



自転車国内販売動向調査月報

平成 21 年 2 月分

この月報は、当協会が実施している全国 100 標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が 3 人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

調査設計： 全国を 9 地域に分け、合計で 100 店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

北海道・東北： 北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

南関東： 埼玉、千葉、東京、神奈川

北関東： 茨城、栃木、群馬

中部： 山梨、長野、岐阜、静岡、愛知

北陸： 新潟、富山、石川、福井

近畿： 三重、滋賀、奈良、和歌山

京阪神： 京都、大阪、兵庫

中国・四国： 鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州： 福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

販売： 1店当たり 15.7 台、前月比 34.2% 増

車種別構成比： シティ車 36.5%、ホーム車 30.6%、折りたたみ車 2.9%、子供車 4.1%、幼児車 1.8%、マウンテンバイク 2.9%、スポーツ車 7.6%、電動アシスト車 6.5%（中古車 7.1%）

1. 調査店 1 店舗当たりの販売台数（総合）

[全国 9 地域 店舗： 100]

(平成 21 年 2 月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1 店 当 たり 販 売 高							
	本 月		前 月		対前月比	前 年 同 月		対前年同月比
	台 数	構成比	台 数	構成比		台 数	構成比	
シ テ ィ 車	6.2	36.5	3.7	28.5	167.6	5.7	35.2	108.8
ホ ー ム 車	5.2	30.6	4.6	35.4	113.0	5.6	34.6	92.9
折りたたみ車	0.5	2.9	0.3	2.3	166.7	0.5	3.1	100.0
子 供 車	0.7	4.1	0.7	5.4	100.0	0.5	3.1	140.0
幼 児 車	0.3	1.8	0.2	1.5	150.0	0.1	0.6	300.0
マウンテンバイク	0.5	2.9	0.4	3.1	125.0	0.5	3.1	100.0
ス ポ ー ツ 車	1.3	7.6	0.9	6.9	144.4	1.0	6.2	130.0
電動アシスト車	1.1	6.5	0.9	6.9	122.2	0.8	4.9	137.5
合 計	15.7	92.4	11.7	90.0	134.2	14.7	90.7	106.8
中 古 車	1.2	7.1	1.3	10.0	92.3	1.5	9.3	80.0
総 合 計	17.0	100.0	13.0	100.0	130.8	16.2	100.0	104.9
モーターバイク	0.4	2.4	0.4	3.1	100.0	0.5	3.1	80.0

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成21年2月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (15店)	1.9 23.2	2.4 29.3	0.3 3.7	0.2 2.4	0.2 2.4	0.6 7.3	0.7 8.5	0.6 7.3	6.9 84.1	1.3 15.9	8.2 100.0	0.2 -
北関東 (5店)	12.2 52.1	8.2 35.0	0.4 1.7	0.6 2.6	- -	0.4 1.7	- -	1.0 4.3	22.8 97.4	0.6 2.6	23.4 100.0	2.0 -
関南東 (20店)	4.9 24.5	8.3 41.5	0.9 4.5	0.7 3.5	0.2 1.0	0.5 2.5	1.2 6.0	1.4 7.0	17.8 89.0	2.2 11.0	20.0 100.0	0.9 -
北陸 (7店)	3.0 31.3	2.4 25.0	0.1 1.0	0.6 6.3	0.3 3.1	0.1 1.0	1.3 13.5	0.3 3.1	8.1 84.4	1.4 14.6	9.6 100.0	0.4 -
中部 (13店)	9.8 45.2	5.4 24.9	0.2 0.9	1.0 4.6	0.3 1.4	0.8 3.7	2.4 11.1	0.8 3.7	20.6 94.9	1.1 5.1	21.7 100.0	- -
京阪神 (14店)	11.4 42.7	8.2 30.7	0.8 3.0	0.6 2.2	0.9 3.4	0.5 1.9	1.6 6.0	2.4 9.0	26.4 98.9	0.3 1.1	26.7 100.0	0.1 -
近畿 (6店)	7.0 47.6	2.3 15.6	- -	0.8 5.4	- -	0.5 3.4	1.3 8.8	1.0 6.8	13.0 88.4	1.7 11.6	14.7 100.0	0.5 -
中国・四国 (10店)	5.4 42.5	2.1 16.5	0.4 3.1	0.9 7.1	0.4 3.1	0.2 1.6	1.4 11.0	0.8 6.3	11.6 91.3	1.1 8.7	12.7 100.0	0.4 -
九州 (10店)	2.7 22.9	4.5 38.1	0.4 3.4	1.0 8.5	0.3 2.5	0.5 4.2	1.0 8.5	0.6 5.1	11.0 93.2	0.8 6.8	11.8 100.0	0.1 -
合計 (100店)	6.2 36.5	5.2 30.6	0.5 2.9	0.7 4.1	0.3 1.8	0.5 2.9	1.3 7.6	1.1 6.5	15.7 92.4	1.2 7.1	17.0 100.0	0.4 -

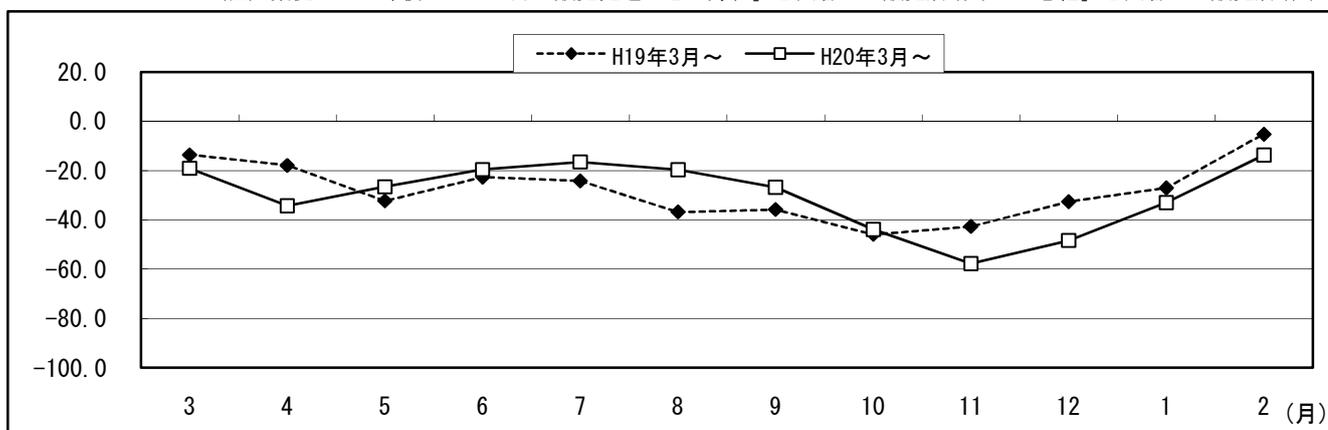
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成21年2月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合計	
仕入	本月(台)	8.1	6.5	0.6	0.8	0.3	0.5	1.6	1.4	19.8	
	前月比(%)	144.6	138.3	200.0	160.0	150.0	100.0	133.3	140.0	140.4	
	前年同月比(%)	96.4	92.9	120.0	160.0	150.0	100.0	145.5	155.6	103.1	
在庫	本月(台)	19.9	18.2	2.8	5.2	3.2	3.1	6.6	2.4	61.4	
	前月比(%)	111.8	115.2	112.0	104.0	97.0	106.9	100.0	120.0	110.2	
	前年同月比(%)	94.3	115.2	84.8	86.7	88.9	81.6	120.0	120.0	100.5	
在庫率	在庫/販売(倍)	3.2	3.5	5.6	7.4	10.7	6.2	5.1	2.2	3.9	
仕入：1店当たり 19.8台		在庫：1店当たり 61.4台		在庫率：3.9倍							

4. 業況DIの推移

(注) 業況DI = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成21年2月

【北海道・東北】

- 営業しているが、来店者はない。店の大掃除と春需要に向け新車組立て、中古自転車整備等毎日続いた。（北海道）
- 思ったほど雪も降らず暇でした。（北海道）
- 今年は例年になく積雪が少なく、3月の売上げが期待できそうです。何事も前向きに考えることにしましょう。（青森県）
- 3月になれば一般車も売れはじめるので、今年は期待したい。自店の展望としては、スポーツ系、クロス系に重点を置いて販売に力を入れていきたいと思う。（青森県）
- 販売も修理も全然ダメでした。暖かい地方がうらやましいです。あと1か月半の我慢かな。（宮城県）
- 実販、予約ともども通学車が好調です。予想を上回る来店に少々驚いています。3月納車予約分も在庫となるため畳の上まで自転車があふれていますが、需要が早く来ても終わりも早ければ何にもならない。上積み重ねをねらい、8日にチラシを新聞に折り込みます。（福島県）
- 春需のチラシ作成も一段落して、3月からの本格スタートに向かって頑張っって商戦にのぞむ意気込みであります。まずは健康が第一ですから、体調を整えて仕事をしたい。（福島県）

【北関東】

- 量販店の展示がシルバーカラーの通学車で、一般の方で「選びようがない」と来店するお客が何人かいました。回転率は悪くても、そういうお客を専門店は大切にしなくてはと思います。仕入れもいろいろな目線でしたと思います。（茨城県）
- 先月に続き、昨年より売上げが増えて来ました。チラシを昨年より2週間ほど早めに入れてみたら、ホームセンターより早めにしたのがよかったです。（茨城県）
- 政治が悪いとか人通りがないとか売れない理由を外に見いだしているのではなく、この不況な時期だからこそ自転車！地球温暖化防止のために自転車！と当店なりに売り込みに気合いを入れています。（栃木県）

【南関東】

- 今月前半は天気もよく、気温も高めだったのでいいスタートだったが、後半は雨が多く気温も低かったのでバッテリー、やっぱり2月かあ。（千葉県）
- 2月は低調な結果に終わりました。3月の準備に関しても、昨年よりメーカー在庫の欠品も少なく、まだ展示補充も間に合いそうです。3/4月の春需に期待しています。（千葉県）
- 2月は寒い上、経済の影響も増大するばかり。その上近隣には大型店が当店を囲むように出店してきているため、死活問題になってきている。目先を変え一般車、子供車、スポーツ車ともユーザーさんのニーズを考えて、先を見て3月4月の一番の需要期に備えなければと考えている。（東京都）
- 最近パンフレットだけをもらいに来る人が多く感じる。当店の扱うメーカー車が量販店のチラシに1～2割安くのっている。旧車だろうと量販店に行ってみた。旧車どころか新発売の車種であった。このご時世、安く売ることにはわかる。でもこのような販売が当たり前になり通っていったら、小規模店、若い店主の方々は経営が困難になり、頑張れといっても「何をどう頑張るんですか」と問いかけたい。（東京都）
- 台数は売れていませんが、その中で電動が1割、スポーツが1割はありがたいです。毎日、新聞とかTVで電動を扱っているの、今はチャンスだと思います。（東京都）
- 「厳しい厳しいはもう聞きあきた！！」と叫びたくなるほど景気悪いですね。2月の新車販売は相変わらずの超低調。修理が多かったのが唯一の救いでした。春を目の前に不安半分、期待半分。こういう時代だからこそ堅実に地道にやっていきたいと思ひます。でも多分厳しいだろうな…。（東京都）
- 新年度に向けて動きだしている。今年は価格の面では厳しいであろうから、サービスを強化しようと思ひう。通販業界にお願いしたいこと。自転車の場合、防犯登録のために販売証明書を発行してもらいたい。（東京都）
- 新規定に準じた電動アシスト車が流通し始めた。事前の情報よりも価格がかなり抑えめだったのが良かった。一部のメディアでも取り上げられ、それなりの注目度もあるようだ。旧規定車のメーカー在庫もまだ残っているので、新旧の違いについて平易な説明がお客様にできるかが当面の課題。（東京都）
- 安価の効果が出た感じがした月でした。例年より新車販売は良かった。一時的な気もするから来月は様子を見ないといけない。（東京都）
- 2月に入ったとたん販売及び修理が少なくなってきました。移転したからかな？と思ひてましたが、同業者の人に聞くとやはり全体の景気が悪いようです。3月には、と思ひてましたが少し不安なくなってきました。（神奈川県）

【北 陸】

- 通学車販売、価格帯50,000～70,000円、需要が減っておりますので心配しております。ホームセンター、大型店が数百台展示、価格も低価格車、メーカー車もバラエティに販売。専門店いずれも苦難の現況です。修理がありますのでようやく営業が続けられております。ホーム車の需要が今春期待しておりますが、不安の現況です。伝統の専門店の発展を祈っております。（新潟県）
- いよいよ通学車需要の始まりで、2月としてはまあまあの予約のようですが、どうなるかこれからが勝負となる。期待したいです。（福井県）

【中 部】

- 通学車のシーズンがやってきましたが、値段が上がっただけに、この不況の中「またカタログだけもらっていきます」というお客様が多いように感じられます。（山梨県）

- 毎日のようにテレビの報道番組等で景気悪化の話題を目にしていますが、最近のお客様の傾向で、購入される方は雑誌、インターネット等の情報で車種を絞り込んで来店され、少しの説明で購入される方が多い反面、疑問点だけ質問し説明だけ聞いて「考えてまた来ます」というお客様が多いように感じます。そういうお客はインターネットで購入のための下見として店を利用しているようです。これからもなお一層、アフターサービス等対面販売の良さを理解してもらえよう努力の必要性を実感しています。（山梨県）
- 少しずつ悪化。（長野県）
- 記録的に雪が少なかったけれど修理、販売は昨年並み。ただメーカー車が値上げしても、お客様は良い物を買ってくれる。不況でもほしいものにはちゃんとお金を出すように思う。（長野県）
- 2月は修理車が少なかった。台数は少ないけれど、通学車なので高い物が売れました。他地区からの注文が少しありました。（岐阜県）
- 相変わらずスポーツ車の売れ行きがいいですが、一般車の動きが悪いです。3月に入ったらチラシを入れて売り出しがあるので、気合いを入れて売っていきたいです。暖かくなるとスポーツ車の売れ行きがますます良くなると思います。（岐阜県）
- 今月は修理が少なかった。（愛知県）
- 天候も良く暖かい日が続いたためか、新車販売はぼちぼちでした。単価も2月にしては高価格の商品が動きました。3月も期待！！（愛知県）
- 2月は例年販売不振ではあるが、本年は格別に厳しい。修理も少ない。3月は季節的な理由もあり好転を期待。（愛知県）
- 2月は前半はあまり他の月と変化がなかったが、後半にまるで売れなくなり修理も減った。雨のためだと思う。（愛知県）

【京阪神】

- 2009年2回目のチラシ、まずまずの結果だったと思います。今年、通学車ではじめからベルトドライブという方が多かったです。来月もチラシをまき、一般車、子供車、幼児車に力を入れて頑張っていきたいです。修理も少しずつ増えてます。（京都府）
- 2月は暮れから年始にかけて電動の新車を待っておられた方などで、売上げが去年くらいになりましたが、3月以降は悪化しそうです。（京都府）
- （大きくはないが）商社がまとめて25台買ってくれたので台数は多かったが、利益はそれほど上がらないのが現実です。（大阪府）

【近畿】

- 通学車はベルト車に人気があり、売れるのはその商品ばかりで一人勝ちだった。また最近、雑誌等で注文予約の自転車が多くなってきたが、なぜ5～6か月もの入荷待ちなのか。お客様は待ってくれるが、メーカーは生産計画や在庫で調整できるのではないのか。サンプル車での雑誌広告に無理と思うが、納期を記入してもらいたい。（三重県）
- 毎年2月は1年の中で売れない時期ですが、他の月を少し上回るくらい完成車が売れたので良かったです。昨年の展示会で注文していた分がまとめて入ってきました。一時は在庫の数が多く置く場所に困っていましたが、在庫分が数台売れて助かりました。（滋賀県）

【中国・四国】

- ようやく春の気配がしてきたようで、何台か通学車が動き始めた。周りの工場は週休3日やひどい所は4日で、お給料が通年の半分になったとなげいております。（鳥取県）
- 平成10年の同時期の販売実績は今の倍以上であった。経営環境が厳しくなっているのが数字にあらわれている。他の地域の店舗では同時期に当店の何十倍も販売していると聞くと、何がそのちがいを生み出しているのか調べてみたいと思うし、また皆様の知恵もお借りしたいと思う。（山口県）
- 平成も今年で21年目になりましたが、この21年間景気が良いと思ったことはありませんでした。しかしこの数か月の落ち込みは、当店の存続を許さないような不景気であります。販売は伸びず、修理は安い自転車に押されて少なくなる一方であります。今後の打つ手が考えられません。（徳島県）
- 不景気を実感する月となりました。販売、修理ともダメでした。3月から心機一転、笑顔でがんばります。（高知県）

【九州】

- メーカー車の値上げで低価格車と差が広がり、通学シーズンに入るがメーカー車の売行きで不安です。（福岡県）
- 希望と願いを込めて、今後の見通しを「好転」に〇印をつけたが、2月に入って地元の6月までの各種イベントや予約通学車の入荷等、必然的に部修面も加わり好結果を得た。当分はこの状態が続くものと予想されるが、スポーツ関係は相変わらずパーツ不足で、入手に手がかかって困ったものである。一品不足しても完成出来ず残念。お客の手前四苦八苦である。メディアの悪状況報道に乗らず、波に乗って走れる所までサァ走ろう！（熊本県）
- 買い替えや完成車の販売も0。買う予定のお客様も0で修理も少なく、きびしい状況。（熊本県）
- スポーツ車部門はそこそだったものの、一般部門（シティ、ホーム車）が思わしくない。春需時期に入るので一般部門にも力を入れたい。（大分県）
- 2月は暖かい日が多かったためか、自転車が例年よりも動きました。スポーツ車の整備依頼も増えていきます。スポーツ車が扱える専門店が近隣にないので、お客様が満足できる店になるよう日々努力が必要です。（宮崎県）
- 景気が悪くお客さんも少ない。こんな時は元気なあいさつ、笑顔で会話。お店が春が来たようににぎやかになりますヨ。（鹿児島県）

6. 販売動向の特徴(平成21年2月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車				
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年		
10,000円以下	0.6	0.8	1.8	1.7	4.6	8.3	0.0	6.7	0.0	1.4	1.5	3.9	3.2	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
10,001～13,000円	2.9	5.6	4.7	22.9	21.9	16.6	10.9	0.0	14.3	0.0	1.5	3.9	9.7	0.0	0.0	0.0	2.8	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
13,001～17,000円	2.8	4.3	4.7	14.0	12.5	12.8	15.2	26.7	14.3	8.7	10.6	9.8	25.8	15.0	28.6	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
17,001～20,000円	2.9	9.1	4.6	11.1	14.7	9.2	8.7	6.7	8.2	15.9	15.2	15.7	29.0	20.0	42.9	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
20,001～23,000円	4.1	6.1	6.2	11.7	9.4	13.3	4.3	3.3	4.1	34.8	24.2	23.5	22.6	25.0	21.4	0.0	5.6	3.7	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
23,001～27,000円	9.7	10.7	4.9	9.4	12.5	12.6	17.4	6.7	12.2	33.3	33.3	27.5	9.7	25.0	7.1	4.2	0.0	3.7	0.0	2.1	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
27,001～30,000円	4.4	6.7	6.2	8.0	8.1	11.2	4.3	3.3	8.2	1.4	4.5	13.7	0.0	10.0	0.0	2.1	0.0	11.1	0.0	2.1	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
30,001～33,000円	5.2	4.5	6.2	7.5	5.7	5.6	6.5	16.7	12.2	0.0	4.5	2.0	0.0	0.0	0.0	2.1	5.6	1.9	4.6	2.1	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
33,001～37,000円	9.1	12.8	8.1	5.4	6.8	6.5	2.2	3.3	4.1	2.9	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	5.6	13.0	6.9	4.3	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
37,001～40,000円	8.3	8.3	13.9	2.9	2.0	1.1	6.5	0.0	2.0	1.4	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	2.8	9.3	3.8	1.1	9.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
40,001～50,000円	25.3	14.2	29.7	4.0	1.1	1.8	2.2	0.0	2.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	13.9	11.1	13.0	9.6	11.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
50,001～70,000円	24.8	16.6	9.1	1.5	0.4	1.1	10.9	20.0	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	29.2	19.4	18.5	17.6	19.1	17.0	0.9	2.2	15.8	0.0	
70,001～100,000円	0.0	0.3	0.0	0.0	0.2	0.0	2.2	6.7	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	16.7	11.1	14.5	19.1	11.0	72.9	72.2	65.8	0.0	
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.7	0.0	8.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	29.2	27.8	11.1	39.7	38.3	37.0	26.2	25.6	18.4	0.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車				
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年		
ブラック系	12.1	23.7	13.9	8.8	9.0	2.9	35.0	15.8	18.2	6.7	3.4	14.3	0.0	10.0	0.0	19.0	33.3	24.0	25.0	30.3	22.6	0.0	9.5	0.0		
シルバー系	65.2	52.5	72.2	55.9	47.8	55.7	15.0	15.8	31.8	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	10.0	4.8	0.0	24.0	5.6	0.0	16.1	45.9	47.6	35.5	0.0	
ホワイト系	6.1	8.5	5.6	0.0	3.0	4.3	20.0	26.3	13.6	6.7	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0	23.8	16.7	8.0	27.8	18.2	16.1	8.1	2.4	3.2	0.0	
ブルー系	9.1	5.1	2.8	19.1	22.4	15.7	0.0	0.0	4.5	56.7	51.7	57.1	28.6	30.0	10.0	28.6	11.1	4.0	16.7	9.1	19.4	8.1	7.1	25.8	0.0	
パープル系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	
レッド系	1.5	5.1	2.8	4.4	7.5	10.0	15.0	10.5	18.2	3.3	3.4	7.1	4.8	0.0	30.0	4.8	11.1	16.0	2.8	6.1	9.7	10.8	11.9	6.5	0.0	
グリーン系	1.5	3.4	0.0	5.9	1.5	0.0	15.0	26.3	9.1	6.7	3.4	0.0	4.8	10.0	10.0	0.0	0.0	4.0	5.6	21.2	3.2	5.4	7.1	16.1	0.0	
イエロー系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	5.3	4.5	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	10.0	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
オレンジ系	0.0	0.0	0.0	1.5	1.5	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	
ピンク系	3.0	0.0	1.4	2.9	6.0	1.4	0.0	0.0	0.0	3.3	20.7	3.6	33.3	30.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	
2色以上・その他	1.5	1.7	1.4	1.5	1.5	2.9	0.0	0.0	0.0	16.7	10.3	7.1	14.3	20.0	0.0	19.0	22.2	20.0	16.7	12.1	12.9	18.9	9.5	9.7	0.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	20.0	46.3	33.7	-13.7
前月	11.0	45.1	44.0	-33.0

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成21年2月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	6.5	8.7	24.4	25.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	13.0	19.8	10.4	10.4	0.0	4.3	6.8	10.1	8.7	7.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	17.6	9.3	18.1	22.7	65.0	60.9	9.1	15.9	21.7	26.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	10.2	14.0	7.8	8.4	0.0	0.0	20.5	17.4	47.8	44.7	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	13.0	12.8	10.9	6.0	0.0	8.7	45.5	40.6	21.7	13.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	3.7	6.4	6.7	7.8	20.0	4.3	18.2	14.5	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	5.9	0.0	0.0
27,001～30,000円	5.6	4.7	3.6	6.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	25.0	0.0	5.9	0.0	0.0
30,001～33,000円	6.5	8.1	6.2	6.6	15.0	8.7	0.0	0.0	0.0	2.6	6.3	5.0	5.3	23.5	0.0	0.0
33,001～37,000円	6.5	10.5	5.2	3.3	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	31.3	5.0	15.8	5.9	0.0	0.0
37,001～40,000円	3.7	3.5	3.6	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	20.0	15.8	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	10.2	1.7	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	31.3	40.0	31.6	29.4	0.0	0.0
50,001～70,000円	3.7	0.6	3.1	0.9	0.0	4.3	0.0	1.4	0.0	0.0	12.5	5.0	10.5	5.9	20.0	8.3
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.5	23.5	60.0	83.3
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	8.3
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	13.9	9.3	14.5	11.0	15.0	13.0	16.3	10.1	8.7	7.9	37.5	0.0	21.1	35.3	0.0	16.7
シルバーク系	38.0	54.1	52.3	50.1	15.0	4.3	0.0	5.8	8.7	2.6	12.5	30.0	31.6	17.6	20.0	33.3
ホワイト系	11.1	8.7	4.1	5.7	15.0	4.3	7.0	5.8	8.7	13.2	31.3	30.0	21.1	5.9	26.7	12.5
ブルー系	11.1	8.7	6.7	2.4	10.0	17.4	53.5	55.1	17.4	34.2	12.5	20.0	10.5	29.4	0.0	4.2
パープル系	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
レッド系	11.1	4.7	8.3	11.9	35.0	39.1	7.0	5.8	17.4	13.2	0.0	10.0	5.3	0.0	33.3	0.0
グリーン系	3.7	3.5	4.7	4.2	5.0	0.0	2.3	8.7	8.7	0.0	0.0	5.0	0.0	5.9	0.0	8.3
イエロー系	0.9	0.6	0.0	0.3	0.0	0.0	2.3	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2
オレンジ系	1.9	1.7	3.1	4.5	0.0	4.3	2.3	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ピンク系	0.9	0.0	2.6	1.2	0.0	0.0	9.3	7.2	26.1	28.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2
2色以上・その他	7.4	8.7	3.6	8.4	5.0	17.4	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	5.0	10.5	5.9	20.0	16.7
△	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0