のみにあらず他業界であっても最悪と聞く。ユーザーの出金の引締めか、ユーザー自身の余裕のなさを深く思う。2月も大きな期待は望めず、3月下旬から4月を待つのみか。（愛知県）
- ホームセンターのチラシが多くなってきました。26インチ婦人車¥6,800、シティ車3Sオートライト27インチで¥14,800当店の仕入価格と同じ。（愛知県）

【京阪神】

- 1月15日まではペースよく販売していたので、「今年は調子がよさそう」と思いきや中旬より急にペースダウン。終わってみればなんとかという感じで終わってしまいました。（京都府）
- 1月早々にチラシを出し、通学車の予約を受け付けはじめました。昨年と同じペースで入っています。今年も初心を忘れず、コツコツとやっていきたいです。少し暖かい日もあり、修理などもまずまずでした。2010年もよい年になるよう頑張っていきたいです。（京都府）
- 今月は小さい商社ですが10台まとめて買ってくれたので、台数は多いですが、利益は少ししかありません。（大阪府）
- 平成22年の出足不調、品揃え等は進めているので好転することを祈るのみです。（大阪府）
- 去年1月にくらべて少しよかったです。天気、気温などによって影響されますが、少しずつでも好転してほしいです。（大阪府）

【近畿】

- 今月は年が明けてから、自転車が売れず修理も少なく、ひまで長い1か月だった。（三重県）
- 通学モードに入りました。通学需要は景気にはあまり関係ないとは思いますが、残念なことに今年の新中1生の生徒数が谷間に入り、固定客だけみると、通年の3割ほど少ないです。フリー客に対しての営業活動必死でがんばりたいです。（滋賀県）

【中国・四国】

- 1～2月は食いつぶしなのですが、いつもながら春に向けて準備を進めております。（鳥取県）
- 市のアシスト自転車補助金制度で売上げが下がる1月が忙しくなった。このまま忙しいといいが、そううまくはいかないのでどうしたものか。（島根県）
- 1月もあっという間に過ぎました。中学入学の方から「自転車もらいに行きます」といわれありがたいことです。以前は本人と祖父母、親の家族で買いにこられ「中・高と6年間大事に乗ってよ」といわれていましたが、今はケータイ、カラオケ等に安い分使用される傾向です。足がすぐ着く乗りやすい自転車ができていますが各メーカーとも3色ほどで、赤色黄色などあったらという声があります。（岡山県）
- 先月、今月と過去数年間の販売台数を上まわる売上げがありました。またこれまでは低価格の比重が大でしたが、安物は壊れるのも早いといわれ、メーカー車を買いたい求めている方が増えたと思えました。消費者の傾向がまったく予測できない現状でのこの売上げには頭をひねるばかりです。今後の販売見通しは期待をこめて横ばいにしました。これ以上悪化が続かないように、そしてこの業界にも早く春が訪れることを願って。（山口県）
- 2010年も始まり1か月が過ぎたが、出足は低調、3、4月の通学需要も入学者がわからないため売り込みできない。最近の傾向で低価格のママチャリが多くなっているために、専門店ではなくホームセンターでの購入が増えている。（徳島県）
- ロード、クロスバイクが人気なので、スポーツ車専門にやっているお店は景気がいいようだ。（愛媛県）
- 高校生の来店が多くなりました。ママチャリではなくスポーツ車を探している模様。そういえば町なかでもスポーツ車に乗った学生を多く見かけます。（高知県）

【九州】

- 1月は自転車販売も部修もあまりよくなかった。量販店の自転車は7千円以下になり、とても対抗する気にはなれない。量販店にないもので売上げを伸ばすしかない。前向きに頑張るしかない。（福岡県）
- 新年度になりましたが例年並みの横バイで今年もなりそうです。メーカーは新車発表などで売り込みががんばっているようですが小売店としてはなかなか活気がないようです。現状維持でいけばまあよし、ではないでしょうか？（佐賀県）
- 新年を迎えても明るい話題は一つもない中で、毎日が空白の連続であったが、早々に行われるイベントに連れて、中頃からスポーツ車の動きが出て、高額だけに売上高は高い反面、学校の統廃合による校区変更でバス通学となる不利な条件など、通学車の激減が今後予想される。例年60%は売上済みとなる今日、やはり不況の許で需要の足運びは鈍い。最終的には何とか動くものと予想しているが仕入面で足踏み状態である。（熊本県）
- 1、2か月は厳しい月です。今年はパーツ等がよく売れました。完成車の売れ行きは厳しいですがパーツ、アクセサリ等にも力を入れていきたいと思えます。（熊本県）
- スポーツ車は引き続き好調。一般車の動きがよくない。2月～4月にかけてはやはり通学車需要が高まるので、今月から通学、通勤用車種の展示を増やしていく予定。年間契約条件で注文した品が相次いで入荷し、店内が狭くなっているのが悩み。（大分県）
- 正月もきたかもわからない月でした。子供たちも出歩かないし、ゴーストタウンのような団地になってくるようです。修理も必要最小限でそれ以上は断られます。大型デパートも店じまいするなか、小売業はなお大変な時代になりつつあります。景気にも春がくることを願っています。（鹿児島県）

6. 販売動向の特徴(平成22年1月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：％]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
10,000円以下	1.5	2.6	0.8	7.5	5.2	4.6	0.0	2.6	6.7	2.3	0.0	1.5	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	6.6	7.3	5.6	18.1	17.6	21.9	10.7	10.5	0.0	0.0	1.1	1.5	15.8	4.2	0.0	0.0	1.8	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	3.6	6.2	4.3	10.9	12.4	12.5	17.9	15.8	26.7	4.7	3.3	10.6	36.8	25.0	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	7.4	10.3	9.1	13.2	11.4	14.7	17.9	7.9	6.7	9.3	25.6	15.2	31.6	27.1	20.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	3.6	10.3	6.1	9.0	11.6	9.4	10.7	2.6	3.3	23.3	20.0	24.2	15.8	29.2	25.0	2.3	3.5	5.6	0.0	0.9	2.1	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	9.0	9.2	10.7	9.0	14.8	12.5	7.1	2.6	6.7	34.9	28.9	33.3	0.0	8.3	25.0	11.4	0.0	0.0	1.8	1.9	2.1	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	8.4	13.2	6.7	10.2	8.8	8.1	10.7	7.9	3.3	11.6	14.4	4.5	0.0	4.2	10.0	4.5	8.8	0.0	0.9	0.9	2.1	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	7.4	8.1	4.5	9.2	8.0	5.7	3.6	7.9	16.7	7.0	4.4	4.5	0.0	2.1	0.0	4.5	8.8	5.6	0.9	3.7	2.1	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	10.5	5.5	12.8	6.0	6.4	6.8	7.1	18.4	3.3	4.7	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	11.4	10.5	5.6	3.6	3.7	4.3	0.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	9.5	7.3	8.3	1.7	1.6	2.0	0.0	5.3	0.0	0.0	2.2	1.5	0.0	0.0	0.0	4.5	3.5	2.8	4.5	5.6	1.1	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	19.4	15.8	14.2	3.8	1.4	1.1	7.1	5.3	0.0	2.3	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	4.5	12.3	13.9	10.7	10.2	9.6	0.0	0.0	0.0
50,001～70,000円	13.0	4.0	16.6	1.3	0.8	0.4	7.1	7.9	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	31.8	15.8	19.4	15.2	19.4	19.1	4.4	0.0	2.2
70,001～100,000円	0.0	0.4	0.3	0.2	0.0	0.2	0.0	2.6	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.8	15.8	16.7	17.9	21.3	19.1	58.9	55.2	72.2
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.9	19.3	27.8	44.6	32.4	38.3	36.7	44.8	25.6
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
ブラック系	14.5	12.7	23.7	11.9	4.8	9.0	27.8	27.3	15.8	10.0	0.0	3.4	0.0	0.0	10.0	34.8	20.8	33.3	27.3	28.1	30.3	5.9	5.3	9.5
シルバー系	53.2	60.0	52.5	44.8	45.2	47.8	11.1	13.6	15.8	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	21.7	8.3	0.0	6.1	3.1	0.0	44.1	36.8	47.6
ホワイト系	8.1	7.3	8.5	3.0	4.8	3.0	22.2	18.2	26.3	5.0	9.1	6.9	9.1	5.0	0.0	13.0	20.8	16.7	48.5	21.9	18.2	8.8	10.5	2.4
ブルー系	11.3	5.5	5.1	14.9	16.1	22.4	11.1	4.5	0.0	30.0	54.5	51.7	45.5	15.0	30.0	17.4	12.5	11.1	3.0	18.8	9.1	11.8	10.5	7.1
パープル系	0.0	0.0	0.0	1.5	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8
レッド系	4.8	3.6	5.1	6.0	16.1	7.5	11.1	13.6	10.5	10.0	3.0	3.4	18.2	20.0	0.0	4.3	4.2	11.1	0.0	12.5	6.1	2.9	7.9	11.9
グリーン系	6.5	3.6	3.4	4.5	1.6	1.5	16.7	4.5	26.3	5.0	0.0	3.4	0.0	5.0	10.0	0.0	4.2	0.0	0.0	6.3	21.2	2.9	5.3	7.1
イエロー系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0
オレンジ系	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	1.5	0.0	9.1	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0
ピンク系	1.6	1.8	0.0	7.5	6.5	6.0	0.0	4.5	0.0	20.0	15.2	20.7	18.2	35.0	30.0	0.0	0.0	0.0	3.0	3.1	3.0	0.0	2.6	0.0
2色以上・その他	0.0	5.5	1.7	3.0	3.2	1.5	0.0	4.5	0.0	15.0	15.2	10.3	0.0	10.0	20.0	4.3	20.8	22.2	12.1	6.3	12.1	23.5	15.8	9.5
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：％] [単位：％]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	18.9	48.4	32.6	-13.7
前月	5.4	43.0	51.6	-46.2

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成22年1月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	8.3	10.9	21.5	26.5	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	9.0	5.4	15.8	14.2	11.1	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	25.0	31.5	14.1	12.3	11.1	38.5	14.0	12.0	23.3	11.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	9.0	4.3	6.7	14.2	25.9	15.4	29.0	17.3	73.3	71.4	0.0	0.0	4.3	11.5	0.0	0.0
20,001～23,000円	3.2	14.1	6.4	9.3	0.0	0.0	31.2	38.7	3.3	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	14.1	9.8	13.1	6.4	29.6	0.0	22.6	26.7	0.0	2.9	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	11.5	9.8	12.1	7.4	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	12.5	4.3	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	5.1	3.3	3.4	4.9	3.7	30.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	13.0	7.7	0.0	0.0
33,001～37,000円	5.1	3.3	1.7	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	12.5	4.3	23.1	0.0	0.0
37,001～40,000円	5.1	4.3	1.0	1.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	3.8	3.3	1.3	0.5	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	25.0	34.8	30.8	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.6	0.0	3.0	1.0	7.4	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	25.0	8.7	3.8	0.0	0.0
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	0.0	13.0	19.2	57.1	50.0
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.0	3.8	42.9	50.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	19.2	17.4	17.4	23.5	0.0	0.0	6.5	20.0	6.7	2.9	0.0	12.5	26.1	23.1	10.7	14.3
シルバー系	44.2	40.2	50.0	47.5	7.4	15.4	3.2	2.7	0.0	0.0	22.2	0.0	13.0	19.2	10.7	21.4
ホワイト系	10.9	12.0	3.7	2.9	18.5	15.4	12.9	16.0	13.3	14.3	11.1	25.0	21.7	19.2	7.1	0.0
ブルー系	4.5	10.9	5.0	7.4	7.4	23.1	45.2	40.0	13.3	20.0	22.2	25.0	8.7	11.5	3.6	7.1
パープル系	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	7.1
レッド系	4.5	6.5	14.4	6.9	25.9	15.4	9.7	2.7	10.0	20.0	44.4	12.5	4.3	0.0	32.1	0.0
グリーン系	7.1	5.4	4.0	2.0	18.5	7.7	18.3	6.7	10.0	5.7	0.0	12.5	8.7	15.4	7.1	7.1
イエロー系	0.6	0.0	0.0	0.0	7.4	0.0	1.1	2.7	20.0	11.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
オレンジ系	0.6	1.1	1.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	12.5	4.3	0.0	3.6	14.3
ピンク系	1.9	1.1	2.3	3.4	3.7	15.4	3.2	8.0	23.3	25.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1
2色以上・その他	5.8	5.4	2.0	0.5	11.1	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.7	11.5	25.0	21.4
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0