



自転車国内販売動向調査月報

平成 19 年 3 月分

この月報は、当協会が実施している全国 100 標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が 3 人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

調査設計： 全国を 9 地域に分け、合計で 100 店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

北海道・東北： 北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
 南関東： 埼玉、千葉、東京、神奈川
 中部： 山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
 近畿： 三重、滋賀、奈良、和歌山
 中国・四国： 鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
 九州： 福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄
 北関東： 茨城、栃木、群馬
 北陸： 新潟、富山、石川、福井
 京阪神： 京都、大阪、兵庫

販売： 1 店当たり 35.4 台、前月比 93.4% 増

車種別構成比： シティ車 44.9%、ホーム車 31.9%、折りたたみ車 2.7%、子供車 4.5%、
 幼児車 1.3%、マウンテンバイク 2.7%、スポーツ車 3.2%、
 電動アシスト車 3.2% (中古車 5.9%)

1. 調査店 1 店舗当たりの販売台数 (総合)

[全国 9 地域 店舗： 100]

(平成 19 年 3 月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1 店 当 たり 販 売 高							
	本 月		前 月		対前月比	前 年 同 月		対前年同月比
	台 数	構成比	台 数	構成比		台 数	構成比	
シティ車	16.9	44.9	7.2	35.8	234.7	16.0	44.7	105.6
ホーム車	12.0	31.9	6.8	33.8	176.5	11.7	32.7	102.6
折りたたみ車	1.0	2.7	0.6	3.0	166.7	1.1	3.1	90.9
子供車	1.7	4.5	1.0	5.0	170.0	1.4	3.9	121.4
幼児車	0.5	1.3	0.3	1.5	166.7	0.4	1.1	125.0
マウンテンバイク	1.0	2.7	0.6	3.0	166.7	1.1	3.1	90.9
スポーツ車	1.2	3.2	0.8	4.0	150.0	0.8	2.2	150.0
電動アシスト車	1.2	3.2	1.1	5.5	109.1	1.1	3.1	109.1
合 計	35.4	94.1	18.3	91.0	193.4	33.6	93.9	105.4
中古車	2.2	5.9	1.8	9.0	122.2	2.2	6.1	100.0
総 合 計	37.6	100.0	20.1	100.0	187.1	35.8	100.0	105.0
モーターバイク	0.9	2.4	0.8	4.0	112.5	1.4	3.9	64.3

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成19年3月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (15店)	12.1	9.3	0.3	1.0	0.5	1.1	1.5	0.9	26.9	2.7	29.6	0.5
	40.9	31.4	1.0	3.4	1.7	3.7	5.1	3.0	90.9	9.1	100.0	-
北関東 (6店)	25.3	19.8	0.2	2.0	0.2	0.0	0.8	1.2	49.5	1.3	50.8	2.3
	49.8	39.0	0.4	3.9	0.4	0.0	1.6	2.4	97.4	2.6	100.0	-
関東東 (19店)	6.5	14.5	1.1	1.4	0.4	0.8	1.1	1.5	27.3	2.5	29.7	0.7
	21.9	48.8	3.7	4.7	1.3	2.7	3.7	5.1	91.9	8.4	100.0	-
北陸 (7店)	17.7	10.7	1.6	1.6	0.1	0.1	1.3	0.6	33.7	4.0	37.7	0.6
	46.9	28.4	4.2	4.2	0.3	0.3	3.4	1.6	89.4	10.6	100.0	-
中部 (13店)	28.6	12.8	0.8	2.8	0.6	1.4	1.5	1.2	49.7	2.3	52.0	0.2
	55.0	24.6	1.5	5.4	1.2	2.7	2.9	2.3	95.6	4.4	100.0	-
京阪神 (14店)	19.6	15.6	1.4	2.7	1.4	1.1	1.3	2.3	45.4	1.1	46.5	1.0
	42.2	33.5	3.0	5.8	3.0	2.4	2.8	4.9	97.6	2.4	100.0	-
近畿 (6店)	16.0	6.3	0.2	1.5	0.2	0.8	0.8	2.2	28.0	2.3	30.3	3.7
	52.8	20.8	0.7	5.0	0.7	2.6	2.6	7.3	92.4	7.6	100.0	-
中国・四国 (10店)	17.5	5.1	1.5	0.8	0.1	0.6	1.5	0.7	27.8	1.9	29.7	0.9
	58.9	17.2	5.1	2.7	0.3	2.0	5.1	2.4	93.6	6.4	100.0	-
九州 (10店)	18.7	11.7	1.8	1.0	0.3	1.8	0.1	0.3	35.7	1.7	37.4	0.0
	50.0	31.3	4.8	2.7	0.8	4.8	0.3	0.8	95.5	4.5	100.0	-
合計 (100店)	16.9	12.0	1.0	1.7	0.5	1.0	1.2	1.2	35.4	2.2	37.6	0.9
	44.9	31.9	2.7	4.5	1.3	2.7	3.2	3.2	94.1	5.9	100.0	-

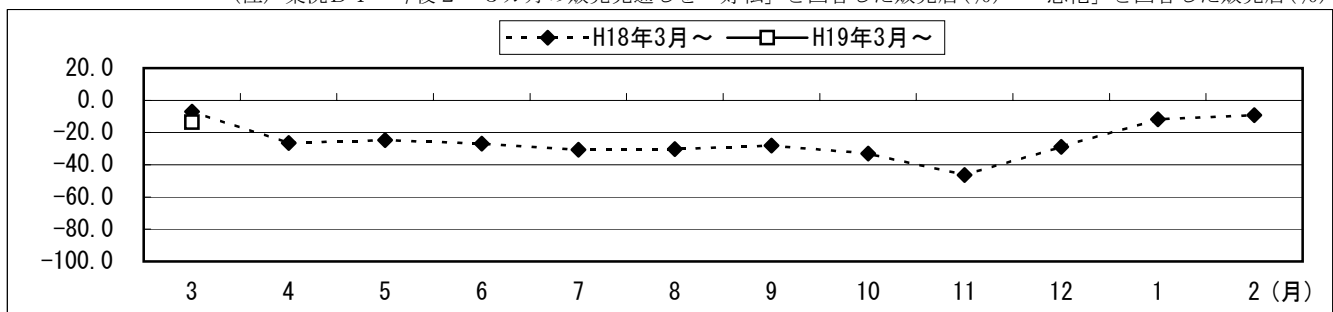
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成19年3月）

		車種別	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合計	
仕入	本月(台)		15.0	12.9	1.0	1.5	0.6	1.0	1.3	1.2	34.4	
	前月比(%)		151.5	150.0	200.0	166.7	300.0	142.9	162.5	100.0	149.6	
	前年同月比(%)		116.3	115.2	111.1	115.4	200.0	90.9	130.0	109.1	115.4	
在庫	本月(台)		21.4	16.1	3.7	6.2	4.0	4.6	4.7	1.8	62.6	
	前月比(%)		94.7	100.0	102.8	98.4	105.3	107.0	114.6	94.7	100.0	
	前年同月比(%)		112.0	105.9	100.0	95.4	108.1	85.2	117.5	112.5	105.6	
在庫率	在庫/販売(倍)		1.3	1.3	3.7	3.6	8.0	4.6	3.9	1.5	1.8	
仕入：1店当たり 34.4台		在庫：1店当たり 62.6台	在庫率：1.8倍									

4. 業況DIの推移

(注) 業況DI = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成19年3月

【北海道・東北】

- 「春」販売は例年より10日程早いスタートであり、そのためか前年同月比50%アップと好調なすべり出しであった。対策としてはシティ車とホーム車は「オートライト、盗難補償」付を前面に出し、展示台数を厚くした。「安全買います」のテレビコマーシャルもユーザー効果があった感があります（北海道）
- 例年より早いシーズン到来、自転車の価格は二極化が進むと思われます。北海道は3月の売上げの増減が、1年の上積みになる傾向にあります。さて今年はいかがでしょうか。（北海道）
- せっかく2月より売れ出し幸先が良いと思われたが、3月の大雪のため販売がストップされてしまった。4月期の販売はメーカーの高額商品(30,000円以上に力を入れて販売していこうと思っている。（青森県）
- チラシ効果もあり前年比UP。単価もUPした。各メーカー営業社員の話では他店は苦戦とのこと。専門店としての認知度、サイクリング大会の企画等社会活動における市民の評価等、日々の仕事・生活の積重ねだろうと妻と話しています。毎日が選挙活動と一緒に我業界は毎年春が選挙であることを実感。（福島県）

【北関東】

- 中学生用自転車は、専門店に来るお客様は9割方メーカー車を購入しています。高校生になると、親はよい品物を買うといいですが子供が安いものでよいといいます。（茨城県）

【南関東】

- 久々に若干の春需を感じた。特に高校入学の通学車で高額な商品が多かった。よく考えてみるとその子達は小さい時に当店で自転車を買っている。やはりサイクルか。我々の商売は記憶が大事である。常にお客様の名前はもちろん大体の住所・年齢はできるだけ覚えておく必要があると思う。（千葉県）
- 独立して46年、今では下町で入学、就職等で自転車を改めて買う人はあまりいません。量販店の自転車が大部分です。当店で3万円以上の自転車を買う人は年輩者の数人だけです。景気は下町では悪くなれ、良くはなっていません。負け組にならないよう頑張っています。（東京都）
- 3月に入り少しずつ動きがはじめてきた様子です。でも修理は激減です。新車といっても一般車等の安価なタイプは全く×で、特殊で高い価格帯のタイプが何とかがんばってくれました。「修理」+「安価車をコンスタントに販売する」ことが、地域性も考慮して当店で今後の課題だと思っています。（東京都）
- 1万円台前半の低価格車か中古車が大半だが、3月下旬に入りやっと販売台数が伸びてきた。店の回転率を上げるためには低価格車がある程度置くことは悪いことではないと思うが、利益率を考えるとさじ加減が難しい。ここ1年余り続いた課題である。（東京都）

【北 陸】

- 早目の準備、早目の展示会、早目のポスティング等例年より早目、早目に動いてみた。暖冬と一致して予約が少し取れた。これからスポーツサイクルに期待しているのだが…。(新潟県)
- 組合推奨のH社の販売が好調だった。完組でスペックも価格からみれば満足出来る商品だ。この工場では国内のメーカーのP社、M社の商品も組立てられているとのこと。メーカーもグローバル化が進み、ブランドだけでは良否の判断がつきにくくなっている。（新潟県）

【中 部】

- 春需は去年並みです。価格の二極化がすすんでいます。メーカー車もちがよいので兄弟に乘らせるとか、近所で譲りうけて使うお客様がいます。（山梨県）
- 春需も落ち着き始めましたが、今年は例年よりも売上げがかなりよかったです。メーカー品が盗難補償がついているのでよく売れた。特にナショナルは3年補償のため売りやすかった。何かしらの特徴がないと売れないので、これからは各メーカー個性あるものを作っていってほしいです。（岐阜県）
- お客様の価値観がはっきり二極化してきているのがわかります。ホーム車で3万円4万円でも安い買物のように買われていくお客様、1万5千円でも高い！というお客様…。専門店として対応していくしかないのですが、世の中の流れとしては、あまり良い方向に進んでいるとは思えないですね…。(静岡県)
- 春になって昔の古い自転車を修理して乗ろうという人が増えて来た。15~20年位前の自転車だと修理の部品がない場合もあるが、なんとか修理して乗れるようにしている。（愛知県）
- 一流メーカー(B社、N社、M社)のハンガーのゆるみやハンガー割れの修理が相変わらず多い。量販店ならいざ知らずメーカー車で恥ずかしい限りです。至急ハンガーのチェックをしてもらいたい。（愛知県）
- 町内を走る自転車の大変肩身の狭い現状の今、ホームセンター等で28吋婦人車を見て、メーカーの無神経さにあきれ。歩道通行が当たり前化している中、歩行者との共存を計るためにも、安全なカタチの自転車の販売こそ、業界にとって絶対必要なことである。（愛知県）

【京阪神】

- 近くに自転車店のない所からのお客様が増えてありがたいことです(同じ市内ですが少し遠くからのお客様です)。今年は通学車に高価格な品が多かったようです。(京都府)
- 昨年の春要に比べ伸び率ダウンで、阪神間の町中では新学期の期待感が全くなくなりました。(兵庫県)

【近 畿】

- 毎年のように今年もDMを出したがあまり実績が上がらなかったが、三重県自転車商業協同組合が独自で行っております、ワイヤー錠を使つての2年間盗難保証共済会が、メーカーを問わず販売車全車に入会できるのでお客様には喜ばれている。(三重県)

【中国・四国】

- この3月通学用の自転車で忙しいはず？でしたが、結果は過去に例を見ないほど最悪でした。前年同月比で約25%マイナス、毎年々々20%近く落ち込んで行っている。小中学校の統廃合、量販店の進出に伴う安い輸入車の増加。国内メーカー車の品質低下による客離れ、BAAが表示されていれば¥10,000程度の自転車でもよしと思われているのでは、国内メーカーの価格にギモンを持つお客様が増えるのは当然だと思います。自転車工業会はいったいどの国の団体なのでしょう？(徳島県)
- 3月前半は驚くほど動きがなく、後半になり少し動くようになった。4月に期待しています。最近ネット購入者の来店が多くなってきた。ほとんどがスポーツ車で初心者の方です。クイックリリースの扱い方はもちろん空気の入れ方さえ知らない方々です。もう説明するのもしやになってきた…。(高知県)

【九 州】

- 昨年12月にイオン系ホームセンターがオープンし販売が落ち込むかと思ったが、1~3月の販売は昨年より上がっている。ホームセンターどうしの食い合いで専門店には関係ないのか？(福岡県)
- あっと言う間に前半の需要期が済んだ。数台の展示車で一斉を受注で処理しているが、今年はメーカーの手当も順調で良かった。販売面ではロコミによるのが30%であったことは意を強くした。4月上旬は通学車のTS関係の部修点検だが(通学許可条件)、毎年60件はあるので馬鹿にならない。その後はスポーツ関係で5月以降のイベントに連がるが、展示車も残なしでけりを着けたことは好結果であった。(熊本県)
- 今月の台数は前年比34%UPでした。お客さんが量販店から少しずつ小売店に帰ってきているのかもしれませんが。価格だけではなく安心・安全アフターケアのことをお客さんが考えだしたのだろうと思います。時間はかかりますが、きちんとやれば小売店としてやっていけるとおもっています。(大分県)

6. 販売動向の特徴(平成19年3月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：％]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
10,000円以下	1.4	2.9	1.8	11.9	12.6	19.1	5.9	5.4	4.7	0.0	1.0	0.7	3.9	0.0	4.9	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
10,001～13,000円	3.6	3.6	3.8	13.7	11.5	13.5	20.8	12.5	16.0	3.0	0.0	5.9	15.7	27.6	14.6	6.3	1.7	3.7	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
13,001～17,000円	4.0	5.5	4.1	15.6	20.9	13.9	18.8	12.5	18.9	7.9	7.3	9.6	31.4	34.5	36.6	0.0	0.0	0.9	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
17,001～20,000円	5.7	6.7	8.4	10.9	10.1	12.3	5.0	8.9	10.4	20.0	24.0	24.3	29.4	31.0	39.0	3.2	1.7	6.5	1.8	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	
20,001～23,000円	6.8	5.2	6.1	7.9	11.6	7.7	16.8	7.1	7.5	33.9	34.4	30.9	15.7	6.9	4.9	1.1	8.6	4.7	1.8	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	
23,001～27,000円	11.3	8.0	9.9	10.4	11.3	12.5	9.9	23.2	10.4	30.9	28.1	21.3	3.9	0.0	0.0	8.4	8.6	4.7	0.9	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	
27,001～30,000円	7.7	7.9	8.5	10.5	9.1	8.4	5.0	5.4	10.4	2.4	3.1	5.9	0.0	0.0	0.0	6.3	1.7	8.4	2.6	4.0	1.3	0.0	0.0	0.0	
30,001～33,000円	9.9	10.0	14.9	4.0	4.4	5.0	5.0	5.4	4.7	0.0	1.0	0.7	0.0	0.0	0.0	2.1	8.6	8.4	2.6	4.0	5.3	0.0	0.0	0.0	
33,001～37,000円	15.5	10.1	14.0	8.6	3.4	6.2	2.0	1.8	3.8	1.2	1.0	0.7	0.0	0.0	0.0	10.5	12.1	12.1	8.8	4.0	8.0	0.0	0.0	0.0	
37,001～40,000円	11.3	9.7	5.9	2.8	1.0	0.6	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.7	3.4	6.5	6.1	6.7	2.7	0.0	0.0	0.0	
40,001～50,000円	17.1	18.9	16.5	2.5	1.8	0.6	3.0	5.4	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.4	19.0	13.1	18.4	13.3	16.0	0.0	0.0	0.0	
50,001～70,000円	5.6	11.5	6.2	1.0	2.3	0.2	4.0	5.4	4.7	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.7	13.8	12.1	12.3	13.3	13.3	20.3	20.9	22.1	
70,001～100,000円	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	1.8	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.7	8.6	9.3	11.4	12.0	17.3	65.9	62.7	59.3	
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	5.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.5	12.1	9.3	32.5	41.3	29.3	13.8	16.4	18.6	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
ブラック系	9.4	4.1	2.3	3.6	1.3	2.7	3.4	23.1	12.5	2.0	7.5	11.6	0.0	0.0	0.0	36.8	22.6	21.6	22.9	29.4	28.1	2.2	2.3	0.0	
シルバー系	75.3	71.6	78.2	63.9	54.7	59.5	34.5	23.1	27.5	4.0	7.5	7.0	0.0	0.0	0.0	15.8	9.7	27.0	8.6	20.6	9.4	44.4	52.3	55.8	
ホワイト系	0.0	5.4	2.3	0.0	2.7	0.0	24.1	15.4	17.5	0.0	2.5	0.0	0.0	5.6	9.1	10.5	6.5	8.1	17.1	14.7	15.6	6.7	6.8	0.0	
ブルー系	8.2	12.2	11.5	14.5	21.3	23.0	10.3	11.5	10.0	58.0	50.0	53.5	37.5	61.1	45.5	15.8	19.4	21.6	22.9	11.8	12.5	17.8	13.6	17.3	
パープル系	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	1.4	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	2.3	5.8	
レッド系	1.2	0.0	2.3	9.6	9.3	6.8	13.8	15.4	12.5	0.0	0.0	0.0	8.3	11.1	4.5	2.6	9.7	5.4	5.7	2.9	18.8	2.2	2.3	5.8	
グリーン系	2.4	1.4	1.1	2.4	1.3	2.7	0.0	3.8	5.0	10.0	5.0	0.0	4.2	5.6	0.0	5.3	6.5	2.7	2.9	8.8	0.0	17.8	9.1	7.7	
イエロー系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	2.0	0.0	2.3	0.0	0.0	9.1	2.6	3.2	0.0	0.0	0.0	6.3	2.2	2.3	5.8	
オレンジ系	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	7.5	6.0	7.5	2.3	16.7	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	2.9	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	
ピンク系	1.2	1.4	0.0	1.2	2.7	1.4	3.4	0.0	0.0	14.0	7.5	11.6	25.0	11.1	22.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	
2色以上・その他	2.4	2.7	2.3	4.8	5.3	2.7	6.9	7.7	5.0	2.0	12.5	11.6	8.3	5.6	4.5	10.5	22.6	13.5	17.1	8.8	6.3	6.7	9.1	0.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：％]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	13.5	59.4	27.1	-13.6
前月	24.5	60.2	15.3	-9.2

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成19年3月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	9.5	12.7	23.7	32.3	12.3	8.3	2.4	1.4	9.3	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	8.6	15.7	14.8	17.3	35.4	20.8	7.8	4.2	22.2	26.9	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	7.5	12.7	11.8	16.2	4.6	4.2	15.1	23.6	38.9	34.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	2.7	11.2	10.7	9.4	16.9	33.3	34.3	23.6	18.5	26.9	14.8	0.0	17.1	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	5.2	6.0	5.2	6.0	6.2	4.2	24.7	26.4	11.1	3.8	0.0	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	15.9	13.4	7.5	4.5	7.7	8.3	13.9	18.1	0.0	3.8	44.4	33.3	22.9	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	14.8	9.7	13.4	6.0	10.8	20.8	1.2	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	6.8	1.5	9.9	4.1	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.7	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	10.2	8.2	0.7	0.8	1.5	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	14.5	3.7	0.9	1.1	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4	6.7	2.9	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	4.1	4.5	0.7	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.8	26.7	11.4	36.4	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.0	0.0	0.7	1.5	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	7.4	6.7	14.3	36.4	26.1	22.2
70,001～100,000円	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	6.7	5.7	18.2	65.2	66.7
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.7	9.1	8.7	11.1
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	6.4	6.7	5.4	3.8	18.5	12.5	10.2	5.6	1.9	3.8	11.1	13.3	28.6	18.2	4.3	0.0
シルバーク系	50.9	32.8	52.2	41.7	6.2	8.3	4.2	6.9	5.6	3.8	37.0	20.0	22.9	18.2	26.1	16.7
ホワイト系	7.3	5.2	4.2	13.2	16.9	33.3	0.0	2.8	0.0	3.8	18.5	20.0	20.0	27.3	21.7	16.7
ブルー系	20.9	25.4	15.5	14.7	32.3	16.7	58.4	51.4	35.2	34.6	22.2	33.3	5.7	0.0	13.0	33.3
パープル系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
レッド系	4.8	7.5	12.1	15.4	12.3	12.5	6.6	5.6	18.5	15.4	7.4	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0
グリーン系	3.0	9.0	2.0	1.1	12.3	16.7	1.2	2.8	0.0	15.4	0.0	0.0	14.3	18.2	8.7	16.7
イエロー系	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	5.6
オレンジ系	1.1	3.0	4.4	6.4	1.5	0.0	9.0	11.1	1.9	3.8	0.0	0.0	5.7	0.0	0.0	0.0
ピンク系	0.5	6.0	2.8	1.5	0.0	0.0	10.2	12.5	37.0	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2色以上・その他	4.8	4.5	1.4	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	2.9	9.1	26.1	11.1
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0