



自転車国内販売動向調査月報

平成19年9月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

調査設計：全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

- 北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
- 南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川
- 中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
- 近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山
- 中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
- 九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄
- 北関東：茨城、栃木、群馬
- 北陸：新潟、富山、石川、福井
- 京阪神：京都、大阪、兵庫

販売：1店当たり16.9台、前月比6.1%減

車種別構成比：シティ車18.9%、ホーム車41.6%、折りたたみ車3.7%、子供車7.4%、幼児車3.2%、マウンテンバイク4.2%、スポーツ車4.7%、電動アシスト車5.8%（中古車11.1%）

1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成19年9月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	3.6	18.9	4.1	20.1	87.8	4.8	21.8	75.0
ホーム車	7.9	41.6	8.3	40.7	95.2	9.0	40.9	87.8
折りたたみ車	0.7	3.7	0.7	3.4	100.0	0.9	4.1	77.8
子供車	1.4	7.4	1.2	5.9	116.7	1.1	5.0	127.3
幼児車	0.6	3.2	0.6	2.9	100.0	0.5	2.3	120.0
マウンテンバイク	0.8	4.2	0.9	4.4	88.9	0.9	4.1	88.9
スポーツ車	0.9	4.7	1.2	5.9	75.0	0.9	4.1	100.0
電動アシスト車	1.1	5.8	1.0	4.9	110.0	1.5	6.8	73.3
合計	16.9	88.9	18.0	88.2	93.9	19.5	88.6	86.7
中古車	2.1	11.1	2.4	11.8	87.5	2.5	11.4	84.0
総合計	19.0	100.0	20.4	100.0	93.1	22.0	100.0	86.4
モーターバイク	0.7	3.7	0.7	3.4	100.0	1.1	5.0	63.6

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成19年9月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたた み車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	小計	中古車	合計	モーター バイク
北海道・東北 (15店)	1.9	5.4	0.7	1.2	0.6	0.7	0.7	0.9	12.1	2.2	14.3	0.7
	13.3	37.8	4.9	8.4	4.2	4.9	4.9	6.3	84.6	15.4	100.0	-
北関東 (5店)	2.8	7.8	1.2	1.4	0.2	1.0	0.2	0.8	15.4	0.4	15.8	0.8
	17.7	49.4	7.6	8.9	1.3	6.3	1.3	5.1	97.5	2.5	100.0	-
関南東 (20店)	4.3	10.8	0.8	1.4	0.6	0.7	0.7	1.1	20.2	2.5	22.6	0.7
	19.0	47.8	3.5	6.2	2.7	3.1	3.1	4.9	89.4	11.1	100.0	-
北 陸 (7店)	2.0	5.4	0.6	0.9	0.4	0.4	1.4	0.4	11.6	2.9	14.4	0.6
	13.9	37.5	4.2	6.3	2.8	2.8	9.7	2.8	80.6	20.1	100.0	-
中 部 (13店)	5.5	11.0	0.8	1.7	0.5	1.1	1.3	0.8	22.7	2.3	25.0	0.2
	22.0	44.0	3.2	6.8	2.0	4.4	5.2	3.2	90.8	9.2	100.0	-
京阪神 (14店)	6.4	11.7	0.8	2.1	1.4	0.6	1.1	2.3	26.4	1.9	28.3	1.2
	22.6	41.3	2.8	7.4	4.9	2.1	3.9	8.1	93.3	6.7	100.0	-
近 畿 (6店)	1.5	5.3	-	1.0	0.2	1.3	0.7	0.8	10.8	3.8	14.7	1.7
	10.2	36.1	-	6.8	1.4	8.8	4.8	5.4	73.5	25.9	100.0	-
中国・四国 (10店)	2.7	3.3	0.5	1.1	0.3	0.6	1.2	0.9	10.6	0.7	11.3	0.5
	23.9	29.2	4.4	9.7	2.7	5.3	10.6	8.0	93.8	6.2	100.0	-
九 州 (10店)	2.3	4.2	0.9	1.1	0.4	1.0	1.1	0.7	11.7	1.9	13.6	0.0
	16.9	30.9	6.6	8.1	2.9	7.4	8.1	5.1	86.0	14.0	100.0	-
合 計 (100店)	3.6	7.9	0.7	1.4	0.6	0.8	0.9	1.1	16.9	2.1	19.0	0.7
	18.9	41.6	3.7	7.4	3.2	4.2	4.7	5.8	88.9	11.1	100.0	-

3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

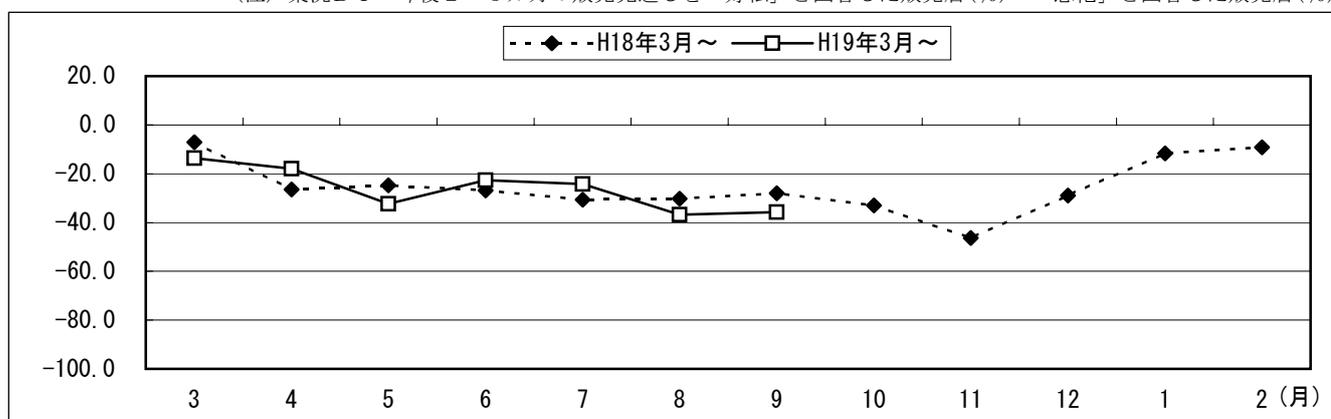
（平成19年9月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りた たみ車	子供車	幼児車	マウンテ ンバイク	スポーツ 車	電動アシ スト車	合 計
仕 入	本 月(台)	3.2	7.6	0.5	1.2	0.4	0.7	1.0	1.1	15.5
	前 月 比(%)	88.9	92.7	83.3	109.1	80.0	100.0	90.9	110.0	91.7
	前年同月比(%)	64.0	89.4	55.6	133.3	133.3	77.8	125.0	78.6	82.4
在 庫	本 月(台)	13.5	14.5	3.2	5.6	3.2	3.8	3.8	1.8	49.5
	前 月 比(%)	87.7	94.8	94.1	90.3	88.9	95.0	95.0	94.7	92.2
	前年同月比(%)	82.3	98.0	86.5	90.3	82.1	84.4	111.8	105.9	90.7
在庫率	在庫/販売(倍)	3.8	1.8	4.6	4.0	5.3	4.8	4.2	1.6	2.9

仕入：1店当たり 15.5台 在庫：1店当たり 49.5台 在庫率：2.9倍

4. 業況DIの推移

（注）業況DI=今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%)－「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成19年9月

【北海道・東北】

- 新車販売は依然として低調が続いている。いろいろ対応しているが解決策が見つからず苦戦の日々であります。納車約1か月でペダルの乗車中破損(プラスチック)が2件続いた。BAA適合車であった。製造元へ強度アップをお願いする。(北海道)
- 9月の売上げは前年並みだが、ポチポチ秋風も吹き出して来ていて、除雪機シーズンの始まりかな？(北海道)
- あまりにも販売数が少なくても何とも言えない。こまったものだ。これからの月は売れなくなってくるので、在庫を減らすことを考えなければ(これ以上減らすのは店内がさびしいが)。(青森県)
- 客は、山口智子が宣伝しているものが本物だと思ってしまう。テレビとイオンはひどい。実車は、みかけだけでひどいものです。(岩手県)
- 中年のお客様だと「中古車ないですか」、若いお客様だと「一番安い自転車どれですか?」。消費者ニーズといってしまうとそれまでですが、何だか悲しくなってきました。(宮城県)
- 8月のレポートから販売店の声のページが増え、全国の生の意見を多数目にするのが出来、楽しく読ませて頂きました。今後も続けてほしいです。(宮城県)
- 全国のレポートの数が多く紹介されて、これまでの紙面との違いおどろいています。今迄も「抜粋」とはなっておりましたが、記載された店が増えたのか、紙面を作る上で編集方針の変更によるものなのか、ぜひお聞かせ願いたい。いずれにしても数多くの意見を目に出来るのはありがたいことです。新年度に向けて各メーカーにお願い。原材料の値上げはあっても、品質は落とさないで下さい。(福島県)
- 9月は例年になく暑い日が続いたので客足はあまり良くなかった。修理は同業者が減少しているので忙しいが、新車の売れ行きはあまりよくなかった。値上げが春需にどんな影響を与えるのか、今から心配です。(福島県)

【北関東】

- 新車購入後、後輪の回転音がうるさいとか、店の展示品でイヤだとか等のクレームに誠意を持って対処したが、どこまで聞き入れればいいのか、毎月のレポートを読んでも全国的に大変そうだ。(茨城県)
- 8月下旬から、3万円前後の自転車(ホーム車)が出はじまってきた。(栃木県)

【南関東】

- めずらしく子供車が動いた。当店の子供車の在庫は5台くらい。ほとんどがカタログで取寄せである。店舗が狭いこともあるがトイザラス、ホームセンター等に到底、対抗できないと思い、力を入れていない。4年くらい前から在庫していた子供車が2台処分できて少しはほっとしている次第である。(千葉県)
- 10月の初めの新聞の記事に、折りたたみ車について、粗悪な製品が出回っているとの文面があり、業界としてそういう製品を販売許可することが不思議? もっと大メーカーが力を出して、粗悪製品を阻止出来ないものなのでしょうか。(東京都)
- 久々にマウンテン車の注文があり、メーカーのパンフレットの車種の中から選んで買っていただいた(5万円)。組立中に疑問を感じた。BAAのマークもなく、立パイプにはメイド・イン・台湾と示されていた。私も勉強不足でそこまでは知らなかった。お客さんは、メーカーを信用して買ったと思う。これではスーパー車と同じだ。「BAAマークも付けられない車種はメーカーは売ってはだめだ」、と業界の上部の人たちはいえないのか? これではメーカー社も終わりだ。「メーカー車らしい車を作れ」といいたい。(東京都)
- 今後、何をやるにも厳しい時代がさらに厳しくなりそうですね。「価格の高騰」、メーカー展示会に足を運び、価格の上昇に本当驚きました。来年の心配と対応を今から検討しておかないといけなそうですね。(東京都)
- ディスカウントに行っていた客が少しずつ戻って来てくれた。品質とサービスだと思う。(東京都)
- 状況が停滞している時に低価格車をまとめて売り出し、流れを作ろうとよく試みるが、今回もその効果はあったと思う。しかし、メーカーのカタログ掲載車の売上げは依然として減少傾向にある。新車発表会に向けても近頃は、「どんな自転車か」という期待より、「どのくらい価格が上がるのか」という不安の方が大きい。売れ筋の「U型アルミフレーム、シングルギア、ブロックダイナモ」仕様で、標準価格3万円超はちょっときつい。(東京都)
- 新車販売は期待していたが振るわなかった。景気回復が見えにくい中、お金を使わない方が多いのでは?(東京都)

【北 陸】

- 近郊に大型ホームセンターが多店出店、自転車各種500台の大量展示。価格帯も6,000円~12,000円、需要も80%をおさえている。市内店は修理等で経営維持の状況。自転車店だけでなく小売店の将来に明るさが見られない。政府の大企業優遇政策を小規模小売店政策に注力していただきたい。(新潟県)
- 売れるような条件は何も見込まれません。これからは寒くなり、みぞれが降るようになり自転車の売れ具合は駄目です。11月の中頃からはスノータイヤに力を入れて頑張らないといけない。体はえらいけど!!(福井県)

【中 部】

- 子供車でしたが、注文をいただきメーカー発注したところ欠品で、入荷迄1か月半ほどかかるとのことでお客様に連絡をしました。入荷まで待ってもらい今月納車をしました。お客様の話と同じようなデザインの自転車ホームセンターではなく、どうしてもそのモデルがほしいので待ったとのことでした。お客様の納得する、ホームセンター等へは出荷しない専門店専用の車種をどんどん開発してほしいと思います。(山梨県)

- 来年度車がまた値段が上がるそうです。タイヤ、ステンレス部分も値上がるそうです。所得は上がってないのに、メーカーとお客様の板ばさみになる来春が不安です。（山梨県）
- 修理で営業（長野県）
- 電動アシスト車の動きが良かった。天候に恵まれてありがたい。（長野県）
- スポーツ車の中古車をさがす人があります。メーカー車が高いのでなかなか売れません。（岐阜県）
- 今月の自転車の売上げは悪かったが、どこかのメーカーや問屋さんに聞いても、「どこも売れていない」とのこと。ひと頃の暑さも落ち着き、自転車に乗るにはいい気候だがどうして売れないのか？ 売れているところは売れているだろうが、原因を追究しなくてはいけないと思う。（岐阜県）
- 今月は1台も売れなかった。でも修理が多かったので何とかかなりそうです。（愛知県）
- 自転車、部品（特にステンレス部品）が値上げし、先行きがどうなるのか不安です。量販店も小売業と同じように値上げすればいいのですが？（愛知県）
- 製造者の責任であるべきリコール、すぐにでも重大事故が起きるような発表は使用者に不安を抱かせ、日常業務でいっぱいの販売店にマニュアルパンフだけで部品交換を強要するのは大変遺憾である。メーカー全社一丸になって、取扱店に直に交換要領を伝授すべき。作業時間が30分で出来るように…？（愛知県）
- 各メーカー新型車が出ましたが、あまり変わっていないため、お客様の反応が今いちです。MTBロードのスポーツ車が売れないと困りますから…。（愛知県）

【京阪神】

- 9月に入ってもまだまだ暑かったのですが、子供車の動きが思われないほど良かったです。後半も修理が多く良かったです。10月は今年最後の売り出しをしようと思います。涼しく、いい天気が続くといいなあと思います。ラストスパートがんばります。（京都府）
- こんな時こそ、と折込広告を実施しました。効果は多少ありました。ショップが少ないので存在を知らせる必要を感じました。（大阪府）

【近畿】

- 今月は修理もなく、自転車も売れず、人材派遣会社納入では利益が上がらない。開店休業だった。一般のお客様に何をどのように、当店をアピールすれば良いのか…先行き不安だ。（三重県）
- ホーム車を中心に工業型メーカーの価格を、今月から2,000円程度上げました。売上げ台数は前年比の横ばいでしたが、商業型に流れて中心価格が下がってしまいました。やはりお客様は、自転車はまだ価格で選ばれる方(15,000円程度)が多いようです。（滋賀県）

【中国・四国】

- 通学車は頑丈なはずなのですが、肝心のベアリングや回転部分が、重さや頻度に対応出来ていない。さらにその部分はコストダウンのため、完全にひ弱です。（鳥取県）
- 健康志向、及びガソリン代の値上げ等、自転車業界にとっては追い風となったのか、9月はここ数年に比べるとまずまずの売上げであった。スポーツ車等の問い合わせもあり、お客様のニーズをひき出し、納得して購入していただける商売を展開していきたい。（山口県）
- 安いホーム車の販売が目立った月でした。お客様の二極化がハッキリとした月でした。残暑のキビしい9月でしたが、とりあえず安いものを、または安物ではなく確かなものを、というお客様で2タイプに分かれて来たようです。さて当店では、どちらのお客様を選択したものでしょうか？（徳島県）
- 最近スポーツ車(特にロード)のマナーが気になります。歩道でのハイスピード走行や車道での信号無視等、先日も歩道でロードとぶつかりそうになりました。40km/h以上はでていたと思います。今まで以上に交通ルールについて説明していく必要があると改めて感じました。（愛媛県）

【九州】

- 他店の動向調査をしてみると、北から南までだいたいどこでも同じ状況みたいで、みんながんばっているのが伝わってきます。今後生き残れるかは努力次第だろうけど、つくづく地味な商売だとこのごろ思うようになり、将来この業界、先は明るくなるのかだれか教えて下さい…。（佐賀県）
- 最近温暖化防止のかけ声が厳しくなりつつあることは、業界にとっては誠に良い方向にあるといえる。思うに各地で特にタイヤ交換が多くなって来ているようで、これは輸入低価格車の普及の結果であろう。小中学生用のマウンテンバイクのタチは、漸く交換の時期到来と見て各サイズの用意を十分に配慮している。国産車と輸入車数が逆転したのが2000年で、それ以来日本の自転車産業は凋落の一途を辿ってきた。不毛な価格競争中に出来なかった値上げをこの際しなければ、赤字操業となり倒産するまでに追い詰められているとか。国産車のシェアもついに市場の9.8%とある。空洞化の歯止めの策もなく、輪界沈没などの声も聞く。完成車10%前後の値上げがいわれているが、仕入れ販売と気の放せない状況である。結果次第で対応するのが小売店、案ずるより流れは出来て来るような気もする。業界はこれまで幾度となく行政に振り廻されて来た。関係制度を見てもいかに思いつき制度かをつくづく感じる。交通行政は、またまた身勝手な机上論議による結果を考慮しない法改正をした。まったく啞然とする。業界の頭を叩くようなことばかり、しかも利用することさかん。皆さんちょっと考えようではありませんか！！（熊本県）
- 9月は残暑の上に猛暑でお客様がなかなか出てこなくて前年割れでした。良い月、良くない月があつて少しずつ良くなっていけばいいなあと希望をもってやっていたと思いますし、そうなるように努力していこうと思います。今日(きょうび)のお客様は自分中心の人が多くなってきているけれど、1人のお客様は30人の代表と思って接していくと、中には本当に30人とはいわないけれど10人くらい連れてきてくれる人もいます。自転車屋、頑張っって楽しんでいきたいと思っています。（大分県）
- シティ車、ホーム車がほとんど動かず、先行き不安。スポーツ车系、スポーツ用品でカバーできた。（宮崎県）
- 9月も毎日の暑さで動きがよくなかったが(修理)、後半にかけて中古車が動いてきました。涼しくなって乗ろうかと思われる方か、新車まではとの話が多いです。中古車だけに試乗されて納得されて買って行かれます。私なりに分解掃除の威力と自負しています。（鹿児島県）

6. 販売動向の特徴(平成19年9月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：％]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車				
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年		
10,000円以下	2.8	4.1	6.2	10.9	15.4	14.2	2.8	6.8	2.3	0.0	2.5	0.9	5.2	3.6	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
10,001～13,000円	9.1	10.2	11.4	17.9	18.0	20.1	21.1	11.0	25.0	1.4	1.7	9.7	12.1	3.6	20.8	3.8	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
13,001～17,000円	10.2	11.9	10.8	14.6	13.8	15.6	16.9	21.9	20.5	12.2	15.1	12.4	27.6	25.5	33.3	6.4	3.2	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
17,001～20,000円	9.7	10.9	15.0	11.7	9.7	11.7	7.0	11.0	5.7	19.4	16.0	26.5	36.2	47.3	25.0	2.6	5.4	9.1	0.0	2.6	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
20,001～23,000円	11.9	9.0	9.4	11.2	8.3	8.5	8.5	1.4	2.3	35.3	28.6	19.5	13.8	12.7	12.5	0.0	9.7	5.7	0.0	0.9	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	
23,001～27,000円	16.9	15.5	15.4	13.6	9.9	12.7	15.5	8.2	9.1	21.6	28.6	22.1	5.2	7.3	6.3	3.8	7.5	2.3	1.1	3.4	4.6	0.0	0.0	0.0	0.0	
27,001～30,000円	13.8	10.4	12.3	8.2	11.6	8.3	5.6	17.8	5.7	7.2	4.2	7.1	0.0	0.0	0.0	3.8	9.7	10.2	3.2	0.9	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	
30,001～33,000円	7.5	7.3	7.3	5.8	5.3	2.9	1.4	4.1	9.1	2.9	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	11.5	7.5	8.0	1.1	5.2	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
33,001～37,000円	6.4	9.2	4.8	3.0	4.0	2.6	1.4	4.1	3.4	0.0	0.8	0.9	0.0	0.0	0.0	10.3	6.5	14.8	2.1	5.2	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
37,001～40,000円	5.2	6.1	2.7	1.0	1.3	0.8	2.8	1.4	3.4	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	11.5	4.3	9.1	11.7	5.2	4.6	0.0	0.0	0.0	0.0	
40,001～50,000円	5.0	5.6	4.6	1.4	1.6	1.7	4.2	2.7	5.7	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	11.5	10.8	13.6	30.9	20.7	21.8	0.0	0.0	0.0	0.0	
50,001～70,000円	1.7	0.0	0.2	0.6	1.1	1.0	4.2	6.8	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	8.6	9.1	13.8	22.4	13.8	17.1	8.9	16.3	0.0	
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.5	2.7	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.3	6.5	9.1	11.7	14.7	9.2	60.0	66.3	63.3	0.0	
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	16.1	6.8	24.5	19.0	31.0	22.9	24.8	20.4	0.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
ブラック系	3.1	4.4	4.0	7.3	2.5	6.0	12.1	19.2	21.4	3.6	3.8	5.0	3.2	0.0	0.0	27.8	32.3	17.1	33.3	27.5	20.7	2.3	0.0	0.0	
シルバー系	76.6	76.5	73.3	51.2	56.8	48.2	18.2	19.2	14.3	1.8	7.5	0.0	9.7	4.0	10.5	22.2	25.8	40.0	8.3	12.5	17.2	45.5	60.6	50.0	
ホワイト系	3.1	1.5	2.7	1.2	2.5	3.6	15.2	26.9	14.3	0.0	1.9	2.5	3.2	0.0	0.0	13.9	9.7	14.3	13.9	15.0	20.7	4.5	0.0	6.5	
ブルー系	10.9	7.4	10.7	19.5	21.0	24.1	15.2	7.7	17.9	60.7	50.9	65.0	35.5	32.0	15.8	11.1	12.9	11.4	13.9	12.5	20.7	25.0	21.2	21.7	
パープル系	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	3.0	0.0	
レッド系	1.6	2.9	4.0	2.4	6.2	4.8	15.2	11.5	14.3	5.4	3.8	2.5	9.7	8.0	0.0	11.1	0.0	5.7	5.6	10.0	3.4	4.5	3.0	4.3	
グリーン系	0.0	1.5	2.7	2.4	2.5	2.4	6.1	0.0	3.6	1.8	1.9	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	8.3	10.0	0.0	9.1	0.0	2.2	
イエロー系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	6.5	4.0	5.3	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.7	
オレンジ系	1.6	2.9	0.0	2.4	1.2	0.0	6.1	7.7	7.1	5.4	9.4	2.5	6.5	4.0	26.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
ピンク系	1.6	1.5	0.0	7.3	3.7	3.6	6.1	0.0	3.6	7.1	3.8	5.0	12.9	32.0	21.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.8	0.0	0.0	
2色以上・その他	1.6	1.5	2.7	4.9	3.7	3.6	3.0	7.7	3.6	14.3	15.1	15.0	9.7	16.0	21.1	13.9	12.9	11.4	16.7	12.5	13.8	2.3	12.1	6.5	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：％]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	2.0	60.2	37.8	-35.8
前月	2.1	58.9	38.9	-36.8

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成19年9月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	4.4	2.9	26.2	28.7	2.2	26.3	0.7	2.3	10.9	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	10.7	11.4	6.3	9.7	8.9	7.9	0.7	4.6	14.1	7.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	33.0	26.9	29.3	24.0	6.7	10.5	17.4	21.4	45.3	60.0	7.7	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0
17,001～20,000円	16.0	19.4	15.7	14.4	8.9	15.8	39.6	29.8	18.8	20.0	3.8	16.7	13.3	5.9	0.0	0.0
20,001～23,000円	4.9	5.1	3.1	2.1	22.2	13.2	26.2	23.7	10.9	7.5	7.7	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0
23,001～27,000円	12.1	10.9	8.9	14.7	26.7	10.5	14.1	18.3	0.0	0.0	23.1	13.3	0.0	11.8	0.0	0.0
27,001～30,000円	5.8	7.4	3.7	2.6	13.3	13.2	1.3	0.0	0.0	0.0	19.2	10.0	13.3	17.6	0.0	0.0
30,001～33,000円	3.4	2.9	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	6.7	0.0	5.9	0.0	0.0
33,001～37,000円	5.8	9.1	2.1	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.2	6.7	6.7	5.9	0.0	0.0
37,001～40,000円	2.9	3.4	0.8	0.3	8.9	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	13.3	6.7	11.8	0.0	0.0
40,001～50,000円	1.0	0.6	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	16.7	26.7	11.8	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.0	0.0	2.6	0.9	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	26.7	11.8	38.9	25.0
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	5.9	38.9	41.7
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	6.7	0.0	22.2	33.3
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	12.6	12.0	4.7	6.2	8.9	10.5	12.1	13.0	6.3	7.5	11.5	30.0	33.3	17.6	0.0	0.0
シルバー系	42.2	37.7	42.9	43.1	11.1	15.8	2.0	4.6	1.6	5.0	30.8	26.7	13.3	11.8	38.9	50.0
ホワイト系	5.8	9.7	6.3	5.3	13.3	13.2	3.4	3.1	1.6	2.5	11.5	10.0	20.0	17.6	16.7	8.3
ブルー系	24.8	15.4	17.3	19.1	26.7	26.3	60.4	47.3	37.5	60.0	42.3	33.3	13.3	35.3	11.1	0.0
パープル系	0.5	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3
レッド系	6.8	5.1	11.8	12.3	13.3	2.6	11.4	7.6	12.5	5.0	3.8	0.0	6.7	17.6	0.0	0.0
グリーン系	1.9	8.0	2.4	2.1	22.2	7.9	4.0	7.6	1.6	5.0	0.0	0.0	13.3	0.0	16.7	8.3
イエロー系	0.0	1.1	1.0	0.9	0.0	5.3	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
オレンジ系	1.9	5.7	5.0	3.2	4.4	15.8	3.4	3.8	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ピンク系	0.0	1.1	3.1	4.7	0.0	0.0	3.4	13.0	28.1	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0
2色以上・その他	3.4	4.0	5.2	3.2	0.0	2.6	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	25.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0