



自転車国内販売動向調査月報

平成 19 年 6 月分

この月報は、当協会が実施している全国 100 標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が 3 人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

調査設計： 全国を 9 地域に分け、合計で 100 店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

北海道・東北： 北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
 南関東： 埼玉、千葉、東京、神奈川
 北関東： 茨城、栃木、群馬
 中部： 山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
 北陸： 新潟、富山、石川、福井
 近畿： 三重、滋賀、奈良、和歌山
 京阪神： 京都、大阪、兵庫
 中国・四国： 鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
 九州： 福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

販売： 1店当たり 18.5 台、前月比 3.9% 増

車種別構成比： シティ車 20.2%、ホーム車 38.5%、折りたたみ車 3.8%、子供車 8.7%、幼児車 2.4%、マウンテンバイク 3.8%、スポーツ車 6.3%、電動アシスト車 5.8%（中古車 11.1%）

1. 調査店 1 店舗当たりの販売台数（総合）

[全国 9 地域 店舗： 100]

(平成 19 年 6 月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1 店 当 たり 販 売 高							
	本 月		前 月		対前月比	前 年 同 月		対前年同月比
	台 数	構成比	台 数	構成比		台 数	構成比	
シ テ ィ 車	4.2	20.2	4.4	21.4	95.5	4.2	20.7	100.0
ホ ー ム 車	8.0	38.5	6.6	32.0	121.2	7.7	37.9	103.9
折りたたみ車	0.8	3.8	0.9	4.4	88.9	1.0	4.9	80.0
子 供 車	1.8	8.7	1.8	8.7	100.0	1.6	7.9	112.5
幼 児 車	0.5	2.4	0.6	2.9	83.3	0.6	3.0	83.3
マウンテンバイク	0.8	3.8	0.8	3.9	100.0	0.9	4.4	88.9
ス ポ ー ツ 車	1.3	6.3	1.5	7.3	86.7	1.1	5.4	118.2
電動アシスト車	1.2	5.8	1.2	5.8	100.0	0.8	3.9	150.0
合 計	18.5	88.9	17.8	86.4	103.9	17.8	87.7	103.9
中 古 車	2.3	11.1	2.8	13.6	82.1	2.5	12.3	92.0
総 合 計	20.8	100.0	20.6	100.0	101.0	20.3	100.0	102.5
モーターバイク	0.6	2.9	1.1	5.3	54.5	0.8	3.9	75.0

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成19年6月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (15店)	3.0	4.3	0.9	2.1	0.9	1.1	0.6	1.1	14.0	4.0	18.0	0.7
	16.7	23.9	5.0	11.7	5.0	6.1	3.3	6.1	77.8	22.2	100.0	-
北関東 (5店)	1.6	9.6	0.6	1.4	0.4	0.8	0.2	0.8	15.4	1.6	17.0	1.4
	9.4	56.5	3.5	8.2	2.4	4.7	1.2	4.7	90.6	9.4	100.0	-
関東東 (20店)	4.1	13.0	1.2	1.2	0.3	0.5	1.6	1.7	23.3	2.2	25.5	0.5
	16.1	51.0	4.7	4.7	1.2	2.0	6.3	6.7	91.4	8.6	100.0	-
北陸 (7店)	1.9	7.9	0.3	2.9	-	0.4	2.3	0.4	16.0	4.0	20.0	1.1
	9.5	39.5	1.5	14.5	-	2.0	11.5	2.0	80.0	20.0	100.0	-
中部 (13店)	6.6	8.2	0.5	1.7	0.9	1.3	1.2	1.3	21.7	1.6	23.3	0.0
	28.3	35.2	2.1	7.3	3.9	5.6	5.2	5.6	93.1	6.9	100.0	-
京阪神 (14店)	7.5	11.1	0.7	2.6	0.6	0.6	1.3	1.8	26.2	1.9	28.1	0.9
	26.7	39.5	2.5	9.3	2.1	2.1	4.6	6.4	93.2	6.8	100.0	-
近畿 (6店)	3.2	4.2	0.2	0.5	-	1.5	1.2	0.7	11.3	1.7	13.0	1.2
	24.6	32.3	1.5	3.8	-	11.5	9.2	5.4	86.9	13.1	100.0	-
中国・四国 (10店)	3.3	3.0	0.8	1.2	0.1	0.6	2.3	0.7	12.0	1.2	13.2	0.4
	25.0	22.7	6.1	9.1	0.8	4.5	17.4	5.3	90.9	9.1	100.0	-
九州 (10店)	3.3	5.1	1.6	2.1	0.8	0.9	0.5	0.7	15.0	1.9	16.9	0.0
	19.5	30.2	9.5	12.4	4.7	5.3	3.0	4.1	88.8	11.2	100.0	-
合計 (100店)	4.2	8.0	0.8	1.8	0.5	0.8	1.3	1.2	18.5	2.3	20.8	0.6
	20.2	38.5	3.8	8.7	2.4	3.8	6.3	5.8	88.9	11.1	100.0	-

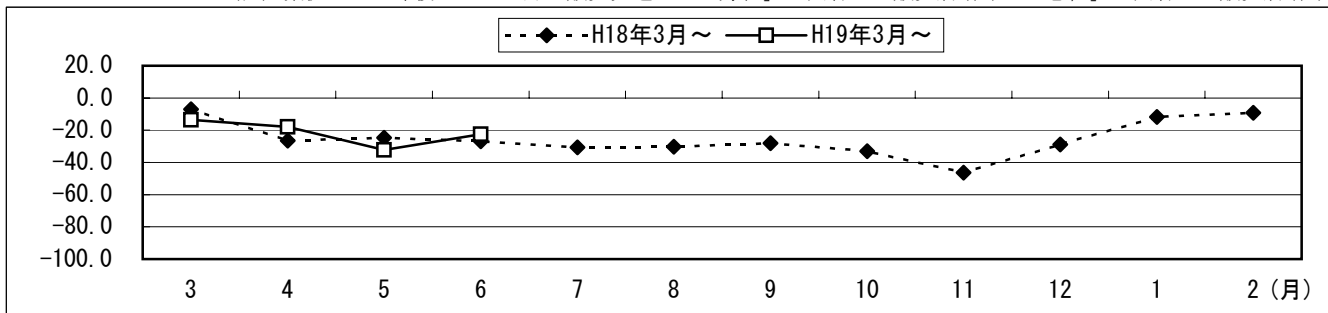
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成19年6月）

		車種別	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合計
仕入	本月(台)		3.7	8.0	0.7	1.7	0.5	0.7	1.3	1.2	17.7
	前月比(%)		108.8	123.1	100.0	106.3	125.0	100.0	86.7	100.0	110.6
	前年同月比(%)		119.4	102.6	58.3	141.7	100.0	100.0	144.4	150.0	108.6
在庫	本月(台)		15.8	14.2	3.3	5.8	3.6	4.0	3.8	1.7	52.0
	前月比(%)		93.5	94.7	91.7	101.8	100.0	95.2	90.5	100.0	94.7
	前年同月比(%)		106.8	97.3	91.7	93.5	105.9	88.9	92.7	106.3	98.5
在庫率	在庫/販売(倍)		3.8	1.8	4.1	3.2	7.2	5.0	2.9	1.4	2.8
仕入：1店当たり 17.7台		在庫：1店当たり 52.0台		在庫率：2.8倍							

4. 業況D Iの推移

(注) 業況D I = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成19年6月

【北海道・東北】

- 本日7月1日、ちまたでは景気が回復しているのか、1日で8台もの新車成約があった。この調子で中旬に下取りセール(以前好評であった企画)を行い、さらに台数をのばしたい。(宮城県)
- 今年も6/16～17に岩手県の安比で行われたロードレースに行ってきました。参加者の年齢層が高いのにはまいりました。シニアが元気なのはわかりますが、逆に若い人たちが関心を寄せていないという現実も多々あるように思われます。ファッションとしての自転車から一歩踏み込んだ、スポーツとして楽しむことをわかってもらいたいものです。(宮城県)
- 販売台数がさほど多くない当店ながら半分が幼児・子供車でした。工業型上位3社です。将来ともこの子たちの足としていいものを送り出してほしい。おじさんもあと10年は若いふりをして頑張ります。(福島県)

【北関東】

- 今月は新車販売の伸びはなかったが修理及び高額商品販売があった。特にマウンテンバイク、クロスバイクはパーツ販売があるので利益率アップになる。近頃大学生のサークルもでき輪が広がりつつある。(茨城県)

【南関東】

- お客さんの紹介でスポーツ車の修理が何件ありました。ネット販売、某有名プロショップの方が何人かおりました。やっぱりお客さんは、買ったはいけれどその後困っているようです。ネットで販売しているお店で、近くの自転車店で最終調整を行ってほしいとか、他力本願はやめてほしいです。トラブルになりやすく非常に迷惑です。(東京都)
- 毎月毎月の動向や結果、全国の同業店の方々のさまざまな意見など、非常に参考になったり逆にこの業界が抱え込んでいる諸問題に対し、改めて考えさせられます。機会があれば直接みなさんとお会いし、組合等の単位ではなくあくまでもこの調査に参加しているお店の方々が集える場があればありがたいと思います。とても勉強になりますし何よりもっと刺激されると思います。話が外れてごめんなさい。(東京都)
- 電動アシスト車を3台納車したが、より一般的なものとなりつつある一方で、ささいな誤操作の繰り返しが原因による不具合(ペダルに足を乗せた状態での電源のON/OFF、バッテリーの放電量が少ない状態での充放電等)に対処することも増えてきた。納車の際にご説明してはいるが、注意事項を簡潔にまとめたリーフレットをメーカーにつくってもらえると効果的だと思うので検討していただきたい。(東京都)
- メーカーの値上げとともに販売価格も上げたが、もともと低価格車は少ないので上手に価格移行できた感じ。今月の意見にもあったがネットショップ販売の登録が増えている。組合販売店には義務はおかしいのでは？ ネットや通販も登録して販売するべきと思う。(東京都)

【北 陸】

- 全国的に自転車専用道路なくほとんど歩道を利用のため人身事故が増加しております。自転車専用道路の建設等政治的にも運動推進して下さい。TSマークも補償額増額を検討して下さい。当店農村地区得意様来店減少傾向のため、6月夜個別に巡回セールスして中古車販売、修理車等活動実施しました。(新潟県)

【中 部】

- ネットで調べられる影響でしょうか、スポーツ車は来店するときにはブランド、車種がすでに決まっているケースが増えています。ただ注意しないと「ロードで石畳の遊歩道を走る」「雨水をはじかないようにロードに全部かくれるドロヨケをつけてくれ」等々後で何をいいたすかわからない方も少しいるので、今まで以上に接客に気を使っています。(静岡県)
- この春販売したM社(定価38,800円の品)のペダルが駐輪場で転倒しただけでの破損がパンクを含めて頻繁に起こった。高価格品故に店の信用に関わる。次からは品質を十分に検証した上で仕入れたい。(愛知県)
- 売る努力をしていないから売れませんが、近くのホームセンターの品ぞろえには対抗できません。スポーツ車専門にしますか！(愛知県)

【京阪神】

- 自転車実販1台、涙がでます…。なさけないです。(京都府)
- 今月は雨の日が続きましたがまずまずだった。最近の学生は雨になると車で送り迎えなので、学生の修理はあまりなかったように思います。来月は夏休みと同時に売り出しをしようと思っています。メーカー車の値上げがあったので、目玉商品を作りどうお客様にアピールするかが今は悩みの種です。(京都府)
- 地域では毎年専門店が廃業していますが、修理等はそれでも減少しています。お客様にも激励されますが状況は好転のきざしがありません。コツコツやるしかないのか？(大阪府)

【近 畿】

- 県警のセフティーバイスクールや学校無料点検の行事に参加した。梅雨というのに予約しておいたロードが入荷して売上げ、仕入れともに伸びた。B社のサドルのヒビ割れや、紫外線からか、何かが溶けてネットになる不良サドルが目立った(テリー型)。(三重県)
- 自転車の売上台数は少ないのですが、修理、バイクのリコール、電動自転車のリコールと毎日忙しいです。リコール車をお預かりしたときに点検整備もするようにしています。常に種まきです。実りが楽しみですが、お客さんは勝手気ままやから気を使うことも多いです。(奈良県)

【中国・四国】

- あるメーカーの研修会に参加した。ここ2年、量販店の販売台数の割合より専門店の方が少し上回っているとの話だった。実感はないが少しうれしかった。ただし1台あたりの単価は下降気味だそうで、当店も同様である。省エネ、リサイクル、健康志向と我々の業界に追い風の要素はたくさんあるのだから、メーカー、卸、販売店と協力してこの風をとらえ上昇に転じたいと願っている。(山口県)
- 展示スペースを思い切って半分にしました。台数を多く置くのではなく、これぞと思う私の納得した自転車を展示しようと思ったのです。これまでの展示台数の半分くらい約20台になりましたが、今月6月に入ってから、安いものを求めにくる方とそうでない方がはっきりとわかるように分かれました。改装の結果がこれから出てくると思うのですが、これでダメならもうあとがありません！！(徳島県)
- ネット購入者への対応に苦慮しております。「工具貸して」「調整方法教えて」「何か調子が悪い」等なかには安全性に関わることもあり組付け不良のケースもあります。料金を頂ければしっかり対応するのですがお金は払いたくないようです。ネット販売もある程度規制をかけるべきだと思いますが…。(高知県)

【九 州】

- 予想はしていたが最低の月であった。先行きの見通しが立たない状況である。あらゆる面で個という観念で処理される中、メーカーも国内に基盤がない、したがって小売業者との連携もなくなっていく。業界関係の組織の力もなく、特に身近な日商連の無能ぶりにはあきれざるばかり、何も頼りにならない。まったく個でものを考え処理する時代であろう。電動アシスト車のリコールで部品を取り替えた後の機能的に悪くかえってクレームがくるのに困っている。メーカーの個による採算主義の結果で、せつかくの売れ商品を駄目にしたものである。(熊本県)
- 修理が少しずつ増えてきています。量販店の5980円とか6980円の自転車の価格が1万円台近くになると修理が増えてくると思っています(中国の材料や人件費の高騰や円安の影響でメーカー車の価格が上がってきています。そのうち並車の方も価格が上がってくることを期待しています)。(大分県)

6. 販売動向の特徴(平成19年6月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車				
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年		
10,000円以下	4.3	4.8	6.9	13.9	9.5	15.0	2.5	4.3	4.2	1.7	3.4	10.8	0.0	5.4	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
10,001～13,000円	11.4	11.6	8.1	20.4	19.5	18.4	16.5	18.5	17.9	0.6	0.6	5.7	8.0	12.5	21.0	3.7	2.4	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
13,001～17,000円	10.9	10.9	16.5	10.3	14.0	14.6	19.0	21.7	20.0	12.5	12.6	15.2	30.0	39.3	43.5	0.0	2.4	2.1	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
17,001～20,000円	11.4	10.0	9.1	13.4	13.4	10.5	7.6	9.8	10.5	16.5	16.7	18.4	38.0	25.0	21.0	9.9	6.1	2.1	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
20,001～23,000円	5.2	10.5	10.3	9.2	6.9	11.0	3.8	6.5	7.4	25.6	25.9	34.2	20.0	17.9	6.5	0.0	2.4	3.2	4.0	0.7	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	
23,001～27,000円	15.4	11.1	13.4	10.6	13.3	12.2	11.4	9.8	4.2	38.6	37.4	13.9	4.0	0.0	1.6	7.4	1.2	5.3	1.6	1.3	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	
27,001～30,000円	12.8	13.0	10.5	8.8	10.0	6.4	7.6	6.5	5.3	2.8	2.3	1.3	0.0	0.0	0.0	2.5	13.4	6.4	0.8	1.3	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	
30,001～33,000円	6.9	8.0	8.6	5.9	5.1	5.9	7.6	5.4	3.2	0.6	1.1	0.6	0.0	0.0	0.0	7.4	8.5	11.7	1.6	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	
33,001～37,000円	8.6	9.5	8.6	4.3	3.8	2.1	1.3	2.2	2.1	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.6	9.8	6.4	7.2	5.2	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	
37,001～40,000円	4.8	3.6	3.1	1.4	1.8	1.0	3.8	2.2	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4	7.3	7.4	4.0	4.6	7.5	0.0	0.0	1.3	1.3	
40,001～50,000円	6.9	6.4	4.3	1.5	1.7	2.1	1.3	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	13.4	16.0	17.6	18.3	14.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
50,001～70,000円	1.4	0.5	0.7	0.4	1.1	0.8	8.9	5.4	11.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.6	20.7	18.1	15.2	17.6	15.0	20.7	18.8	25.3	25.3	
70,001～100,000円	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	2.2	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.3	6.1	6.4	19.2	17.0	17.8	62.9	65.8	54.7	54.7	
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.1	5.4	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	6.1	12.8	28.0	33.3	31.8	16.4	15.4	18.7	18.7	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車				
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年		
ブラック系	10.8	6.5	3.9	5.1	3.8	2.6	6.1	13.5	10.8	2.3	8.2	4.8	0.0	0.0	0.0	35.1	21.9	23.5	17.9	28.9	21.9	0.0	2.2	0.0	0.0	
シルバー系	59.5	67.5	68.8	46.8	51.9	53.8	33.3	27.0	37.8	2.3	4.1	4.8	14.3	3.8	0.0	13.5	18.8	26.5	15.4	11.1	18.8	47.1	40.0	30.0	30.0	
ホワイト系	2.7	6.5	0.0	2.5	3.8	2.6	12.1	21.6	8.1	0.0	6.1	0.0	0.0	0.0	3.1	5.4	15.6	11.8	12.8	20.0	15.6	7.8	2.2	2.5	2.5	
ブルー系	12.2	11.7	9.1	27.8	22.8	20.5	9.1	8.1	8.1	56.8	57.1	47.6	28.6	38.5	28.1	24.3	12.5	23.5	20.5	15.6	12.5	19.6	31.1	22.5	22.5	
パープル系	0.0	0.0	1.3	0.0	3.8	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	3.1	2.9	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	7.5	7.5	
レッド系	2.7	1.3	5.2	5.1	3.8	3.8	18.2	13.5	8.1	4.5	4.1	2.4	14.3	3.8	12.5	5.4	6.3	2.9	12.8	6.7	9.4	3.9	2.2	7.5	7.5	
グリーン系	1.4	3.9	2.6	3.8	1.3	1.3	9.1	10.8	8.1	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	5.1	4.4	3.1	9.8	11.1	7.5	7.5	
イエロー系	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	2.7	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	6.3	2.7	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	2.0	2.2	5.0	5.0	
オレンジ系	2.7	0.0	3.9	0.0	0.0	5.1	3.0	0.0	10.8	9.1	2.0	4.8	0.0	3.8	12.5	0.0	3.1	0.0	5.1	0.0	3.1	0.0	0.0	2.5	2.5	
ピンク系	2.7	1.3	1.3	5.1	3.8	3.8	0.0	2.7	0.0	4.5	2.0	16.7	19.0	30.8	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	2.5	2.5	
2色以上・その他	4.1	1.3	3.9	3.8	5.1	2.6	6.1	0.0	5.4	18.2	16.3	19.0	23.8	15.4	9.4	10.8	18.8	8.8	7.7	13.3	12.5	9.8	6.7	12.5	12.5	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	5.2	67.0	27.8	-22.6
前月	3.1	61.5	35.4	-32.3

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成19年6月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	11.7	14.2	36.6	22.7	7.8	20.4	0.0	1.0	9.3	7.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0
10,001～13,000円	10.5	10.3	11.3	17.0	27.5	20.4	3.0	3.4	37.3	20.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	24.6	9.9	13.1	12.5	5.9	1.9	28.7	22.7	24.0	38.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	12.3	11.6	12.2	13.4	25.5	22.2	26.7	27.6	21.3	25.6	9.7	17.9	17.6	20.7	0.0	0.0
20,001～23,000円	5.3	9.9	3.2	7.2	3.9	16.7	24.8	30.5	8.0	8.1	0.0	3.6	0.0	3.4	0.0	0.0
23,001～27,000円	12.9	20.6	11.9	12.5	15.7	9.3	15.8	14.8	0.0	0.0	9.7	32.1	0.0	13.8	0.0	0.0
27,001～30,000円	7.6	9.4	2.3	5.7	3.9	7.4	1.0	0.0	0.0	0.0	12.9	7.1	17.6	20.7	0.0	0.0
30,001～33,000円	2.9	2.6	4.1	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.9	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	6.4	6.0	3.2	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	5.9	6.9	0.0	0.0
37,001～40,000円	3.5	3.9	0.3	0.0	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.9	17.9	0.0	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	1.2	1.7	0.3	0.3	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.6	7.1	23.5	10.3	0.0	0.0
50,001～70,000円	1.2	0.0	1.5	2.1	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.1	7.1	11.8	20.7	15.8	29.4
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	17.6	0.0	57.9	52.9
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	26.3	17.6
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	10.5	4.3	3.8	6.0	11.8	11.1	8.4	9.4	2.7	5.8	22.6	25.0	29.4	13.8	5.3	5.9
シルバーク系	35.1	35.2	47.4	42.1	17.6	11.1	4.0	3.4	1.3	5.8	22.6	10.7	5.9	10.3	31.6	47.1
ホワイト系	15.2	9.9	5.8	7.2	13.7	27.8	4.0	3.0	1.3	4.7	19.4	10.7	23.5	27.6	15.8	5.9
ブルー系	23.4	28.3	19.2	20.9	25.5	24.1	48.5	52.2	56.0	39.5	25.8	50.0	11.8	20.7	5.3	23.5
パープル系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
レッド系	5.3	8.6	11.3	8.4	9.8	7.4	8.9	7.4	14.7	14.0	3.2	0.0	0.0	3.4	5.3	5.9
グリーン系	3.5	5.6	2.0	3.6	11.8	9.3	6.4	3.9	0.0	1.2	0.0	3.6	23.5	10.3	10.5	0.0
イエロー系	0.0	0.4	0.0	0.0	2.0	1.9	0.0	0.0	1.3	1.2	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
オレンジ系	2.9	2.6	5.5	5.4	3.9	7.4	8.9	6.9	1.3	2.3	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0
ピンク系	1.2	0.4	2.0	1.5	2.0	0.0	10.4	12.3	21.3	24.4	0.0	0.0	5.9	6.9	0.0	0.0
2色以上・その他	2.9	4.7	2.9	5.1	2.0	0.0	0.5	1.5	0.0	1.2	3.2	0.0	0.0	3.4	26.3	11.8
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0