



自転車国内販売動向調査月報

平成 20 年 12 月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

調査設計： 全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

北海道・東北： 北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
 南関東： 埼玉、千葉、東京、神奈川
 北関東： 茨城、栃木、群馬
 中部： 山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
 北陸： 新潟、富山、石川、福井
 近畿： 三重、滋賀、奈良、和歌山
 京阪神： 京都、大阪、兵庫
 中国・四国： 鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
 九州： 福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

販売：1店当たり13.7台、前月比9.7%増

車種別構成比： シティ車22.1%、ホーム車36.4%、折りたたみ車3.2%、子供車7.1%、
幼児車2.6%、マウンテンバイク4.5%、スポーツ車7.1%、
電動アシスト車5.8%（中古車11.0%）

1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成20年12月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	3.4	22.1	3.1	21.4	109.7	4.1	24.3	82.9
ホーム車	5.6	36.4	5.5	37.9	101.8	6.1	36.1	91.8
折りたたみ車	0.5	3.2	0.4	2.8	125.0	0.6	3.6	83.3
子供車	1.1	7.1	0.7	4.8	157.1	1.4	8.3	78.6
幼児車	0.4	2.6	0.3	2.1	133.3	0.6	3.6	66.7
マウンテンバイク	0.7	4.5	0.7	4.8	100.0	0.6	3.6	116.7
スポーツ車	1.1	7.1	1.2	8.3	91.7	1.0	5.9	110.0
電動アシスト車	0.9	5.8	0.9	6.2	100.0	0.9	5.3	100.0
合計	13.7	89.0	12.8	88.3	107.0	15.3	90.5	89.5
中古車	1.7	11.0	1.7	11.7	100.0	1.6	9.5	106.3
総合計	15.4	100.0	14.5	100.0	106.2	16.9	100.0	91.1
モーターバイク	0.5	3.2	0.5	3.4	100.0	0.5	3.0	100.0

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成20年12月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (15店)	1.7 19.5	3.2 36.8	0.2 2.3	0.1 1.1	0.3 3.4	0.6 6.9	0.8 9.2	0.4 4.6	7.3 83.9	1.4 16.1	8.7 100.0	0.7 -
北関東 (5店)	2.6 23.2	4.4 39.3	0.4 3.6	1.8 16.1	0.2 1.8	- -	- -	0.6 5.4	10.0 89.3	1.2 10.7	11.2 100.0	0.6 -
関南東 (20店)	3.2 15.3	9.7 46.4	0.6 2.9	1.9 9.1	0.4 1.9	1.0 4.8	0.9 4.3	0.9 4.3	18.5 88.5	2.4 11.5	20.9 100.0	0.5 -
北陸 (7店)	1.3 22.0	1.1 18.6	- -	0.3 5.1	- -	0.1 1.7	0.7 11.9	0.4 6.8	4.0 67.8	1.9 32.2	5.9 100.0	0.9 -
中部 (13店)	8.5 34.8	7.5 30.7	0.2 0.8	0.8 3.3	0.4 1.6	1.5 6.1	1.9 7.8	1.2 4.9	22.1 90.6	2.3 9.4	24.4 100.0	- -
京阪神 (14店)	4.9 23.4	7.6 36.4	1.6 7.7	1.6 7.7	0.9 4.3	0.6 2.9	1.5 7.2	1.5 7.2	20.1 96.2	0.8 3.8	20.9 100.0	0.4 -
近畿 (6店)	1.3 11.0	3.7 31.4	0.3 2.5	1.2 10.2	0.5 4.2	- -	0.8 6.8	1.5 12.7	9.3 78.8	2.5 21.2	11.8 100.0	0.8 -
中国・四国 (10店)	2.4 24.2	1.9 19.2	0.6 6.1	0.9 9.1	0.4 4.0	0.7 7.1	1.5 15.2	0.6 6.1	9.0 90.9	0.9 9.1	9.9 100.0	0.7 -
九州 (10店)	2.3 19.5	4.4 37.3	0.4 3.4	1.0 8.5	0.3 2.5	0.7 5.9	0.7 5.9	0.4 3.4	10.2 86.4	1.6 13.6	11.8 100.0	- -
合計 (100店)	3.4 22.1	5.6 36.4	0.5 3.2	1.1 7.1	0.4 2.6	0.7 4.5	1.1 7.1	0.9 5.8	13.7 89.0	1.7 11.0	15.4 100.0	0.5 -

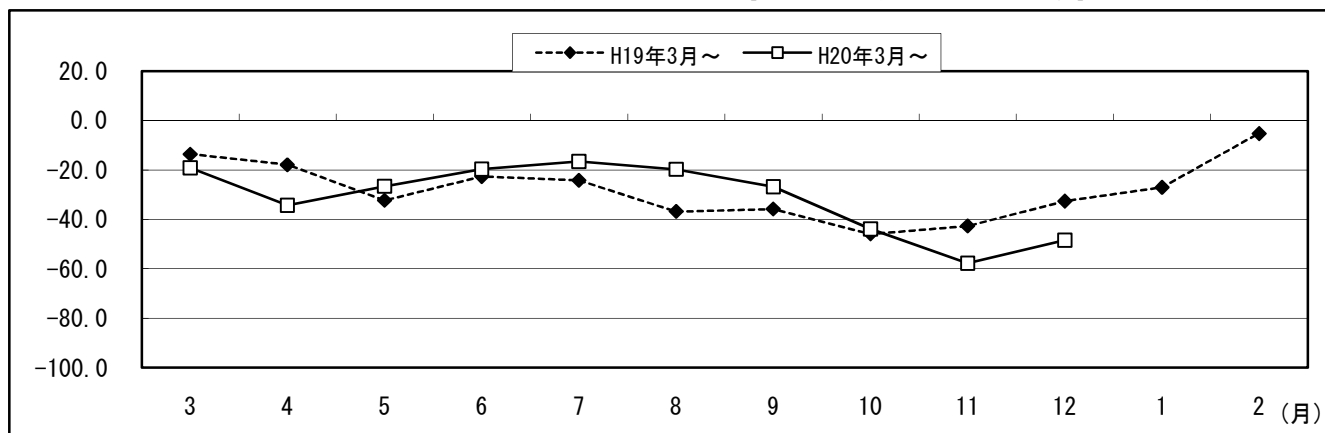
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成20年12月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合計	
仕入	本月(台)	4.2	6.2	0.7	1.0	0.4	0.7	2.1	0.9	16.2	
	前月比(%)	120.0	117.0	175.0	142.9	100.0	116.7	123.5	100.0	120.0	
	前年同月比(%)	100.0	110.7	116.7	71.4	66.7	100.0	150.0	90.0	105.2	
在庫	本月(台)	16.0	16.2	2.7	5.3	3.2	2.8	6.2	1.9	54.4	
	前月比(%)	106.0	106.6	112.5	103.9	100.0	100.0	117.0	105.6	106.9	
	前年同月比(%)	103.9	103.2	84.4	89.8	94.1	71.8	124.0	95.0	100.0	
在庫率	在庫/販売(倍)	4.7	2.9	5.4	4.8	8.0	4.0	5.6	2.1	4.0	
仕入：1店当たり 16.2台		在庫：1店当たり 54.4台		在庫率：4.0倍							

4. 業況DIの推移

(注) 業況DI = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成20年12月

【北海道・東北】

- 部品及び修理は、例年と同じであった。自転車冬期保管預かりもほどほどにあった。（北海道）
- 12月も無事に終わり、来年に向けて前向きに進むだけ。（北海道）
- 冬眠中、冬季間預かり自転車が30台あまりあり。点検整備の上倉庫に保管終了。（北海道）
- これからは本格的な雪のシーズン。1月2月にかけてゆっくりと分解掃除等を行いながら、春に向けてガンバロー！！（青森県）
- 2009年モデルが20%OFFの広告、当店が売れないのも納得できます。（宮城県）
- 2008この1年を振り返ると、値上げ、原油高、赤字決算、解雇…いやなことばかりが多い年でした。輪界はロードバイクが注目され販売量が伸びたのはよいのですが、単なるブームで終わらせるのはもったいない。フォローしてゆくのが販売店の存在価値といえるでしょう。（宮城県）
- 某大手メーカーが関東・東北圏の某ホームセンターと格安の価格設定に合意と聞く。一方別の某大手メーカーは、安すぎる設定にNOと答えたとか。市場での価格バランスを考えることなく、営業成績に走る姿勢にリーダーとしてのプライドはあるのか…。ただし、前段に聞こえた話が真実であればだが。（福島県）
- 12月に入って売上げが落ちてきた。来店客も例年より少なく（寒さのためばかりではない）、修理も減少している。09年の販売状況もいまだ読めずにいる。（福島県）

【北関東】

- 買い控えて大人車は動かない。年末、財布の紐が少しゆるみ、子供車が例年になく売れた。年明け春の売出し企画を思案中だが、こう購買意欲のない中ではたしてどうなのか？（茨城県）

【南関東】

- 今年1年はガマンの年だと割り切って、とにかくご来店いただいたお客様を大事にして、リピーター客を増やしていきたい。（埼玉県）
- 有馬記念、当日の午後予想を変更し約15万円がパー、ショック！ 土地柄、競馬好きなお客が多いため笑い話になった。12月の売上げ前年比50% up。こちらは予想外に健闘。やはり商売の方が堅いか〜。（千葉県）
- 09モデルのスポーツ車がかなり入荷してきたが、思った以上に来店、問い合わせが少ない。スタートが出遅れている感じで不安です。（東京都）
- 年末にかけ暗いニュースばかりで、資本の少ない単品商品扱いの小さな小売店にとっては、これから厳しくなりそうです。しかし使い捨て感覚の人は大手量販店、良い品を大切に長くと思う人は信頼できる専門店、と分かれていく感じがします。来年も量販店にないよさを作り上げていきたいと考えます。（東京都）
- 平成20年も過ぎ去ろうとしています。よい話題、よくない話題等さまざまでした。21年も苦勞する年になると思いますが、自分の店だけがよかったり悪かったりするわけではありません。売れている時は全国の皆さんが売れ、またその逆の時は皆さんがよくないと思います。明るい気持ちで健康であれば春は必ず来ると思います。私たちは自転車が好きで、自転車の仕事しかできない「プロ」ですもの。自転車の時代が来ます。（東京都）
- 昨対より15%落ち、月別では20%落ちでした。12月中の2割がスポーツと電動だったので、売上げは変わらないと思いますが、今年も厳しくなると思います。年収200万の人でも買えるのが自転車の強みだと思います。（東京都）
- 12月過去最低、いや創業以来初の悪さでした。静かな、本当に静かな12月でした。我々の業種は「我慢できてしまう産業」の一種です。消費者もとてもシビアになっています。今後経営者としてここは我慢（静観）するか勝負するか。この判断が1年を左右しかねないためにとっても悩まされます。（東京都）
- 今月は子供車が出た。仕入れ（用意）したのは売れず、多種多様になってしまった。（東京都）
- 修理は前月に続き低調だったが、販売の方は台数こそ多くはないが大半が2万円台半ば以上の価格帯だったので、今後やや希望が持てるような結果だった。少し気がかりなのは、Xmas需要が年々減少していると感じること。今年はそれに相当する納品がゼロだった。（東京都）
- 2008年販売台数減も、電動自転車用バッテリーの買い替えで売上げは何とか前年並みに。今年も厳しいと思うが、無理せずマイペースで乗り切れるようにしないと。（東京都）

【北 陸】

- 時折りの降雪季節、来春まで販売はありませんが、得意先農村部の中学生用通学用にセールス活動を推進する予定。年々対象中学生減少傾向につき、前年並み確保に困難しております。冬期間につき、中古車整備組立てに努めております。小売価格5,000円~12,000円（ステンレス車）。（新潟県）
- 来春納入の受注は5台ほどいただいたが、すべて職業は公務員。収入が安定しているユーザーをいかに取り組むかが課題になりそう。（新潟県）
- 冬期なのに例年になく12月は少し動いた。暖かかったからなのか？ この先雪が降ったら春までストップ。（石川県）
- 通学用の自転車の見込みは子供の数で決まるので、子供の数が少なくなると思うので、販売台数が伸びるとは思われない。ホームセンターもサイクルに力を入れるので困る。特に当店そばのホームセンターは自転車に力を入れているので困る。（福井県）

【中 部】

- 今月は販売が非常に悪かったです。私たちの地方にも、企業の経営悪化によるリストラや派遣社員の解雇の話題をよく耳にします。今年の春需は、景気が悪い上にメーカー車が値上がりしているので、どうなるか不安です。（山梨県）

- 今年の後半は不景気の話ばかりでした。以前の年末はそこそこの販売で忙しいものでしたが、この数年はまったく静かな年末です。幸いにも天気の良い日が多く雪が降ることもなく、天気には恵まれましたが、寒い日が多く来客数が少なかったので販売、修理も少ない日が多く店内の片付けの毎日でした。（山梨県）
- 今年の実績は仕事が少なかった。量販店もあまり売れないとのこと。（長野県）
- 今年はガソリン高の追い風もあり販売、修理ともまずまずだった。来年も大不況の中、なんとか乗り切りたいと思う。長野は大雪の中3月まで冬眠です。（長野県）
- 今月は中学校の通学用の自転車はメーカーの高い物が出ました。修理は少なかったです。ホーム車はほとんどホーム車なので困っています。（岐阜県）
- 報道などで景気の悪いニュースが過剰に流されているためか？全体の売れ行きが悪くなってきました。2008年自体は前年比大幅増でしたが、今の景気を考えると2009年は厳しくなりそうです。慎重に商売していかないといけない、と感じました。（岐阜県）
- 一般車の修理が少なかった。この時期あまり自転車は売れないが、少し売れて良かった。一般車の修理は少なかったが、スポーツ車のオーバーホール等、スポーツ車の仕事は入ってくる。（愛知県）
- 12月は量販店、小売大型店などチラシが入りました。自店も毎年のごとくチラシを入れました。目玉商品（安い商品）はまったく売れませんでした。高級車がぼちぼち売れました。（愛知県）
- 不況の声の大きすぎもあるが、ホームセンター、スーパー、大型店のチラシによる廉売攻勢にボーナス時期としては小売専門店の販売伸びず、11月以来販売、修理とも不調と同業店の声を聞く。（愛知県）
- 自動車不況の影響がトヨタの下請け孫請けの会社が多いため、パートさん解雇などで自転車も控え目で修理になってしまう。新車が売れません。（愛知県）

【京阪神】

- 毎年クリスマスプレゼントに自転車をという人は減っています。やはり、クリスマスにはもう自転車はダメですね。気持ちを切り替えて来年の通学車に力を入れていきたいです。新製品通学車の展示を始めました。1月にはチラシも出して頑張っていきたいです。修理は相変わらず忙しい月でした。（京都府）
- 先月までは何とか10,000円以下の自転車を買っていたが、どんどん値上がりしたため、10,000円以下の自転車がなくなってしまった。ますます売れなくなるのではと心配です。（大阪府）
- 年末商戦にまったく乗ることができず、近年まれにみる最低の実績でした。来年が心配です。（大阪府）

【近畿】

- 先月から今月にかけて急に自転車の販売も修理も少なくなり、毎日雑用の日々だった。2009年度の新車も入荷したが、この不景気なのにメーカーの希望価格が高く設定されており、？%引きで販売できるかが不安だ。メーカーは販売できる希望価格にしてほしい。オープン価格車ではなく定番品を！（三重県）
- 12月歳末の商店街イベントにあわせ、下取りセールをやりました。軽快車、子供車の買い換えをねらったものですが売上げはいまいち。電動自転車の買い換えが何台か進んだものの、厳しい年末でした。（滋賀県）

【中国・四国】

- 修理も減り完成車も動かなかった。今月は大変です。（鳥取県）
- 12月は過去最悪の台数だった。修理も今ひとつだったし、この先不安で一杯です。（島根県）
- 開業以来最悪の月となった。世界的な不況の中、打開策も思いつかない。地方の小さな商店の無力を思い知らされる。（山口県）
- 当店の地域に限ったことではないと思いますが、消費の冷え込みをこれほど感じたことが過去にありません。修理もなく新車の販売もなく、これからの通学車販売に向けての期待もなく、ただ店を開けていることしかできないのですが、店に来られた方とはできるだけコミュニケーションを取るよう心がけていくつもりです。（徳島県）
- 修理は良かったのですが、販売はダメですね。（高知県）

【九州】

- 不況の波は高スピードで駆け回る。年の瀬も静かな街頭に人影もまばらである。来店客は日頃のお得意さんばかりで、さすがにふだんの努力の賜と温かく感じる。欠品だらけのメーカーは何を考えて御座るのか。チャンスを活かさない業界のセンスである。自店はよい方だと確信をもって頑張るしかない！（熊本県）
- 今月は厳しい状況、修理も少なく売上げも減っている。去年の半分くらいだ。（熊本県）
- 悪化傾向を予想していたが、スポーツバイクが好調でむしろ好転の年末だった。毎年ひどくなるシーズン中のメーカーの在庫切れに対する手段として、店展示の現品販売に力を入れようと考えている。消費者は現物を見て買いたい、というニーズにも応えられるように工夫することを2009年の課題としていきたい！（大分県）
- 量販店の粗悪なサービスが目につく。整備や修理は行いますよといいながら、軽微なパンク修理で「ウチはパンク修理しないんです」といってタイヤチューブフル交換をしたりする…。売るなら責任を持ってサービスに励んでもらいたいものです。（宮崎県）
- 地方ほど景気格差が厳しいと、先月の動向調査を見ても考えさせられる今頃です。どうしても乗られないと困るお客さんしか来ません。安売りしても売れないし経費がかかるので、技術の安売りを1月と2月の間やっています。ブレーキ、ライト、タイヤ、変速の無料点検です。点検だけではお客さんが来られにくいので、期間中（パンク、水調べ）300円で挑戦します。あの人の言葉で、どげんかせんといかん、の心境です。（鹿児島県）

6. 販売動向の特徴(平成20年12月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車				
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年		
10,000円以下	2.3	3.8	4.8	4.3	1.6	10.3	3.7	0.0	5.3	0.9	0.0	0.7	4.9	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
10,001～13,000円	8.1	13.1	10.9	23.4	25.8	13.1	13.0	18.6	29.8	0.9	0.0	0.0	9.8	8.8	5.3	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
13,001～17,000円	5.5	5.8	5.6	14.1	13.6	14.3	20.4	25.6	7.0	5.6	7.8	12.7	24.4	20.6	28.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	
17,001～20,000円	9.3	13.1	12.6	14.8	10.5	14.6	9.3	4.7	1.8	15.7	20.3	15.5	34.1	35.3	52.6	1.4	0.0	1.7	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	
20,001～23,000円	9.0	7.1	7.5	11.1	10.3	13.8	9.3	7.0	8.8	28.7	26.6	28.9	22.0	23.5	12.3	1.4	0.0	5.0	0.9	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	
23,001～27,000円	11.3	14.1	9.7	10.5	11.1	10.7	11.1	9.3	8.8	31.5	28.1	29.6	2.4	2.9	1.8	2.8	0.0	0.0	0.9	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	
27,001～30,000円	10.8	9.0	10.7	5.2	9.6	9.7	5.6	11.6	15.8	11.1	10.9	8.5	2.4	2.9	0.0	2.8	6.3	13.3	0.9	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	
30,001～33,000円	7.6	8.0	6.8	8.4	9.4	6.7	5.6	9.3	1.8	1.9	3.1	2.8	0.0	2.9	0.0	9.7	9.5	6.7	0.9	4.1	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	
33,001～37,000円	9.6	9.0	9.7	4.6	4.0	4.1	3.7	4.7	8.8	1.9	1.6	0.7	0.0	0.0	0.0	12.5	11.1	5.0	3.7	7.4	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
37,001～40,000円	9.0	5.4	7.3	1.6	2.0	1.6	3.7	2.3	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	9.7	4.8	23.3	1.9	2.5	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	
40,001～50,000円	11.9	9.0	13.8	1.6	0.9	0.5	5.6	2.3	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.1	20.6	10.0	9.3	17.4	14.7	0.0	0.0	1.1	0.0	
50,001～70,000円	5.2	2.6	0.7	0.5	1.1	0.7	7.4	0.0	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.9	14.3	13.3	18.5	22.3	14.7	3.6	4.6	6.6	0.0	
70,001～100,000円	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	9.5	11.7	17.6	14.0	12.6	78.6	67.8	65.9	0.0	
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	4.7	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.4	23.8	8.3	45.4	32.2	30.5	17.9	27.6	26.4	0.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車				
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年		
ブラック系	10.6	11.9	19.4	11.8	1.4	2.9	20.0	15.0	14.3	12.2	3.3	7.1	5.3	0.0	0.0	34.5	37.5	24.0	31.0	13.5	22.6	0.0	4.9	0.0	0.0	
シルバー系	63.6	57.6	71.0	45.6	57.7	58.0	16.0	40.0	17.9	4.9	3.3	2.4	0.0	0.0	3.2	13.8	12.5	20.0	10.3	18.9	25.8	37.8	41.5	50.0	0.0	
ホワイト系	9.1	5.1	4.8	1.5	1.4	2.9	16.0	10.0	14.3	2.4	0.0	4.8	0.0	0.0	6.5	10.3	20.8	8.0	10.3	24.3	19.4	5.4	7.3	6.3	0.0	
ブルー系	9.1	10.2	1.6	20.6	15.5	26.1	8.0	10.0	14.3	43.9	53.3	52.4	15.8	29.4	29.0	13.8	12.5	12.0	24.1	13.5	9.7	18.9	19.5	9.4	0.0	
パープル系	1.5	1.7	0.0	1.5	4.2	1.4	0.0	0.0	3.6	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	
レッド系	4.5	5.1	0.0	11.8	5.6	4.3	8.0	5.0	10.7	4.9	10.0	4.8	15.8	5.9	6.5	6.9	8.3	4.0	6.9	5.4	3.2	10.8	0.0	3.1	0.0	
グリーン系	0.0	3.4	0.0	2.9	5.6	0.0	16.0	15.0	17.9	2.4	6.7	2.4	10.5	17.6	6.5	0.0	0.0	4.0	3.4	10.8	3.2	8.1	4.9	3.1	0.0	
イエロー系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	2.4	3.3	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	6.3	0.0	
オレンジ系	0.0	0.0	0.0	1.5	1.4	1.4	16.0	0.0	0.0	2.4	3.3	2.4	10.5	5.9	3.2	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
ピンク系	0.0	1.7	0.0	2.9	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	14.6	0.0	11.9	26.3	35.3	45.2	0.0	0.0	4.0	3.4	0.0	0.0	0.0	4.9	3.1	0.0	
2色以上・その他	1.5	3.4	3.2	0.0	2.8	2.9	0.0	5.0	3.6	9.8	13.3	11.9	10.5	5.9	0.0	13.8	8.3	24.0	10.3	13.5	16.1	18.9	14.6	15.6	0.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	5.4	40.9	53.8	-48.4
前月	1.0	40.2	58.8	-57.8

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成20年12月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	10.4	8.4	29.4	27.2	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	14.8	11.5	12.6	9.0	0.0	0.0	1.8	4.5	7.3	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	13.0	14.5	18.2	23.1	17.6	11.1	13.5	12.4	23.6	31.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	12.2	25.2	10.7	10.8	5.9	14.8	18.0	22.5	49.1	52.6	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	10.4	16.0	12.1	8.6	5.9	11.1	44.1	49.4	12.7	10.5	11.8	17.4	6.3	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	7.0	7.6	6.5	4.1	29.4	37.0	20.7	10.1	1.8	0.0	5.9	26.1	0.0	7.1	0.0	0.0
27,001～30,000円	9.6	6.1	2.8	9.0	5.9	3.7	1.8	1.1	1.8	0.0	11.8	4.3	0.0	14.3	0.0	0.0
30,001～33,000円	5.2	3.8	2.8	6.3	23.5	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	4.3	6.3	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	6.1	4.6	2.3	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.8	13.0	0.0	0.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	7.0	1.5	1.4	0.4	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.7	6.3	7.1	0.0	0.0
40,001～50,000円	3.5	0.8	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.5	8.7	31.3	35.7	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.9	0.0	0.5	0.4	5.9	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	11.8	13.0	6.3	21.4	11.1	11.8
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	4.3	25.0	0.0	88.9	76.5
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.8	14.3	0.0	11.8
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	13.9	6.1	15.4	15.7	23.5	11.1	6.3	15.7	5.5	5.3	41.2	34.8	18.8	14.3	0.0	5.9
シルバーク系	40.0	38.2	51.4	50.0	17.6	22.2	3.6	1.1	1.8	7.9	11.8	26.1	12.5	28.6	22.2	17.6
ホワイト系	10.4	17.6	5.6	4.1	17.6	22.2	5.4	5.6	1.8	7.9	23.5	17.4	18.8	28.6	22.2	23.5
ブルー系	8.7	10.7	4.7	2.6	17.6	25.9	48.6	46.1	34.5	26.3	17.6	8.7	18.8	7.1	0.0	17.6
パープル系	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
レッド系	5.2	9.2	8.4	10.4	17.6	11.1	10.8	12.4	18.2	21.1	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0
グリーン系	7.8	6.1	3.7	3.7	0.0	3.7	3.6	6.7	3.6	2.6	0.0	4.3	12.5	14.3	0.0	0.0
イエロー系	0.0	0.8	0.0	0.4	5.9	0.0	0.0	1.1	1.8	7.9	5.9	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0
オレンジ系	7.0	0.0	5.1	6.3	0.0	0.0	2.7	1.1	1.8	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ピンク系	0.0	0.0	2.3	1.9	0.0	0.0	18.0	10.1	29.1	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.8
2色以上・その他	7.0	11.5	3.3	3.4	0.0	0.0	0.9	0.0	1.8	0.0	0.0	8.7	12.5	7.1	44.4	23.5
△	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0