



自転車国内販売動向調査月報

平成19年2月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

調査設計：全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
 南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川
 中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
 近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山
 中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
 九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄
 北関東：茨城、栃木、群馬
 北陸：新潟、富山、石川、福井
 京阪神：京都、大阪、兵庫

販売：1店当たり18.3台、前月比24.5%増

車種別構成比：シティ車35.8%、ホーム車33.8%、折りたたみ車3.0%、子供車5.0%、幼児車1.5%、マウンテンバイク3.0%、スポーツ車4.0%、電動アシスト車5.5%（中古車9.0%）

1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成19年2月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	7.2	35.8	4.8	29.4	150.0	4.9	32.2	146.9
ホーム車	6.8	33.8	6.1	37.4	111.5	5.9	38.8	115.3
折りたたみ車	0.6	3.0	0.6	3.7	100.0	0.6	3.9	100.0
子供車	1.0	5.0	0.9	5.5	111.1	0.5	3.3	200.0
幼児車	0.3	1.5	0.2	1.2	150.0	0.2	1.3	150.0
マウンテンバイク	0.6	3.0	0.6	3.7	100.0	0.6	3.9	100.0
スポーツ車	0.8	4.0	0.7	4.3	114.3	0.5	3.3	160.0
電動アシスト車	1.1	5.5	0.9	5.5	122.2	0.5	3.3	220.0
合計	18.3	91.0	14.7	90.2	124.5	13.5	88.8	135.6
中古車	1.8	9.0	1.5	9.2	120.0	1.7	11.2	105.9
総合計	20.1	100.0	16.3	100.0	123.3	15.2	100.0	132.2
モーターバイク	0.8	4.0	0.7	4.3	114.3	0.5	3.3	160.0

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成19年2月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (15店)	2.7	3.3	0.3	0.6	0.5	0.3	0.6	1.1	9.3	0.8	10.1	0.7
	26.7	32.7	3.0	5.9	5.0	3.0	5.9	10.9	92.1	7.9	100.0	-
北関東 (6店)	12.4	8.4	0.2	0.6	0.2	0.2	-	0.4	22.4	1.0	23.4	2.0
	53.0	35.9	0.9	2.6	0.9	0.9	-	1.7	95.7	4.3	100.0	-
関東東 (19店)	5.3	7.3	0.6	1.3	0.1	0.6	0.7	1.4	17.1	2.0	19.1	1.1
	27.7	38.2	3.1	6.8	0.5	3.1	3.7	7.3	89.5	10.5	100.0	-
北陸 (7店)	4.3	3.6	1.6	0.3	-	0.1	1.1	-	11.0	3.1	14.1	-
	30.5	25.5	11.3	2.1	-	0.7	7.8	-	78.0	22.0	100.0	-
中部 (13店)	13.0	7.8	0.5	0.8	0.5	1.2	0.7	0.8	25.4	1.5	26.8	0.2
	48.5	29.1	1.9	3.0	1.9	4.5	2.6	3.0	94.8	5.6	100.0	-
京阪神 (14店)	11.4	12.4	0.6	1.8	0.4	0.6	1.3	2.1	30.5	1.6	32.1	1.0
	35.5	38.6	1.9	5.6	1.2	1.9	4.0	6.5	95.0	5.0	100.0	-
近畿 (6店)	7.7	3.8	-	0.7	-	0.7	1.0	1.8	15.7	3.5	19.2	1.3
	40.1	19.8	-	3.6	-	3.6	5.2	9.4	81.8	18.2	100.0	-
中国・四国 (10店)	5.6	7.3	1.2	0.6	0.4	0.8	1.2	0.6	17.7	2.1	19.8	1.0
	28.3	36.9	6.1	3.0	2.0	4.0	6.1	3.0	89.4	10.6	100.0	-
九州 (10店)	5.1	4.7	0.1	1.1	0.5	0.7	-	0.8	13.0	1.9	14.9	-
	34.2	31.5	0.7	7.4	3.4	4.7	-	5.4	87.2	12.8	100.0	-
合計 (100店)	7.2	6.8	0.6	1.0	0.3	0.6	0.8	1.1	18.3	1.8	20.1	0.8
	35.8	33.8	3.0	5.0	1.5	3.0	4.0	5.5	91.0	9.0	100.0	-

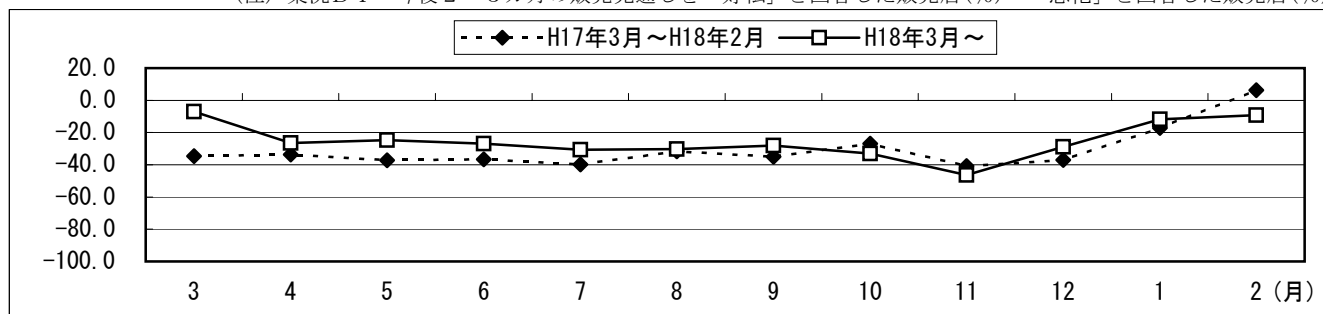
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成19年2月）

		車種別	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合計	
仕入	本月(台)		9.9	8.6	0.5	0.9	0.2	0.7	0.8	1.2	23.0	
	前月比(%)		143.5	138.7	83.3	128.6	100.0	100.0	100.0	133.3	135.3	
	前年同月比(%)		137.5	132.3	100.0	128.6	100.0	87.5	100.0	240.0	134.5	
在庫	本月(台)		22.6	16.1	3.6	6.3	3.8	4.3	4.1	1.9	62.6	
	前月比(%)		117.1	109.5	97.3	105.0	97.4	97.7	105.1	126.7	109.1	
	前年同月比(%)		113.0	96.4	94.7	98.4	111.8	91.5	124.2	126.7	104.9	
在庫率	在庫/販売(倍)		3.1	2.4	6.0	6.3	12.7	7.2	5.1	1.7	3.4	
仕入：1店当たり 23.0台		在庫：1店当たり 62.6台	在庫率：3.4倍									

4. 業況DIの推移

(注) 業況DI = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成19年2月

【北海道・東北】

- 春の仕入れ、今回は7Sシフトのシティ車に力をいれてみようかとチョット多めに仕入れ、後はクロス車の泥除付等今までのママチャリタイプを減らしていこうと仕入れをしてみたが、これからの動きがたのしみです。また少雪のせいで、2月でも販売があったのはいい傾向だと思ふ。（青森県）
- 年間売上が一番落ちる2月ですが、暖冬ということで例年ほど悪くない実績でした。それにしても春需の動きはあまりみられず、新学期ギリギリになってという近年の傾向と変わらないのでしょうか。（宮城県）
- 通学車需要が始まりました。近年、チャリを使う店が当店だけになってしまいました。近視眼的にではなく専門店の存在を再認識していただく機会ととらえ、情報紙的な編集にしています。年間を通して、自転車専門店イコール当店と考えていただければ、年1回の投資は必要と思っています。（福島県）
- 暖冬で春需の動きも例年より早く忙しい日が続きました。学生からのBAA車の認識がだいぶ知られて来ているようです。（福島県）

【北関東】

- 前半は動きもあり価格帯もよかったが、後半の伸びはなかった。店内には通学車がにぎやかに並んでいる。果たしてどこまで販売できるか期待と不安で一杯。自転車屋さんに来店し「安全ください」のテレビCM、ちょっと期待したい。(茨城県)

【南関東】

- 2月の売上前年比140%超えた。これで3か月連続前年比を超えた。自分はまだまだ景気が上向いているとは思えない(やはり暖冬か)。2月21日、組合の支部総会で議員さんが2名みえた。多少会話があって「ディスカウントの問題」「駐輪場の問題」「お客様の質の問題」など自転車屋の苦労を少し理解して帰られた。我々の苦労を理解してくれる機会が必要だと思う。(千葉県)
- 今年度も終わり、北海道～九州までの同業者、皆さんの様子がありありと知ることが出来、大変参考になりました。自転車は、どんな時代が来ようとも絶対になくなることのない乗り物であると思います。こんなすばらしい乗り物を販売、修理出来、ユーザーの皆さんに喜んでいただける私たちも、一層の安全と信用を得るよう、頑張りたいと思います。また春が来ましたよ。(東京都)
- 更新されたパンフレットでモデルチェンジした車種を見ると、前代より価格は上がったが特筆すべき変化に乏しいものがほとんど。これから本格的なモデルチェンジのシーズンに入るが、期待よりも不安の方がやや大きい。スポーツの折損の修理に関して、ハブ側よりもニップルの折損がここ1年ほどでかなり増えたように思う。メーカー・車種にかかわらず起きているので気になる。(東京都)
- 自転車屋さんは高いから、のイメージで若いお客様が少ない。さらにメーカーからの価格の値上がりで難しくなっている。インターネットで買われるお客様が増し、修理は自転車屋さんとはっきりしている。2月は開店40周年ですが一番悪い販売でした。何とか生き残りをかけて頑張りたいと思います。(神奈川県)

【北 陸】

- やっと暖かくなって来て春商戦に突入との感じで、自転車も少々動き出し通学用シティのサンプルもそろい、これからの動きに期待しているところです。(福井県)

【中 部】

- 春需がようやく始まりました。修理パーツ類など買いにくるお客様が店から30kmほど離れた所から来てくれます。よほど自転車専門店がないのでしょうか。以前は全国で3万店ほどあった自転車店が今は1万数千店と聞いています。その中でロードなどのノウハウを熟知している専門店はまだ少ないと思います。あまりもうからない商売ですが、ボランティアの気持ちもこめてがんばっていきます。(山梨県)
- B社の配送体制が変わり、自転車と部品との送られてくる日時が2日も違ってくるので大変です。2月としては少しだけ高価格の自転車が売れました。(愛知県)
- 一流?メーカー車の質が悪化している。中国で一律に作られている関係による共有部品が多く、価格差に対する品質差がない。特に重要なハンガー部の強度が不足して壊れやすく、走行不能になる。見た目だけの偽装高級車は消費者不信を招くだけだ。(愛知県)
- 去年は男高生はシルバー、婦人車・女高生はブルー、ピンクが多かった。仕入れはカラーは難しい。結局無難なシルバーばかりになってしまった。(愛知県)
- 今年はブリヂストン、ミヤタで通学車を用意。ナショナル(サイクルテック)をやめ様子を見ることに。3年盗難補償は関係ないようです。(愛知県)

【京阪神】

- いい天気も続き暖かい日がたくさんあったが、前年より通学車の動きがおそいようです。土・日もなかなか動きが良くなり心配でしたが、後半は少しもりあげてきました。が、まだまだとこれからと期待しています。3月の中旬に集中するとメーカーに在庫が少なくなってくるのが心配です。(京都府)
- 暖冬のせいか昨年2月の売上台数伸び率は良かったのですが単価的には昨年2月の売上金額が良く、ホームセンターや通販等で買求めた自転車を乗り替のユーザが目立ちつつあります。良い商品をユーザの納得の価格で販売し、ユーザとの良いつながりになるよう専門店の前向きな努力するのみですね!!(兵庫県)

【近 畿】

- 通学車シーズン真最中で毎日営業と組立と納車に追われている。各メーカー価格を上げているのに品質は落ちている。特にブレーキ、フリーホイール等にクレームが多い。運送中に荷あれキズも目立つ。(滋賀県)

【中国・四国】

- 近隣の同業者の老店主が亡くなられた。ここも後継者がなく廃業である。同業者としては何とも言えず寂しい限り。早くこの業界にも若い後継者が育ち、活性化が図れるよう、何とか皆様の知恵を借り協力して将来のある業界にしたいものだ。(山口県)
- 我々小売店はメーカーの作る商品売るしかないのですから、メーカーにはそれなりの責任があります。なぜ消費者と直に接している小売店の声の商品に反映しないのか、本当に売れる商品を作る気があるのか疑いたくなります。BAAにしても専門店に何かメリットはあったのでしょうか。消費者がネットや量販に流れるのもわかるような気がします。(愛媛県)

【九 州】

- 予想どおり、暖冬で通学車の来店客が多く、暖冬バンザイです。早目の予約客は価格もやや高い車種を選ぶようで、在庫力がない当店は需要期のメーカー車の品切れが心配…。(佐賀県)
- 通学車が思いの外出たが半分がロコミのお客で驚いた。日常の接客態度の結果が出たようで心がけ第一!大切にしていかなければ!暖冬・少雪など環境に左右されながらの活動、しっかり束ねてくれる何かほしいですね。各地の皆さんの御報告を読んで、この業界の弱さを今更ながらつくづく感じます。行政に振り廻されて来た業界を省みて先行きを案じます。(熊本県)
- 私の信条は、お客さんの帰り際に笑顔を見れるようにすることです。パンク修理だけでもチェーン等油を差してやったり、ブレーキ調整だったり、簡単で秒で済むようなサービスです。これからは人の心の中に小さな明かりを灯してまいります。(鹿児島県)

6. 販売動向の特徴(平成19年2月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
10,000円以下	2.9	5.4	5.3	12.6	16.0	19.5	5.4	4.8	7.3	1.0	2.3	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	3.6	4.1	5.5	11.5	13.9	11.9	12.5	14.5	20.0	0.0	4.6	5.6	27.6	4.5	7.1	1.7	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	5.5	5.6	5.9	20.9	12.4	19.9	12.5	11.3	16.4	7.3	9.2	14.8	34.5	40.9	42.9	0.0	1.7	1.7	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	6.7	9.8	8.0	10.1	12.3	11.7	8.9	9.7	9.1	24.0	32.2	22.2	31.0	36.4	42.9	1.7	5.2	5.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	5.2	6.8	3.5	11.6	10.5	11.7	7.1	17.7	5.5	34.4	31.0	27.8	6.9	13.6	0.0	8.6	5.2	8.6	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	8.0	12.0	20.4	11.3	12.7	8.1	23.2	9.7	3.6	28.1	13.8	16.7	0.0	4.5	7.1	8.6	5.2	3.4	0.0	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	7.9	7.9	5.7	9.1	10.9	8.7	5.4	3.2	10.9	3.1	3.4	9.3	0.0	0.0	0.0	1.7	10.3	10.3	4.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	10.0	4.8	6.7	4.4	3.6	3.6	5.4	3.2	1.8	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.6	8.6	5.2	4.0	2.9	4.4	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	10.1	13.9	11.0	3.4	4.2	2.7	1.8	6.5	0.0	1.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	12.1	5.2	6.9	4.0	4.4	4.4	0.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	9.7	7.9	7.6	1.0	1.0	1.2	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	6.9	1.7	6.7	5.9	11.1	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	18.9	14.3	12.3	1.8	1.0	0.5	5.4	1.6	3.6	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	19.0	6.9	15.5	13.3	20.6	6.7	0.0	0.0	0.0
50,001～70,000円	11.5	7.5	8.0	2.3	1.5	0.3	5.4	8.1	10.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.8	13.8	8.6	13.3	13.2	22.2	20.9	8.4	20.8
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	1.6	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.6	10.3	6.9	12.0	10.3	15.6	62.7	77.9	60.4
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	5.4	8.1	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.1	17.2	24.1	41.3	35.3	35.6	16.4	13.7	18.8
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
ブラック系	4.1	10.6	5.7	1.3	3.9	3.9	23.1	34.8	20.8	7.5	3.2	11.8	0.0	0.0	7.1	22.6	35.7	22.6	29.4	27.6	18.2	2.3	0.0	5.9
シルバー系	71.6	71.2	78.6	54.7	59.2	50.0	23.1	21.7	33.3	7.5	3.2	0.0	0.0	6.3	0.0	9.7	14.3	16.1	20.6	13.8	4.5	52.3	57.9	41.2
ホワイト系	5.4	0.0	1.4	2.7	1.3	0.0	15.4	21.7	8.3	2.5	6.5	2.9	5.6	0.0	0.0	6.5	10.7	19.4	14.7	13.8	18.2	6.8	5.3	2.9
ブルー系	12.2	12.1	2.9	21.3	18.4	25.0	11.5	4.3	8.3	50.0	51.6	55.9	61.1	50.0	14.3	19.4	17.9	22.6	11.8	17.2	18.2	13.6	15.8	11.8
パープル系	0.0	0.0	0.0	1.3	2.6	7.9	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	2.6	2.9
レッド系	0.0	1.5	1.4	9.3	3.9	5.3	15.4	13.0	16.7	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	14.3	9.7	10.7	3.2	2.9	10.3	4.5	2.3	7.9	8.8
グリーン系	1.4	1.5	2.9	1.3	2.6	3.9	3.8	4.3	8.3	5.0	6.5	0.0	5.6	0.0	7.1	6.5	3.6	0.0	8.8	10.3	9.1	9.1	2.6	5.9
イエロー系	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	3.2	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	11.8
オレンジ系	1.4	0.0	2.9	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	7.5	6.5	8.8	0.0	12.5	21.4	0.0	0.0	3.2	2.9	0.0	0.0	0.0	2.6	2.9
ピンク系	1.4	0.0	1.4	2.7	2.6	1.3	0.0	0.0	0.0	7.5	3.2	5.9	11.1	25.0	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0
2色以上・その他	2.7	3.0	1.4	5.3	3.9	2.6	7.7	0.0	4.2	12.5	16.1	14.7	5.6	0.0	14.3	22.6	7.1	9.7	8.8	6.9	27.3	9.1	2.6	5.9
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	24.5	60.2	15.3	-9.2
前月	18.1	52.1	29.8	-11.7

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成19年2月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	12.7	13.4	32.3	29.8	8.3	35.3	1.4	1.1	3.8	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	15.7	13.4	17.3	16.4	20.8	13.7	4.2	5.6	26.9	16.7	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	12.7	12.8	16.2	16.4	4.2	2.0	23.6	39.3	34.6	41.7	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	11.2	7.5	9.4	9.8	33.3	27.5	23.6	11.2	26.9	16.7	0.0	21.4	0.0	15.4	0.0	0.0
20,001～23,000円	6.0	5.9	6.0	8.2	4.2	3.9	26.4	32.6	3.8	5.6	13.3	7.1	0.0	7.7	0.0	0.0
23,001～27,000円	13.4	19.3	4.5	9.8	8.3	9.8	18.1	10.1	3.8	2.8	33.3	0.0	0.0	15.4	0.0	0.0
27,001～30,000円	9.7	10.2	6.0	5.0	20.8	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.1	0.0	0.0
30,001～33,000円	1.5	3.2	4.1	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0
33,001～37,000円	8.2	8.0	0.8	1.6	0.0	2.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	7.7	0.0	0.0
37,001～40,000円	3.7	4.8	1.1	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	4.5	0.5	0.8	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	26.7	28.6	36.4	7.7	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.0	1.1	1.5	0.5	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	6.7	7.1	36.4	7.7	22.2	13.3
70,001～100,000円	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	7.1	18.2	7.7	66.7	66.7
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	9.1	0.0	11.1	20.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	6.7	7.0	3.8	4.8	12.5	11.8	5.6	12.4	3.8	5.6	13.3	7.1	18.2	15.4	0.0	6.7
シルバーク系	32.8	43.9	41.7	48.6	8.3	52.9	6.9	4.5	3.8	0.0	20.0	28.6	18.2	7.7	16.7	43.3
ホワイト系	5.2	8.0	13.2	3.0	33.3	13.7	2.8	3.4	3.8	5.6	20.0	21.4	27.3	30.8	16.7	20.0
ブルー系	25.4	20.3	14.7	16.8	16.7	0.0	51.4	57.3	34.6	44.4	33.3	35.7	0.0	15.4	33.3	10.0
パープル系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
レッド系	7.5	6.4	15.4	13.6	12.5	7.8	5.6	1.1	15.4	2.8	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7
グリーン系	9.0	5.9	1.1	3.6	16.7	13.7	2.8	5.6	15.4	5.6	0.0	7.1	18.2	15.4	16.7	13.3
イエロー系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	5.6	0.0
オレンジ系	3.0	3.2	6.4	5.0	0.0	0.0	11.1	6.7	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0
ピンク系	6.0	1.6	1.5	3.0	0.0	0.0	12.5	9.0	15.4	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2色以上・その他	4.5	3.7	2.3	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	9.1	7.7	11.1	0.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0