



自転車国内販売動向調査月報

平成 21 年 8 月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

調査設計： 全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

北海道・東北： 北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

南関東： 埼玉、千葉、東京、神奈川

北関東： 茨城、栃木、群馬

中部： 山梨、長野、岐阜、静岡、愛知

北陸： 新潟、富山、石川、福井

近畿： 三重、滋賀、奈良、和歌山

京阪神： 京都、大阪、兵庫

中国・四国： 鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州： 福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

販売： 1店当たり16.0台、前月比6.4%減

車種別構成比： シティ車18.9%、ホーム車38.4%、折りたたみ車3.2%、子供車4.9%、幼児車1.6%、マウンテンバイク3.8%、スポーツ車8.1%、電動アシスト車7.0%（中古車13.5%）

1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成21年8月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	3.5	18.9	3.3	16.8	106.1	3.8	19.5	92.1
ホーム車	7.1	38.4	7.4	37.6	95.9	7.2	36.9	98.6
折りたたみ車	0.6	3.2	0.4	2.0	150.0	0.7	3.6	85.7
子供車	0.9	4.9	1.4	7.1	64.3	1.2	6.2	75.0
幼児車	0.3	1.6	0.6	3.0	50.0	0.6	3.1	50.0
マウンテンバイク	0.7	3.8	0.7	3.6	100.0	0.8	4.1	87.5
スポーツ車	1.5	8.1	1.9	9.6	78.9	1.7	8.7	88.2
電動アシスト車	1.3	7.0	1.3	6.6	100.0	1.1	5.6	118.2
合計	16.0	86.5	17.1	86.8	93.6	17.0	87.2	94.1
中古車	2.5	13.5	2.6	13.2	96.2	2.5	12.8	100.0
総合計	18.5	100.0	19.7	100.0	93.9	19.5	100.0	94.9
モーターバイク	0.4	2.2	0.6	3.0	66.7	0.9	4.6	44.4

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成21年8月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (15店)	2.7	5.4	1.0	1.0	0.8	1.1	1.3	1.0	14.3	4.3	18.6	0.5
	14.5	29.0	5.4	5.4	4.3	5.9	7.0	5.4	76.9	23.1	100.0	
北関東 (5店)	2.2	8.2	0.2	0.8	0.2	-	0.6	1.2	13.4	2.2	15.6	1.2
	14.1	52.6	1.3	5.1	1.3	-	3.8	7.7	85.9	14.1	100.0	-
関東東 (20店)	4.3	10.9	0.6	0.9	0.1	1.1	1.1	1.9	20.7	2.3	23.0	0.2
	18.7	47.4	2.6	3.9	0.4	4.8	4.8	8.3	90.0	10.0	100.0	-
北陸 (7店)	1.0	4.4	0.4	0.7	0.6	0.1	2.1	1.3	10.7	3.1	13.9	0.7
	7.2	31.7	2.9	5.0	4.3	0.7	15.1	9.4	77.0	22.3	100.0	-
中部 (13店)	5.8	10.5	0.8	1.2	0.2	0.8	2.8	1.8	23.9	2.6	26.5	0.2
	21.9	39.6	3.0	4.5	0.8	3.0	10.6	6.8	90.2	9.8	100.0	-
京阪神 (14店)	5.2	8.8	0.4	0.9	0.5	0.4	1.5	2.2	19.9	1.4	21.4	0.4
	24.3	41.1	1.9	4.2	2.3	1.9	7.0	10.3	93.0	6.5	100.0	-
近畿 (6店)	2.0	2.3	0.2	0.5	-	0.8	1.5	1.0	8.3	2.0	10.3	1.2
	19.4	22.3	1.9	4.9	-	7.8	14.6	9.7	80.6	19.4	100.0	-
中国・四国 (10店)	2.7	3.1	0.5	0.7	-	0.2	1.9	0.1	9.2	1.7	10.9	0.6
	24.8	28.4	4.6	6.4	-	1.8	17.4	0.9	84.4	15.6	100.0	-
九州 (10店)	1.8	3.9	0.7	0.9	0.1	0.5	0.8	0.6	9.3	2.0	11.3	-
	15.9	34.5	6.2	8.0	0.9	4.4	7.1	5.3	82.3	17.7	100.0	-
合計 (100店)	3.5	7.1	0.6	0.9	0.3	0.7	1.5	1.3	16.0	2.5	18.5	0.4
	18.9	38.4	3.2	4.9	1.6	3.8	8.1	7.0	86.5	13.5	100.0	-

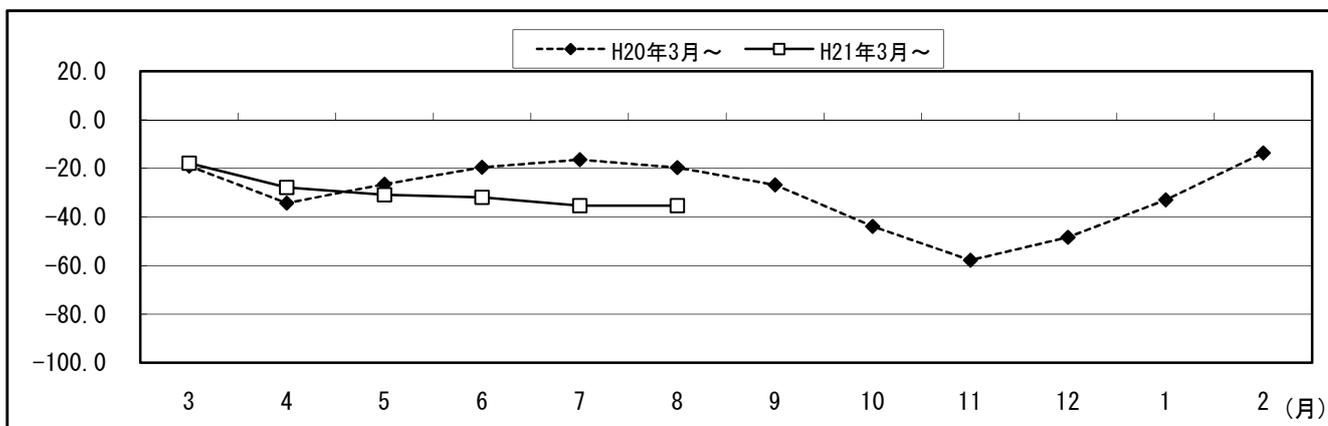
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成21年8月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合計	
仕入	本月(台)	2.6	6.6	0.5	0.7	0.2	0.5	1.4	1.2	13.7	
	前月比(%)	81.3	88.0	100.0	63.6	40.0	62.5	77.8	92.3	82.0	
	前年同月比(%)	70.3	100.0	83.3	58.3	40.0	71.4	77.8	120.0	84.6	
在庫	本月(台)	13.8	16.2	2.6	5.2	3.1	2.8	6.7	2.0	52.4	
	前月比(%)	93.2	93.1	100.0	94.5	96.9	100.0	93.1	95.2	94.6	
	前年同月比(%)	99.3	113.3	96.3	102.0	100.0	90.3	136.7	105.3	106.9	
在庫率	在庫/販売(倍)	3.9	2.3	4.3	5.8	10.3	4.0	4.5	1.5	3.3	
仕入：1店当たり 13.7台		在庫：1店当たり 52.4台		在庫率：3.3倍							

4. 業況DIの推移

(注) 業況DI = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成21年8月

【北海道・東北】

- 自転車売上げは、予想していたが低い数になり残念ですよ。部修はほどほどにあり、安堵した月末でした。（北海道）
- 今月も長雨で販売不振でした。（北海道）
- 今年は特に一般車の売れ行きが悪い。ホームセンター等も悪いと聞いているが、当方が頑張って販売したいと思うが、お客様が来店しないとどうしようもないけど、今年はさびしい販売台数になりそうだ！！（青森県）
- 新車販売は低調であったが、パンク修理、タイヤ交換など修理は好調だった。（宮城県）
- 自転車の販売はサッパリですが、修理がボチボチなので何とか生きてます。（宮城県）
- 10月に行う市民サイクリング大会の要項ができました。単に走るだけでなく、地域の歴史や文化を楽しく紹介する等、毎年テーマの設定までが一勝負。図書館や博物館で資料づくりをします。参加されなくとも、毎年作成する資料集を楽しみにされている方もあり、やりがいを感じています。商売としての結果は…だれかがいつか来てくれる、それでOK。（福島県）

【北関東】

- 今月の前半は自転車販売が少なかったが、後半は修理が多く忙しかった。量販店の自転車価格がまた安くなってきた。幼児2人同乗対応自転車など話題にもなっていない。（茨城県）
- 5月に続き、近くに大型自転車量販店がまた近々もう1店出店します。このきびしい状況でこれからの売上げの期待はできません。（茨城県）

【南関東】

- 自動車だけではなく、エコに地球環境にも一番優しい自転車にも助成金または助成金を補助してもらいたい。（埼玉県）
- 売上げ前年比50%UP。要因としてはやはり天気。まず猛暑日が1日もなかったこと。21日以降めっきり涼しくなったこと。9月以降安定した天気を願う。（千葉県）
- 今年の夏は暑さも厳しくなく、自転車乗りには気持ちのよい日が多かった。そのためか家族でサイクリングを楽しむ人たちが多かったように思う。一般車に乗っていた女性がスポーツ車に買い替え、近場のツーリングに参加する人も増えてきている。（東京都）
- 量販店の車は無視（特にマウンテンバイク、新車）。安く直すから買って来る。組合員の自転車は必ずステッカーが貼ってあり、一目でわかる（メーカー車でも）。ハンガーの緩みでチェーンのはずれが来ますが、はめるだけで買った店に早く行くようアドバイス。「私たち自転車店もそのような仕事をしなくてもちゃんと生活できる」と誇示する必要があると思います。買う人もどこで買っても自由です。直すのも自由です。8月も近年にない売上げがあり、自店のお客様を大切にしています。（東京都）
- 8月も月末の5日間で売れましたが、連休明けまで悪かった。修理はずいぶん多くなりました。今年はずいぶん少し増えるといいな。（東京都）
- 2月と8月は例年悪い月です。今年の8月においては修理増で何とかできました。秋になり第二の需要期を迎えるわけですが、新たな手法でさまざまなことにチャレンジしていきたいと思います。みなさんの月報の声、いつも大変参考になっています。坂がまったくない地域に店を構えているせいか、はたまた元気な高齢者やママさんが多いのかわかりませんが、電動アシスト車、当店ではまったくといっていいほど動きがないです。（東京都）
- 販売台数が例年にない少なさだった。前月同様、修理への依存が高い月となった。9月は新聞の折込広告を出す予定だが不安は大きい。成果が表れるように周到に準備を行いたい。（東京都）
- 夏休み期間の販売が悪く、そのまま今月は響いた。単価は低いですが客数は戻り始めているのを感じる。（東京都）
- 2か月続けての販売ダウンです。そしてインターネットによる防犯登録が増えています。小売店とはどうあるべきか、考えさせられます。たとえ売れなくても修理さえしていればと思っておりましたが、修理専門の店ができはじめると、どこに何をサービスすれば他店とはちがう…何かを探さなければならぬ。何かよい方法はないのでしょうか？（神奈川県）
- 8月前半はまあまあ修理が多かった。お盆はヒマだったが後半少しよくなった。自転車は売れなかった。（神奈川県）

【北 陸】

- 新車売上げ大幅不振。ただし修理売上げが増加傾向で助かります。バイク利用得意様も高齢化しており自動車になっており、将来あまり期待できません。自転車利用は健康に最大の効果があること等、業界あげてPRしていただきたい。（新潟県）
- 電動アシスト車をもっと売上げが上がると思ったが伸びなかった。今後の見通しも明るい材料は何もない。前年同様にいけばよいとしないといけない。（福井県）

【中 部】

- 昨年と同じ月にくらべて新車販売はよかった。毎年今頃になるとお客様から注文されても、モデルチェンジのため欠品、完売が多く来年モデルは年末から来年になるので、車種、カラーの変更をしてもらったり販売に苦労します。年度変わりの数か月の間の欠品がないよう、メーカーにお願いしたいものです。（山梨県）
- 修理若干増。（長野県）

- 8月に入ってようやく前年比プラスに転じた。相変わらず修理が多い(タチ交換)。(長野県)
- 子供たちがスクールバスで通うようになり、仕事も少なくなりました。(岐阜県)
- 7月まではスポーツ車関係は忙しかつたですが、8月になり落ちついた感じがあります。8月後半になりまた来店数が増え、2009モデルセールなど販売促進ができるので売上げが伸びるように頑張りたいと思います。(岐阜県)
- 6、7月と悪かったのですが、8月は新車販売、修理ともに少しよくなったような気がします。前半よくなかった分、後半に期待したいです。(愛知県)
- 8月の商況、前半まあまあ、後半(盆過ぎ)不況。(愛知県)
- 最近パンクの原因にタイヤの割れが多い。中国タイヤばかりで空気をきちんと入れていても割れる。(愛知県)

【京阪神】

- 電動アシスト自転車オートバイ販売よりよい。(京都府)
- 8月に入っても雨や曇りの日が続き肌寒く、前半は修理はあったが販売の方はいまいちでした。お盆後暑い日や天気もよく、ようやく子供車、幼児車、スポーツ車の動きがありました。後半、修理も多く販売もまずまずだったのでよかったです。やっぱりこの商売は天気がよくなければダメですね。9月の天気に期待します。(京都府)
- 7月8月と近所の店(洋服店など)が5~6店次々に閉店しました。次の店も決まりません。人通りも少し減った感じで、今後どうなるのか不安だらけです。(大阪府)

【近畿】

- 夏休みというのに一般車は売れず、クロスバイクや電動アシスト車など高額な自転車は動いたが、修理の仕事はなく暇な月だった。(三重県)
- 8月前半、梅雨明けからの暑さのため修理は増えるが販売伸びず、半ばのお盆時期は客動かず、後半ホーム車を中心に多少売れたが前年を大きく下回る8月でした。(滋賀県)

【中国・四国】

- 今月は新車はもちろんだが、中古車の動きも悪かった。(鳥取県)
- 自転車に乗って活発に動かれていた人でも「病氣したから」、「年がいったので」と乗らなくなる人もでき、さびしい限りです。テレビ、ラジオで自転車について見たり聞いたりする機会も増え、幼児2人同乗自転車と人の関心も高まっていますが保育園、買い物移動も自動車での利用が現状のようです。自転車がパートナーといえる人、運動機能が目的などの人が増えて専門店を利用してもらえたらよいのですが。(岡山県)
- 8月は20日過ぎまで販売の方がサッパリ！でこのまま終わるのかと心配しましたが、最後の1週間くらいで自転車、バイクがポロポロと出て、一息つきました。たいした数ではありませんが、部修の方もやや忙しくなり、何とか1か月しのぐことができました。30日の選挙では民主党に軍配が上がりましたが、この結果が景気や商売にどう影響してくるか注目したいです。(山口県)
- 今月は修理、自転車とも売上げは少なかったが、バイクが思いの外売れ、全体の売上げが上がった。しかし利益はよくない。バイクは利益率が悪いし、最近排ガス規制で構造が複雑になり修理がしにくくなった。自転車店にしてみればあまり扱いたくない商品です。(徳島県)
- 幼児2人同乗対応車が2台販売できました。試乗車を用意できればよいのですが、見た目でも違いが実感できたようでした。(高知県)

【九州】

- 新学期前の新車購入、修理もあまりよくなかった。(福岡県)
- 今月は高額な婦人車が2台、4万円台に5万円台を販売いたしました。例年の8月とはちがいました。良質の商品も高額であっても売れることがあるので、今後も期待して頑張りたいと思います。(佐賀県)
- 選挙のある時は商況は悪いようである。今月は大病院の手押車のタチ取替で予想外であった。部修は新学期に備えてのタチ取替、TSその他で普通であった。完成車の動きは悪い。スポーツ車関係は相変わらず品不足。欧州におけるイベント終了で製産はストップ。新年度にかかって特に困った状況である。全国の商況を見て大変に感じたが、国としても全国にモデルケースを計画したし、自転車を何とか利用アップしようと考えているようであり、政変はあったがすでに動き出していることなので期待したいと思う！(熊本県)
- 完成車の販売はよくない、悪い状況。代わりに高額でも修理して使用する人が多いようだ。(熊本県)
- 最近気がついたのは、元々の自転車メーカーのつくる自転車よりも、最近自転車販売に新規参入してきたブランドやデザイン会社のプロデュースする自転車の方がずっとカッコイイってこと。後者は乗り物としての信頼性に疑問もあるが、ユーザーを惹きつける魅力を持っている。もちろん自転車である以上安全性が一番だが、自転車メーカーのまじめさだけではおもしろくない自転車になってしまう。感性豊かなアンテナを持ってもらいたい。(大分県)
- 皆さん雨で悩んでおられますが、火山灰もまた大変です。自転車は乗れずに押して歩いています。雨が解決の頼みです。修理もあり中古車も売れています。新しいお客さんが増えています。何か客寄せに特価品？を作らませんか。なお当店は、開店7:00、閉店20:00、年中無休(用事のある時は別)です。(鹿児島県)

6. 販売動向の特徴(平成21年8月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：％]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車				
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年		
10,000円以下	1.7	2.7	1.8	5.0	4.1	4.6	3.3	0.0	1.4	1.2	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
10,001～13,000円	11.6	11.8	16.9	21.6	20.4	19.7	5.0	7.0	10.0	1.2	0.0	0.0	0.0	1.8	1.8	0.0	1.4	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
13,001～17,000円	9.6	10.0	10.3	13.8	14.6	14.3	21.7	32.6	21.4	4.7	13.0	9.4	31.0	37.5	27.3	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
17,001～20,000円	9.3	10.0	8.2	10.2	12.5	12.9	11.7	4.7	5.7	20.9	10.9	18.8	34.5	23.2	49.1	0.0	2.7	6.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
20,001～23,000円	8.4	9.4	8.4	11.9	10.2	10.6	6.7	4.7	7.1	30.2	26.8	25.6	27.6	28.6	18.2	4.3	4.1	3.7	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
23,001～27,000円	11.9	11.8	11.1	13.7	12.0	11.5	3.3	4.7	14.3	33.7	39.9	34.2	6.9	7.1	3.6	4.3	2.7	8.6	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	
27,001～30,000円	13.9	10.3	11.1	8.2	7.9	10.6	16.7	18.6	17.1	5.8	7.2	8.5	0.0	1.8	0.0	2.9	1.4	4.9	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
30,001～33,000円	7.2	7.9	5.3	5.9	9.1	7.7	1.7	0.0	7.1	0.0	0.7	0.9	0.0	0.0	0.0	1.4	2.7	6.2	0.7	0.5	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	
33,001～37,000円	11.3	11.2	8.2	4.2	3.4	3.6	6.7	14.0	5.7	1.2	0.7	1.7	0.0	0.0	0.0	5.8	5.5	8.6	4.6	2.1	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	
37,001～40,000円	7.5	5.5	7.1	1.8	2.0	1.7	3.3	2.3	1.4	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.2	9.6	7.4	5.2	1.5	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
40,001～50,000円	6.4	7.3	10.8	1.3	2.0	0.6	5.0	2.3	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.4	11.0	25.9	7.8	14.4	13.5	0.0	0.0	0.0	0.0	
50,001～70,000円	0.9	2.1	0.8	2.1	1.5	2.1	1.7	7.0	2.9	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	27.5	27.4	16.0	19.0	23.2	21.8	2.2	6.0	6.7	0.0	
70,001～100,000円	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	1.7	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.7	9.6	6.2	13.1	22.2	18.8	63.4	44.8	73.3	0.0	
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	11.7	2.3	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.8	21.9	4.9	49.0	35.1	32.4	34.3	49.3	20.0	0.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
ブラック系	12.1	13.8	4.3	7.4	9.0	6.8	11.1	21.1	23.5	2.6	2.2	4.7	20.0	0.0	0.0	42.3	33.3	28.2	20.5	19.0	20.8	0.0	2.0	2.6	
シルバー系	62.1	60.0	76.8	45.7	44.9	52.7	11.1	15.8	20.6	5.1	2.2	0.0	6.7	7.7	4.5	11.5	16.7	17.9	20.5	11.9	12.5	42.6	42.9	51.3	
ホワイト系	4.5	6.2	1.4	2.5	7.7	0.0	18.5	15.8	23.5	7.7	8.9	4.7	0.0	0.0	0.0	7.7	6.7	7.7	23.1	26.2	22.9	10.6	10.2	12.8	
ブルー系	10.6	9.2	8.7	17.3	15.4	25.7	14.8	15.8	14.7	46.2	55.6	53.5	33.3	34.6	36.4	11.5	23.3	5.1	12.8	16.7	22.9	12.8	8.2	12.8	
パープル系	0.0	0.0	1.4	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	0.0	
レッド系	4.5	1.5	4.3	9.9	10.3	4.1	18.5	0.0	8.8	7.7	4.4	0.0	13.3	19.2	0.0	11.5	13.3	7.7	7.7	7.1	2.1	6.4	6.1	2.6	
グリーン系	3.0	6.2	1.4	8.6	6.4	1.4	11.1	10.5	8.8	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	10.3	2.6	4.8	4.2	10.6	8.2	2.6	
イエロー系	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	2.3	0.0	3.8	9.1	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	
オレンジ系	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	7.4	5.3	0.0	2.6	4.4	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	2.1	0.0	2.0	0.0	
ピンク系	0.0	0.0	0.0	3.7	2.6	6.8	3.7	5.3	0.0	10.3	8.9	14.0	20.0	15.4	27.3	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	2.6	
2色以上・その他	1.5	1.5	1.4	3.7	3.8	1.4	3.7	10.5	0.0	12.8	13.3	14.0	6.7	19.2	18.2	11.5	6.7	20.5	7.7	14.3	12.5	14.9	14.3	12.8	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：％]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	4.2	56.3	39.6	-35.4
前月	2.1	60.4	37.5	-35.4

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成21年8月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	11.8	9.6	20.0	25.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	15.5	7.0	12.0	5.9	0.0	6.5	3.6	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	21.8	22.3	21.7	27.4	9.4	9.7	16.7	15.8	11.8	23.1	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	8.6	9.6	7.4	13.2	6.3	3.2	13.0	13.5	74.5	55.8	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	12.7	8.7	13.4	10.2	6.3	0.0	32.6	34.6	13.7	17.3	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	14.5	18.3	9.1	5.6	40.6	48.4	29.7	30.1	0.0	1.9	0.0	19.4	0.0	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	5.5	7.4	2.6	0.7	9.4	9.7	0.7	2.3	0.0	0.0	14.3	12.9	7.4	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	4.1	3.9	6.3	3.6	21.9	12.9	0.0	0.0	0.0	1.9	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	2.7	4.8	0.9	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.9	22.6	11.1	15.4	0.0	0.0
37,001～40,000円	0.5	3.1	1.1	1.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.9	12.9	3.7	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	1.4	4.4	0.9	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.4	16.1	55.6	34.6	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.9	0.9	4.6	3.3	3.1	9.7	0.7	0.0	0.0	0.0	3.6	9.7	11.1	34.6	1.8	13.8
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.8	0.0	0.0	3.6	6.5	3.7	11.5	65.5	62.1
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	3.8	32.7	24.1
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	15.9	14.0	12.0	13.2	12.5	12.9	8.0	9.0	13.7	11.5	25.0	32.3	3.7	23.1	23.6	13.8
シルバー系	37.3	38.0	48.6	45.5	3.1	19.4	4.3	3.8	5.9	0.0	10.7	6.5	11.1	15.4	20.0	34.5
ホワイト系	12.7	15.3	3.1	5.6	12.5	9.7	9.4	11.3	7.8	13.5	17.9	3.2	22.2	11.5	12.7	6.9
ブルー系	10.5	10.5	4.9	4.3	18.8	22.6	47.1	46.6	27.5	19.2	17.9	32.3	18.5	15.4	7.3	3.4
パープル系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	1.8	0.0
レッド系	7.3	5.2	13.4	13.2	21.9	12.9	8.0	9.8	27.5	15.4	0.0	3.2	18.5	11.5	14.5	17.2
グリーン系	4.5	8.3	3.1	1.7	18.8	9.7	5.8	3.8	3.9	5.8	10.7	0.0	14.8	11.5	10.9	0.0
イエロー系	0.5	0.0	0.0	0.3	6.3	3.2	1.4	0.8	2.0	5.8	3.6	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0
オレンジ系	4.1	4.8	1.4	4.3	0.0	0.0	0.7	1.5	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	1.8	0.0
ピンク系	1.4	0.4	5.1	3.0	0.0	0.0	10.1	12.8	11.8	26.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9
2色以上・その他	5.9	3.5	8.3	8.9	6.3	9.7	3.6	0.8	0.0	1.9	14.3	12.9	7.4	11.5	7.3	17.2
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0