



# 自転車国内販売動向調査月報

平成19年1月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

**調査設計：**全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。  
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川

北関東：茨城、栃木、群馬

中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知

北陸：新潟、富山、石川、福井

近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山

京阪神：京都、大阪、兵庫

中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

**販売：1店当たり14.7台、前月比13.5%減**

**車種別構成比：**シティ車29.4%、ホーム車37.4%、折りたたみ車3.7%、子供車5.5%、幼児車1.2%、マウンテンバイク3.7%、スポーツ車4.3%、電動アシスト車5.5%（中古車9.2%）

## 1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成19年1月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	4.8	29.4	4.1	21.9	117.1	3.4	26.2	141.2
ホーム車	6.1	37.4	7.4	39.6	82.4	5.5	42.3	110.9
折りたたみ車	0.6	3.7	0.8	4.3	75.0	0.6	4.6	100.0
子供車	0.9	5.5	1.3	7.0	69.2	0.5	3.8	180.0
幼児車	0.2	1.2	0.7	3.7	28.6	0.1	0.8	200.0
マウンテンバイク	0.6	3.7	0.8	4.3	75.0	0.5	3.8	120.0
スポーツ車	0.7	4.3	0.7	3.7	100.0	0.3	2.3	233.3
電動アシスト車	0.9	5.5	1.2	6.4	75.0	0.6	4.6	150.0
合計	14.7	90.2	17.0	90.9	86.5	11.5	88.5	127.8
中古車	1.5	9.2	1.7	9.1	88.2	1.5	11.5	100.0
総合計	16.3	100.0	18.7	100.0	87.2	13.0	100.0	125.4
モーターバイク	0.7	4.3	0.6	3.2	116.7	0.4	3.1	175.0

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

## 2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成19年1月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (15店)	1.9	2.9	0.6	0.5	0.3	0.5	0.5	0.8	8.1	0.9	8.9	0.4
	21.3	32.6	6.7	5.6	3.4	5.6	5.6	9.0	91.0	10.1	100.0	-
北関東 (6店)	5.5	7.7	0.2	0.5	0.5	0.5	-	1.7	16.5	2.0	18.5	2.2
	29.7	41.6	1.1	2.7	2.7	2.7	-	9.2	89.2	10.8	100.0	-
関東東 (19店)	3.7	8.9	0.6	1.1	0.2	0.7	0.7	0.6	16.5	2.1	18.6	0.7
	19.9	47.8	3.2	5.9	1.1	3.8	3.8	3.2	88.7	11.3	100.0	-
北陸 (7店)	1.3	2.3	0.9	-	-	-	0.4	-	4.9	0.7	5.6	0.3
	23.2	41.1	16.1	-	-	-	7.1	-	87.5	12.5	100.0	-
中部 (13店)	11.5	7.6	1.0	1.5	0.2	0.8	0.8	1.0	24.5	1.5	25.9	0.2
	44.4	29.3	3.9	5.8	0.8	3.1	3.1	3.9	94.6	5.8	100.0	-
京阪神 (14店)	6.4	8.9	0.6	1.1	0.3	0.6	1.0	1.9	20.9	1.2	22.1	1.4
	29.0	40.3	2.7	5.0	1.4	2.7	4.5	8.6	94.6	5.4	100.0	-
近畿 (6店)	2.3	2.3	0.2	0.8	-	0.3	0.3	0.7	7.0	1.3	8.3	2.2
	27.7	27.7	2.4	9.6	-	3.6	3.6	8.4	84.3	15.7	100.0	-
中国・四国 (10店)	4.6	6.1	0.7	0.6	0.2	0.7	1.3	0.6	14.8	2.6	17.4	0.4
	26.4	35.1	4.0	3.4	1.1	4.0	7.5	3.4	85.1	14.9	100.0	-
九州 (10店)	4.0	3.1	0.5	1.1	0.3	0.4	0.5	0.5	10.4	1.4	11.8	0.0
	33.9	26.3	4.2	9.3	2.5	3.4	4.2	4.2	88.1	11.9	100.0	-
合計 (100店)	4.8	6.1	0.6	0.9	0.2	0.6	0.7	0.9	14.7	1.5	16.3	0.7
	29.4	37.4	3.7	5.5	1.2	3.7	4.3	5.5	90.2	9.2	100.0	-

## 3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

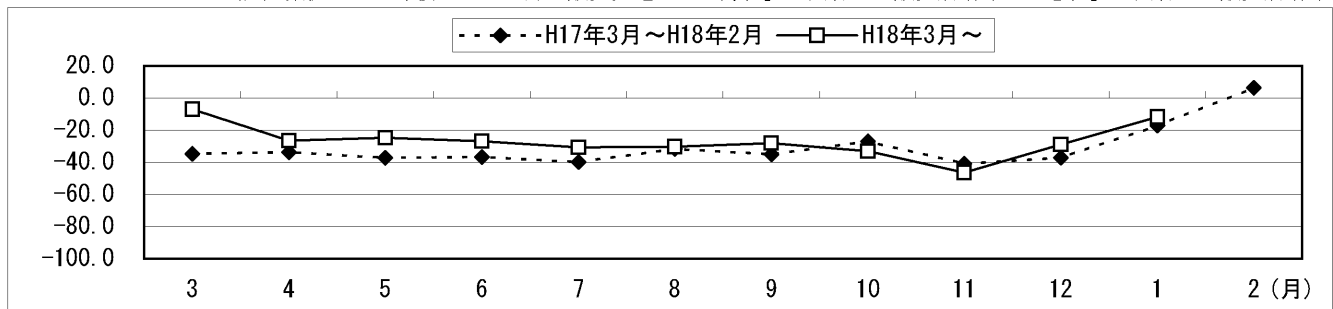
（平成19年1月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合計
仕入	本月(台)	6.9	6.2	0.6	0.7	0.2	0.7	0.8	0.9	17.0
	前月比(%)	150.0	83.8	85.7	53.8	28.6	100.0	88.9	90.0	98.8
	前年同月比(%)	146.8	93.9	150.0	116.7	200.0	140.0	266.7	180.0	125.0
在庫	本月(台)	19.3	14.7	3.7	6.0	3.9	4.4	3.9	1.5	57.4
	前月比(%)	120.6	100.7	100.0	100.0	102.6	102.3	92.9	93.8	105.9
	前年同月比(%)	113.5	93.0	100.0	100.0	114.7	100.0	144.4	100.0	105.3
在庫率	在庫/販売(倍)	4.0	2.4	6.2	6.7	19.5	7.3	5.6	1.7	3.9

仕入：1店当たり 17.0台      在庫：1店当たり 57.4台      在庫率：3.9倍

## 4. 業況DIの推移

(注) 業況DI = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



## 5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成19年1月

### 【北海道・東北】

- 2007年車が入荷したらすぐ電動自転車を買って下さるお客がありました。幸先が良いスタートで少しでも販売台数がのびることを祈っているところです。また今年は雪が少なく除雪機の修理は入りませんが、自転車修理がボツボツ入ります。（北海道）
- 今年は少雪なせいか、自転車がいくらかでも売れている。そろそろ春の仕入れの準備をしなければならないが頭がいたい。どのタイプを仕入れればいいのか、冬眠明けはがんばろう。（青森県）
- 暖冬で雪がまったく降らなかったのが幸いして例年に比べ修理の落ち込みが少なく助かってます。（宮城県）
- 今年の冬は雪もなく比較的暖かい日が続きますが、その割に業績が良いわけでもなく、かえって雪もなく寒くもならず、このままで大丈夫かと不安になってきます。このままいくと春需のピークも例年より早くなると思いますので、通学車等の準備も整えて販売につなげたい。仕入れもコストが上がっていて大変難しい商売となってきたことを痛感しています。（福島県）

- 昨年1月は大雪にあい休みの日が多かったのですが、今年は暖冬で雪が降らないせいか修理もあり、金額は低価格ですが自転車も売れてまあまあ1月でした。(山形県)

#### 【北関東】

- 今年は暖かく雨も少ないので自転車の利用が多いせいか、修理や電動自転車の販売が例年より多かった。電動自転車は価格も下がり乗っている人も増えてきたので、求めやすくなってきたのでは。昔のイメージ(重量が重い等)を持っている人も多いので、試乗してもらって販売につなげている。(茨城県)

#### 【南関東】

- 我が支部も50軒位の同業者がいましたが20軒を割る有様です。店主の高齢化と後継者がいても継がないことです。原因は自転車やには現状では先がないことです。一口に頑張、努力しろといいますが1台の利益が5000円、毎月30台売れたとしても15万、最終的には利益が出ないとだめです。一定の収入と安心の出来る生活が第一です。この意見は取り上げてくれませんか？ → 「いいですよ」 → 客「大体でいくらくらいになりますか？」 → 「そうですね〇,〇〇〇円ですね」 → 客「これだと、新車買えますよね」 毎月のようにするこんな会話。正直もううんざりです。(東京都)
- 2003から5年間で一番売れた1月でした。10%以上もあがった。売価も¥25000~30000がです。(東京都)
- 今後の展望。「増々厳しくなるんでしょうね」そんな会話が組合内でもよくされています。自転車販売の落ち込みに加え修理が激減。本体の販売の落ち込みはもう慣れてしまいましたが(苦笑)、修理の減は本当に悩み処です。客「これ修理してもらえますか？」 → 「いいですよ」 → 客「大体でいくらくらいになりますか？」 → 「そうですね〇,〇〇〇円ですね」 → 客「これだと、新車買えますよね」 毎月のようにするこんな会話。正直もううんざりです。(東京都)
- 1月から3月中旬くらいまでは、販売、修理ともにかなり落ち込むが、予想に反しベルト仕様車が4台売れるなど、比較的好調だった。しかし第4週目以降は1台しか売れず、向こう2か月はやはり厳しい状況になると感じた。メーカーより「パーツ、アクセサリーの卸価格が5~10%の値上げ」との通知。予期していたことだが春のモデルチェンジにどの程度影響が出るか、そこが一番気掛かり。(東京都)

#### 【北 陸】

- 当地は雪国ですがことしは少雪。来店客冬の為まばらですが、通学車外売販売につとめました。学校で通学の名簿は公にしない為、通学同級生宅より情報を得、一軒一軒巡回し受注につとめ努力しております。少子傾向の状況で苦労しておりますが目標達成の覚悟です。(新潟県)
- 当地の防犯登録枚数の集計を見て、自転車店と大型店の販売比率が1.7:8.3にまで開いたのに啞然としました。(新潟県)
- 新潟市は全くといっていいほど降雪がありません。自転車はなんなく使用可能ですが雪を待っている人々も多く、喜んではられません。春以降、雪国として景気が下降しないことを祈る毎日です。(新潟県)

#### 【中 部】

- 今年の1月は暖冬ですが去年より売れません。春需の時期がだんだん2月、3月と遅れています。一つ気かりなのは国内のパーツメーカー(ハンドル、ポンプなど)が廃業していくのが大変心配です。(山梨県)
- 今年5月22日、国際的な自転車レース、ツアーオブジャパン美濃ステージが美濃市で行われるので少しはスポーツ車が売れることを願っています。(岐阜県)
- 今月は高級車が売れてよかった。パーツの注文やフレーム組み替え等の注文も入って来ている。(愛知県)
- 1月は価格と台数がまあまあでしたが、2月は寒くなるのもう少しの我慢です。3、4月に期待しています。(愛知県)

#### 【京阪神】

- 天気がよかったせいか通学車やアシスタなど、前年より早く見に来てくれました。雪も降らなかったで、たくさんの方が足を運んでくれました。2月からは本格的に通学車に力を入れていきたいです。2月に在庫をしっかりと確保していきたいです。天気のいい日が続くといいですが。(京都府)
- 中高年の方たちで電動アシスト車に乗り替えをお考えで興味は十分あるのですが、もう少しの価格のダウンと重量の軽さが実現できれば、電動アシスト車の需要が多分期待できそうですが、メーカーもまだまだ時間がかかるのでしょうか？(兵庫県)

#### 【近 畿】

- クリスマスをすぎたから子供車(本格的なスポーツモデル)が売れた。通年通り予想しているように売れるとは限らない。何が売れるかニーズも細分化しているので、対応できるようにしていきたい。(滋賀県)

#### 【中国・四国】

- 1月度の営業実績としてはこれまでで最悪だった。いつまでこの状態が続くのか不安だ。暖冬は地球環境にはよくないらしいが、我々の業界には追い風のような気がする。もっともっと自転車を利用して地球環境を守るようなアピールができないかと思う。(山口県)
- 狭い商圈に同じ規模の専門店が数十軒。そのほとんどが同一メーカー(BSの一人勝ち)の商品を扱うとなれば、価格競争になるのは必至。背に腹は代えられないと中古車を数千円で販売するものだから、割のよい修理も激減。あの忙しかった春はもう来ないのか…。(愛媛県)
- 修理、販売ともにまずまずの月でした。納車時の説明時間を長くしたせいか初回点検のため来店されるお客様が増えてきました。価格でなくアフターサービスに重点を置いて今年も頑張っていきたい。(高知県)

#### 【九 州】

- 年末にかけ落ち込んだ商況が取り戻せるか期待と不安で迎えた1月だったが、予約の学生車が少し動き出した。希望車種についても需要家の方は金さえ出せばいつでもあると考えているし、メーカーの生産ロットと引渡し時期との関係など苦労する。欠品を考えての仕入面や手控え、これが商のかけひきとはいえ、予約で確保した商品の引渡しが3月末頃となれば在庫中の支払いとなりこれまた大変で、好況といわれる中実質的な不況での商は全く見当がつかない。春需に向かい積極的に動く他ないようである。(熊本県)
- 全国各地でパーツ持ち込みの記事がありましたが、市リサイクルフェアでワイヤー錠が売れなくなりました。100円ショップの影響でしょうか。ただし前輪錠と馬蹄錠はそこそこ売れています。(鹿児島県)

## 6. 販売動向の特徴(平成19年1月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：％]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
10,000円以下	5.4	4.9	4.4	16.0	13.5	15.4	4.8	2.5	10.0	2.3	0.0	0.0	0.0	7.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	4.1	6.1	9.1	13.9	16.9	16.7	14.5	25.3	15.0	4.6	4.6	3.8	4.5	16.4	7.7	3.4	2.6	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
13,001～17,000円	5.6	10.8	8.2	12.4	14.7	18.3	11.3	16.5	20.0	9.2	15.3	9.4	40.9	31.3	30.8	1.7	1.3	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
17,001～20,000円	9.8	10.6	12.0	12.3	12.6	10.8	9.7	15.2	13.3	32.2	18.3	28.3	36.4	37.3	53.8	5.2	2.6	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	
20,001～23,000円	6.8	8.1	6.2	10.5	9.1	8.1	17.7	8.9	10.0	31.0	26.0	30.2	13.6	6.0	7.7	5.2	3.9	2.1	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
23,001～27,000円	12.0	16.0	8.8	12.7	11.7	15.6	9.7	13.9	10.0	13.8	29.0	20.8	4.5	0.0	0.0	5.2	3.9	8.5	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
27,001～30,000円	7.9	11.8	12.6	10.9	13.5	7.0	3.2	3.8	8.3	3.4	6.1	5.7	0.0	1.5	0.0	10.3	9.1	14.9	1.5	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	
30,001～33,000円	4.8	7.9	7.0	3.6	3.5	4.2	3.2	2.5	1.7	0.0	0.8	1.9	0.0	0.0	0.0	8.6	5.2	8.5	2.9	1.4	10.7	0.0	0.0	0.0	
33,001～37,000円	13.9	8.6	15.5	4.2	1.9	2.0	6.5	3.8	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.2	11.7	4.3	4.4	10.1	7.1	0.0	0.0	0.0	
37,001～40,000円	7.9	4.4	3.5	1.0	1.2	0.7	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9	7.8	6.4	5.9	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	
40,001～50,000円	14.3	9.1	7.6	1.0	0.8	0.7	1.6	1.3	1.7	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9	9.1	6.4	20.6	17.4	17.9	0.0	0.0	0.0	
50,001～70,000円	7.5	1.5	5.0	1.5	0.5	0.5	8.1	3.8	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.8	20.8	23.4	13.2	11.6	10.7	8.4	19.1	22.0	
70,001～100,000円	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	2.5	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.3	3.9	10.6	10.3	18.8	25.0	77.9	65.2	64.4	
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.1	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.2	18.2	8.5	35.3	34.8	25.0	13.7	15.7	13.6	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
ブラック系	10.6	4.1	6.3	3.9	1.4	2.8	34.8	10.0	17.4	3.2	6.7	4.5	0.0	7.4	0.0	35.7	27.6	19.0	27.6	27.6	18.8	0.0	2.1	0.0
シルバー系	71.2	76.7	75.0	59.2	57.5	46.5	21.7	36.7	17.4	3.2	4.4	4.5	6.3	7.4	0.0	14.3	24.1	28.6	13.8	10.3	12.5	57.9	55.3	55.6
ホワイト系	0.0	2.7	4.7	1.3	0.0	0.0	21.7	16.7	8.7	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.7	10.3	4.8	13.8	20.7	31.3	5.3	10.6	2.8
ブルー系	12.1	4.1	9.4	18.4	23.3	28.2	4.3	6.7	17.4	51.6	57.8	36.4	50.0	33.3	30.0	17.9	24.1	28.6	17.2	13.8	12.5	15.8	14.9	22.2
パープル系	0.0	0.0	0.0	2.6	1.4	2.8	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	4.5	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	5.6
レッド系	1.5	2.7	1.6	3.9	8.2	8.5	13.0	13.3	17.4	0.0	2.2	22.7	0.0	11.1	0.0	10.7	3.4	14.3	10.3	10.3	0.0	7.9	4.3	2.8
グリーン系	1.5	2.7	1.6	2.6	2.7	7.0	4.3	3.3	8.7	6.5	4.4	0.0	0.0	3.7	0.0	3.6	3.4	0.0	10.3	6.9	6.3	2.6	4.3	2.8
イエロー系	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	3.7	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
オレンジ系	0.0	1.4	0.0	1.3	2.7	0.0	0.0	6.7	4.3	6.5	6.7	4.5	12.5	3.7	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	2.6	0.0	5.6
ピンク系	0.0	0.0	0.0	2.6	1.4	4.2	0.0	0.0	0.0	3.2	8.9	9.1	25.0	18.5	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0
2色以上・その他	3.0	4.1	1.6	3.9	1.4	0.0	0.0	3.3	8.7	16.1	8.9	13.6	0.0	7.4	0.0	7.1	6.9	4.8	6.9	10.3	12.5	2.6	8.5	2.8
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：％]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	18.1	52.1	29.8	-11.7
前月	10.3	50.5	39.1	-28.9

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

## 7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成19年1月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

### 価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	13.4	14.7	29.8	31.0	35.3	27.6	1.1	0.9	16.7	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	13.4	14.0	16.4	17.3	13.7	3.4	5.6	6.1	16.7	23.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	12.8	17.1	16.4	16.1	2.0	0.0	39.3	36.5	41.7	33.3	7.1	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	7.5	11.6	9.8	9.3	27.5	34.5	11.2	9.6	16.7	33.3	21.4	11.8	15.4	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	5.9	11.6	8.2	10.1	3.9	10.3	32.6	37.4	5.6	3.9	7.1	11.8	7.7	16.7	0.0	0.0
23,001～27,000円	19.3	14.0	9.8	7.3	9.8	0.0	10.1	8.7	2.8	0.0	0.0	0.0	15.4	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	10.2	7.8	5.0	4.4	5.9	20.7	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	5.9	23.1	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	3.2	1.6	1.6	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	7.7	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	8.0	3.1	1.6	0.8	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	23.5	7.7	0.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	4.8	4.7	0.7	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	11.8	0.0	16.7	0.0	0.0
40,001～50,000円	0.5	0.0	0.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	11.8	7.7	16.7	0.0	0.0
50,001～70,000円	1.1	0.0	0.5	0.8	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	11.8	7.7	50.0	13.3	20.0
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	7.7	0.0	66.7	66.7
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	20.0	13.3
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

### フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	7.0	4.7	4.8	4.0	11.8	0.0	12.4	13.0	5.6	9.8	7.1	17.6	15.4	50.0	6.7	0.0
シルバー系	43.9	43.4	48.6	47.6	52.9	27.6	4.5	2.6	0.0	3.9	28.6	29.4	7.7	0.0	43.3	40.0
ホワイト系	8.0	10.1	3.0	2.8	13.7	27.6	3.4	0.9	5.6	0.0	21.4	11.8	30.8	33.3	20.0	6.7
ブルー系	20.3	19.4	16.8	20.2	0.0	10.3	57.3	59.1	44.4	35.3	35.7	35.3	15.4	0.0	10.0	20.0
パープル系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0
レッド系	6.4	5.4	13.6	12.9	7.8	17.2	1.1	2.6	2.8	19.6	0.0	5.9	0.0	0.0	6.7	20.0
グリーン系	5.9	6.2	3.6	3.2	13.7	13.8	5.6	6.1	5.6	0.0	7.1	0.0	15.4	0.0	13.3	0.0
イエロー系	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.9	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
オレンジ系	3.2	3.1	5.0	6.5	0.0	0.0	6.7	5.2	0.0	3.9	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0
ピンク系	1.6	1.6	3.0	2.4	0.0	0.0	9.0	9.6	33.3	23.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2色以上・その他	3.7	4.7	1.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	13.3
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0