



自転車国内販売動向調査月報

平成 20 年 10 月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

調査設計： 全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

北海道・東北： 北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
 南関東： 埼玉、千葉、東京、神奈川
 中部： 山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
 近畿： 三重、滋賀、奈良、和歌山
 中国・四国： 鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
 九州： 福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄
 北関東： 茨城、栃木、群馬
 北陸： 新潟、富山、石川、福井
 京阪神： 京都、大阪、兵庫

販売：1店当たり16.4台、前月比10.9%減

車種別構成比： シティ車19.3%、ホーム車41.2%、折りたたみ車3.2%、子供車4.8%、幼児車2.1%、マウンテンバイク3.2%、スポーツ車8.0%、電動アシスト車6.4%（中古車11.8%）

1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成20年10月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	3.6	19.3	4.1	19.7	87.8	3.5	20.3	102.9
ホーム車	7.7	41.2	8.1	38.9	95.1	7.1	41.3	108.5
折りたたみ車	0.6	3.2	0.7	3.4	85.7	0.5	2.9	120.0
子供車	0.9	4.8	1.2	5.8	75.0	0.9	5.2	100.0
幼児車	0.4	2.1	0.4	1.9	100.0	0.4	2.3	100.0
マウンテンバイク	0.6	3.2	0.8	3.8	75.0	0.7	4.1	85.7
スポーツ車	1.5	8.0	1.8	8.7	83.3	0.7	4.1	214.3
電動アシスト車	1.2	6.4	1.3	6.3	92.3	1.2	7.0	100.0
合計	16.4	87.7	18.4	88.5	89.1	15.1	87.8	108.6
中古車	2.2	11.8	2.4	11.5	91.7	2.1	12.2	104.8
総合計	18.7	100.0	20.8	100.0	89.9	17.2	100.0	108.7
モーターバイク	0.6	3.2	0.7	3.4	85.7	0.7	4.1	85.7

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成20年10月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたた み車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	小計	中古車	合計	モーター バイク
北海道・東北 (15店)	2.1 15.8	4.3 32.3	0.5 3.8	0.7 5.3	0.5 3.8	0.7 5.3	1.1 8.3	1.0 7.5	10.7 80.5	2.6 19.5	13.3 100.0	0.6 -
北関東 (5店)	1.8 12.2	7.6 51.4	0.2 1.4	2.0 13.5	0.4 2.7	0.2 1.4	0.2 1.4	1.0 6.8	13.4 90.5	1.4 9.5	14.8 100.0	1.8 -
関南東 (20店)	4.4 17.6	13.2 52.8	0.6 2.4	0.8 3.2	0.1 0.4	0.5 2.0	1.3 5.2	1.3 5.2	22.1 88.4	2.9 11.6	25.0 100.0	0.8 -
北 陸 (7店)	0.9 8.3	3.1 28.4	0.3 2.8	0.3 2.8	0.3 2.8	- -	1.6 14.7	0.9 8.3	7.3 67.0	3.6 33.0	10.9 100.0	0.4 -
中 部 (13店)	4.3 18.3	9.8 41.7	0.8 3.4	1.0 4.3	0.3 1.3	1.2 5.1	2.7 11.5	1.2 5.1	21.3 90.6	2.2 9.4	23.5 100.0	0.1 -
京阪神 (14店)	7.1 28.1	9.8 38.7	0.7 2.8	1.5 5.9	0.6 2.4	0.3 1.2	1.6 6.3	2.4 9.5	24.1 95.3	1.2 4.7	25.3 100.0	0.8 -
近 畿 (6店)	2.5 18.2	3.8 27.7	- -	0.8 5.8	0.5 3.6	0.7 5.1	1.3 9.5	1.2 8.8	10.8 78.8	2.8 20.4	13.7 100.0	0.8 -
中国・四国 (10店)	3.3 26.2	3.7 29.4	0.5 4.0	0.4 3.2	0.2 1.6	0.6 4.8	1.6 12.7	0.8 6.3	11.1 88.1	1.5 11.9	12.6 100.0	0.5 -
九 州 (10店)	2.0 13.2	5.9 39.1	1.0 6.6	1.0 6.6	0.7 4.6	1.0 6.6	1.3 8.6	0.4 2.6	13.3 88.1	1.8 11.9	15.1 100.0	- -
合 計 (100店)	3.6 19.3	7.7 41.2	0.6 3.2	0.9 4.8	0.4 2.1	0.6 3.2	1.5 8.0	1.2 6.4	16.4 87.7	2.2 11.8	18.7 100.0	0.6 -

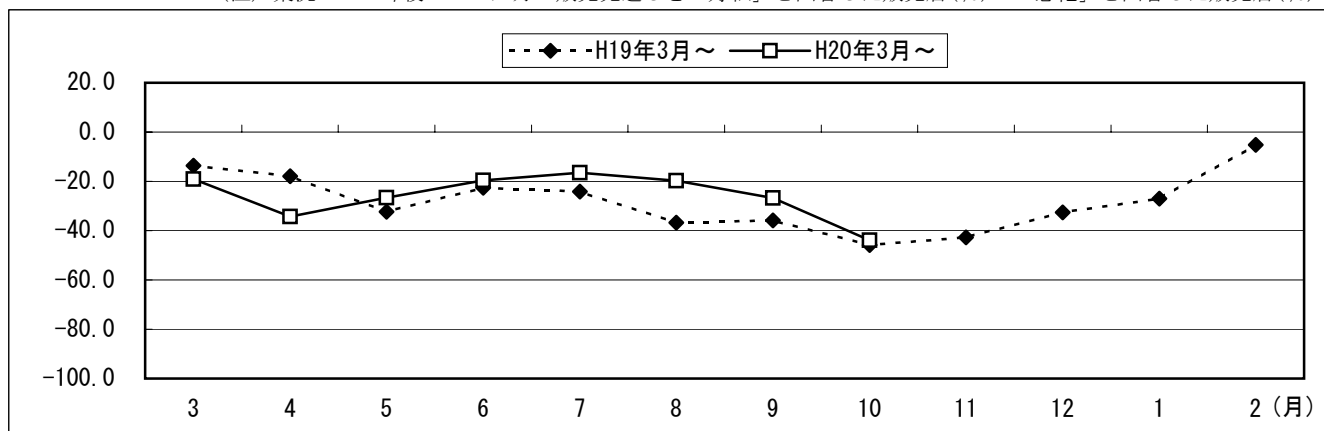
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成20年10月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたた み車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	合 計
仕 入	本 月(台)	3.6	8.0	0.5	0.9	0.4	0.6	1.7	1.1	16.8
	前 月 比(%)	81.8	100.0	100.0	75.0	100.0	100.0	113.3	78.6	93.3
	前年同月比(%)	105.9	114.3	100.0	100.0	133.3	75.0	154.5	91.7	112.0
在 庫	本 月(台)	14.5	15.4	2.5	5.3	3.1	2.9	4.9	1.9	50.4
	前 月 比(%)	101.4	106.2	100.0	101.9	100.0	100.0	104.3	100.0	102.4
	前年同月比(%)	94.2	103.4	78.1	91.4	93.9	76.3	119.5	111.8	96.6
在庫率	在庫/販売(倍)	4.0	2.0	4.2	5.9	7.8	4.8	3.3	1.6	3.1
仕入：1店当たり 16.8台 在庫：1店当たり 50.4台 在庫率：3.1倍										

4. 業況D Iの推移

(注) 業況D I = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成20年10月

【北海道・東北】

- お客様への感謝心で「プライスダウンセール」を実施し、ほどほどの成果がありました。（北海道）
- 10月は前年より売上げが伸びなかった。（北海道）
- 2009年モデルの発注はしましたが、入荷が遅く12月、1月の入荷予定。当地では真冬ですので差し支えないと思うが、店内にスポーツ、MTB系の在庫がなく、10月にもお客様にメーカー在庫もないということをお伝えつつ、お帰り頂いた方が数名、チョットもったいなかったと思っている。（青森県）
- 完成車の販売はそれほどでもなかったが、パーツ及び用品の売上げが思ったよりよかった。（宮城県）
- 毎年サイクリング大会を開催していることで、入門クラスのスポーツ車の話をいただきますが、今年は世相とマッチ、やはり近視眼的な商売では生まれなかったことと自信を持ちました。（福島県）
- 不況には強いといわれてきた自転車業界ですが、ホームセンターや大型店に飲み込まれ、修理を細々とやっているようでは先が見えません。自転車専門店として、独自の経営戦略で生き延びていくことを考え実行中です。（福島県）

【北関東】

- 先日お客様がショッピングセンター購入の自転車を量販店へ持っていき、後キャリアの取付けを依頼したら、特殊なのでできないと断られたとあって当店へ持って来た。普通に取付けはできた。技術がない？売るだけ？自店売上げ以外は修理しない？ どうなのでしょう。（茨城県）

【南関東】

- 新車売上げが落ちて修理が多くなり、全体的に消費が落ち込んでいるように思われます。各メーカーは品質が悪くなり、価格ばかり上げて非常に売りづらくなってきています。（埼玉県）
- 商売引き継いで17年。こんなに長く秋を感じたことはなかった。おかげさまで売上げは好調だった。これから嫌な冬、気を締めないと…。（千葉県）
- 09年モデルのスポーツ車が各メーカーとも納期が遅く、店頭展示が少ないので困っています。（東京都）
- 09年モデルが各社発表されている時期で、スポーツ車に関してはユーザーさんの動向を見極めて展示車を選ぶことに頭を悩ます10月、11月になりそうです。一般車はカタログが先行していて特にM社などはどの車種も不足しているようで、注文しても入荷が遅れているため、販売がむずかしくなっている。（東京都）
- 10月は今年一番の売上げがありました。新車、中古車、修理と良い時は皆良く、旅行も関西、伊豆と2度ほど行きました。仕事は遊ぶほど多くあるみたいです。金は回るものといっておれば入る。我が業界も良い時悪い時があって、頑張り甲斐があるのではないのでしょうか。（東京都）
- 当店ではコンプレッサーを出しておりますが、トラブルも多いです。各自でももらっていますが、入ってなくてもかまわず押し壊す人、黙って使う人、モラルがなくなっています。空気を入れてお金をもらうという手もありますが、皆さんはおいくらですか？（東京都）
- 本月は低調と好調を繰り返し、気がついたら前月よりも良かったというような、よくわからない月でした。量販と販売店の価格の差異が少しずつ小さくなってきた現象からなのかも知れないですが、結構量販からの客が流れてくるようになったのが今後の励みになります。「安い自転車は安定供給」「高い自転車（スポーツ系）は相変わらず供給不足」。スポーツ車の現物が不在中のカタログ説明…、むずかしいです、正直に。冬を間近に控え、気持ちとやる気も冬眠しないように頑張るだけです。（東京都）
- 修理があるからやっつけていけるのであって、販売だけだったら生活ができない。“自転車屋さんがあって良かった”というけど、これでは職人が育たないと思う。将来困るのは誰であろう！（東京都）
- 1万円台前半の低価格車の在庫に切りが付き、現在は2万円台半ば以上の品が大半を占めている。この価格帯を積極的に販売できるのが理想だが、今年は低価格車の割合が例年より多くなってしまった。残り2か月はそれに依存せずに、販売台数を伸ばせるよう頑張りたい。（東京都）
- 消費は相変わらずの低迷ですが、販売台数の半分が国産車になり、二極化がさらに進んだように思う。11月は値上げも入り、販売は厳しさが加速しそうです。（東京都）
- 10月売上台数は平年並みですが、ほとんどが低価格車です。4年前から見ると年間の1台当たりは5,000円位差があるが、電動車で何とか救われているようです。自転車だけを見ると、20,000円以下がほとんどです。と同時に、他店で購入した新しい自転車に思えるような修理が増えてきました。（神奈川県）

【北 陸】

- ガソリン高騰で自転車販売に期待しましたが、各種情報で景気低迷が報道されるため、自転車も買控え傾向となりました。季節は冬期に入るため、11～12月期春の通学車セールスに努力する。中古車は低価格車順調。（新潟県）
- 北陸地方は冬期間は雨が多くなり寒くなるため、自転車、バイクに乗る人が極端に減少する。売上げは見込めません。（福井県）

【中 部】

- 今年は新車販売が少なかった。修理が少しあったが、全体に活気のない1か月でした。季節も冬に向かって寒い日が多くなってきて、最近では新聞、テレビ等で景気の悪いニュースが多くなり、これから来年春まで不安な日々が続くそうです。（山梨県）
- メーカーの2009年モデルがだいぶ値上がりするそうです。今年のモデルの特価品を買いたいのですが、資金と展示スペースがないので、その余裕はありません。来春は、タマ(品物)を持っていたもの勝ちだと思います。（山梨県）
- 今月は修理若干、あと年金で生活。（長野県）

- 今月は販売がかなり悪かった。景気の悪さを感じる。(長野県)
- 今月の各メーカーの新車発表会の見学に行き通学車を決定する予定で、12月に中学生用を納品できたらと思っています。人数が少ないので台数は多く望めない。(岐阜県)
- 最近スポーツ車の売れ行きが良いが、一般車の売れ行きが悪い。特に電動自転車が売れなくなりました。乗っている人はよく見るので、どこかで買っているとは思いますが、専門店以外のところで売れているのでしょうか? とても気になります。(岐阜県)
- スポーツ車が売れ始めている。予約注文も何件か入っている。2009年モデルの入荷が待たれる。早く入荷してくれないと売るのがなくて困っている。(愛知県)
- タイヤ、チューブ交換が引き続き好調です。全体的に修理が増えた感じですが、09年モデルの入荷がぼちぼち入ってきましたが、仕様等があまり変わらず値段だけが3,000~5,000円程度上がっています。新車の販売に影響が?(愛知県)
- 現在の不況が想像以上、中古車の要望が格段に多い。中古車の用意ができず、廉価車をすすめても売れず、修理も冬期に向かって減少気味。日々売上げ、利益の増に苦慮。(愛知県)
- 補修用チューブが少し長いシワがよる。インチをまちがえたか? いやあっている。最近時々何か変だなと思う。(愛知県)

【京阪神】

- 修理売上げは良いのですが、販売の方はサッパリです。何をどうすればよいのか、わからなくなってきました。(京都府)
- 10月になり自転車日和が続き、「スポーツ車がほしい」と来られる方が増えましたが、商品がない。もう売る在庫もなしです。10万円台の商品をといっただけなのは本当にうれしいのですが、物がなくて残念です。新製品の入荷はまだまだのようですし、どうしたものかと…。入荷した頃は寒い月に(11月中旬頃~12月中旬頃)。あとは修理などあり、まずまずの月だった。(京都府)
- 今月は最悪の月だった。自転車は中古車か安い自転車しか売れないし、修理も少なかったです。景気がますます悪くなってきているのを実感する毎日です。(大阪府)
- 当店で在庫ではカタログでの商いも多々ありますが、メーカーカタログでは全然あてにならず、今月も売り逃し、せめて生産予定のないものは連絡すべきだと思う。ないのが当然、という態度にはムカつく。(大阪府)

【近畿】

- 10月は毎年ながら地元の秋祭りの会合や新車発表の展示会など、雑用が多くて忙しい日々を送っているが、アシスト車やロードなど高額な商品が売れた。(三重県)
- 幼児、子供用ヘルメットの展示在庫を迷っています。いまのところ滋賀県では強制の条例がないので、ほとんどの子どもさんは着用していません。たまにホームセンターで買われたものをかぶっていますが、メーカーのすすめもあり展示を考えていますが、はたして自転車店で売れるのでしょうか。(滋賀県)

【中国・四国】

- 売上げは悪化するばかりだが、問屋さんとのつきあいもあり在庫は増える一方で頭が痛い!!お互い持ちつ持たれつとはいえ、共倒れだけは何としても避けたいところ。今月も修理が忙しかったので、何とか持ちこたえているが、自転車屋が自転車操業ではしゃれにもならない。(山口県)
- 今月はホーム車とスポーツ車の2種のみが動いた極端な月でした。'08モデルのスポーツ車、MTBの在庫がメーカーにもなく、当店のような展示台数の少ない店にとっては販売面でのマイナスが目立つ月でありました。(徳島県)
- 11月にリニューアルオープンすることとなった。心機一転がんばりたい。(愛媛県)
- 今月は修理が多かったです。昔の自転車のオーバーホールが数台あり、苦労しましたがやりがいがあります。(高知県)

【九州】

- スポーツメーカーの来年のノルマが厳しくて契約できない。(福岡県)
- 予想通り不況が徐々に拡がり、地方の度合いは早足で進んでいるようにさえ思われる。当然のことながら今月の売上げは落ちた。ただその中で通勤用の部修は多いが、最近特に目立つのがパーツの品切れである。卸商も値上がりの都合等、種々に問題があるだろうが、部品待ちでのイライラが一番打撃を受けるのは我々小売商である。イベントも次々と終了していくのも何となく気も細り、高い空を見上げる日も多い!あてにならない来年度の新車発表会など見る気もしない!!(熊本県)
- 今月は販売した自転車0台、修理も少し、パーツ・用品の販売も悪く経営は厳しい。(熊本県)
- 10月は高価な完成車やスポーツバイクパーツの購入客がたまたま重なり、今年最高の売上げだった。修理等も多く忙しい月だった。しかし商売には波があるもので、売れ行きが悪くなると不思議と何も来ないといった感じだ。そんな時思い出すのが20数年前に経営セミナーで聴いたこの言葉、「雨の日にお客様に来ていただくために、今何をすべきか考えてください」。(大分県)
- 今の時期、各輸入メーカーの在庫がなく'09モデルを待つしかない。パーツにおいても欠品中で組み上がらず、納車できない。(宮崎県)
- 不況の嵐が吹きだした感の今頃です。バイク屋さんも休日なしでやっています。家賃の安い方へ転居される方も見られます。お客さんが来ないと嘆かないで正月の準備でもしませんか。動いていると自然とお客さんは来るもんですよ。店の掃除とか配置替えとかお客さんに活気を見せましょう。(鹿児島県)

6. 販売動向の特徴(平成20年10月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：％]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
10,000円以下	2.0	3.0	4.1	2.1	3.2	10.4	0.0	0.0	2.0	0.0	1.6	1.1	2.7	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	14.4	11.9	9.6	22.3	22.0	19.7	8.8	8.8	13.7	2.2	0.8	2.2	5.4	0.0	11.9	1.7	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	9.0	10.9	7.8	13.7	12.4	13.5	29.8	23.5	17.6	11.0	8.2	12.2	45.9	36.4	23.8	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	11.0	10.9	14.5	12.8	14.4	12.4	10.5	7.4	7.8	17.6	13.9	17.8	29.7	29.5	35.7	5.0	0.0	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	6.2	6.7	12.5	11.0	10.0	11.7	8.8	4.4	9.8	19.8	29.5	24.4	8.1	27.3	21.4	1.7	2.7	1.4	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	15.2	12.1	11.6	10.2	10.2	10.5	12.3	8.8	13.7	38.5	34.4	36.7	2.7	6.8	2.4	1.7	5.5	7.0	1.4	0.6	2.7	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	11.3	9.4	13.6	11.7	10.0	8.7	5.3	5.9	3.9	7.7	6.6	2.2	5.4	0.0	0.0	6.7	6.8	2.8	0.7	3.3	1.4	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	7.6	6.4	7.2	7.1	7.7	4.4	5.3	13.2	7.8	3.3	1.6	2.2	0.0	0.0	0.0	5.0	5.5	8.5	2.0	3.3	1.4	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	8.2	9.9	7.8	4.6	3.7	4.6	1.8	5.9	3.9	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	18.3	8.2	2.8	4.7	4.4	6.8	0.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	6.2	6.4	4.9	1.9	2.5	1.3	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	3.3	6.8	14.1	5.4	2.8	8.2	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	7.9	11.4	5.5	1.3	1.6	2.0	1.8	7.4	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.3	21.9	23.9	18.9	20.4	24.7	0.0	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.8	1.2	0.9	1.3	2.2	1.0	1.8	7.4	7.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	26.0	11.3	20.3	23.8	12.3	7.4	10.0	13.7
70,001～100,000円	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	5.3	7.4	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.7	4.1	2.8	12.2	12.2	17.8	72.7	70.8	66.9
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5	0.0	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	9.6	18.3	33.8	28.7	24.7	19.8	19.2	19.4
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
ブラック系	1.5	8.3	11.4	4.1	7.3	4.0	28.1	9.4	22.2	5.1	7.7	2.8	0.0	0.0	0.0	36.7	36.8	27.3	30.6	20.8	26.5	2.3	4.0	4.0
シルバー系	69.7	56.9	67.1	52.1	53.7	49.3	12.5	25.0	14.8	0.0	5.8	8.3	4.5	5.6	13.0	16.7	13.2	12.1	22.2	14.6	14.7	47.7	46.0	36.0
ホワイト系	6.1	6.9	4.3	4.1	2.4	0.0	9.4	21.9	14.8	2.6	1.9	2.8	0.0	0.0	0.0	6.7	10.5	9.1	11.1	18.8	14.7	6.8	4.0	6.0
ブルー系	12.1	15.3	10.0	20.5	15.9	20.0	15.6	3.1	11.1	56.4	53.8	58.3	45.5	27.8	26.1	16.7	21.1	24.2	11.1	25.0	14.7	6.8	16.0	30.0
パープル系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	2.0
レッド系	6.1	5.6	1.4	4.1	8.5	10.7	15.6	12.5	18.5	2.6	1.9	2.8	0.0	5.6	0.0	6.7	0.0	6.1	8.3	6.3	8.8	0.0	6.0	2.0
グリーン系	0.0	1.4	2.9	1.4	3.7	4.0	9.4	15.6	3.7	0.0	3.8	2.8	9.1	0.0	8.7	3.3	7.9	3.0	2.8	4.2	2.9	11.4	2.0	12.0
イエロー系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	4.5	11.1	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	2.0	0.0
オレンジ系	1.5	0.0	0.0	1.4	0.0	1.3	3.1	6.3	3.7	5.1	3.8	2.8	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ピンク系	0.0	2.8	2.9	8.2	3.7	2.7	0.0	0.0	3.7	5.1	5.8	5.6	22.7	16.7	26.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	6.8	2.0	0.0
2色以上・その他	3.0	2.8	0.0	4.1	4.9	6.7	6.3	6.3	7.4	20.5	15.4	11.1	9.1	33.3	17.4	6.7	10.5	18.2	13.9	10.4	14.7	13.6	14.0	8.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：％]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	5.1	45.9	49.0	-43.9
前月	5.2	62.9	32.0	-26.8

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成20年10月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	4.2	7.8	10.4	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	7.7	20.1	7.8	7.6	0.0	0.0	8.3	6.3	4.5	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	13.1	16.9	37.6	31.3	0.0	0.0	9.2	20.3	22.4	22.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	26.2	15.1	11.1	16.4	22.2	25.8	25.8	15.6	55.2	52.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	4.2	5.0	6.7	4.0	0.0	0.0	30.8	29.7	14.9	11.4	3.2	11.1	0.0	6.3	0.0	0.0
23,001～27,000円	14.9	10.0	7.5	7.3	40.7	29.0	22.5	25.0	0.0	0.0	6.5	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	14.9	7.8	9.6	8.8	11.1	19.4	2.5	3.1	0.0	0.0	22.6	11.1	0.0	6.3	0.0	0.0
30,001～33,000円	3.0	2.3	2.1	2.8	14.8	3.2	0.8	0.0	0.0	0.0	3.2	3.7	8.3	21.9	0.0	0.0
33,001～37,000円	8.3	6.8	2.8	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.4	22.2	0.0	3.1	0.0	0.0
37,001～40,000円	0.6	3.7	0.8	0.9	3.7	19.4	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5	11.1	0.0	3.1	0.0	0.0
40,001～50,000円	3.0	3.7	1.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.8	25.9	58.3	40.6	16.7	0.0
50,001～70,000円	0.0	0.9	2.6	3.3	7.4	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5	11.1	16.7	6.3	0.0	9.1
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5	0.0	16.7	6.3	66.7	63.6
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	16.7	27.3
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	14.9	16.8	11.7	15.9	0.0	29.0	11.7	17.2	11.9	10.0	29.0	29.6	33.3	15.6	0.0	4.5
シルバー系	26.8	29.7	38.6	33.2	44.4	19.4	2.5	2.3	1.5	0.0	19.4	18.5	8.3	18.8	50.0	27.3
ホワイト系	16.7	14.1	8.3	11.4	11.1	6.5	10.8	4.7	10.4	7.1	9.7	11.1	16.7	25.0	0.0	22.7
ブルー系	13.7	10.8	6.5	7.1	7.4	12.9	43.3	55.5	25.4	28.6	16.1	18.5	16.7	25.0	16.7	9.1
パープル系	0.0	0.0	1.8	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5
レッド系	7.7	7.6	13.5	13.3	18.5	9.7	11.7	6.3	16.4	22.9	6.5	0.0	0.0	6.3	0.0	4.5
グリーン系	7.1	8.6	8.0	3.1	3.7	19.4	4.2	4.7	7.5	2.9	12.9	7.4	16.7	3.1	16.7	9.1
イエロー系	0.0	0.0	0.3	0.2	3.7	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	3.2	3.7	0.0	0.0	0.0	4.5
オレンジ系	1.2	3.2	0.8	3.3	0.0	0.0	1.7	1.6	0.0	1.4	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0
ピンク系	0.6	1.1	3.1	2.1	0.0	0.0	14.2	6.3	25.4	27.1	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0
2色以上・その他	11.3	8.1	7.5	10.0	11.1	3.2	0.0	0.8	1.5	0.0	3.2	7.4	8.3	3.1	16.7	13.6
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0