



# 自転車国内販売動向調査月報

平成 19 年 4 月分

この月報は、当協会が実施している全国 100 標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が 3 人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

**調査設計：** 全国を 9 地域に分け、合計で 100 店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。  
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

北海道・東北： 北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島  
 南関東： 埼玉、千葉、東京、神奈川  
 中部： 山梨、長野、岐阜、静岡、愛知  
 近畿： 三重、滋賀、奈良、和歌山  
 中国・四国： 鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知  
 九州： 福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄  
 北関東： 茨城、栃木、群馬  
 北陸： 新潟、富山、石川、福井  
 京阪神： 京都、大阪、兵庫

**販売： 1店当たり 31.1 台、前月比 12.1% 減**

**車種別構成比：** シティ車 31.6%、ホーム車 32.2%、折りたたみ車 2.9%、子供車 8.8%、幼児車 3.2%、マウンテンバイク 3.5%、スポーツ車 4.7%、電動アシスト車 3.8%（中古車 9.1%）

## 1. 調査店 1 店舗当たりの販売台数（総合）

[全国 9 地域 店舗： 100]

(平成 19 年 4 月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1 店 当 たり 販 売 高							
	本 月		前 月		対前月比	前 年 同 月		対前年同月比
	台 数	構成比	台 数	構成比		台 数	構成比	
シティ車	10.8	31.6	16.9	44.9	63.9	11.6	33.1	93.1
ホーム車	11.0	32.2	12.0	31.9	91.7	12.0	34.3	91.7
折りたたみ車	1.0	2.9	1.0	2.7	100.0	1.3	3.7	76.9
子供車	3.0	8.8	1.7	4.5	176.5	2.6	7.4	115.4
幼児車	1.1	3.2	0.5	1.3	220.0	0.8	2.3	137.5
マウンテンバイク	1.2	3.5	1.0	2.7	120.0	1.2	3.4	100.0
スポーツ車	1.6	4.7	1.2	3.2	133.3	1.1	3.1	145.5
電動アシスト車	1.3	3.8	1.2	3.2	108.3	1.4	4.0	92.9
合 計	31.1	90.9	35.4	94.1	87.9	32.0	91.4	97.2
中古車	3.1	9.1	2.2	5.9	140.9	3.0	8.6	103.3
総 合 計	34.2	100.0	37.6	100.0	91.0	35.0	100.0	97.7
モーターバイク	1.1	3.2	0.9	2.4	122.2	1.3	3.7	84.6

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

## 2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成19年4月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (15店)	11.5	8.9	0.8	6.3	1.8	2.1	1.3	1.4	34.1	4.3	38.4	1.2
	29.9	23.2	2.1	16.4	4.7	5.5	3.4	3.6	88.8	11.2	100.0	-
北関東 (5店)	10.0	14.0	0.6	1.4	0.2	0.6	0.4	0.8	28.0	2.8	30.8	3.4
	32.5	45.5	1.9	4.5	0.6	1.9	1.3	2.6	90.9	9.1	100.0	-
関東東 (20店)	6.9	14.2	1.1	2.0	0.5	0.7	1.3	1.6	28.2	2.9	31.0	0.9
	22.3	45.8	3.5	6.5	1.6	2.3	4.2	5.2	91.0	9.4	100.0	-
北陸 (7店)	9.1	10.0	0.4	3.6	0.7	0.6	2.7	0.1	27.3	4.1	31.4	1.7
	29.0	31.8	1.3	11.5	2.2	1.9	8.6	0.3	86.9	13.1	100.0	-
中部 (13店)	18.4	11.7	1.2	4.7	1.5	1.8	1.6	1.3	42.2	4.2	46.4	0.1
	39.7	25.2	2.6	10.1	3.2	3.9	3.4	2.8	90.9	9.1	100.0	-
京阪神 (14店)	10.1	14.6	0.5	3.1	1.9	1.0	1.7	2.3	35.2	1.8	37.0	1.8
	27.3	39.5	1.4	8.4	5.1	2.7	4.6	6.2	95.1	4.9	100.0	-
近畿 (6店)	8.8	6.2	0.3	0.2	0.7	1.0	1.5	2.2	20.8	3.3	24.2	3.0
	36.4	25.6	1.2	0.8	2.9	4.1	6.2	9.1	86.0	13.6	100.0	-
中国・四国 (10店)	10.7	6.0	1.6	1.4	0.7	1.0	1.7	0.7	23.8	1.9	25.7	0.6
	41.6	23.3	6.2	5.4	2.7	3.9	6.6	2.7	92.6	7.4	100.0	-
九州 (10店)	11.7	9.0	2.1	2.0	0.7	1.7	1.7	0.6	29.5	3.1	32.6	0.0
	35.9	27.6	6.4	6.1	2.1	5.2	5.2	1.8	90.5	9.5	100.0	-
合計 (100店)	10.8	11.0	1.0	3.0	1.1	1.2	1.6	1.3	31.1	3.1	34.2	1.1
	31.6	32.2	2.9	8.8	3.2	3.5	4.7	3.8	90.9	9.1	100.0	-

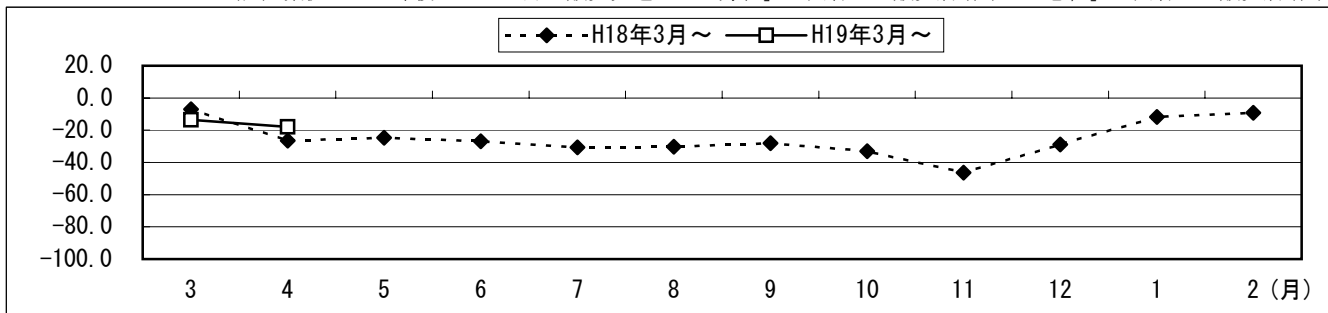
## 3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成19年4月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合計	
仕入	本月(台)	7.6	10.1	1.1	3.0	1.0	1.0	1.4	1.4	26.6	
	前月比(%)	50.7	78.3	110.0	200.0	166.7	100.0	107.7	116.7	77.3	
	前年同月比(%)	82.6	85.6	100.0	120.0	142.9	90.9	127.3	107.7	92.7	
在庫	本月(台)	16.5	14.9	3.4	5.8	3.7	4.3	3.9	1.7	54.4	
	前月比(%)	77.1	92.5	91.9	93.5	92.5	93.5	83.0	94.4	86.9	
	前年同月比(%)	89.7	92.5	97.1	86.6	97.4	84.3	100.0	100.0	92.0	
在庫率	在庫/販売(倍)	1.5	1.4	3.4	1.9	3.4	3.6	2.4	1.3	1.7	
仕入：1店当たり 26.6台		在庫：1店当たり 54.4台		在庫率：1.7倍							

## 4. 業況DIの推移

(注) 業況DI = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



## 5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成19年4月

### 【北海道・東北】

- 販売台数は伸びはないが、高級車等金額の面での伸びが見られたことはいい傾向だと思われる。各メーカーのセールスがいうには、当県がリピート数が一番悪いとか。（青森県）
- 通学需要におけるホーム車の割合が高くなってきている。（宮城県）
- メーカー車の価格が値上がりし、どの価格帯にユーザーが落ち着くのかを判断しきれずにいた。おかげで来店したお客様の希望した商品がメーカーの生産あがり待ちということで、結局車種変更していただくというまずいことをしてしまいました（反省しております）。（宮城県）
- 月報3月分の対前年同月比スポーツ車150%、バイク64%に今年を象徴する数字と予感した。当店における4月のスポーツ車のお客様はすべて中高年でした。需要はもっとある様子。ただし以前のMTBブームのようにレース指向のイベント中心を反省して、業界全体で大事に育てたい。各地でヒルクライムの企画が花盛りだが、イベント参加者の幾倍ものユーザーが「健康」を意識した使い方をしている。歴史散歩ツーリング等年代を考えた企画が各店に必要と思う。（福島県）

## 【北関東】

- 量販店で販売している7千円台の自転車で困っています。パンクが多く買ったばかりで何回か修理に来ます。タイヤが悪い？のにお客はもしかしたら当店のせいと思っている？外型はみな同じなのですが、お客が気の毒になります。もっと気持ちよく乗ってもらえる自転車であってほしいものです。(茨城県)

## 【南関東】

- 各メーカーとも色のバランスが悪い。U型フレームの女性用車なのにピンク系がなかったり…。(埼玉県)
- 4月は久しぶりの忙しさに今までの悪循環続きの中でほんの少しほっとした気分になりました。でももう少しで梅雨時期。本当の勝負はこれからだと思っています。6月になれば、今年はとりわけ目立ったメーカー在庫未入荷状態もいくぶん緩和して安定供給ができてくるだろうと思います。(東京都)
- 例年ならば4月は売れた時期だった。インターネット等で買う人が多くなり、防犯登録に来る人が多かった。BAAの宣伝は効き目があっただろうか？(東京都)
- 近所に自転車販売も行うホームセンターが開店した。パーツ、アクセサリも扱っているが、ブレーキ関連部品などを取付けなしの単品販売のみ行っている状況は非常に危険だと思う。店員の説明も慎重に取付作業を行うことを喚起する言葉がなく、簡単に行えるかのような言い回しがとても気になった。(東京都)
- 春需もあったのか？って感じで4月も終わってしまった。相変わらず低価格車が売れている。最近ではBAAってお客様から聞かれる度合いが増えた感じもしており各メーカーには品質を上げてほしい。(東京都)

## 【北陸】

- 通学車販売4月までで終了。近郊に大型ショッピングセンター数百台展示のため、専門店の小売台数年々減少しております。中古車販売に努力しております。ただし価格¥3,000~¥8,000程度のため、売上げ確保に苦勞しております。(新潟県)
- これからはメーカー車ではなく中国製の安値のサイクルの販売が多くなり、薄利となるように思います。(福井県)

## 【中部】

- 先日、毎年恒例の安全点検に行ってきました。高等学校で約200台程度ありました。全体の9割程度の自転車がスーパー、ディスカウントからの自転車で、専門店からの自転車はほんの少しでした。特に前ブレーキのゴムの摩耗しているのが目立ち、早急に修理をするよう学校へ依頼してきました。(山梨県)
- この欄の全国の専門店のコメントをみてもわかりますが、メーカー車のどの部品が弱いのか悪いのかは、どこの店でもわかっている。メーカーの営業も聞いて知っている。でもメーカーの上には声が上がっていない。なぜお客様がメーカーの高い自転車を買ってくれるのか？「長く乗れる」この一言ではないのでしょうか？「もうからない」、「売れなくなる」といってメーカーがおろそかにすれば、専門店レベルでどんなにがんばってもメーカー車はどんどん売れなくなっていくのではないのでしょうか？(静岡県)
- M社の前子供のせ自転車がこの時期毎年売れるのですが、在庫がまったくなく1か月以上もお客様に待っていただいている状態です。M社の製造、在庫に疑問です。(愛知県)
- アンケートの疑問、車種区分のシティ車とホーム車が変形車の台頭により区別ができない。最も売れている色(売る側の都合によることが多い)だけでなく、これから売れる色(2番手)のデータを出す必要がある。本当の消費者ニーズを探究することが業界の今後のために必要だ。改善のほどを。(愛知県)

## 【京阪神】

- 新卒の方の来店が多く、安価な自転車を中心に出了ました。電動に関しては最近はお客もよく自転車のことを調べられており、商談時間も短くポンポンと買っていただきました。(京都府)
- 4月は新入生の子供車が、自転車点検の前に新しいのに乗りかえするという方が多く、よく出了ました。週末までにはカラーや車種をそろえ、小1、2年生に対応できるよう心がけた。毎年5月の連休は暇になるので在庫の整理や売場を整えていきたい。メーカーの新製品なども入れ目新しくしていきたい。(京都府)

## 【近畿】

- 今月上旬には通学車が売れ、高額なロードが売れ、また販売したことのないトラックが2台もパンフレットにより注文が入った。なぜか客に聞いてみると、競技ではなくブレーキをつけての街乗りだという。若い客の不思議な感性を感じた。(三重県)
- 高校生の通学車もホーム車が多くなり、売上げ単価が下がり利益も下がる。しかし高価な製品の品質低下による無料修理が減った分助かる。製品に自信をもって販売できる高級品があれば願う。(和歌山県)

## 【中国・四国】

- メーカーの営業の方と県内の販売動向を話すことがあるが、全体的に落ち込んでいるということであった。特に当店のエリアは悪いとのことであったが、その原因はお互いにはっきりとわからない。量販店に流れたのか子供の絶対数が少なくなったのか、とにかくこれから原因をつきとめてその対策を練りこれから先の販売拡大に向けて努力したいと思う。(山口県)
- 販売台数は前年同月比で30%ダウンしましたが、単価が大幅UPとなりました。先月の月報で二極化という話がありましたが、確かにそんな気がします。走れば何でもよい方とそうでない方、はっきりわかれています。低価格車を購入した理由に「盗難にあうから」というのは悲しいことです。(高知県)

## 【九州】

- 4月も台数比較で前年比26%UPでした。特に5年前より「利(益)よりも信(用)」、「価格よりも価値」という方針でやってきまして少しお客様に理解されだしたのかなあと考えているのですが、本当に成果が出てきたのかどうかはまだわかりません。業界やメーカーさんへの要望はレストランに1つ星から5つ星の価値基準があるように自転車1台1台にも1つ星から5つ星のランク付けをしてお客様にその価値がわかりやすいような制度をつくっていただきたいと思っています。(大分県)
- 例年この時期は中古車が足りなく、つくってもすぐ売れてしまいます。1人でやって朝から夜まで油まみれです。修理に持ってこられて試乗されて納得されて買っていかれます。やはり分解掃除までやっているからお客さんにもここにきて乗って帰られます。(鹿児島県)

## 6. 販売動向の特徴(平成19年4月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
10,000円以下	2.4	1.4	4.4	11.9	11.9	16.2	8.7	5.9	12.9	1.0	0.0	1.6	2.8	3.9	9.1	0.0	3.2	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	4.2	3.6	8.4	15.7	13.7	17.0	14.6	20.8	8.3	1.7	3.0	7.8	5.7	15.7	31.2	0.8	6.3	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	7.0	4.0	9.0	14.7	15.6	15.0	9.7	18.8	28.8	12.2	7.9	14.1	33.0	31.4	32.5	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	7.9	5.7	9.1	12.5	10.9	13.0	10.7	5.0	9.1	15.8	20.0	18.0	34.9	29.4	23.4	7.3	3.2	10.6	0.0	1.8	0.9	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	8.5	6.8	6.4	9.8	7.9	10.2	3.9	16.8	8.3	28.1	33.9	29.7	20.8	15.7	3.9	6.5	1.1	3.3	0.0	1.8	0.9	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	11.7	11.3	12.2	11.7	10.4	11.8	17.5	9.9	6.1	37.3	30.9	25.0	2.8	3.9	0.0	3.3	8.4	8.9	3.2	0.9	2.7	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	10.8	7.7	10.0	10.4	10.5	7.4	3.9	5.0	6.8	1.7	2.4	2.7	0.0	0.0	0.0	6.5	6.3	11.4	1.3	2.6	3.5	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	10.7	9.9	9.9	6.1	4.0	3.9	3.9	5.0	1.5	1.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	8.9	2.1	7.3	1.3	2.6	4.4	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	15.4	15.5	14.4	3.9	8.6	3.0	3.9	2.0	1.5	0.3	1.2	0.8	0.0	0.0	0.0	20.3	10.5	8.9	3.2	8.8	5.3	0.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	7.0	11.3	5.7	0.8	2.8	0.9	2.9	0.0	3.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	13.7	8.1	5.8	6.1	8.0	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	11.6	17.1	9.1	1.8	2.5	1.1	2.9	3.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.4	8.4	10.6	21.4	18.4	15.0	0.8	0.0	0.0
50,001～70,000円	2.6	5.6	1.3	0.9	1.0	0.5	8.7	4.0	6.1	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	17.1	13.7	13.0	21.4	12.3	15.9	13.0	20.3	23.4
70,001～100,000円	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	5.8	2.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5	13.7	4.9	14.3	11.4	13.3	74.0	65.9	62.8
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	2.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.3	9.5	9.8	27.3	32.5	30.1	12.2	13.8	13.9
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
ブラック系	3.5	9.4	5.4	2.3	3.6	5.8	10.8	3.4	10.5	3.4	2.0	5.7	6.5	0.0	0.0	28.9	36.8	30.6	21.7	22.9	34.2	0.0	2.2	0.0
シルバー系	77.6	75.3	79.3	56.8	63.9	60.5	27.0	34.5	31.6	1.7	4.0	5.7	0.0	0.0	4.0	22.2	15.8	19.4	15.2	8.6	10.5	44.4	44.4	53.8
ホワイト系	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	5.4	24.1	13.2	0.0	0.0	5.7	6.5	0.0	4.0	8.9	10.5	2.8	10.9	17.1	18.4	6.7	6.7	2.6
ブルー系	9.4	8.2	5.4	25.0	14.5	22.1	21.6	10.3	7.9	62.7	58.0	49.1	22.6	37.5	32.0	6.7	15.8	19.4	21.7	22.9	13.2	22.2	17.8	17.9
パープル系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.0
レッド系	3.5	1.2	4.3	8.0	9.6	5.8	18.9	13.8	21.1	8.5	0.0	3.8	22.6	8.3	12.0	8.9	2.6	5.6	4.3	5.7	10.5	4.4	2.2	2.6
グリーン系	0.0	2.4	1.1	1.1	2.4	1.2	8.1	0.0	2.6	0.0	10.0	3.8	0.0	4.2	0.0	2.2	5.3	0.0	2.2	2.9	0.0	8.9	17.8	7.7
イエロー系	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	4.0	2.2	2.6	2.8	2.2	0.0	0.0	2.2	2.2	2.6
オレンジ系	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	2.6	3.4	6.0	3.8	12.9	16.7	8.0	2.2	0.0	5.6	4.3	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0
ピンク系	0.0	1.2	0.0	1.1	1.2	1.2	0.0	3.4	0.0	3.4	14.0	9.4	19.4	25.0	32.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6
2色以上・その他	3.5	2.4	2.2	5.7	4.8	2.3	8.1	6.9	10.5	16.9	2.0	13.2	9.7	8.3	4.0	17.8	10.5	13.9	17.4	17.1	13.2	8.9	6.7	10.3
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	8.4	65.3	26.3	-17.9
前月	13.5	59.4	27.1	-13.6

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

## 7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成19年4月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

### 価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	6.4	9.5	25.8	23.7	9.1	12.3	0.9	2.4	10.6	9.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	11.6	8.6	12.3	14.8	23.6	35.4	2.2	7.8	20.2	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	11.9	7.5	16.4	11.8	3.6	4.6	22.6	15.1	42.3	38.9	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	9.7	2.7	12.0	10.7	21.8	16.9	34.9	34.3	21.2	18.5	24.1	14.8	15.0	17.1	0.0	0.0
20,001～23,000円	6.4	5.2	6.6	5.2	14.5	6.2	23.6	24.7	5.8	11.1	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	16.3	15.9	10.5	7.5	14.5	7.7	15.4	13.9	0.0	0.0	44.8	44.4	12.5	22.9	0.0	0.0
27,001～30,000円	9.4	14.8	9.1	13.4	10.9	10.8	0.3	1.2	0.0	0.0	3.4	3.7	17.5	14.3	0.0	0.0
30,001～33,000円	7.2	6.8	4.3	9.9	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.7	0.0	0.0
33,001～37,000円	11.4	10.2	1.6	0.7	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	7.8	14.5	0.8	0.9	1.8	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4	10.0	2.9	0.0	0.0
40,001～50,000円	1.4	4.1	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.2	14.8	15.0	11.4	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.6	0.0	0.6	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	7.4	10.0	14.3	38.2	26.1
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	15.0	5.7	41.2	65.2
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	5.7	20.6	8.7
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

### フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	7.8	6.4	6.5	5.4	12.7	18.5	12.3	10.2	6.7	1.9	6.9	11.1	12.5	28.6	14.7	4.3
シルバーク系	46.8	50.9	56.3	52.2	7.3	6.2	2.8	4.2	5.8	5.6	20.7	37.0	15.0	22.9	32.4	26.1
ホワイト系	6.9	7.3	6.2	4.2	30.9	16.9	1.6	0.0	1.0	0.0	20.7	18.5	20.0	20.0	2.9	21.7
ブルー系	23.8	20.9	12.9	15.5	18.2	32.3	50.6	58.4	38.5	35.2	37.9	22.2	25.0	5.7	8.8	13.0
パープル系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0
レッド系	3.9	4.8	7.3	12.1	9.1	12.3	11.3	6.6	18.3	18.5	3.4	7.4	2.5	0.0	5.9	0.0
グリーン系	3.3	3.0	1.9	2.0	16.4	12.3	5.0	1.2	1.0	0.0	3.4	0.0	12.5	14.3	5.9	8.7
イエロー系	1.1	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0
オレンジ系	2.5	1.1	4.9	4.4	3.6	1.5	8.5	9.0	2.9	1.9	0.0	0.0	5.0	5.7	0.0	0.0
ピンク系	0.6	0.5	2.4	2.8	1.8	0.0	6.6	10.2	24.0	37.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0
2色以上・その他	3.3	4.8	1.6	1.4	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	6.9	3.7	2.5	2.9	26.5	26.1
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0