



自転車国内販売動向調査月報

平成 21 年 6 月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

調査設計: 全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

- 北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
- 南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川
- 中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
- 近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山
- 中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
- 九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄
- 北関東：茨城、栃木、群馬
- 北陸：新潟、富山、石川、福井
- 京阪神：京都、大阪、兵庫

販売：1店当たり16.4台、前月比18.4%減

車種別構成比： シティ車18.7%、ホーム車35.8%、折りたたみ車2.7%、子供車6.4%、幼児車2.1%、マウンテンバイク3.2%、スポーツ車10.7%、電動アシスト車7.5%（中古車12.3%）

1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成21年6月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	3.5	18.7	4.2	18.6	83.3	3.6	17.1	97.2
ホーム車	6.7	35.8	7.7	34.1	87.0	7.5	35.7	89.3
折りたたみ車	0.5	2.7	0.7	3.1	71.4	0.6	2.9	83.3
子供車	1.2	6.4	2.1	9.3	57.1	1.5	7.1	80.0
幼児車	0.4	2.1	0.7	3.1	57.1	0.6	2.9	66.7
マウンテンバイク	0.6	3.2	0.8	3.5	75.0	0.7	3.3	85.7
スポーツ車	2.0	10.7	2.1	9.3	95.2	2.2	10.5	90.9
電動アシスト車	1.4	7.5	1.7	7.5	82.4	1.3	6.2	107.7
合計	16.4	87.7	20.1	88.9	81.6	18.1	86.2	90.6
中古車	2.3	12.3	2.5	11.1	92.0	3.0	14.3	76.7
総合計	18.7	100.0	22.6	100.0	82.7	21.0	100.0	89.0
モーターバイク	0.5	2.7	0.5	2.2	100.0	0.8	3.8	62.5

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成21年6月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたた み車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	小計	中古車	合計	モーター バイク
北海道・東北 (15店)	4.3 21.2	5.8 28.6	0.5 2.5	1.5 7.4	0.7 3.4	0.7 3.4	1.5 7.4	1.3 6.4	16.5 81.3	3.9 19.2	20.3 100.0	0.8 -
北関東 (5店)	1.6 10.5	8.4 55.3	- -	1.2 7.9	0.6 3.9	- -	- -	1.6 10.5	13.4 88.2	1.8 11.8	15.2 100.0	1.2 -
関南東 (20店)	4.5 19.1	10.0 42.4	0.9 3.8	1.2 5.1	0.5 2.1	0.5 2.1	1.9 8.1	2.0 8.5	21.3 90.3	2.4 10.2	23.6 100.0	0.9 -
北 陸 (7店)	2.0 13.3	2.4 16.0	0.3 2.0	2.3 15.3	- -	0.9 6.0	3.6 24.0	0.3 2.0	11.7 78.0	3.3 22.0	15.0 100.0	0.4 -
中 部 (13店)	5.3 23.5	8.6 38.1	0.5 2.2	0.8 3.5	0.3 1.3	1.2 5.3	2.5 11.1	1.4 6.2	20.7 91.6	1.9 8.4	22.6 100.0	0.2 -
京阪神 (14店)	4.4 19.0	8.6 37.1	0.6 2.6	1.6 6.9	0.9 3.9	0.7 3.0	2.8 12.1	2.6 11.2	22.2 95.7	1.0 4.3	23.2 100.0	0.2 -
近 畿 (6店)	1.3 10.8	3.7 30.8	0.2 1.7	0.2 1.7	- -	0.5 4.2	2.8 23.3	1.0 8.3	9.7 80.8	2.3 19.2	12.0 100.0	0.5 -
中国・四国 (10店)	2.2 21.0	2.5 23.8	0.4 3.8	0.8 7.6	- -	0.2 1.9	2.3 21.9	0.6 5.7	9.0 85.7	1.5 14.3	10.5 100.0	0.5 -
九 州 (10店)	1.3 11.4	4.2 36.8	0.3 2.6	1.1 9.6	0.5 4.4	0.3 2.6	0.7 6.1	0.6 5.3	9.0 78.9	2.4 21.1	11.4 100.0	- -
合 計 (100店)	3.5 18.7	6.7 35.8	0.5 2.7	1.2 6.4	0.4 2.1	0.6 3.2	2.0 10.7	1.4 7.5	16.4 87.7	2.3 12.3	18.7 100.0	0.5 -

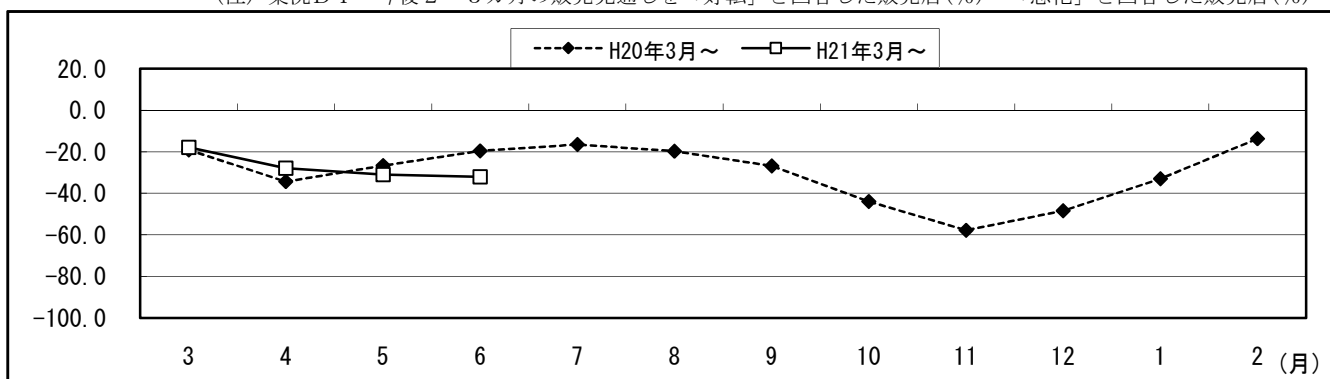
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成21年6月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたた み車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	合 計	
仕 入	本 月(台)	3.1	5.8	0.5	1.2	0.6	0.5	2.0	1.5	15.1	
	前 月 比(%)	93.9	79.5	83.3	52.2	120.0	55.6	100.0	88.2	81.2	
	前年同月比(%)	86.1	79.5	83.3	100.0	100.0	71.4	105.3	115.4	88.3	
在 庫	本 月(台)	14.8	16.7	2.6	5.8	3.4	2.9	7.3	2.2	55.7	
	前 月 比(%)	97.4	93.8	100.0	100.0	106.3	96.7	105.8	104.8	98.4	
	前年同月比(%)	100.0	109.2	86.7	113.7	109.7	87.9	146.0	115.8	108.2	
在庫率	在庫/販売(倍)	4.2	2.5	5.2	4.8	8.5	4.8	3.7	1.6	3.4	
仕入：1店当たり 15.1台		在庫：1店当たり 55.7台		在庫率：3.4倍							

4. 業況D Iの推移

(注) 業況D I = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成21年6月

【北海道・東北】

- 天候不順(特に土日曜日)に比例して、販売台数も月末集計すると予想してない低い数であった。天気に左右される仕事であることを改めて感じる。(北海道)
- 6月は長雨と不景気の影響で販売量が過去最低の売上げとなり、先行きが不安です。(北海道)
- 7月のボーナス商戦!! 期待してよいものかどうか不安だけが先走るが、6月同様高額スポーツ車の販売が多ければ、台数より金額で昨年同期を上まわるようにがんばるしかないと考えている!! (青森県)
- 売れ筋のジャイアントクロスロード100,000円前後がメーカー在庫切れしそうなので、過剰在庫覚悟で仕入れました。(岩手県)

- 県組合が窓口になり防犯登録証を販売しているが、平成20年度のデータによると組合員への販売が20%、その他が80%となっている。総出荷枚数はここ数年さほど変化はないのだが、その他(ホームセンター等)への販売枚数が2~3%ずつ年々増えている。それに伴い組合員数も2~30軒ずつ減少し、ついには300軒をきったようだ。(宮城県)
- 販売、修理どちらも全然ダメでした。開店休業状態です。(宮城県)
- 2か月前から今回、悪化の予想を選択することにしていましたが、思いのほか新車が出ています。電動アシスト自転車の下見やカタログを求める方が増えています。興味を持たれたこの方々が実際の購入にまで結びつくことを願い、展示台数を増やそうと思っています。(販売見通し=横ばい)(福島県)

【北関東】

- テレビ番組で某大型自転車店と電動アシスト自転車の放映があった。その後電動アシスト車についての問合せや来店が多かった。(茨城県)

【南関東】

- 新車、修理ともども売上げ悪化して大変な状況です。(埼玉県)
- メーカーへ：スペアキーの対応について、現行ではメーカー、販売店、販売店の経由で1週間くらい要しますが、メーカーよりユーザーへ郵送していただきたい。早く安く対応できます。(千葉県)
- 今月は資金繰りが大変だった。もちろん1日の休みもなくがんばった。お客様は神様だとつくづく感じた。(千葉県)
- 一般車の動きがあまりよくなかったが、スポーツ車がまあまあ売れた。前年とほぼ同じ台数でしたが、部品売上げと修理は今年の方がよかった。2010年モデルの発表が始まったので、早めに09モデルの店頭在庫を消化したい。(東京都)
- ボーナスの月なので特別活気が出たわけではないが、多少上向きの様子。しかし良い品を選ぶため専門店を選ぶユーザー、安い品で十分と考えるユーザーの二極化はなお一層はつきりしてきているように感じる。(東京都)
- 近年にない6月の売上げでした。売れる時は修理も集中してくるものです。私たちは日頃の自信と信用がないと遠方のお客さんは来ません。最近同業者の新聞折込みが時々入りますが、効果があるから入れるのでしょうか、それを見て買ったお客さんは多分不便を感じると思います。後々の点検、修理は？ 私は買った店へとアドバイスします。自分の店のお客さんを大事にしていこうと思います。同業者の店主に一言、同じパイの中で自分の店、一店ではどうにもならないと思います。メーカーさんも店主の方も自転車は安全で安く便利な乗り物、身近に自転車屋さんがあるからですよ。値引きして売っても後々は自転車はだめになるだけです。(東京都)
- 展示会が2つあり行ってきましたが、いろんな地域の方に会ってお話すると、参考になったり励みになります。自分の中の店、営業と支部の中で日々商売ですので幅が広がります。また最近は人数も多いそうです。もっともっと活発に交流できるといいですね。(東京都)
- 良い月と悪い月、今年に入りそれが順番にきているようで、本当ハッキリしないのが気持ち悪いです。不況下の現在、消費者も慎重に買い物をしているのだらうと思います(事実自分もそうですが)。こういう時こそ地道に多角的にいろいろな面の見直しをして、あせらずやっつけていくべきなのかなとも思います。先が見えず不安いっぱいですが…。(東京都)
- 今月はいろいろあって休んだ日が多かったけれど、最低だった。(東京都)
- 傘スタンドの問合せが急増している。弊社でも以前は取り扱っていたが、「自転車メーカーより当該製品使用に対し安全面の懸念が示された」、「道交法上使用の是非についてあいまいな印象がある」などの理由で現在は取扱いを控えている。今までほとんど力を入れなかったレインウェアの販売を推し進めていこうと考えている。(東京都)
- 今月も前年クリアではあるが、まだ修理が少なく不安。まだ底辺は不況下で個人店はつらい。大型チェーン店の出店もだんだん当店に近づいてきている。勝負できるように準備しないと…。(東京都)
- 3、4、5月と自転車の販売は順調でしたが、6月になって急に悪くなってきました。テレビ等で景気が悪いと放送されるからでしょうか？ 今年のボーナスは貯金にまわす人が多いそうです。移転して3か月過ぎましたが、今のところ何とか救われた様子。これから先は少し心配ですが、お客様がにっこり笑って帰れるよう努力しています。(神奈川県)
- 今月は横浜へ移転してきて店の準備であまり仕事にならなかった。来月からは修理が増えそうです。(神奈川県)

【北陸】

- 地方経済の悪化、経営者の高齢化で地方商店街廃業等でシャッター街になっております。農村地方、自転車利用者はバイク、自転車利用せず、子息等のマイカー利用で大幅マイナスとなっております。中古車は前年並み販売ですが、新車販売は開業以来の悪化となっております。特に子供車、幼児車は大型ホームセンターで数百台展示かつ修理社員も対応しており、専門店として苦慮しております。(新潟県)
- スポーツサイクルのシーズン中なのに、お客様の希望する車種が欠品または完売が多く、これからの時期の商売が大変やりにくい。何とかできないものか。(新潟県)
- 電動アシスト車に試乗したお客様が買い上げてくださる率が非常に高かった(電動アシスト車に初めて乗った方)。(石川県)
- 6月の販売台数は全然だめでした。8月の議会で通れば、電動アシスト車の購入(通勤に限る)の場合、3万円の補助が出るようになるようで、電動アシスト車の売れ行きが伸びるかちょっと期待しているところです。(福井県)

【中 部】

- 今月はそこそこ新車販売はできたが、全体の販売単価が下がっています。派遣切り等の世の中の不景気の影響が出てきていると思います。修理はホームセンター等で購入された安い自転車が多かった。(山梨県)
- 町内小売店は何れも減少。消費者は同形、同色、同値でも、たくさん並んだ中から選んだ？という満足感を持つようだ。幼児2人同乗自転車は3～5年で不要になるし置き場所も多面積になるため、注文があれば仕入れると考えています。(長野県)
- 6月の販売は最悪だった。幼児2人同乗自転車の話もまったくない。(長野県)
- 今月はタイヤチューブの取り替えがあった。(岐阜県)
- スポーツ車関係で2010年モデル情報がちらほら入ってきています。やはり来年は全体的に値下がり傾向なので店頭在庫に気をつけたいです。メーカー側もたたき売りしてきそうなので注意したいです。(岐阜県)
- 販売台数も減り修理も少なくなり、梅雨で雨の日が多くなり先が暗いです。(愛知県)
- ボーナス期ではあるが、新車の販売伸びず(同業店の話題でも)。この期の需要もホームセンター、スーパー、大型小売店に向かっている様子。殊に自転車専門の大型店に顕著。(愛知県)
- 他県の大型販売店(自転車店ではない)で買ったメーカー車が4か月でハンガーがガタガタ、お客はクレームで直してほしいという。買った店で話をして下さいというとお客はTEL、3日ほどでメーカーが新車をクレームで持ってきた。自店でクレーム申請したらきつと部品を持ってきてくれるだけだと思う。(愛知県)
- 雨が降ると仕事が少なくなります。対策はないでしょうか。(愛知県)

【京阪神】

- 天候がよかったのか修理、販売はまずまずでした。今月は7月の売り出しのために、子供車などメーカーの値引き商品などを仕入れ目玉商品などの準備をしました。1年以上の店の在庫商品は思いっきり安くし、チラシにのせます。なかなか評判はいいです。7月も力を入れてがんばります。(京都府)
- 定額給付金の影響が少しはあったのか？今月は2～3か月前にくらべて台数も、少し高めの値段の自転車も売れてくれました。(大阪府)
- 6月もぼちぼちでした。メーカー車、少し値の張る商品がいつもより動いていますが、特価車の動きが悪いです。近くでできた中古車屋さんに流れているのでしょうか？ パンク修理300円とかやめてもらいたいです。(大阪府)
- 2009年1～5月の5か月間は、前年比大幅にupしましたが、6月は急落、7月8月は現在の受注状況では期待できません。最近、土日の休日はクロスバイク、低額のロードバイクで走っている人をたくさん見ます。残念ながら当店では展示品が少ないため、新規参入の顧客には対応できていません。どうしても20万円以上のロードバイクが中心になってしまいます。(兵庫県)

【近 畿】

- このごろ、店頭修理が少なく出張修理が多くなってきた。その出張修理も当店販売車より大型店やスーパーの自転車が多い。またその修理代と出張費を請求すると非常に高くなり、お客様はびっくりしているが経営上仕方がない。それでも生業経営からなかなかぬけ出ない。(三重県)
- 前年はスポーツ車需要が5～6月からかなりありましたが、今年は今ひとつ。1年だけのブームだったのでしょうか。(滋賀県)

【中国・四国】

- 自転車、オートバイの修理はコンスタントにあったが、車輻はゼロでした。(鳥取県)
- 子供車は？と聞かれることもありますが、何分大きさ、フレームなど台数があるのでカタログ販売です。今すぐのお客様には対応できません。自転車、修理部品もよく売れる店は値引きも多くキャンペーン注文できますが、売れない現状でより厳しいです。(岡山県)
- 6月の売上げを計算してみたが販売、修理ともに最悪！！景気に底が果たしてあるのだろうか？ 店を維持していただくの願いすらかないそうにない。(山口県)
- 例年農繁期の6月は売上げが伸びないが、今年は特に悪い。7月のボーナスに期待したい。(徳島県)
- ホームセンターが近くにオープン間近です。かなり不安ですが、今までの方針は変えずに地道にやっています。(愛媛県)
- 販売低調、修理好調。大きな変化なしです。(高知県)

【九 州】

- 自動車業界のエコ減税、家電業界のエコポイントのように自転車にも、電動アシスト車、幼児2人同乗自転車をエコポイントの対象にしてほしいものです。(福岡県)
- 電動アシスト車に対する関心が先月あたりから多くなったような気がします。取扱い方や価格などの問合せがあります。まだ販売に結びつくところまではいきませんが今後どうなるか？楽しみです。(佐賀県)
- 連日メディアが報道する以上の不況感が湧いてくるようになった。例年のことながら完成車の出は悪く、辛うじて部修に助けられているようなものであった。ボーナスも官公が月最終日とあって、こうした経済状況の下でも官の考え方はさすがに鈍いというほかない！ 道路問題の解決策もなく、またまた幼児2人同乗自転車許容を決めた警察庁何考えてんのかな？(熊本県)
- 梅雨のシーズンで販売は少ない。完成車パーツも少ないが修理はまずまずの動き。高級パーツが少しずつ売れてきている。(熊本県)
- 電動アシスト車はこれからの自転車としてますます売れるとは思いますが、バッテリーの価格が高いと思う。もう少し安くできないものでしょうか。バッテリーの買い替えは必ずやってくるので、価格面でメーカーに協力してもらえると、もっと販売台数が増えるのではないかと思います。(大分県)
- 全体的に動きがよくないようです。卸屋さんでも電話の鳴らない日もあるとか。相変わらず中古車だけは動いています。誠心誠意で一人ひとりのお客様を大切にがんばっています。(鹿児島県)

6. 販売動向の特徴(平成21年6月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：％]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車				
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年		
10,000円以下	2.6	1.2	2.8	2.7	3.1	7.8	0.0	0.0	0.0	0.8	1.9	0.7	0.0	1.5	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
10,001～13,000円	7.4	7.4	11.0	17.4	18.4	20.3	3.9	7.2	10.9	0.0	1.9	2.6	2.3	4.4	11.5	0.0	2.4	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
13,001～17,000円	9.1	9.8	8.8	13.4	11.8	14.2	17.6	21.7	25.0	12.3	7.1	9.9	36.4	36.8	31.1	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	
17,001～20,000円	12.0	8.4	9.9	14.9	13.0	11.8	25.5	5.8	12.5	9.8	17.5	13.8	45.5	30.9	26.2	6.8	3.6	2.7	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	
20,001～23,000円	7.7	9.6	8.0	10.5	10.8	11.3	7.8	5.8	6.3	26.2	27.8	25.7	13.6	17.6	24.6	1.7	4.8	5.4	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
23,001～27,000円	10.6	14.4	13.0	14.3	13.0	7.5	5.9	5.8	6.3	30.3	34.0	40.1	2.3	7.4	3.3	1.7	8.4	2.7	0.5	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	
27,001～30,000円	12.9	11.2	14.9	8.1	8.9	11.4	5.9	7.2	10.9	13.1	7.1	3.9	0.0	1.5	0.0	6.8	2.4	4.1	6.4	5.7	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	
30,001～33,000円	7.1	6.5	8.3	7.8	7.7	7.7	5.9	8.7	7.8	1.6	1.9	1.3	0.0	0.0	0.0	1.7	2.4	1.4	2.0	1.4	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	
33,001～37,000円	13.4	14.1	10.5	5.7	7.8	3.6	7.8	7.2	1.6	3.3	0.9	1.3	0.0	0.0	0.0	8.5	9.6	12.2	4.9	3.3	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
37,001～40,000円	5.4	5.0	4.4	2.0	3.1	1.3	3.9	8.7	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	7.2	14.9	1.5	2.8	8.7	0.0	0.0	0.8	0.0	
40,001～50,000円	8.3	10.8	7.2	1.7	1.2	0.9	3.9	1.4	4.7	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.9	15.7	10.8	10.8	12.3	18.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
50,001～70,000円	3.1	1.7	1.1	1.7	1.2	2.0	5.9	11.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.0	19.3	21.6	21.1	23.2	16.5	4.2	2.9	8.4	0.0	
70,001～100,000円	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	4.3	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.7	3.6	9.5	16.7	16.1	17.0	48.6	53.2	62.6	0.0	
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	4.3	7.8	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	11.9	20.5	9.5	36.3	34.6	24.3	47.2	43.9	28.2	0.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車				
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年		
ブラック系	8.5	11.5	13.4	5.3	5.1	2.5	16.7	21.2	14.3	0.0	10.0	12.5	0.0	0.0	0.0	40.0	27.6	40.0	19.0	22.0	27.1	2.0	0.0	2.2	0.0	
シルバー系	69.0	62.8	64.2	48.7	53.8	54.4	8.3	15.2	32.1	7.0	0.0	6.3	18.2	0.0	3.6	10.0	24.1	13.3	2.4	4.9	10.4	42.0	45.3	52.2	0.0	
ホワイト系	1.4	9.0	6.0	2.6	3.8	1.3	33.3	27.3	17.9	7.0	2.0	4.2	0.0	4.3	3.6	16.7	10.3	13.3	31.0	29.3	20.8	0.0	1.9	6.5	0.0	
ブルー系	9.9	6.4	6.0	13.2	11.5	22.8	12.5	3.0	7.1	46.5	56.0	45.8	36.4	34.8	35.7	10.0	6.9	10.0	21.4	22.0	14.6	24.0	11.3	10.9	0.0	
パープル系	0.0	1.3	1.5	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	2.1	2.0	3.8	0.0	0.0	
レッド系	2.8	1.3	4.5	15.8	11.5	1.3	12.5	6.1	14.3	7.0	4.0	4.2	9.1	8.7	10.7	16.7	3.4	10.0	7.1	7.3	4.2	2.0	5.7	6.5	0.0	
グリーン系	4.2	5.1	1.5	5.3	6.4	5.1	4.2	15.2	10.7	2.3	2.0	0.0	0.0	8.7	0.0	0.0	0.0	3.3	4.8	0.0	6.3	4.0	9.4	6.5	0.0	
イエロー系	0.0	1.3	0.0	1.3	1.3	0.0	0.0	3.0	0.0	2.3	0.0	2.1	0.0	4.3	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	2.0	0.0	0.0	0.0	
オレンジ系	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	1.3	4.2	0.0	0.0	2.3	2.0	2.1	0.0	4.3	3.6	0.0	3.4	0.0	2.4	0.0	0.0	2.0	3.8	2.2	0.0	
ピンク系	0.0	0.0	1.5	3.9	3.8	5.1	4.2	0.0	0.0	7.0	4.0	6.3	18.2	17.4	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2色以上・その他	4.2	1.3	1.5	2.6	2.6	5.1	4.2	9.1	3.6	18.6	20.0	16.7	18.2	17.4	17.9	6.7	24.1	10.0	9.5	14.6	12.5	20.0	18.9	13.0	0.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：％]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	3.1	61.9	35.1	-32.0
前月	5.2	58.8	36.1	-30.9

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成21年6月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	8.3	5.6	23.9	25.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	14.1	11.1	11.0	11.6	9.1	4.0	1.5	3.9	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	8.9	11.6	18.1	15.3	15.2	8.0	18.4	14.2	29.0	21.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	22.9	16.7	13.9	10.8	6.1	2.0	13.2	20.3	59.7	62.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	8.3	15.2	12.3	15.6	0.0	10.0	30.9	31.0	9.7	11.2	0.0	8.1	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	14.6	13.1	4.5	3.5	39.4	42.0	29.4	23.7	1.6	2.2	16.7	18.9	0.0	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	5.7	3.5	2.3	2.2	0.0	14.0	3.7	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	5.7	7.6	4.5	5.6	15.2	6.0	1.5	0.4	0.0	1.1	4.2	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	2.6	9.1	3.6	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.8	21.6	7.1	3.8	0.0	0.0
37,001～40,000円	6.3	3.0	2.6	1.6	9.1	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	5.4	14.3	7.7	0.0	0.0
40,001～50,000円	2.1	2.0	1.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	27.0	28.6	26.9	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.5	1.5	2.3	0.8	6.1	12.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	13.5	42.9	42.3	4.4	21.9
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	1.3	0.0	0.0	8.3	0.0	7.1	11.5	71.1	68.8
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	24.4	9.4
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	15.6	14.6	17.5	14.5	9.1	8.0	9.6	10.3	14.5	14.6	20.8	27.0	14.3	26.9	4.4	6.3
シルバー系	36.5	38.9	43.0	46.2	15.2	22.0	5.1	6.9	3.2	2.2	25.0	8.1	0.0	7.7	22.2	12.5
ホワイト系	11.5	10.1	4.5	5.9	15.2	6.0	8.1	9.9	11.3	14.6	8.3	18.9	35.7	19.2	13.3	12.5
ブルー系	17.2	12.6	4.2	4.0	3.0	14.0	49.3	44.8	16.1	23.6	20.8	21.6	14.3	34.6	8.9	3.1
パープル系	0.0	0.0	0.3	0.0	3.0	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	4.4	0.0
レッド系	3.6	7.6	12.9	15.1	12.1	20.0	6.6	10.3	22.6	21.3	4.2	5.4	0.0	3.8	13.3	15.6
グリーン系	6.8	6.6	4.2	4.3	24.2	20.0	4.4	3.0	3.2	2.2	12.5	10.8	14.3	3.8	4.4	18.8
イエロー系	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	4.0	3.7	4.3	0.0	4.5	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1
オレンジ系	2.6	2.5	3.9	3.2	6.1	2.0	0.0	0.9	0.0	1.1	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0
ピンク系	1.6	0.5	5.2	3.2	3.0	2.0	9.6	6.9	25.8	14.6	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4	6.3
2色以上・その他	4.2	6.1	4.2	3.5	9.1	2.0	1.5	2.6	3.2	1.1	4.2	8.1	14.3	0.0	24.4	21.9
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0