



自転車国内販売動向調査月報

平成 21 年 5 月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

調査設計： 全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

北海道・東北： 北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
 南関東： 埼玉、千葉、東京、神奈川
 中部： 山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
 近畿： 三重、滋賀、奈良、和歌山
 中国・四国： 鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
 九州： 福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄
 北関東： 茨城、栃木、群馬
 北陸： 新潟、富山、石川、福井
 京阪神： 京都、大阪、兵庫

販売：1店当たり20.1台、前月比28.2%減

車種別構成比： シティ車18.6%、ホーム車34.1%、折りたたみ車3.1%、子供車9.3%、幼児車3.1%、マウンテンバイク3.5%、スポーツ車9.3%、電動アシスト車7.5%（中古車11.1%）

1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成21年5月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	4.2	18.6	8.3	26.6	50.6	4.2	19.6	100.0
ホーム車	7.7	34.1	10.6	34.0	72.6	6.9	32.2	111.6
折りたたみ車	0.7	3.1	0.8	2.6	87.5	0.6	2.8	116.7
子供車	2.1	9.3	2.7	8.7	77.8	1.9	8.9	110.5
幼児車	0.7	3.1	0.6	1.9	116.7	0.6	2.8	116.7
マウンテンバイク	0.8	3.5	0.9	2.9	88.9	1.1	5.1	72.7
スポーツ車	2.1	9.3	2.5	8.0	84.0	2.0	9.3	105.0
電動アシスト車	1.7	7.5	1.6	5.1	106.3	1.2	5.6	141.7
合計	20.1	88.9	28.0	89.7	71.8	18.5	86.4	108.6
中古車	2.5	11.1	3.2	10.3	78.1	2.8	13.1	89.3
総合計	22.6	100.0	31.2	100.0	72.4	21.4	100.0	105.6
モーターバイク	0.5	2.2	0.7	2.2	71.4	0.8	3.7	62.5

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成21年5月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたた み車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	小計	中古車	合計	モーター バイク
北海道・東北 (15店)	5.3	6.3	0.5	3.5	1.1	1.4	2.7	2.3	23.1	3.9	27.0	1.1
	19.6	23.3	1.9	13.0	4.1	5.2	10.0	8.5	85.6	14.4	100.0	-
北関東 (5店)	1.6	9.6	0.2	3.8	0.4	0.8	0.2	2.6	19.2	1.0	20.2	0.8
	7.9	47.5	1.0	18.8	2.0	4.0	1.0	12.9	95.0	5.0	100.0	-
関南東 (20店)	4.2	11.5	1.0	1.4	0.2	1.0	1.5	2.0	22.6	1.8	24.4	0.6
	17.2	47.1	4.1	5.7	0.8	4.1	6.1	8.2	92.6	7.4	100.0	-
北 陸 (7店)	1.9	5.3	0.7	2.7	0.9	0.1	3.4	0.6	15.6	4.7	20.3	0.4
	9.4	26.1	3.4	13.3	4.4	0.5	16.7	3.0	76.8	23.2	100.0	-
中 部 (13店)	5.9	9.2	0.4	2.5	1.0	0.9	2.2	1.5	23.7	2.9	26.6	-
	22.2	34.6	1.5	9.4	3.8	3.4	8.3	5.6	89.1	10.9	100.0	-
京阪神 (14店)	6.5	9.6	0.7	1.9	1.0	0.4	2.4	3.4	25.9	1.1	26.9	0.6
	24.2	35.7	2.6	7.1	3.7	1.5	8.9	12.6	96.3	4.1	100.0	-
近 畿 (6店)	2.3	3.0	0.2	0.5	0.7	0.3	1.7	0.7	9.3	2.7	12.0	0.5
	19.2	25.0	1.7	4.2	5.8	2.5	14.2	5.8	77.5	22.5	100.0	-
中国・四国 (10店)	2.9	4.0	1.0	1.4	0.6	0.4	2.2	0.8	13.3	2.0	15.3	0.6
	19.0	26.1	6.5	9.2	3.9	2.6	14.4	5.2	86.9	13.1	100.0	-
九 州 (10店)	2.2	4.7	1.0	1.9	0.7	1.5	2.0	0.4	14.4	2.5	16.9	-
	13.0	27.8	5.9	11.2	4.1	8.9	11.8	2.4	85.2	14.8	100.0	-
合 計 (100店)	4.2	7.7	0.7	2.1	0.7	0.8	2.1	1.7	20.1	2.5	22.6	0.5
	18.6	34.1	3.1	9.3	3.1	3.5	9.3	7.5	88.9	11.1	100.0	-

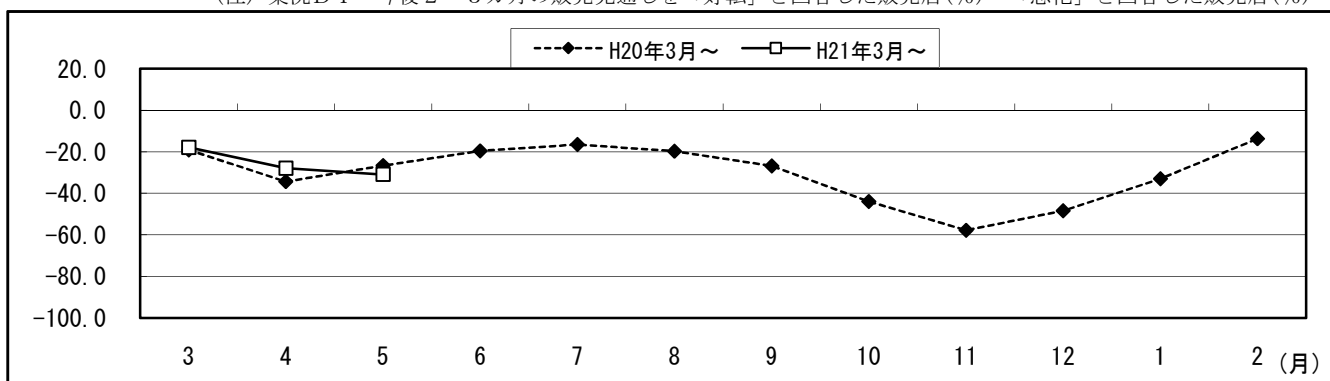
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成21年5月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りた たみ車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	合 計
仕 入	本 月(台)	3.3	7.3	0.6	2.3	0.5	0.9	2.0	1.7	18.6
	前 月 比(%)	55.9	76.0	85.7	88.5	71.4	112.5	76.9	121.4	76.2
	前年同月比(%)	97.1	98.6	100.0	121.1	83.3	100.0	111.1	154.5	105.1
在 庫	本 月(台)	15.2	17.8	2.6	5.8	3.2	3.0	6.9	2.1	56.6
	前 月 比(%)	110.1	106.0	108.3	116.0	100.0	107.1	98.6	100.0	106.4
	前年同月比(%)	102.0	109.9	83.9	105.5	103.2	88.2	127.8	116.7	106.0
在庫率	在庫/販売(倍)	3.6	2.3	3.7	2.8	4.6	3.8	3.3	1.2	2.8
仕入：1店当たり 18.6台 在庫：1店当たり 56.6台 在庫率：2.8倍										

4. 業況D Iの推移

(注) 業況D I = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成21年5月

【北海道・東北】

- 対前年同月比で72%、前年割れの月が続いている。厳しくなってきた。解決策を模索する日々ですよ！しかし見通しの明るい部分も多くあるのも現実なり。（北海道）
- 5月に入り商店街にあったデパートが撤退したために人出が少なく、前年より自転車販売台数が減ったが、北海道全体にデパート撤退が目立ってきている！方策を検討するが答えが見つからない！（北海道）
- 自転車事故が多くなったため、自転車に対する整備もうるさくなりあまり乗る人もいなくなったように思われます。学生さんはバス通学の人が増えたようです。坂道が多いので、もっと電動アシスト車が売れてくれればいいのですが…。（北海道）

- 3月の出遅れを4、5月で挽回できました。例年より若干スポーツ車の需要が多いようです。また春需の傾向としてシティ車もオートライト付外装が多かったです。(北海道)
- 6月はボーナス時期になるためか、来店者はかなりクロス系の質問が多く見られる。そのうち購入者は何人になるかは不明だが、期待しておこうと思う！！5月も前月同様スポーツ車が目につくが、ゴールデンウィーク中は割とひまだったと思われた。(青森県)
- スポーツ車、電動アシスト車→高額なものが売れたということかな？(岩手県)
- 2～3年ほど前までは週1回はメーカー担当セールスが来ていたが、今では2～3か月に一度、こちらから電話してやっと来る始末、売り込みもなし。時代も変わったものだ。(宮城県)
- 知り合いからもらったという電動アシスト車にリヤバスケットを取り付けしてというお客様が来店、みるとバッテリーが装着してありません。話によるとバッテリー代が高いので手放したらしい。何のために高い金を出して買ったのか、とにかく変な世の中です。よくわかりません。(宮城県)
- 地元商工会議所発行の割増しのついた商品券の発行に合わせて新車の購入に来店される方が目立ちました。これらの企画にも助けられて前年比大幅にupでしたが、先月の予告どおりに今月以後は厳しくなると予想しています。(福島県)
- Newタイプの電動アシスト車が好調だった。スポーツ車もよかった。個性的な自転車がこれからは売れ筋になるように思う。(福島県)

【北関東】

- 今月は電動アシスト車、クロスバイク、子供車の販売が例年より多かった。多少、定額給付金の影響があったのでしょうか？(茨城県)

【南関東】

- 今年度、自転車販売、修理とも売上げ減少しています。(埼玉県)
- 今注目の定額給付金(個人的に反対)、どこまで自転車屋に反映されるか？各市町村いろいろ工夫してプレミアム商品券として形を変えている。ある自転車屋は商品券で電動アシスト車を売ったと聞いた。だがその自転車屋は商品券の交換場所に近いところなので、非常に不公平と感じた。地域振興券の時は予想以上に売上げが上がった。だが今回は期待ゼロ。もちろん私も給付金で市民税を払うつもりだ。(千葉県)
- 5月は4月より予約されていたスポーツ車を納車できた上、ロード(オーダー)の予約注文が入っていて6月の売上げも少々楽しみ。しかし相変わらず子供車、一般車はあまり活気がない様子が続くような気配です。これからボーナスシーズンに入るので、メーカーの一般車もいつもの月より陳列台数を増やさなくてはと準備中です。(東京都)
- 5月前半は本当にだめでした。「商いは飽いてはだめ」という言葉のように後半はよく売れました。当店は安物車は置いていません。当然来店する方々はメーカー車を買っていただけるお客様です。私は思いますが、何の商売でも自分が買う立場になって売る。いま何の商品でもこれでもかこれでもかと安く出まわっていますが、消費者もいつか気がつき自らに回り回って生活面で悪影響がまちがいなくくると思っています(自らの収入)。私たちは安全な自転車に乗って頂けるよう心がけることが大事だと思います。(東京都)
- 電動アシスト車、スポーツ車といい感じですが、どのメーカーも品物が間に合いません。定額給付金が入金しはじめて、¥20,000以上のもも買ってくれそうです。毎年6月はあまりよくないのですが、今年はよくなりそうです。準備しておかなければ！！(東京都)
- 先月の「一般車販売好調」から一転、本月は「修理好調」の月になりました。月報に書かれていたとおり、当店も量販車で悪質なチューブ、日常の点検不足等からくる修理が多かったです。最近は本当にこの傾向が強いので、利幅の多い「タイヤ・チューブ」ですがごみ処分に頭痛めたりしています(燃えないごみは月に2度の地域です)。「新車販売から顧客へ」それと並行して「修理から顧客へ」をめざし、地域に存在感のある店づくりを今後も継続してやっていきたいと思っています。(東京都)
- 次々と大型チェーン店ができてくる。価格では勝てないのでサービスでと思っている。なぜか修理だけはくる。個々より支部→区全体→都全体と共通するサービスを考えなくてはいけないのではないかと！(東京都)
- 上旬の不調と下旬の好調、その差が極端に大きく感じられた。個人的には懐疑的な見方をしていたが、定額給付金の影響が多少なりともあったのだろうか。便乗した売り出し方を考えようと思う。(東京都)
- 今月も安価車効果？ 販売台数up、ただし修理減で利益率低迷。某社自転車をネットで購入のクレームを当店に持ち込み、メーカーからも無料でやってあげてといわれ、メーカーがもつのではなくネット販売店に交換工賃は請求すべきでは？(東京都)

【北 陸】

- 電動アシスト車販売に期待していましたが、受注なしでした。ホームセンター、大型店より約7～8割客が流れ専門店では後継者問題等もあり、先がせばまるばかりで残念です。中古車は¥5,000～¥10,000程度の販売ですが、新車販売は大幅ダウンでした。(新潟県)
- ゴールデンウィークまではかなり追われたのですが、5月はさっぱりというかやっぱりというか静かでした。雪国新潟は6月、7月、8月、9月の後半4か月の動き次第です。(新潟県)
- 最近電動アシスト車の問合せ、試乗のお客様が多くなった気がする。(石川県)
- 6月はあまり期待はできない。例年並みの売上げだと思う。7月は夏休み前に購入者が出てくるので期待したい。どちらにしても大きい期待はできないでしょう。(福井県)

【中 部】

- 今月は完成車の販売は例年の同月にくらべて3分の1ほどで低調でした。修理の方もそれほどなく、これからシーズンオフまでの数か月間の景気が思いやられる1か月間でした。(山梨県)
- 1～4月販売台数は15%ダウンしたが、売上金額は自転車の価格の値上がりのせいかほぼ変わらなかったが、5月販売台数、売上げとも前年比30%ダウン。(山梨県)

- 業務量減少。(長野県)
- 5月は販売が3割くらい悪い。売れているのは高価な自転車だが必要なものだけを買う感じだ。(長野県)
- 学校の点検があり修理車が多かった。連休でも子供車が1台も出なかった。(岐阜県)
- 相変わらずスポーツ車の売れ行きはいいですが、高級車の売れ行きは悪くなりました。景気の影響もあると思いますが、仕入れには気をつけたいと思います。(岐阜県)
- 今月は店舗の移転準備で忙しく、仕事にならなかった。修理はまあまああった。自転車は売れなかった。(愛知県)
- 前半はまあまあだったが、後半は修理も少なく自転車も売れなかった。不況に強い業種だったが、じわじわと悪い方向に向かっている気がする？(愛知県)
- 5月は愛知、名古屋組合の総代会があり、久方ぶりの面々と話した。最近大型の自転車小売専門店が各地に開店。従来のスーパー、ホームセンターによる売上減よりもはるかに被害大の様子。私見ではあるが、スーパー等の大型店に対してコンビニが伸長している。我々従来からの小売店はこのコンビニ形式を見習うべきか。さてその方法を思案。(愛知県)
- 電動アシスト自転車を電器店やホームセンターなどで買ってくる人が多くなってきた。修理に店にみえろと変速の使い方がわからない人やケンケン乗りをしてみえる人がいます。チラシや値段だけで説明をしているのか？私にはじめて乗る人にはしつこいくらいの説明をしているのだが。(愛知県)
- 給付金の関係か20,000円台の自転車の話が多くなりました。10台近くは60歳代のお客様です。(愛知県)

【京阪神】

- ゴールデンウィークは毎年ひまなのですが、今年は忙しい連休になりました。月末に自転車点検があったので、小さいのから大きいのと買い換えがありました。あと天候も気持ちのよい日が続いたので、自転車に乗ってという人も増え、大人車の乗り換えも多かったです。(京都府)
- インフルエンザ以後、休校等により開店休業状態になりました。6月に入って平常に戻りつつありますが、5月は最悪でした。(大阪府)
- 今年ゴールデンウィーク中はとてもひまでした。特価車の動きが悪いような気がします。(大阪府)

【近畿】

- 今年は今までにない厳しさがありません。(三重県)
- 今月に入り自転車の販売も止まり、修理も急に少なくなった。不況の波が我々の小売店にもきたのか、人材派遣の外国の方がめっきり少なくなった関係か。(三重県)
- 5月は政治、行政に振り回された月でした。お客様の動きとして、ゴールデンウィーク中は皆さん行楽に行かれてか商店街の人もまばら、中頃は新型インフルエンザにより学校も休校となり外出自粛、月末に定額給付金のプレミアム商品券が市で発行されたため需要が集中しました。(滋賀県)

【中国・四国】

- 晴れた日が多いので修理が多くなった。メーカー車も値段が安くなってきたものがあり、カタログを見せながら説明すると割安感が出てきて売りやすかった。(鳥取県)
- 県内をまわる卸屋さんの話によると、市内のある店では狂ったように電動アシスト車が売れているという。給付金の効果であろうか。しかし当店は給付金の影響などまったく感じられないほど、販売に結びつかなかった。修理も少なく厳しい月となった。この調子では梅雨に入る6月も期待は持てない。(山口県)
- ホーム車の多くが低価格車となりメーカー車が売れにくくなっている。子供車、幼児車、スポーツ車も展示台数の多い市内の大型店で購入している。展示していても売れにくいので、商品が傷み大幅な値引きで販売するようになるので、カタログによる販売になってしまう。(徳島県)
- 定額給付金のおかげかもしれないが子供車、幼児車が売れた。スポーツ車もコンスタントに売れているので、このままこの傾向が続けばいいのと思っている。(愛媛県)
- 中古車の問合せが多いです。(高知県)

【九州】

- 定額給付金支給、プレミアム商品券発行で自転車の売れ行きがよくなると期待しています。今のところ関係ないようです。(福岡県)
- 近年高齢の経営者が多いので、なかなか他店も大変のようです。ホームセンター等はそこそこの売れ行きです。修理の方で頑張っています。(佐賀県)
- 大体予測通りの商況であった。地元でのトライアスロンの影響もあって一般車の販売は少なく、スポーツ車関係が主要を占めるものであった。各地からの参加者の数もさることながら、すばらしい色とりどりの高級スポーツ車の見本市みたいで、各地におけるスポーツ車の動向が伺われた。まさにこれからの指針を示すかのように感じた。これから梅雨を控えて降下をたどることと予想されるが、照る日曇る日商いに飽かず、動く車は必ず消耗毀損することは確実である。ロコミの増を求めて頑張ろう！(熊本県)
- あたたかい季節になったので、部品、アクセサリなどが売れ始めました。自転車自体は売れる数は減っています。(熊本県)
- 最近お客様1人あたりの接客時間が長くなっている。自転車を買うのに、さっと見てさっと決めて、ろくに顔を見合せないままさっと乗って帰るといっても気軽でいいかもしれないが、しっかりと応対し顔を見て話し、お客様の要望を聞き出して満足なお買い物をしていただいた方が、商売のやりがいもあるし後につながる。いまの傾向を大切にしたい。(大分県)
- 不況の時こそ、店の定評があるのは助かります。2、3年ごとに買い換えの中古車のお客さん、特に子供車ですが中には3、4回転しているのもあります。「乗りやすさは安心、安全な自転車の証明」をモットーに修理、中古車にと頑張っています。(鹿児島県)

6. 販売動向の特徴(平成21年5月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
10,000円以下	1.2	0.5	1.7	3.1	2.4	11.4	0.0	2.4	0.0	1.9	0.0	0.5	1.5	1.6	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
10,001～13,000円	7.4	3.6	9.4	18.4	19.9	16.0	7.2	4.9	15.9	1.9	0.4	3.7	4.4	9.7	10.0	2.4	1.2	2.8	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	
13,001～17,000円	9.8	6.6	7.7	11.8	14.2	12.1	21.7	18.3	27.0	7.1	7.0	12.1	36.8	21.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	8.4	8.8	8.5	13.0	10.5	14.6	5.8	6.1	7.9	17.5	14.4	18.9	30.9	25.8	41.7	3.6	5.8	2.8	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	
20,001～23,000円	9.6	7.2	8.9	10.8	8.1	9.1	5.8	9.8	7.9	27.8	22.6	26.3	17.6	33.9	20.0	4.8	2.3	5.6	0.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	
23,001～27,000円	14.4	12.5	13.0	13.0	11.8	10.7	5.8	7.3	0.0	34.0	41.5	27.9	7.4	8.1	1.7	8.4	3.5	2.8	0.0	2.0	1.5	0.0	0.0	0.0	
27,001～30,000円	11.2	8.9	13.8	8.9	11.2	10.3	7.2	7.3	7.9	7.1	10.4	7.9	1.5	0.0	0.0	2.4	5.8	7.5	5.7	5.2	1.0	0.0	0.0	0.0	
30,001～33,000円	6.5	6.7	8.7	7.7	6.4	6.8	8.7	8.5	6.3	1.9	2.2	1.6	0.0	0.0	0.0	2.4	2.3	1.9	1.4	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	
33,001～37,000円	14.1	16.7	11.8	7.8	7.1	3.6	7.2	7.3	4.8	0.9	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	9.6	8.1	5.6	3.3	3.6	2.5	0.0	0.0	0.0	
37,001～40,000円	5.0	8.6	6.5	3.1	3.8	1.0	8.7	6.1	1.6	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	7.2	10.5	5.6	2.8	2.4	4.0	0.0	0.0	0.0	
40,001～50,000円	10.8	14.8	7.2	1.2	3.3	2.5	1.4	1.2	4.8	0.0	0.4	0.5	0.0	0.0	0.0	15.7	10.5	17.8	12.3	12.0	19.2	0.0	0.0	0.8	
50,001～70,000円	1.7	4.9	2.7	1.2	1.4	1.9	11.6	4.9	7.9	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	19.3	24.4	21.5	23.2	25.7	21.2	2.9	9.4	7.3	
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	12.2	3.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	15.1	10.3	16.1	18.5	16.2	53.2	50.9	69.9	
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	3.7	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.5	10.5	15.9	34.6	27.3	32.3	43.9	39.6	22.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
ブラック系	11.5	17.9	5.6	5.1	11.7	5.0	21.2	15.0	18.5	10.0	9.1	4.3	0.0	0.0	4.5	27.6	28.6	35.3	22.0	34.0	31.0	0.0	2.0	2.2	
シルバー系	62.8	66.7	62.0	53.8	57.1	52.5	15.2	27.5	29.6	0.0	1.8	2.1	0.0	4.2	0.0	24.1	7.1	11.8	4.9	8.0	14.3	45.3	57.1	54.3	
ホワイト系	9.0	7.7	5.6	3.8	0.0	2.5	27.3	17.5	18.5	2.0	1.8	4.3	4.3	4.2	0.0	10.3	14.3	5.9	29.3	20.0	21.4	1.9	12.2	4.3	
ブルー系	6.4	2.6	12.7	11.5	15.6	11.3	3.0	12.5	3.7	56.0	58.2	63.8	34.8	37.5	50.0	6.9	7.1	14.7	22.0	10.0	14.3	11.3	16.3	17.4	
パープル系	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	2.4	3.8	0.0	0.0	
レッド系	1.3	1.3	5.6	11.5	10.4	8.8	6.1	17.5	11.1	4.0	3.6	2.1	8.7	0.0	4.5	3.4	14.3	8.8	7.3	8.0	4.8	5.7	4.1	0.0	
グリーン系	5.1	1.3	2.8	6.4	1.3	7.5	15.2	7.5	7.4	2.0	0.0	0.0	8.7	4.2	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	4.0	2.4	9.4	4.1	6.5	
イエロー系	1.3	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	3.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	4.3	4.2	9.1	0.0	0.0	2.9	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	2.2	
オレンジ系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	2.0	1.8	2.1	4.3	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	2.2	
ピンク系	0.0	0.0	1.4	3.8	1.3	5.0	0.0	0.0	0.0	4.0	7.3	8.5	17.4	25.0	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	2.2	
2色以上・その他	1.3	1.3	4.2	2.6	2.6	5.0	9.1	2.5	7.4	20.0	16.4	12.8	17.4	20.8	13.6	24.1	25.0	20.6	14.6	10.0	7.1	18.9	4.1	8.7	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	5.2	58.8	36.1	-30.9
前月	7.2	57.7	35.1	-27.9

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成21年5月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	5.6	4.1	25.8	16.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	11.1	6.2	11.6	7.5	4.0	4.1	3.9	1.1	1.1	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	11.6	8.8	15.3	14.2	8.0	20.4	14.2	14.0	21.3	35.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	16.7	15.9	10.8	11.5	2.0	10.2	20.3	20.1	62.9	42.9	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0
20,001～23,000円	15.2	15.6	15.6	18.9	10.0	2.0	31.0	36.9	11.2	12.9	8.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	13.1	14.7	3.5	4.7	42.0	14.3	23.7	25.1	2.2	4.3	18.9	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	3.5	7.1	2.2	4.2	14.0	12.2	4.7	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	7.6	5.6	5.6	6.8	6.0	20.4	0.4	1.1	1.1	1.4	5.4	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	9.1	10.6	3.2	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.6	33.3	3.8	11.5	0.0	0.0
37,001～40,000円	3.0	5.9	1.6	4.0	2.0	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4	8.3	7.7	11.5	0.0	0.0
40,001～50,000円	2.0	5.6	1.1	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	27.0	22.2	26.9	26.9	0.0	0.0
50,001～70,000円	1.5	0.0	0.8	1.3	12.0	10.2	0.0	0.4	0.0	0.0	13.5	13.9	42.3	34.6	21.9	22.0
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	11.5	7.7	68.8	58.5
100,001円以上	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	2.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	3.8	9.4	19.5
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	14.6	14.7	14.5	14.4	8.0	14.3	10.3	9.3	14.6	10.0	27.0	30.6	26.9	11.5	6.3	2.4
シルバーク系	38.9	39.4	46.2	51.6	22.0	16.3	6.9	5.7	2.2	2.9	8.1	25.0	7.7	23.1	12.5	24.4
ホワイト系	10.1	12.9	5.9	4.8	6.0	14.3	9.9	12.9	14.6	10.0	18.9	11.1	19.2	15.4	12.5	14.6
ブルー系	12.6	11.2	4.0	4.3	14.0	8.2	44.8	42.7	23.6	32.9	21.6	8.3	34.6	7.7	3.1	7.3
パープル系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	2.4
レッド系	7.6	7.9	15.1	10.7	20.0	16.3	10.3	13.3	21.3	18.6	5.4	11.1	3.8	7.7	15.6	14.6
グリーン系	6.6	5.0	4.3	3.2	20.0	14.3	3.0	5.4	2.2	2.9	10.8	11.1	3.8	7.7	18.8	17.1
イエロー系	0.5	0.6	0.0	0.3	4.0	8.2	4.3	1.8	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	11.5	3.1	2.4
オレンジ系	2.5	1.8	3.2	2.3	2.0	2.0	0.9	1.8	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0
ピンク系	0.5	1.2	3.2	3.3	2.0	0.0	6.9	6.8	14.6	22.9	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0
2色以上・その他	6.1	5.3	3.5	5.0	2.0	6.1	2.6	0.4	1.1	0.0	8.1	2.8	0.0	7.7	21.9	14.6
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0