



自転車国内販売動向調査月報

平成 21 年 4 月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

調査設計： 全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

北海道・東北： 北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
 南関東： 埼玉、千葉、東京、神奈川
 中部： 山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
 近畿： 三重、滋賀、奈良、和歌山
 中国・四国： 鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
 九州： 福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄
 北関東： 茨城、栃木、群馬
 北陸： 新潟、富山、石川、福井
 京阪神： 京都、大阪、兵庫

販売：1店当たり28.0台、前月比10%減

車種別構成比： シティ車26.6%、ホーム車34.0%、折りたたみ車2.6%、子供車8.7%、幼児車1.9%、マウンテンバイク2.9%、スポーツ車8.0%、電動アシスト車5.1%（中古車10.3%）

1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成21年4月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	8.3	26.6	13.2	39.8	62.9	10.3	30.7	80.6
ホーム車	10.6	34.0	10.9	32.8	97.2	11.4	34.0	93.0
折りたたみ車	0.8	2.6	0.6	1.8	133.3	1.0	3.0	80.0
子供車	2.7	8.7	1.5	4.5	180.0	3.0	9.0	90.0
幼児車	0.6	1.9	0.6	1.8	100.0	0.8	2.4	75.0
マウンテンバイク	0.9	2.9	0.8	2.4	112.5	0.9	2.7	100.0
スポーツ車	2.5	8.0	2.0	6.0	125.0	1.8	5.4	138.9
電動アシスト車	1.6	5.1	1.8	5.4	88.9	1.5	4.5	106.7
合計	28.0	89.7	31.1	93.7	90.0	30.8	91.9	90.9
中古車	3.2	10.3	2.1	6.3	152.4	2.7	8.1	118.5
総合計	31.2	100.0	33.2	100.0	94.0	33.5	100.0	93.1
モーターバイク	0.7	2.2	0.6	1.8	116.7	1.1	3.3	63.6

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成21年4月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (15店)	13.5	9.1	0.8	5.5	1.2	1.4	1.9	2.6	36.1	6.3	42.5	1.3
	31.8	21.4	1.9	12.9	2.8	3.3	4.5	6.1	84.9	14.8	100.0	-
北関東 (5店)	8.0	14.6	0.2	2.8	0.4	0.8	0.2	0.4	27.4	2.2	29.6	1.2
	27.0	49.3	0.7	9.5	1.4	2.7	0.7	1.4	92.6	7.4	100.0	-
関東東 (20店)	6.4	16.4	1.2	1.7	0.4	1.4	2.4	2.1	31.9	2.7	34.6	0.5
	18.5	47.4	3.5	4.9	1.2	4.0	6.9	6.1	92.2	7.8	100.0	-
北陸 (7店)	7.6	11.4	0.4	3.6	0.3	0.1	4.9	0.9	29.1	5.0	34.1	0.9
	22.3	33.4	1.2	10.6	0.9	0.3	14.4	2.6	85.3	14.7	100.0	-
中部 (13店)	11.8	13.7	0.7	2.7	0.4	0.8	3.8	1.5	35.3	3.5	38.8	0.1
	30.4	35.3	1.8	7.0	1.0	2.1	9.8	3.9	91.0	9.0	100.0	-
京阪神 (14店)	3.8	10.2	0.9	2.8	0.9	0.6	2.4	2.1	23.6	1.3	24.9	0.6
	15.3	41.0	3.6	11.2	3.6	2.4	9.6	8.4	94.8	5.2	100.0	-
近畿 (6店)	5.2	4.7	0.7	0.5	-	0.3	1.5	0.5	13.3	2.7	16.0	1.5
	32.5	29.4	4.4	3.1	-	1.9	9.4	3.1	83.1	16.9	100.0	-
中国・四国 (10店)	7.8	5.1	1.2	2.0	0.5	0.4	3.1	1.5	21.6	2.1	23.7	0.8
	32.9	21.5	5.1	8.4	2.1	1.7	13.1	6.3	91.1	8.9	100.0	-
九州 (10店)	8.8	4.4	0.6	1.7	0.9	0.8	1.4	0.5	19.1	2.2	21.3	-
	41.3	20.7	2.8	8.0	4.2	3.8	6.6	2.3	89.7	10.3	100.0	-
合計 (100店)	8.3	10.6	0.8	2.7	0.6	0.9	2.5	1.6	28.0	3.2	31.2	0.7
	26.6	34.0	2.6	8.7	1.9	2.9	8.0	5.1	89.7	10.3	100.0	-

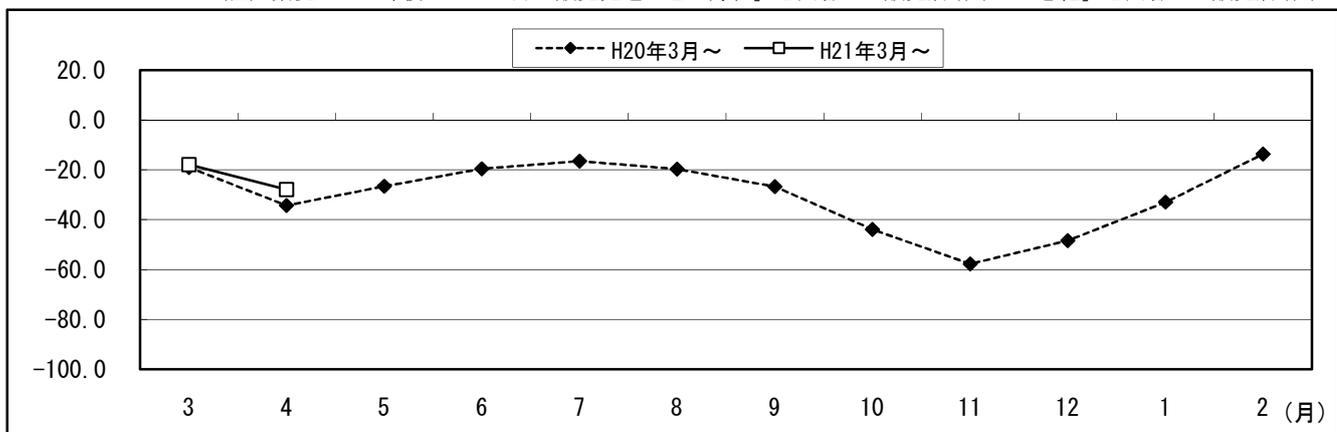
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成21年4月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合計
仕入	本月(台)	5.9	9.6	0.7	2.6	0.7	0.8	2.6	1.4	24.4
	前月比(%)	52.7	85.7	116.7	152.9	100.0	100.0	113.0	82.4	80.5
	前年同月比(%)	79.7	88.1	87.5	92.9	100.0	100.0	144.4	93.3	91.4
在庫	本月(台)	13.8	16.8	2.4	5.0	3.2	2.8	7.0	2.1	53.2
	前月比(%)	79.8	92.8	88.9	94.3	100.0	93.3	101.4	91.3	90.3
	前年同月比(%)	87.3	107.0	75.0	86.2	100.0	77.8	127.3	105.0	96.9
在庫率	在庫/販売(倍)	1.7	1.6	3.0	1.9	5.3	3.1	2.8	1.3	1.9
仕入：1店当たり 24.4台 在庫：1店当たり 53.2台 在庫率：1.9倍										

4. 業況DIの推移

(注) 業況DI = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成21年4月

【北海道・東北】

- 1年の月別で一番の繁忙月である。休店日を返上し営業した結果、対前年同月比で台数は若干少なく、しかし金額ベースでは微増で終了した。女性(小中高校生)のお客さんは自転車カラーに対する要望が強くなってきている感がある。製造元(メーカー、販売会社)はカラーに対する対応をしっかりと考えてほしい。(北海道)
- 4月はチラシ効果もあり前年の4月よりも販売量が増えたが、修理が年々減ってきている！(北海道)
- 雪解けは早かったけれど寒い日が続いたため、自転車に乗る人が少なかった。(北海道)
- 4月はシティ車がよく売れてくれた(6・7段変速付)。5月も同等にシティ車とスポーツ車が売れることを願うばかりだ！！(青森県)
- スポーツ車が売れましたよ。(岩手県)
- 4月前半はそれなりに動きがありましたが後半は静かに、活気のある時期の短いこと何とも物足りない。(宮城県)
- メーカーにお願い…男児用にマウンテンバイク等多段ギヤ以外の子供車も作って下さい。メーカー営業マンの話では地域代表の専門店が3月分の落ち込みがあったものの、1～4月トータルで前年比up、ホームセンター系は軒並みダウンとのこと。当店1～4月連続upでお客様に感謝していますが、地方経済はいよいよ深刻化、今回は見通し横ばいとしたが、今回は悪化に印をつけることになるでしょう。(福島県)
- 通学車は4月前半で止まってしまいました。電動自転車が好調に推移していますが、新型車が入荷待ちいらいらしています。給付金がらみの効果もありました。メーカー車も価格の割合にして粗悪品が目立っているように思いました。値上げしたならもう少し良品を出してもらいたい。(福島県)

【北関東】

- 高校生の通学車は買い替えせずに古い自転車に乗っているようだ。大学生は今年は、高速料金が安いので県外から車で持ってきたり、車であちこち見てまわっていた。メーカー車が去年より5千円くらい値上がりしているの、売りづらかった。(茨城県)
- プレミアム商品券を売り出したので、いつもの年だったらもう動きがなくなるのに、通学用から続いて3～4万円の商品や電動車が動いています。(茨城県)

【南関東】

- 通学車の売れ行きは激減し、ホーム車が最近の傾向としてよく売れ色的にはブラック傾向です。(埼玉県)
- 通学車、ほぼ入学式に間に合ってほっとしたと感ずるのは、3月後半に注文するオートライト車は1か月以上の待ちで入学式には全然間に合わない。ここ数年この傾向が見られる。メーカーの生産に疑問を感じ、お客が逃げるとともに店のイメージダウンになることも考えてほしい。(千葉県)
- 最近スポーツ車を楽しむ人が多くなってきていますが、「自転車専用道路が増えたら助かるのだが」という声が増えています。なぜなら歩く人と共有する道は、安全走行していても、歩行する人からスピードが出すぎて危ないとか子供が歩けないとかの苦情が表面化してしまう。歩いている人の中にも、周りに気を遣わず自分勝手な行動をする人も多いのだが…。(東京都)
- 4月も新車は数台しか出ませんでした。代わりにタイヤチューブの交換が多いのはありがたいです。量販店の自転車店が主ですが、タイヤの品質の悪さとエア不足で、パンクは数回なのにタイヤの耳部分がアミのようになり、交換に至るわけです。量販店でも修理はするのですが、預かり修理でするので当店に来るみたいです。修理後はTSマークを説明して協力をお願いします。(東京都)
- 4/10より新しい場所オープンしましたが、何とかありました。在庫が1.5倍は置けるので、接客の時間が短くなったりスポーツのお客、電動車が売れました。(東京都)
- 本月はある程度大口の注文が数件あり、一般車の売れ行きはよかったです。主力の折りたたみ車も、春になりようやく動き出した様子です(一般車ほどではありませんが)。一般車の仕入れルートは従来の取引先から組合にシフトさせるといった流れをはじめて実験的に行ってみたが、客には「さまざまなバリエーションの車種があっておもしろい店だ」といわれた。組合の自転車は量販と競合する可能性が高く、価格では同じ品物でも勝負できない。このため今までよりも技術に力を入れて差別化していきたいと思う。(今後近隣量販調査でも忙しくなりそう)「ちがいのわかる客」を増やしていけたらと思う。(東京都)
- 4月なのに台数が少なかった。これからはスポーツ車が多くなっていくと思うので、自分も勉強しなくてはならないと思っている。(東京都)
- 「3人乗り自転車」の許可について、やや具体的に情報が流れるようになり、それに関する問合せも増えてきた。認定車種が発売されるのが夏頃なので詳細な説明ができないのが歯がゆいが、関心の高さを感じる。既存車種とのちがいについて、具体的な説明を求められる機会が増えてきそうなので、情報を整理するよう努めたい。(東京都)
- 3・4月と前年アップに終わり少しほっとしている。大型スーパーにとられていた子供車に動きがあり、少しお客様が戻った感じもしている。消費低迷といわれる昨今、前年upはありがたい月であった。皆様のコメントにスポーツ車が好調、とありますが当店には無縁。(東京都)
- お客様の1/2が大学生ですが、まず金額が15,000円くらいまでを求められる方が多かった。変速機付でも20,000円を超えると大変なようです。メーカー車が売りにくいこと、そして利幅が少ないことが重なって展示場所が小さくならざるを得ないこと、商売をしながら悲しくさえ感じられる。(神奈川県)

【北 陸】

- 通学車過去最低の販売、家庭用も同様。通学道路に店舗があるため修理は利便性があるため好評。電動アシスト車の今後に期待しております。農村部の得意様より修理依頼あるため、少額の修理にも対応しております。(新潟県)

- ニセ札の被害にあう。表面だけカラーコピーされた5,000円札の偽物で裏面は白紙、広げて確認すればよかったのだが折りたたんだ状態で渡されたため、そのままレジに入れてしまい発覚が遅れた。早々に警察に被害届を出したが、こんな田舎町でもこのような犯罪が起きるなんてとてもショックを受けた。皆さんもどうかお気をつけ下さい。(新潟県)
- 販売台数は例年並みに売れると思うけれど、高い価格の自転車はあまり売れないと思う。クロスロードとかマウンテンバイクが売れるとよいですが、展示台数が少ないので無理だと思う。(福井県)

【中部】

- 先日毎年恒例の自転車点検を地元の高校で実施しました。駐輪場が各学年別になっていますが、数年前だったら新入生の駐輪場には新車がたくさん並んでいたものですが、新車は数台でそのほとんどが量販店のものでした。今月も通学車の販売はまったくだめでしたが、スポーツ車の方は好調でした。(山梨県)
- 量販店も売上げ減少、個人店も売上げ減少、修繕若干増、全部量販店より購入品。(長野県)
- 通学車が順調に売れた。メーカーの子供車が値上げして少し売りづらくなった。(長野県)
- 今月も中古車が多く出ました。修理も多かったです。新車は望めなくなりました。(岐阜県)
- とりあえず春需といわれる時期は過ぎましたが、これからはスポーツバイクの売れ行きが大事です。昨年はガソリンの高騰もありGW明けからスポーツバイクが売れ出しましたが、今年は景気の影響もありどうなるか？というところですよ。(岐阜県)
- 高価格のスポーツ車が売れた。お客の数は少なかったような気がする。(愛知県)
- 某メーカーの製造に疑問。通学、通勤シーズンが過ぎても車種によっては入荷しない車種がある。入荷未定との返事、大メーカーとしてはいかがなものか？(愛知県)
- 名古屋市南部港区内に大型店開店5月1日より営業、当店より1500mの位置、将来に不安山積。ここ数年港地区には大型スーパー、ホームセンターが進出、港区自転車組合員の廃業も進む。15年前24店の組合員があったが現在9店、販売量(防犯登録出荷数)も平成20年度9店で1200枚、大型店の開店でどこまで落ちるか？(愛知県)
- 4月に入って通学車が動き始めたが低価格車が多い。自転車は足としてしかみていない学生は、自転車がほしいとは思っていないようだ。(愛知県)
- 近所の自転車店が閉店しましたが、修理が多くなりませんね！(愛知県)

【京阪神】

- 不景気の底がみえない状態はいつまで続くのでしょうか？(京都府)
- 入学にあわせて少年、少女車が思ったより動きました。天気の良い日も続いたので修理なども多く忙しい1か月になりました。子供車も少し高い値段で売れないかな？と思った商品が意外に売れたりしました。やはりいろいろな商品(カラーなど)、値段の差のあるものを展示すると、思わぬものが売れるものですね。(京都府)
- 4月はふつうでした。(大阪府)

【近畿】

- 今月は組合の理事会やサイクリング協会の理事会など組合関係の会合で忙しかった。自転車の販売は、大人の三輪車や前子供乗せ付自転車など特殊な自転車は売れ、不思議な月だった。(三重県)
- 通学以外の一般ホーム車、子供車、幼児車が4月にしては最低。5月の定額給付金に期待。(滋賀県)

【中国・四国】

- 4月に地域振興券が発売されて何とか動きがあった。2～3月頃にあつたらもう少しよかったのかもしれないが毎年あるものではないので、とりあえず助かった程度かな？子供の体格がよくなり、メーカー車でも2～3年しかもたない場合が多くなった。(鳥取県)
- 電動アシスト車が活況だった。(岡山県)
- カタログは数人取りに来られましたが全然ダメ。1万円未満の自転車がほしい2名、など今年の春は修理、部品交換なども入学、進学者は量販店へ行った様子、将来不安です。(岡山県)
- 通学車の販売は減少の一途をたどっているが、今月は学校が始まってからガラガラと自転車が売れた。これまでにない売れ方に当方としても首をひねるばかりである。(山口県)
- 例年では3月に販売台数が少ない年は4月に増えていましたが、今年は4月もよくありませんでした。景気が悪いせいでしょうか？(徳島県)
- 高価格車が売れました。またパーツ類も好調で展示を増やそうか検討中です。(高知県)

【九州】

- 通学車の販売はここ数年伸びはない。中高年のスポーツ車、電動車が売れるのを期待しています。(福岡県)
- 陳列台数が少ないので販売台数はあまり変化がありません。修理の方は横ばい状態です。(佐賀県)
- ほぼ予定通りの商況であった。部修とTSに多忙を極めたが、TSは毎年のことでこれは発足当時、全国に先駆けて3高校と交渉して通学許可の条件としたことが今日の結果である。最需要期を終えてこの不況のもとをどう進むか？当分はスポーツ関係でつなぐが、量から質への選択を取り込むにはやはり確実な技術の店としてアピールすることであろう。(熊本県)
- 4月は売れる月ですがシティ車1台のみの販売に終わり厳しい状況です。修理や点検はよく来られます。ホームセンターなどの安いものが売れているみたいです。(熊本県)
- スポーツ車及び部品、用品を中心に好調な月でした。季節もよくなりイベント等も活発になってくるので、用品類のますますの需要増が期待できると感じています。(大分県)

6. 販売動向の特徴(平成21年4月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車				
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年		
10,000円以下	0.5	0.5	1.4	2.4	3.6	5.1	2.4	4.9	0.0	0.0	1.4	0.7	1.6	1.8	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
10,001～13,000円	3.6	5.2	6.4	19.9	14.3	17.0	4.9	3.3	22.8	0.4	0.7	2.0	9.7	0.0	8.4	1.2	2.6	2.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
13,001～17,000円	6.6	3.9	6.2	14.2	14.0	15.5	18.3	39.3	20.8	7.0	9.0	16.9	21.0	38.2	26.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
17,001～20,000円	8.8	5.3	8.3	10.5	11.1	12.7	6.1	8.2	5.0	14.4	6.9	15.0	25.8	25.5	37.3	5.8	2.6	1.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
20,001～23,000円	7.2	4.3	7.3	8.1	8.0	9.0	9.8	4.9	3.0	22.6	29.7	24.3	33.9	30.9	19.3	2.3	3.9	8.5	0.4	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
23,001～27,000円	12.5	6.7	12.6	11.8	10.2	12.0	7.3	9.8	10.9	41.5	39.3	35.2	8.1	1.8	2.4	3.5	2.6	8.5	2.0	1.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
27,001～30,000円	8.9	9.6	9.9	11.2	8.7	11.6	7.3	8.2	10.9	10.4	6.9	4.0	0.0	0.0	0.0	5.8	5.2	8.5	5.2	0.5	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	
30,001～33,000円	6.7	6.5	10.0	6.4	7.2	6.8	8.5	0.0	5.0	2.2	3.4	1.7	0.0	1.8	0.0	2.3	3.9	6.4	2.0	1.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	
33,001～37,000円	16.7	11.8	13.5	7.1	10.1	7.0	7.3	1.6	3.0	0.4	2.8	0.3	0.0	0.0	0.0	8.1	6.5	10.6	3.6	4.1	5.5	0.0	0.0	0.0	0.0	
37,001～40,000円	8.6	11.8	9.8	3.8	4.8	1.8	6.1	3.3	5.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.5	5.2	8.5	2.4	5.1	11.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
40,001～50,000円	14.8	22.3	13.2	3.3	6.2	1.1	1.2	8.2	3.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.5	14.3	16.0	12.0	15.4	17.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
50,001～70,000円	4.9	12.0	1.6	1.4	1.9	0.5	4.9	3.3	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24.4	19.5	11.7	25.7	22.6	13.7	9.4	7.3	3.9	0.0	
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.2	3.3	3.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.1	15.6	8.5	18.5	16.4	22.0	50.9	55.4	74.0	0.0	
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	1.6	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.5	18.2	9.6	27.3	33.3	23.6	39.6	37.3	22.1	0.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
ブラック系	17.9	11.6	11.5	11.7	7.6	7.3	15.0	25.0	21.6	9.1	12.2	3.6	0.0	5.6	3.3	28.6	32.4	39.5	34.0	26.2	25.0	2.0	4.4	1.9	
シルバー系	66.7	69.8	75.9	57.1	55.7	62.2	27.5	28.6	18.9	1.8	2.4	1.8	4.2	5.6	10.0	7.1	14.7	7.9	8.0	7.1	12.5	57.1	37.8	45.3	
ホワイト系	7.7	2.3	1.1	0.0	1.3	1.2	17.5	14.3	16.2	1.8	0.0	5.4	4.2	0.0	3.3	14.3	8.8	10.5	20.0	33.3	22.9	12.2	13.3	1.9	
ブルー系	2.6	8.1	6.9	15.6	15.2	13.4	12.5	7.1	8.1	58.2	68.3	57.1	37.5	38.9	43.3	7.1	20.6	23.7	10.0	16.7	22.9	16.3	11.1	24.5	
パープル系	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	
レッド系	1.3	3.5	2.3	10.4	6.3	3.7	17.5	7.1	18.9	3.6	2.4	1.8	0.0	11.1	6.7	14.3	5.9	5.3	8.0	2.4	4.2	4.1	2.2	3.8	
グリーン系	1.3	2.3	0.0	1.3	1.3	1.2	7.5	10.7	2.7	0.0	0.0	1.8	4.2	0.0	0.0	3.6	2.9	2.6	4.0	2.4	0.0	4.1	6.7	5.7	
イエロー系	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	5.4	0.0	0.0	1.8	4.2	5.6	3.3	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
オレンジ系	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	1.2	0.0	0.0	5.4	1.8	2.4	5.4	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	1.9	
ピンク系	0.0	0.0	0.0	1.3	3.8	3.7	0.0	3.6	0.0	7.3	4.9	7.1	25.0	22.2	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	
2色以上・その他	1.3	1.2	2.3	2.6	7.6	4.9	2.5	0.0	2.7	16.4	7.3	14.3	20.8	11.1	10.0	25.0	14.7	10.5	10.0	11.9	8.3	4.1	22.2	15.1	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	7.2	57.7	35.1	-27.9
前月	13.7	54.7	31.6	-17.9

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成21年4月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	4.1	4.0	16.5	13.2	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	6.2	7.2	7.5	8.7	4.1	0.0	1.1	1.6	2.9	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	8.8	6.4	14.2	10.7	20.4	31.8	14.0	11.5	35.7	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	15.9	9.8	11.5	8.4	10.2	13.6	20.1	14.8	42.9	64.7	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	15.6	10.1	18.9	15.8	2.0	0.0	36.9	44.3	12.9	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	14.7	8.7	4.7	3.9	14.3	18.2	25.1	24.6	4.3	2.9	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	7.1	6.1	4.2	6.5	12.2	0.0	1.4	2.5	0.0	0.0	0.0	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	5.6	9.2	6.8	9.8	20.4	18.2	1.1	0.0	1.4	2.9	5.6	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0
33,001～37,000円	10.6	23.1	9.5	16.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	42.1	11.5	5.6	0.0	0.0
37,001～40,000円	5.9	7.5	4.0	4.1	4.1	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	21.1	11.5	5.6	0.0	0.0
40,001～50,000円	5.6	6.9	0.8	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	15.8	26.9	22.2	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.0	0.9	1.3	1.2	10.2	9.1	0.4	0.0	0.0	0.0	13.9	10.5	34.6	33.3	22.0	19.6
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	7.7	16.7	58.5	67.4
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	5.6	19.5	13.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	14.7	14.2	14.4	14.8	14.3	13.6	9.3	15.6	10.0	20.6	30.6	26.3	11.5	16.7	2.4	19.6
シルバーク系	39.4	43.1	51.6	60.3	16.3	27.3	5.7	0.8	2.9	2.9	25.0	26.3	23.1	11.1	24.4	19.6
ホワイト系	12.9	12.4	4.8	4.5	14.3	22.7	12.9	6.6	10.0	8.8	11.1	15.8	15.4	16.7	14.6	13.0
ブルー系	11.2	10.4	4.3	3.3	8.2	13.6	42.7	36.9	32.9	38.2	8.3	10.5	7.7	22.2	7.3	2.2
パープル系	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0
レッド系	7.9	4.9	10.7	5.9	16.3	4.5	13.3	14.8	18.6	17.6	11.1	5.3	7.7	5.6	14.6	8.7
グリーン系	5.0	4.0	3.2	2.6	14.3	4.5	5.4	5.7	2.9	2.9	11.1	10.5	7.7	5.6	17.1	6.5
イエロー系	0.6	0.9	0.3	0.1	8.2	4.5	1.8	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	11.5	0.0	2.4	0.0
オレンジ系	1.8	2.3	2.3	1.9	2.0	0.0	1.8	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	2.2
ピンク系	1.2	0.6	3.3	3.2	0.0	0.0	6.8	15.6	22.9	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2
2色以上・その他	5.3	6.9	5.0	3.3	6.1	9.1	0.4	0.0	0.0	0.0	2.8	5.3	7.7	22.2	14.6	26.1
△	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0