



自転車国内販売動向調査月報

平成 20 年 9 月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

調査設計： 全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

北海道・東北： 北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
 南関東： 埼玉、千葉、東京、神奈川
 中部： 山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
 近畿： 三重、滋賀、奈良、和歌山
 中国・四国： 鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
 九州： 福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄
 北関東： 茨城、栃木、群馬
 北陸： 新潟、富山、石川、福井
 京阪神： 京都、大阪、兵庫

販売：1店当たり18.4台、前月比8.2%増

車種別構成比： シティ車19.7%、ホーム車38.9%、折りたたみ車3.4%、子供車5.8%、幼児車1.9%、マウンテンバイク3.8%、スポーツ車8.7%、電動アシスト車6.3%（中古車11.5%）

1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成20年9月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	4.1	19.7	3.8	19.5	107.9	3.6	18.9	113.9
ホーム車	8.1	38.9	7.2	36.9	112.5	7.9	41.6	102.5
折りたたみ車	0.7	3.4	0.7	3.6	100.0	0.7	3.7	100.0
子供車	1.2	5.8	1.2	6.2	100.0	1.4	7.4	85.7
幼児車	0.4	1.9	0.6	3.1	66.7	0.6	3.2	66.7
マウンテンバイク	0.8	3.8	0.8	4.1	100.0	0.8	4.2	100.0
スポーツ車	1.8	8.7	1.7	8.7	105.9	0.9	4.7	200.0
電動アシスト車	1.3	6.3	1.1	5.6	118.2	1.1	5.8	118.2
合計	18.4	88.5	17.0	87.2	108.2	16.9	88.9	108.9
中古車	2.4	11.5	2.5	12.8	96.0	2.1	11.1	114.3
総合計	20.8	100.0	19.5	100.0	106.7	19.0	100.0	109.5
モーターバイク	0.7	3.4	0.9	4.6	77.8	0.7	3.7	100.0

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成20年9月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (15店)	2.8	5.0	0.9	1.1	0.9	0.7	1.3	1.4	14.1	2.9	17.0	0.6
	16.5	29.4	5.3	6.5	5.3	4.1	7.6	8.2	82.9	17.1	100.0	-
北関東 (5店)	3.0	10.4	0.6	1.2	0.2	0.8	-	0.6	16.8	1.6	18.4	2.0
	16.3	56.5	3.3	6.5	1.1	4.3	-	3.3	91.3	8.7	100.0	-
関南東 (20店)	3.9	13.0	1.1	1.1	0.3	1.1	1.2	1.2	22.7	2.6	25.3	0.7
	15.4	51.4	4.3	4.3	1.2	4.3	4.7	4.7	89.7	10.3	100.0	-
北陸 (7店)	2.3	4.7	0.4	1.1	0.6	0.1	3.0	0.4	12.7	4.0	16.7	1.0
	13.8	28.1	2.4	6.6	3.6	0.6	18.0	2.4	76.0	24.0	100.0	-
中部 (13店)	6.1	9.2	0.4	1.3	0.8	1.3	2.4	1.0	22.5	1.9	24.4	0.1
	25.0	37.7	1.6	5.3	3.3	5.3	9.8	4.1	92.2	7.8	100.0	-
京阪神 (14店)	8.4	11.9	0.4	2.2	0.4	0.3	2.4	2.7	28.6	1.6	30.1	0.8
	27.9	39.5	1.3	7.3	1.3	1.0	8.0	9.0	95.0	5.3	100.0	-
近畿 (6店)	1.7	2.8	0.3	0.3	-	1.2	1.5	1.7	9.5	4.3	13.8	2.0
	12.3	20.3	2.2	2.2	-	8.7	10.9	12.3	68.8	31.2	100.0	-
中国・四国 (10店)	3.6	4.0	0.5	0.9	-	0.4	2.4	0.6	12.4	2.5	14.9	0.4
	24.2	26.8	3.4	6.0	-	2.7	16.1	4.0	83.2	16.8	100.0	-
九州 (10店)	1.5	5.1	0.9	1.3	0.4	0.6	1.9	1.3	13.0	1.4	14.4	0.1
	10.4	35.4	6.3	9.0	2.8	4.2	13.2	9.0	90.3	9.7	100.0	-
合計 (100店)	4.1	8.1	0.7	1.2	0.4	0.8	1.8	1.3	18.4	2.4	20.8	0.7
	19.7	38.9	3.4	5.8	1.9	3.8	8.7	6.3	88.5	11.5	100.0	-

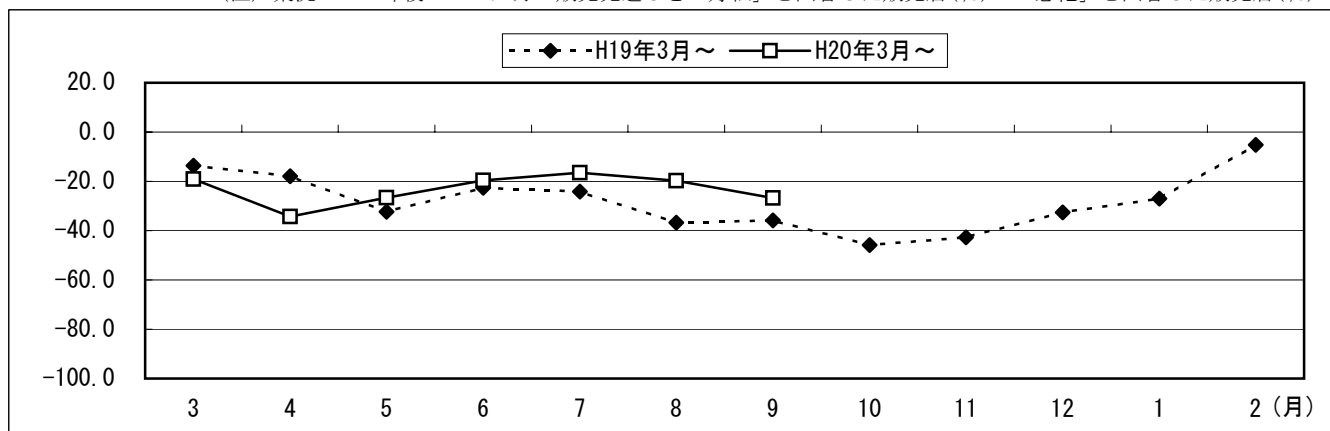
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成20年9月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合計
仕入	本月(台)	4.4	8.0	0.5	1.2	0.4	0.6	1.5	1.4	18.0
	前月比(%)	118.9	121.2	83.3	100.0	80.0	85.7	83.3	140.0	111.1
	前年同月比(%)	137.5	105.3	100.0	100.0	100.0	85.7	150.0	127.3	116.1
在庫	本月(台)	14.3	14.5	2.5	5.2	3.1	2.9	4.7	1.9	49.2
	前月比(%)	102.9	101.4	92.6	102.0	100.0	93.5	95.9	100.0	100.4
	前年同月比(%)	105.9	100.0	78.1	92.9	96.9	76.3	123.7	105.6	99.4
在庫率	在庫/販売(倍)	3.5	1.8	3.6	4.3	7.8	3.6	2.6	1.5	2.7
仕入：1店当たり 18.0台		在庫：1店当たり 49.2台		在庫率：2.7倍						

4. 業況DIの推移

(注) 業況DI = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成20年9月

【北海道・東北】

- 予定台数には届かないが、ほどほどに新車が売れました。（北海道）
- 9月は天気は良かったが、全体的に暇だった。売上げもやはり悪かった。（北海道）
- 本年度のシーズン終了を前にして総括すると、春3月のシーズンinが半月早かった分、上乘せできたと思います。町の自転車屋に大きな期待はできませんが、もがきながらも長く続けられることに意味があると思っています。（北海道）
- 冬に向かって在庫がうまい具合に少なくできたのがとてもよかったが、店舗内が少しさびしい気がする。良い方向で考えれば、2009年モデルのスポーツ系の仕入れがやりやすくなった気がする。（青森県）
- 高額ロードが売れたので、ママチャリ（30,000の）20台分になるねエ。（岩手県）
- 新車を持ってきて、「防犯登録して下さい」のお客様が今月は5人、どこで買ってるんだろう？（宮城県）
- 最近のスポーツサイクルが注目を浴びている影響で完成車同様、パーツ&用品もなかなか入荷してきません。輸入品が多くを占めるので仕方ないといえばそれまでですが、待たされるユーザーに申し訳ないです。（宮城県）
- スポーツ車の伸長、修理の増加で1～9月の売上げトータル10%UP。総販売台数の微増止まりが予想外。ガソリン価格に落ち着き感がでてきたことで伸びも止まった感がある。今後、新車価格の値上りが販売にどうひびくか心配です。某メーカー営業マンの話「9月は最悪でした」。（福島県）
- 物置にしまっていたスクーター、自転車を出してきて修理を依頼されるお客が増えました。（福島県）

【北関東】

- 大型店、量販店の車種、カラーの品揃えが以前にくらべ少ない。特に子供車などは（メーカー品）価格が当店より高いものがある。子供車に限っては価格を大型店より少し安くして販売している。（茨城県）

【南関東】

- 粗悪な輸入自転車の安全基準を向上してもらいたい。安全基準に満たない粗悪な自転車の輸入規制を国に働きかけてもらいたい。（埼玉県）
- 今年一番の売上げの多い月となった。主な要因としては電動車、スポーツ車、3万円以上のホーム車が大きなウエートを占めているので素直に喜べない。ただ8月に続きタチ交換が多かったので、かなり資金繰りは楽だった。この調子で10月も…。（千葉県）
- 9月は各メーカーが08年～09年に変わりつつあるため、製品の在庫切れが多く、ユーザーさんとの交渉が非常にむずかしい月でした。たまたまあるメーカーの小型サイクルを数多く陳列していた当店は、インターネットのページから遠方より注文を頂き、販売につながりました。（東京都）
- メーカー車の出は最悪でしたが、中古車は13台、また日にタイヤ、チューブも5～6本交換の日が多くあり、売上げは落ちることなく終わりました。最近では中古車の注文が多く苦戦しています。タイヤも注文してもすぐ納品されず困る時が多くあり、ひやひやするこの頃です。（東京都）
- 先月末に自店のチラシを入れましたが今いちでした。近頃タイヤチューブが多いのですが、メーカーの在庫がないので余分な仕事が増えました。クレームにしても悪びれる様子もなく、非常に態度が悪い。チェーン店、大型店ばかり大事にしないで小さい店も育てる気持ちになってほしいです。（東京都）
- メーカー各社の展示会に行ってきました。正直、ビックリしました。すごい値上がりですね、どこも。「自転車が高級品になった」と思ってしまいました。販売が低迷しなければいいのですが…。ん～、来年も頭痛い日々が続くのかと思うと、今からゾッとします。（東京都）
- 今月は売出し用として安物を仕入れてみたが、なぜか売れなかった？（東京都）
- 朝刊折込み広告を9月初旬に配布した。販売台数は期待通りにはいかなかったが、最近引越してきた人がそれを見て修理に来てくれたりとそれなりの手応えはあったと感じている。名前と場所が少しでも印象に残ってくれば、やっただけの価値は充分あったと思う。（東京都）
- 低価格車の販売で台数は前年だけどメーカー車が少し減。低価格車がなければ台数も減。迷いはあるが引き続き低価格車も陳列せざるを得ない！台数は減っているが単価はUPした。ラスト3か月なんとか乗りきりしないと…。（東京都）

【北 陸】

- 中古車販売¥4,000～¥12,000価格帯。新車売上げ低調、ホームセンター、スーパーは順調。自転車販売の予想－専門店20%、第三ルート80%。自動車社会につき、自店に駐車場は特に確保が大切。（新潟県）
- 今年も驚くような販売増加もなく、春から自店なりの努力をして来たつもりだったが…。一つなぐさめは、スポーツサイクルの比率が高くなったことだろうか。望んでいた方向なのでうれしい。同じ販売台数でも利益の金額がちがってくるだろうと年末の締切りに期待している。（新潟県）
- 8月のレポートによると、車体本体の伸びよりパーツ売上げの比重が多く、当店も例外ではない。売れ筋のパーツをいかに切らさないかによって今後も売上げも影響されそうだ。特にヘルメット、サイクルコンピュータの需要が多い。（新潟県）
- 9月のある日曜日に某ホームセンターに15～20分いた間に、9,800円の6段変速付折りたたみ自転車が2～3台売られていました。ガソリンの高騰で、お金のシビアな消費者は自転車の価格にもシビアです。自転車業界への追い風はホームセンター等へ流れているようです。自転車乗車人口が増えれば、自転車修理も増えるだろうと、ポジティブに考えるようにしています。これからは自転車販売より自転車修理を考えていくのもひとつの道かなとも思っています。（富山県）
- 仕入れの元気も出ない（新車）。修理は高額になっても出してくれるようになった。（石川県）

- これからは寒くなってきて雨が多くなるので、自転車の方は全然だめになると思います。スノータイヤの方へ力を入れて少しでも売上げを伸ばそうと思います。天候に左右される商売です。(福井県)

【中部】

- 今月の新車販売台数は少なかった。新車の問い合わせはいくつかあるけれども、08モデルはどこのメーカーも完売状態で来年度モデルの入荷は年末～来年になるとの事を伝えると、「また来ます」とお客さんは帰ってしまいます。今ほしいのに3～4か月先ではそれまで待ってくれるお客様も少ないです。毎年このことですが、この時期販売する自転車がないことのないようメーカーは生産計画を立ててほしいと思います。(山梨県)
- 中古の自転車(ママチャリタイプ)の問い合わせが多いのですが、タマがなく販売できません。かなり景気が悪くなっています。(山梨県)
- 修理は多かったが販売は昨年割れだった。8月まで好調だったので、1年を通すとさほど変わらないように思う。(長野県)
- メーカー車が少なく希望の自転車なくなって来ました。メーカー車のタイヤがヒビが入って困っています。(岐阜県)
- ここのところずっとスポーツバイクを見に来られるお客様が多いのですが、在庫がないメーカーが多く困っています。自転車ブーム?もあり、急に売れ出したのはわかりますが、もう少し安定供給してほしいものです。(岐阜県)
- 通勤用に使うといってスポーツが売れた。女性の年配の方がサイクリングを始めたいといって来店した。まずは乗ってもらうために店のスポーツ用サイクルを乗ってもらい、一緒にサイクリングをしてきた。このような人が増えている。(愛知県)
- 新車販売はそこそこでしたが、引き続き修理が多かったと思います。特にタイヤ、チューブ交換、スポーク折れの取替えが多い。スポークの強度不足か?ハブ穴との不適合か?(愛知県)
- 電動アシスト車のリコールで忙しいです。(愛知県)

【京阪神】

- ロードバイク等、見には来られるが予算的にむずかしい。「考えます」というお客様が多い。(京都府)
- 9月は高級車が出ました。スポーツ車、少し止まっていたアシスタなど少し涼しくなってきたので自転車に乗る人も増えました。夏の終わりはなぜかパンク修理、タイヤ交換、毎年増えます。暑さでタイヤや虫ゴムがイタムのかな? 今月もまずまずでした。(京都府)
- スポーツ車中心に販売をシフトしてきたおかげで販売成績は好調に推移していますが、在庫リスク等に注意しながらの商売は、安閑とは過ごせない毎日です。(兵庫県)

【近畿】

- 月始めに20吋ミニのアシスト車が売れ、24吋、26吋と続き各サイズのアシスト車が売れた。またリコールに伴いバッテリーの交換もたくさんあり、アシスト車の仕事が多かった。ロードやクロスバイクなど売上金額の上がる高価な商品が売れた月だった。一般車は不振だった。(三重県)
- 涼しくなってきた、自転車に乗る良いシーズンです。自転車を何台か頼まれたのですが、どれも完売で売逃がし。シマノのパーツに至っても在庫なし。ナカナカ入荷せず。豊富に在庫を持つことができず、仕入れの難しさに直面しています。(滋賀県)

【中国・四国】

- 来年のことを考え、08モデルの特価車を少し仕入れた。少し寝かせて置かないのはつらいが、値上りする09モデルを考えると、お客様が買いやすい価格帯もセール用に確保しなければと思ったからだ。盗難補償をいつでもしてくれると旧モデルとなっても売りやすいのだが。盗難補償の面では後手に回っているメーカーがあり、ハード面とともにこういうソフトの面でも力を入れてほしい。(島根県)
- 売上げはずっと右肩下がりが続く!! 経済の見通しがまったくみえない昨今、顧客の不安が買い控えに拍車をかける。部修が多少増加したように思えるが、それもないことはない。(山口県)
- ガソリン価格の上昇、CO2削減及びエコブームなど自転車にとって、追い風となる要素はかなりあるようですが、地方の田舎では行動半径が自転車による距離では追いつかなくなってきたようです。店の前を通る車の数はガソリンが高くなっても減る傾向ではないようです。(徳島県)
- 部品も値上がりして、利益率も悪くなり頭の痛い毎日です。(愛媛県)
- 来客はそこそこでしたが、なかなか販売に結びつきません。特にスポーツ車は実車がないと厳しいですね。また売りたい自転車と売れる自転車とのちがいを実感した月でした。(高知県)

【九州】

- 残暑の酷い中不況そのものの月であった。動きがまったく止まった格好で部修は程々に、スポーツ車関係だけが何とか月並みの実績を挙げた程度であった。世界的な経済問題や政界の動きなど、国内の経済状況がどのように動くか、我々のような小さな商にも大きく影響して来るものと思われる。地方自治体の厳しい財政が、人員整理や給与カットなど取り上げられ、意識的にも購買力も減退するだろうし、まったく先行きの明るさが見られない状態は想像もつかない。(熊本県)
- メーカーさん、輸入代理店さん、問屋さんどこも在庫がなく、注文できない状態。2009年の予約をするしかない。収入はない。修理も今月はあまりない状態で生活が苦しくなっています。(熊本県)
- ホーム車の販売が増えてきたものの、全体的には低調な月でした。スポーツ関連の部品、用品の販売で救われました。だがスポーツ完成車は新年度へのモデルチェンジへの端境期の影響を受け、折角来ていただいたお客様に購入をあきらめてもらい、お客様も店もはがゆい思いをしました。(大分県)
- 修理が多く中古車作りが追いつかず、今時の待てないお客さんに合わせられず残念でした。石川の中古車のネタがない方、私は「不用の自転車無料引取り」で結構集まりますよ。(鹿児島県)

6. 販売動向の特徴(平成20年9月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
10,000円以下	3.0	1.8	2.8	3.2	4.6	10.9	0.0	1.4	2.8	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	5.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	11.9	16.9	9.1	22.0	19.7	17.9	8.8	10.0	21.1	0.8	0.0	1.4	0.0	1.8	12.1	1.4	1.2	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	10.9	10.3	10.2	12.4	14.3	14.6	23.5	21.4	16.9	8.2	9.4	12.2	36.4	27.3	27.6	1.4	0.0	6.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	10.9	8.2	9.7	14.4	12.9	11.7	7.4	5.7	7.0	13.9	18.8	19.4	29.5	49.1	36.2	0.0	6.2	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	6.7	8.4	11.9	10.0	10.6	11.2	4.4	7.1	8.5	29.5	25.6	35.3	27.3	18.2	13.8	2.7	3.7	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	12.1	11.1	16.9	10.2	11.5	13.6	8.8	14.3	15.5	34.4	34.2	21.6	6.8	3.6	5.2	5.5	8.6	3.8	0.6	0.6	1.1	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	9.4	11.1	13.8	10.0	10.6	8.2	5.9	17.1	5.6	6.6	8.5	7.2	0.0	0.0	0.0	6.8	4.9	3.8	3.3	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	6.4	5.3	7.5	7.7	7.7	5.8	13.2	7.1	1.4	1.6	0.9	2.9	0.0	0.0	0.0	5.5	6.2	11.5	3.3	3.5	1.1	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	9.9	8.2	6.4	3.7	3.6	3.0	5.9	5.7	1.4	3.3	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	8.2	8.6	10.3	4.4	4.1	2.1	0.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	6.4	7.1	5.2	2.5	1.7	1.0	0.0	1.4	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.8	7.4	11.5	2.8	5.3	11.7	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	11.4	10.8	5.0	1.6	0.6	1.4	7.4	1.4	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.9	25.9	11.5	20.4	13.5	30.9	0.0	0.0	0.0
50,001～70,000円	1.2	0.8	1.7	2.2	2.1	0.6	7.4	2.9	4.2	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	26.0	16.0	16.7	23.8	21.8	13.8	10.0	6.7	17.1
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	7.4	2.9	8.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	6.2	10.3	12.2	18.8	11.7	70.8	73.3	60.0
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.6	4.9	7.7	28.7	32.4	24.5	19.2	20.0	22.9
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
ブラック系	8.3	4.3	3.1	7.3	6.8	7.3	9.4	23.5	12.1	7.7	4.7	3.6	0.0	0.0	3.2	36.8	28.2	27.8	20.8	20.8	33.3	4.0	2.6	2.3
シルバー系	56.9	76.8	76.6	53.7	52.7	51.2	25.0	20.6	18.2	5.8	0.0	1.8	5.6	4.5	9.7	13.2	17.9	22.2	14.6	12.5	8.3	46.0	51.3	45.5
ホワイト系	6.9	1.4	3.1	2.4	0.0	1.2	21.9	23.5	15.2	1.9	4.7	0.0	0.0	0.0	3.2	10.5	7.7	13.9	18.8	22.9	13.9	4.0	12.8	4.5
ブルー系	15.3	8.7	10.9	15.9	25.7	19.5	3.1	14.7	15.2	53.8	53.5	60.7	27.8	36.4	35.5	21.1	5.1	11.1	25.0	22.9	13.9	16.0	12.8	25.0
パープル系	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0
レッド系	5.6	4.3	1.6	8.5	4.1	2.4	12.5	8.8	15.2	1.9	0.0	5.4	5.6	0.0	9.7	0.0	7.7	11.1	6.3	2.1	5.6	6.0	2.6	4.5
グリーン系	1.4	1.4	0.0	3.7	1.4	2.4	15.6	8.8	6.1	3.8	0.0	1.8	0.0	4.5	3.2	7.9	10.3	0.0	4.2	4.2	8.3	2.0	2.6	9.1
イエロー系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	2.3	0.0	11.1	9.1	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0
オレンジ系	0.0	0.0	1.6	0.0	1.4	2.4	6.3	0.0	6.1	3.8	4.7	5.4	0.0	0.0	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0
ピンク系	2.8	0.0	1.6	3.7	6.8	7.3	0.0	0.0	6.1	5.8	14.0	7.1	16.7	27.3	12.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	2.6	6.8
2色以上・その他	2.8	1.4	1.6	4.9	1.4	4.9	6.3	0.0	3.0	15.4	14.0	14.3	33.3	18.2	9.7	10.5	20.5	13.9	10.4	12.5	16.7	14.0	12.8	2.3
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	5.2	62.9	32.0	-26.8
前月	6.3	67.7	26.0	-19.7

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成20年9月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	8.1	7.8	13.3	17.4	0.0	9.8	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	10.3	20.1	7.6	9.2	0.0	0.0	6.3	5.0	10.0	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	17.8	16.9	31.3	27.7	0.0	0.0	20.3	27.3	22.9	19.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	20.5	15.1	16.4	14.8	25.8	17.1	15.6	13.0	52.9	59.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	3.2	5.0	4.0	6.6	0.0	2.4	29.7	26.1	11.4	11.1	11.1	6.8	6.3	4.5	0.0	0.0
23,001～27,000円	12.4	10.0	7.3	8.0	29.0	26.8	25.0	24.2	0.0	0.0	3.7	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	8.1	7.8	8.8	7.0	19.4	14.6	3.1	4.3	0.0	0.0	11.1	13.6	6.3	6.8	0.0	0.0
30,001～33,000円	3.2	2.3	2.8	3.3	3.2	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	9.1	21.9	9.1	0.0	0.0
33,001～37,000円	7.6	6.8	3.1	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	13.6	3.1	4.5	0.0	0.0
37,001～40,000円	3.8	3.7	0.9	0.5	19.4	14.6	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	18.2	3.1	6.8	0.0	0.0
40,001～50,000円	3.2	3.7	0.9	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.9	27.3	40.6	36.4	0.0	13.3
50,001～70,000円	1.6	0.9	3.3	3.5	3.2	7.3	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	4.5	6.3	18.2	9.1	20.0
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	6.3	6.8	63.6	46.7
100,001円以上	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	6.3	6.8	27.3	20.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	16.8	11.4	15.9	14.8	29.0	9.8	17.2	11.2	10.0	8.3	29.6	29.5	15.6	38.6	4.5	18.8
シルバー系	29.7	37.4	33.2	38.5	19.4	31.7	2.3	5.0	0.0	4.2	18.5	25.0	18.8	15.9	27.3	25.0
ホワイト系	14.1	11.4	11.4	6.6	6.5	7.3	4.7	6.2	7.1	8.3	11.1	13.6	25.0	13.6	22.7	25.0
ブルー系	10.8	11.0	7.1	7.7	12.9	14.6	55.5	54.7	28.6	29.2	18.5	15.9	25.0	13.6	9.1	0.0
パープル系	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0
レッド系	7.6	11.9	13.3	12.9	9.7	19.5	6.3	6.8	22.9	16.7	0.0	0.0	6.3	4.5	4.5	12.5
グリーン系	8.6	6.8	3.1	2.8	19.4	9.8	4.7	1.9	2.9	2.8	7.4	6.8	3.1	11.4	9.1	6.3
イエロー系	0.0	0.0	0.2	0.7	0.0	2.4	0.8	1.9	0.0	1.4	3.7	0.0	0.0	0.0	4.5	6.3
オレンジ系	3.2	2.3	3.3	2.8	0.0	0.0	1.6	1.9	1.4	1.4	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ピンク系	1.1	1.4	2.1	4.2	0.0	0.0	6.3	10.6	27.1	27.8	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0
2色以上・その他	8.1	6.4	10.0	8.5	3.2	4.9	0.8	0.0	0.0	0.0	7.4	9.1	3.1	2.3	13.6	6.3
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0