



# 自転車国内販売動向調査月報

平成 21 年 10 月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

**調査設計：** 全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。  
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

- 北海道・東北： 北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
- 南関東： 埼玉、千葉、東京、神奈川
- 中部： 山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
- 近畿： 三重、滋賀、奈良、和歌山
- 中国・四国： 鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
- 九州： 福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄
- 北関東： 茨城、栃木、群馬
- 北陸： 新潟、富山、石川、福井
- 京阪神： 京都、大阪、兵庫

**販売：1店当たり14.9台、前月比4.5%減**

**車種別構成比：** シティ車16.7%、ホーム車40.5%、折りたたみ車4.2%、子供車4.8%、幼児車2.4%、マウンテンバイク3.6%、スポーツ車8.9%、電動アシスト車7.7%（中古車11.3%）

## 1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成21年10月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	2.8	16.7	3.0	16.9	93.3	3.6	19.3	77.8
ホーム車	6.8	40.5	7.0	39.3	97.1	7.7	41.2	88.3
折りたたみ車	0.7	4.2	0.6	3.4	116.7	0.6	3.2	116.7
子供車	0.8	4.8	1.0	5.6	80.0	0.9	4.8	88.9
幼児車	0.4	2.4	0.4	2.2	100.0	0.4	2.1	100.0
マウンテンバイク	0.6	3.6	0.5	2.8	120.0	0.6	3.2	100.0
スポーツ車	1.5	8.9	1.7	9.6	88.2	1.5	8.0	100.0
電動アシスト車	1.3	7.7	1.4	7.9	92.9	1.2	6.4	108.3
合計	14.9	88.7	15.6	87.6	95.5	16.4	87.7	90.9
中古車	1.9	11.3	2.2	12.4	86.4	2.2	11.8	86.4
総合計	16.8	100.0	17.8	100.0	94.4	18.7	100.0	89.8
モーターバイク	0.5	3.0	0.7	3.9	71.4	0.6	3.2	83.3

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

## 2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成21年10月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたた み車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	小計	中古車	合計	モーター バイク
北海道・東北 (15店)	2.3 16.2	4.2 29.6	0.6 4.2	0.8 5.6	0.2 1.4	0.7 4.9	1.0 7.0	1.6 11.3	11.5 81.0	2.7 19.0	14.2 100.0	0.7 -
北関東 (5店)	2.2 15.5	7.0 49.3	0.8 5.6	1.2 8.5	- -	0.4 2.8	0.2 1.4	0.2 1.4	12.0 84.5	2.2 15.5	14.2 100.0	0.8 -
関南東 (20店)	4.1 18.0	11.2 49.1	0.6 2.6	1.0 4.4	0.3 1.3	1.0 4.4	1.1 4.8	1.5 6.6	20.6 90.4	2.2 9.6	22.8 100.0	0.7 -
北 陸 (7店)	0.6 6.7	4.0 44.4	- -	0.4 4.4	0.4 4.4	- -	1.1 12.2	0.9 10.0	7.4 82.2	1.6 17.8	9.0 100.0	0.1 -
中 部 (13店)	3.6 15.7	9.0 39.1	1.7 7.4	1.3 5.7	0.5 2.2	0.9 3.9	2.8 12.2	0.5 2.2	20.5 89.1	2.5 10.9	23.0 100.0	0.2 -
京阪神 (14店)	4.9 23.2	8.8 41.7	1.1 5.2	0.5 2.4	0.9 4.3	0.4 1.9	1.7 8.1	2.2 10.4	20.6 97.6	0.6 2.8	21.1 100.0	0.4 -
近 畿 (6店)	0.5 5.4	1.0 10.8	0.2 2.2	0.5 5.4	0.3 3.2	0.3 3.2	2.8 30.1	1.7 18.3	7.3 78.5	2.0 21.5	9.3 100.0	1.2 -
中国・四国 (10店)	2.0 18.0	3.3 29.7	0.5 4.5	0.5 4.5	0.2 1.8	0.3 2.7	1.8 16.2	1.3 11.7	9.9 89.2	1.2 10.8	11.1 100.0	0.2 -
九 州 (10店)	1.2 10.4	5.5 47.8	0.5 4.3	0.5 4.3	0.3 2.6	0.2 1.7	0.7 6.1	0.8 7.0	9.7 84.3	1.8 15.7	11.5 100.0	- -
合 計 (100店)	2.8 16.7	6.8 40.5	0.7 4.2	0.8 4.8	0.4 2.4	0.6 3.6	1.5 8.9	1.3 7.7	14.9 88.7	1.9 11.3	16.8 100.0	0.5 -

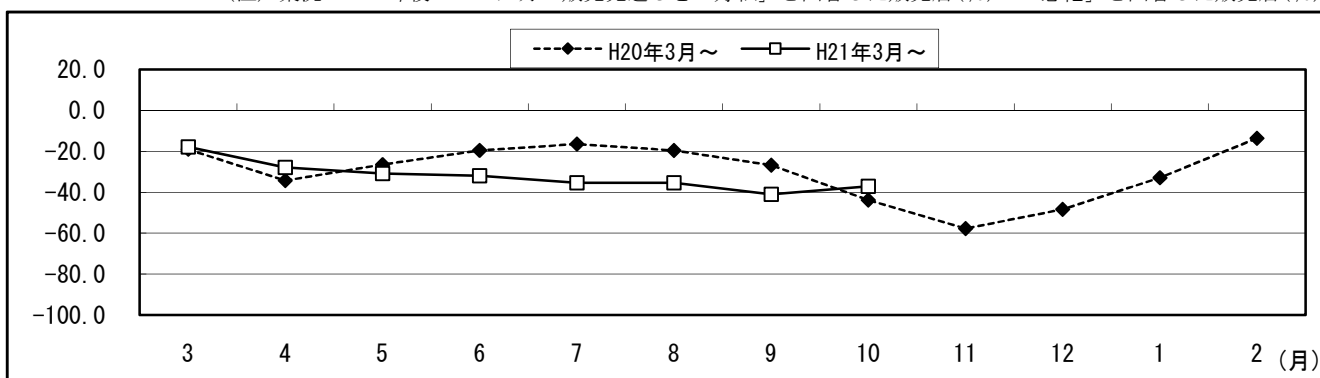
## 3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成21年10月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたた み車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	合 計	
仕 入	本 月(台)	3.1	6.5	0.7	0.8	0.5	0.7	1.6	1.3	15.3	
	前 月 比(%)	106.9	95.6	140.0	100.0	125.0	140.0	94.1	86.7	102.0	
	前年同月比(%)	86.1	81.3	140.0	88.9	125.0	116.7	94.1	118.2	91.1	
在 庫	本 月(台)	14.0	15.9	2.5	5.2	3.3	2.9	7.1	2.1	53.0	
	前 月 比(%)	101.4	97.5	100.0	102.0	110.0	107.4	106.0	105.0	101.7	
	前年同月比(%)	96.6	103.2	100.0	98.1	106.5	100.0	144.9	110.5	105.2	
在庫率	在庫/販売(倍)	5.0	2.3	3.6	6.5	8.3	4.8	4.7	1.6	3.6	
仕入：1店当たり 15.3台		在庫：1店当たり 53.0台		在庫率：3.6倍							

## 4. 業況D Iの推移

(注) 業況D I = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



## 5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成21年10月

### 【北海道・東北】

- お客様への感謝心で「プライスダウンセール」を月末（延長9日）まで実施し、予定数に届かないが成果ありであった。（北海道）
- 10月は天気もよかったが、台数は前年並みに売れなかった。修理はよかった。（北海道）
- 土地柄10月が来るともう冬の準備、各メーカーが新車発表会を行う中、毎年今の時期になると早期仕入れに頭を悩ませる。予約を入れて来年入荷にしてくれるメーカーはいいが、本当に大変である！！（青森県）
- 長期在庫品が売れました。ロードバイク購入者、皆様60代でしたヨ！？（岩手県）
- (ECOと自転車) 秋のよい季節にめぐまれた10月でした。（福島県）

- ひとり暮らしのお年寄りから電話で、「自転車の具合が悪いので来てほしい」との依頼が多くなっている。空気を入れることさえ大変なのが現実です。移動手段は自転車というのがほとんどで、この人たちの生活を別の意味で支えているのだと感じています。（宮城県）
- 電動アシスト自転車について、自店の販売数とメーカー営業社員の話からすると、全国的にもっと数字が上っているかと思っていたが意外です。スポーツ車は春以後、集計表と同じく昨年ほどの動きがなくなっている。ただしスポーツ車とシティ車の区別の難しい車種が通勤用に増えている感じです。（福島県）

#### 【北関東】

- 全体的に販売価格帯が安い昔なじみのお客様が何とか3万円前後の価格の自転車を購入してくれます。バイクから電動アシスト車に買い替える方もいますが、冬に向かうのであまり期待はできない。（茨城県）

#### 【南関東】

- スーパー&ホームセンターで売られている安価な自転車にもBAAのステッカーが貼られていますが、軽快車の例でいいますと、まずリヤブレーキがバンドブレーキ（中国製）で、これで雨の日の制動力に疑問。ラグなしフレームの強度に疑問。中国製アルミの外周のサイズに疑問（タイヤとリムサイズが全然あっていない）。（埼玉県）
- 9月に引き続き今月も絶好調。天候も第一だが目立ったのが、10月の始め頃各ニュースで取り上げた「自転車事故の多発」がある。前輪に傘やバックの巻き込み、スピードの出し過ぎ、整備不良等、特に10代の事故が調査の結果多いとのこと。このニュースを見た数人が「お金で安心が買えるなら」と1万円近くの修理代をかけたお客様が多かった。我々、やりがいのある商売に結びつくにつくづく思った。（千葉県）
- 修理売上げ（自転車部門）増加、車両販売減少傾向です。お客様にも格差がはっきりと出てきている。タイヤ交換＝修理中止＝ホームセンター・量販店直行、買替え。自転車の価格を10,000円以下と思っている方が多いですね。メーカー車に乗っている方は、修理費10,000円くらいまでは出して下さるのに、当店工業型メーカーのみの取扱いですので、販売台数が落ちていますので、先行き不安ですね。（千葉県）
- 同業者の新聞折込みが入って来た。目玉車とはいえ、メーカー車5,000～10,000円もの値引き内容で旧型とはいえ新車である。こうして圏外の人にも売ろうと頑張るのもよいが、人は心だ。同業者の方々にはよく思われていないと思う。自分だけよいでは世の中通らない。私の店も動向調査の平均台数の半分だ。それでも孫等と旅行も行き、自家用普通乗用車もある。自転車の基本を守り、真面目に商売していれば「友が友を呼ぶ」でしょう。人は人と思いつつ元気なうちに「楽しみ」を味わって下さい。健康が何がなくとも第一です。今月も前年度以上のよい月でした。店で座っているだけではだめですよ。（東京都）
- 当店の近くのお店が3店廃業されました。おかげで修理も増えましたが、その間に4、5店あるのです。スーパーの前だから多いのですが（当店の立地）、近くに行くと思っていたので意外でした。生活の便等もありますが、お客様に選ばれるよう努力することは大切だと実感しております。売れない（売れていないもの）でも高額商品、3人乗り、電動アシスト車は現物があると強いですね。（東京都）
- 本月はスポーツ系よりも一般車の販売が多い月でした。近くに2店舗ほど量販店がさらに出来、計3軒の量販店に囲まれているような立地状態の中で、今までにない形に少し驚きを感じています。少しずつではありますが、「専門店回帰」が始まったのかなとも感じます。販売だけでなく修理も増えた月でしたので、余計にそう感じたとともに、今後もこの技術を責任をもって提供していきたい。（東京都）
- 前月不調だった販売は、低価格車が若干多めではあったが台数的には盛り返した。一方で修理は減少した。特に午前中の来客が非常に少ない。元々、夕方に客足が伸びる傾向はあるが、最近はやっと極端な気がする。（東京都）
- 年末にまた大型ホームセンターの開店に街がこわれそう。低価格車の浸透してきたか？来店数は増加。来月は最初の販売店数店と合同チラシを入れる予定。（東京都）
- 今年の夏は売上げが思ったより悪かった。その分9～10月少し台数も増え売上げも去年に比べると少しアップしました。寒くなる11月を迎えるとガタンと悪くなる。春まで何とか頑張らなくては。（神奈川県）
- 前半は修理がよかった。後半25日過ぎた頃からひまになってきた。（神奈川県）

#### 【北 陸】

- 新車、中古車販売ともここ数年での最悪の状況。ただし修理だけは平常売上げ確保。販売拡大策に苦心しております。バイク販売も得意先高齢化のため、自動車利用になり購入がほとんどありません。（新潟県）
- 卸屋さんやメーカーのクレーム対応、または電話対応が二極化しているように思います。自社にとって（自店にとって）その時不利益なことでも、対応の仕方次第で後のおつきあいが絶対違ってきます。（新潟県）
- めずらしくバイクが12台売れ驚いている次第。1社10台口があったからです。これからは雨の日が多くなり雪も降ってくるので、自転車の売上げはダメです。スノータイヤに力を入れて頑張ります。（福井県）

#### 【中 部】

- 今月は各メーカーの来年モデルの展示会が毎週のようにあり、忙しい1か月でした。新車はそこそこの販売ができました。この時期になると来年モデルも発表され在庫の販売がむずかしくなります。冬を控え買い控えのお客さんが多くなります。来春までガマンの毎日が続きます。（山梨県）
- 自転車の販売台数、販売売上げは、昨年より減少しつつも、電動アシスト車の売上げ上昇によって売上げをカバーしています。販売会社さんのセールスさんの話でも、都内あたりと同じ傾向とのこと。ただしこの10月当店では自転車販売台数40%ダウン。修理も少なくいま一つの月でした。（山梨県）
- 今月は久しぶりによい動きだった。中古自転車がよく売れた。（長野県）
- 新車は出なかったが修理が多かったので助かった。メーカー車の中古車が売れます。（岐阜県）
- 今月は前半はよかったのですが、後半はよくなかったです。そろそろ通学車に向けての準備の時期になりました。周りの店が安売り競争をするので、また頭が痛くなります。（岐阜県）
- 先月に続き月の前半は不調でしたが、後半は修理、新車販売ともまあ順調でした。メーカーの09年度と10年度との入れ替わりがあり販売に少しとまどいがありました。（愛知県）

- 10月廉価車の販売に終わる。不況を深く感じる。11月寒さを感じる季節に向かう。販売、修理ともに期待できず。12月不況の中とはいえ販売増に期待努力をする。修理、10月は天候の関係もあってか修理増、他店も同様。11月、12月は寒気が増して修理も減少傾向と思われる。(愛知県)
- 新型インフルエンザの影響で学校は休校、子供は家にとじこもっている。人の動きが悪く自転車も乗っている人が少ないです。(愛知県)
- 売れ筋の商品のみ展示し、他をカタログ販売に徹して売上げの状況が変わるか、様子をみたい。(愛知県)

#### 【京阪神】

- メーカーが'09モデル通学車を少し安くということでしたので、来年の目玉商品にと少し仕入れました。モデルチェンジする幼児車なども少し安かったので来年のチラシ用に入れたり、仕入れの多い月になりました。今月は事故で修理や買い替えが多くありました。天気もよく暖かかったので修理も多くまずまずの月でした。来月もこの調子でいくといいのですが…。(京都府)
- 集計の結果(21年度)。売上げ昨年対比98%、しかし台数ダウン、利益ダウン、実感以上に売上げはありません。(大阪府)
- 新車の販売台数が少しずつ減ってきています。値段だけではないのですが、冬にかけて大幅値下げしようかと考えています。(大阪府)

#### 【近畿】

- 地元の秋祭りの準備などの雑用が多く、商売そっこのけで毎日を過ごしたのに、各メーカーから2009年度車の処分セールで仕入れ、在庫が増加した。また新車発表会があるのに、毎年この時期は仕入資金が底をつく。毎年同じことを繰り返しているようだ。(三重県)
- スポーツ系、電動アシスト自転車の販売はまあまあだが、ホーム車の買い替えが少なく、総販売台数は最悪な月になりました。台風やインフルエンザの影響とはいえ、やはり景気悪いです。冬のボーナスも悪そうなので、自転車業界何とかしてほしい。政府からたとえ1,000円でも買い替え補助金、エコポイントでないでしょうか。(滋賀県)

#### 【中国・四国】

- また何店か組合からの脱会があったようです。やめる方はメリットがないというのがほとんどで、会費を払うのがもったいないらしい。私は情報代だと思って残っています。(鳥取県)
- タイヤ交換、バッテリー交換などで修理売上げはまあまあの10月でしたが、自転車売上台数は伸びない。メーカー自転車は、慣れた自転車の方が乗りやすいなどタイヤ交換される方が多いが、量販店で買われた方は、タイヤ交換などになると安い自転車に買替え傾向。(岡山県)
- 今月も20日過ぎまでは、部修のみで何とかしのいだ。販売はまったく不調で、どうなるのだろうと心配していたが月末までの10日間で前月を上回る新、中古車の販売があった。月末最後の日に来店された2歳くらいの子供を連れた若いご夫婦が、子供を乗せるのでじっくり説明を聞き「アフターサービスも含めて納得して購入できる専門店が安心できる」と話していたのが印象に残った。このようなお客様を大切に、ニーズに合ったきめ細やかな対応のできる専門店のよさを見直してもらえよう頑張りたい。(山口県)
- 今月は電動の高級車が売れました。あとママチャリが出ましたが、子供車、幼児車はさっぱり売れません。売れないから展示しなくなるのですが、やはり種類、台数のそろっている大型店で購入されているようです。(徳島県)
- 店舗を新築してちょうど1年。1kmくらいの所にホームセンターもでき、どうなることかと心配でしたが、10月までの売上金額は前年比25%アップで大変びっくりしております。長年サイクリング活動をしている関係で健康志向の強い人の来店が増えているのと、6年前から始めた出張修理、専用車での出張サービスが店のイメージアップに役立っているのかと思っています。本格スポーツ車に関しては、納期が2か月、3か月待ちと非常に厳しいです。それだけ世界的に売れているということでしょうか？(愛媛県)
- 天候もよく、そこそこ高額車が動きひと安心です。ただ接客時間が長くなり効率が悪かった。(高知県)

#### 【九州】

- 部修はあまり落ち込みはないが、自転車の販売は単価、台数ともに悪くなっている。社会全体の景気がよくなることに期待したい。(福岡県)
- 今月も売上げアップとはいきません。でも先月同様横バイで行っておりますのでよいかあ…？と思います。販売の方はこれ以上は期待はできませんので、修理の方で何とか頑張っていきたい。(佐賀県)
- 今月は何となく落ちついた月であった。それなりに車の動きもあり、あせっても仕様がなくてじっくり構えてきたが、不思議なもので結果はよかった。利他優先をモットーとし、誠意を尽くすことに専念している。電話による修理依頼の場合など、特に気を使って依頼箇所以外も充分に手当てして届けるが、とても喜んでもらえて、これが口コミにつながると考える。1年も後半に入ると月日の経つのも早く感じられる。底にはまった経済はじっくり腰を据えたようで中々動かないが、そんな中最近自転車利用に対する考え方なり風潮が少し上向きになりつつあるのではないかと思考する。(熊本県)
- 10月から'09モデルの在庫が乏しく大手メーカーなどのシティ車はほとんどなく、カタログには種類は多くのっているが完売ばかり目立つ。種類をしぼっていつでも売れる体制をつくってほしい。(熊本県)
- 販売する自転車、用品、部品、修理の量と質が上がってきています。お客様はあらかじめ情報を得てから来店されることが多くなり、例えば自転車の値段に驚いたり、何を言えばよいのか迷ったりすることも少なく商談も進めやすくなってきました。購入金額、購入の品数も増加傾向で、修理目的も内容も明確に要望するようになってきており、店側としてはやりやすくなっています。(大分県)
- 10月としては好調な日々でした。卸屋さん小売りの売上げの方が上まわったとのこと。お客さんが来ないと、TVばかりの店主の話をよく聞きます。昔の自転車屋さんを思い出してみましよう。真っ黒になった手で黙々と自転車をいじっていました。これが自転車屋の本来の姿ではないでしょうか。クモの巣を張って来る客を待つより、お客を引き寄せるような行動を見せませんか。(鹿児島県)

## 6. 販売動向の特徴(平成21年10月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
10,000円以下	2.5	3.3	2.0	5.0	3.9	2.1	20.5	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	8.2	10.3	14.4	20.4	15.5	22.3	6.8	7.3	8.8	2.6	2.0	2.2	0.0	2.6	5.4	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	10.3	10.0	9.0	11.3	13.6	13.7	16.4	25.5	29.8	5.3	11.9	11.0	29.7	30.8	45.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	9.6	11.7	11.0	10.4	12.4	12.8	9.6	9.1	10.5	11.8	13.9	17.6	29.7	30.8	29.7	0.0	0.0	5.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	9.6	12.0	6.2	11.6	13.2	11.0	2.7	5.5	8.8	17.1	14.9	19.8	35.1	30.8	8.1	5.2	5.7	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	9.6	10.3	15.2	13.9	13.2	10.2	12.3	7.3	12.3	44.7	40.6	38.5	2.7	2.6	2.7	3.4	5.7	1.7	1.3	1.8	1.4	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	16.3	9.0	11.3	7.9	8.5	11.7	11.0	14.5	5.3	11.8	10.9	7.7	2.7	0.0	5.4	8.6	1.9	6.7	2.0	3.0	0.7	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	6.4	6.3	7.6	6.3	8.5	7.1	6.8	5.5	5.3	3.9	3.0	3.3	0.0	2.6	0.0	5.2	9.4	5.0	1.3	1.2	2.0	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	10.3	8.0	8.2	5.7	5.3	4.6	1.4	7.3	1.8	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	5.2	1.9	18.3	4.0	5.4	4.7	0.0	0.0	0.0	
37,001～40,000円	4.6	7.3	6.2	4.0	1.9	1.9	2.7	3.6	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.6	3.8	3.3	2.7	2.4	5.4	0.0	0.7	0.0	
40,001～50,000円	8.5	9.7	7.9	2.5	2.4	1.3	2.7	1.8	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.3	13.2	18.3	14.1	7.8	18.9	0.0	0.0	0.0	
50,001～70,000円	4.3	2.0	0.8	1.2	1.4	1.3	5.5	7.3	1.8	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	19.0	17.0	16.7	22.1	25.7	20.3	3.1	4.2	7.4	
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.3	0.0	0.1	0.0	1.4	5.5	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.1	17.0	11.7	16.1	19.2	12.2	49.2	43.7	72.7	
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.4	24.5	10.0	36.2	32.9	33.8	47.7	51.4	19.8	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
ブラック系	21.3	11.1	1.5	10.6	6.6	4.1	20.7	29.6	28.1	8.3	5.0	5.1	0.0	4.0	0.0	28.6	27.3	36.7	32.4	19.0	30.6	4.3	2.1	2.3
シルバー系	52.5	57.1	69.7	41.2	51.3	52.1	24.1	11.1	12.5	2.8	2.5	0.0	5.0	4.0	4.5	3.6	9.1	16.7	5.4	14.3	22.2	50.0	47.9	47.7
ホワイト系	0.0	6.3	6.1	2.4	1.3	4.1	13.8	14.8	9.4	5.6	10.0	2.6	5.0	8.0	0.0	10.7	4.5	6.7	32.4	19.0	11.1	10.9	4.2	6.8
ブルー系	13.1	9.5	12.1	15.3	13.2	20.5	13.8	29.6	15.6	41.7	57.5	56.4	25.0	28.0	45.5	21.4	18.2	16.7	8.1	9.5	11.1	8.7	16.7	6.8
パープル系	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
レッド系	4.9	6.3	6.1	9.4	14.5	4.1	0.0	3.7	15.6	0.0	0.0	2.6	10.0	12.0	0.0	10.7	18.2	6.7	8.1	7.1	8.3	4.3	6.3	0.0
グリーン系	0.0	4.8	0.0	4.7	5.3	1.4	17.2	0.0	9.4	0.0	2.5	0.0	15.0	0.0	9.1	0.0	0.0	3.3	2.7	7.1	2.8	8.7	6.3	11.4
イエロー系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	4.0	4.5	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5
オレンジ系	0.0	1.6	1.5	1.2	1.3	1.4	0.0	7.4	3.1	8.3	5.0	5.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	7.1	0.0	0.0	2.1	0.0
ピンク系	6.6	0.0	0.0	10.6	5.3	8.2	3.4	0.0	0.0	11.1	5.0	5.1	25.0	16.0	22.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	6.8
2色以上・その他	1.6	3.2	3.0	3.5	1.3	4.1	6.9	0.0	6.3	22.2	12.5	20.5	15.0	24.0	9.1	21.4	22.7	6.7	5.4	16.7	13.9	13.0	12.5	13.6
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	3.2	56.4	40.4	-37.2
前月	2.1	54.7	43.2	-41.1

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

## 7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成21年10月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車			
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月		
10,000円以下	16.6	13.1	28.7	21.9	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
10,001～13,000円	9.2	8.7	9.2	11.1	0.0	0.0	2.7	4.4	0.0	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
13,001～17,000円	21.5	20.4	16.5	23.6	14.7	15.8	15.5	13.2	7.8	20.0	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
17,001～20,000円	12.9	8.3	11.5	5.7	11.8	15.8	8.2	5.9	66.7	62.9	0.0	3.4	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	
20,001～23,000円	11.7	15.0	14.6	12.8	8.8	15.8	33.6	34.6	19.6	11.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
23,001～27,000円	14.1	17.5	5.4	7.1	11.8	31.6	34.5	39.7	3.9	0.0	13.3	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
27,001～30,000円	5.5	5.8	3.4	1.7	14.7	5.3	0.0	0.7	0.0	0.0	10.0	20.7	8.3	6.9	0.0	0.0	0.0	
30,001～33,000円	2.5	2.9	3.4	6.0	23.5	10.5	0.0	0.0	2.0	0.0	13.3	3.4	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	
33,001～37,000円	3.7	3.4	3.8	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	24.1	25.0	10.3	0.0	0.0	0.0	
37,001～40,000円	1.8	1.0	1.1	1.4	5.9	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	3.4	0.0	10.3	0.0	0.0	0.0	
40,001～50,000円	0.6	2.9	0.8	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	26.7	17.2	29.2	44.8	0.0	0.0	0.0	
50,001～70,000円	0.0	1.0	1.5	4.8	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	10.3	20.8	10.3	2.8	0.0	0.0	
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	1.5	0.0	0.0	0.0	3.4	8.3	10.3	50.0	54.5	0.0	
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	3.4	47.2	45.5	0.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車		
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	
ブラック系	22.1	18.9	15.3	13.1	11.8	0.0	7.3	14.7	11.8	12.9	26.7	27.6	20.8	24.1	8.3	18.2	
シルバー系	38.7	35.0	46.0	49.7	14.7	5.3	5.5	5.1	2.0	1.4	23.3	10.3	8.3	3.4	11.1	6.8	
ホワイト系	9.2	13.1	5.7	5.7	14.7	10.5	10.9	14.7	11.8	17.1	10.0	20.7	29.2	27.6	16.7	11.4	
ブルー系	4.9	9.2	7.3	4.5	11.8	15.8	49.1	36.0	17.6	18.6	30.0	27.6	8.3	20.7	2.8	9.1	
パープル系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	
レッド系	6.1	6.3	9.2	11.1	20.6	21.1	7.3	11.0	21.6	22.9	3.3	3.4	16.7	3.4	19.4	20.5	
グリーン系	4.9	7.8	2.7	4.5	17.6	15.8	5.5	5.9	3.9	0.0	3.3	0.0	12.5	17.2	8.3	2.3	
イエロー系	0.0	0.5	0.4	0.0	0.0	0.0	2.7	1.5	5.9	2.9	0.0	3.4	4.2	3.4	0.0	2.3	
オレンジ系	2.5	1.0	3.8	1.1	0.0	10.5	0.9	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	4.5	
ピンク系	0.0	1.5	5.7	4.5	2.9	5.3	9.1	7.4	19.6	22.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	4.5	
2色以上・その他	11.7	6.8	3.8	5.7	5.9	15.8	1.8	2.2	5.9	1.4	3.3	6.9	0.0	0.0	25.0	18.2	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0